

习近平分别听取李家超岑浩辉述职报告

新华社北京12月16日电 国家主席习近平16日下午在中南海瀛台会见来京述职的香港特别行政区行政长官李家超,听取他对香港当前形势和特别行政区政府工作情况的汇报。

习近平表示,一年来,李家超行政长官带领特别行政区政府,勇于担当、积极进取,坚定维护国家主权、安全、发展利益,成功举行香港第八届立法会选举,实现经济稳

步增长,香港由治及兴迈出新步伐。中央对李家超行政长官和特别行政区政府的工作是充分肯定的。习近平指出,中国共产党二十届四中全会对“十五五”时期国家经济社会发展作出战略擘画,强调要坚定不移贯彻“一国两制”、“港人治港”、高度自治方针,促进香港长期繁荣稳定。特别行政区政府要主动对接国家“十五五”规划,坚持和完善行政主导,

扎实推动经济高质量发展,深度参与粤港澳大湾区建设,更好融入和服务国家发展大局。李强、蔡奇、丁薛祥、李干杰、陈文清、夏宝龙等参加会见。新华社北京12月16日电 国家主席习近平16日下午在中南海瀛台会见来京述职的澳门特别行政区行政长官岑浩辉,听取他对澳门当前形势和特别行政区政府工作情况的汇报。(下转第二版)

坚守实业本分 增强创新本领 激发高质量发展新动能

张毅恭前往泉州台商投资区调研

本报讯(融媒体记者陈林森)12月16日,市委书记张毅恭前往泉州台商投资区调研。他强调,要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记来闽考察时的重要讲话精神,贯彻落实省委十一届九次全会部署,按照市委十三届十次全会精神,传承弘扬、创新发展“晋江经验”,持续深化拓展“三争”行动,坚守实业本分,增强创新本领,激发高质量发展新动能,为加快建设21世纪“海丝名城”作出更大贡献。

健身器材是泉州现代体育产品先进制造业集群的重要组成部分,台商区已形成完整产业链。张毅恭来到链主企业舒华体育公司,详细询问生产经营、产品开发、市场开拓等情况,听取企业家对我市体育产业发展的意见和建议。他对舒

华体育从“传统健身器材提供商”向“科学运动服务商”转型表示肯定,希望企业强化创新主体地位,加大智慧器械研发,致力提供优质运动健康服务,深度融入体育强国、健康中国建设大局。雕艺文化是台商区另一张产业名片。超千家企业聚力传承千年雕艺,匠心打磨木雕、漆线雕、铜雕、石雕、影雕等精品,产品远销120多个国家和地区。在台商区雕艺馆,张毅恭与工艺美术大师、非遗代表性传承人深入交流,观摩特色雕艺创作,鼓励大家在非遗传承中守正创新,增品种、提品质、创品牌,拓展文创开发、礼品定制等新赛道,不断提升雕艺产业附加值。

世遗点洛阳桥北侧,世界十大民歌之一的《康定情歌》采编者吴文季先生故居藏在深巷。张毅恭一路察看洛阳古街保护、业态导入等进展,穿过巷弄探访吴文季故居,详细了解其生平事迹、艺术创作和故居历史遗存保护修缮等情况,要求统筹好洛阳桥南、北街片区保护与开发,注重保留闽南风格,彰显宋元美学,充分发挥文艺名家效应,打造音乐家工作室等体验空间,走好差异化文旅融合发展之路。

近日,永春五里古街非遗展演系列活动精彩启幕,每周六为市民游客奉上沉浸式文化盛宴。作为当地文旅融合的创新举措,活动将泉州南少林武术、永春白鹤拳、状元巡游、舞狮等传统项目搬上古街,让千年古街化作非遗活态展示的舞台,既让古街焕发新生机,也让市民游客能沉浸式感受永春非遗的独特魅力。图为武僧拳脚生风的南少林武术表演吸引市民游客围观。

(融媒体记者陈小阳 通讯员 陈志鹏 颜彩虹 摄)



泉州台商投资区:海丝基因赋能 内外贸联动启航

宋元时期“涨海声中万国商”的秀涂古港,今天正迸发出新的商贸活力。今年1—10月,泉州台商投资区社会消费品零售总额增长7.7%,外贸进出口总额增长9.5%,实际利用外资同比增长92.21%;前三季度国内旅游人数与旅游消费增长率双双位居全市第一。一幅贸易活跃、产业兴旺、文旅融合的高质量发展画卷,在这片承载千年海丝基因的土地上徐徐展开。

内需市场的“一池春水”持续激荡,外贸领域同样浪潮奔涌——美国休斯敦新海外仓投用,俄罗斯“泉州优品”展销中心建成运营,舒华体育AI智能跑步机畅销百国,“张坂木雕”远销海外……一系列突破为“台商区制造”扬帆出海增添了生动注脚。

内外贸协同发展是打通经济循环关键节点、激活区域发展新动能的核心引擎,更是台商区立足海丝起点、侨资资源优势,实现跨越式发展的必然选择。一直以来,台商区始终秉持“全域统筹、产业引领、内外联动”的发展理念,以实体经济为根基,以创新开放为路径,奋力书写双循环互促共进的新篇章。

“台商区将始终传承海丝精神,以跨境电商为新桥梁,以供应链创新为新支柱,打通国内外市场,让优势产业既扎根当地,又链通全球。”泉州台商投资区党工委书记、泉州台商投资区内外贸高质量发展指挥部总指挥张苏延辉强调,下一步,台商区将聚焦平台构建、产业升级、消费提振、人才汇聚四条主线精准发力,推动区域内外贸高质量发展。一是深化跨境电商平台构建,完善“多园联动”产业集聚生态,加速全球海外仓与展销中心布局,构建“工贸仓配一体化”高效通道。二是强化供应链创新引领,纵深推进健身器材、雕艺等特色产品“产业带+供应链+跨境电商”融合模式,推动从“制造”向“智造”、从“产品”向“品牌”转型。三是促进文商旅深度融合,提质特色商业街区,创新消费场景,持续办好系列促消费活动,充分释放内需潜力。四是构筑产教融合人才高地,深化校地合作,实施专项人才工程,为内外贸联动发展提供坚实智力支撑。

融媒体记者 游怡冰 通讯员 郭龙铭



泉州台商投资区跨境电商产业园集中签约,将形成“多园联动”的集聚生态。(台商区科经局 供图)

提质增效·泉州县域内外贸发展速递

1—10月泉州台商投资区商务主要经济指标

指标名称	指标数额	同比增长
社会消费品零售总额	78.71亿元	7.7%
外贸进出口总额	61.1亿元	9.5%
实际利用外资	1530万美元	92.21%

深挖内需潜力 消费市场“活水”涌动

立足国内大市场,台商区通过建设特色消费载体、创新文商旅场景、释放政策红利,多维度激活内需潜力,消费市场呈现强劲活力与勃勃生机。

——特色街区提质,双轮驱动焕发消费新活力。台商区重点推进“都市风情+古街风韵”双特色商业街区建设,为消费升级提供坚实载体。湖东海丝特色商业文化街区以900米海丝文化美食街为夜经济标杆,引入创意集装箱、网红游艇太空舱等场景,已吸引55家商户入驻,成为市民游客打卡热点;总投资超5亿元的中意奥特莱斯项目正式签约,计划汇聚超200家国际品牌,致力于打造辐射全域的高端消费引力场。与此同时,洛阳古街改造与总投资80亿元的“洛阳湾非遗小镇”建设同步提速,古码头以南167宗房屋完成签约,咖啡驿站、邮局书屋等网红业态已入驻,未来将打造沉浸式闽南美食与两岸国潮文创街区,推动“活态非遗”与商业消费深度融合,构建“吃住行游购娱”完整消费链条。

——政策精准滴灌,大宗消费绿色升级。台商区积极策划并落实促消费政策,有效撬动大宗消费潜力。在今年举办的“跨年迎春·灵蛇启航”购物节中,累计发放消费券5955张,金额达69.75万元,吸引参与人次超13万,直接带动

消费逾8400万元。活动尤其聚焦新能源汽车消费,联合东风本田、福特等品牌推出专项消费券,核销率高达72.36%,带动汽车交易额超6316万元,为绿色消费注入新动能,缓解了市场增长压力。该活动覆盖商超、家电、餐饮、文旅等多个行业,通过主题专场、节日集市等形式,实现了从“单一活动”到“全域联动”的消费激活效应转化。

——文商旅深度融合,拓展消费体验新边界。台商区深挖海丝文化与滨海资源,推动消费场景从观光向沉浸式体验升级。今年国庆中秋“双节”期间,全区累计接待游客133.39万人次,实现旅游消费7.01亿元,同比分别增长19.24%和25.43%。欧乐堡景区以烟花啤酒节、水上音乐节等活动为依托,暑期日均接待游客超万人次;月亮湾、玉沙湾、龟山湾串联成滨海文旅带,通过“七夕浮山”开渔消费季、潮渔市集、篝火音乐会等活动,成功塑造“日间观光+夜间畅玩”的全时段消费模式,浮山村更获评市级文旅融合示范区。同时,以“郑和家宴”特色餐饮IP为核心,整合26家品鉴店,创新推出多梯度产品套餐,“五一”期间相关菜品点单率提升40%,将“海的味道”转化为吸引游客的消费热点,实现了餐饮消费与文旅场景的深度绑定与相互赋能。(下转第二版)



内外贸高质量发展“泉”景线