



非遗“出圈”，为何偏偏是泉州？

当2025年海上丝绸之路国际文化旅游节在泉州落下帷幕，世界记住的，不仅是一场盛会，还有一个深刻问题的答案：一座城如何让非遗更好“活”在当下？——泉州这座古城似乎拥有一种让古老技艺自然生长、悄然“出圈”的魔力。

“非遗‘出圈’，为何偏偏是泉州？”

在泉州，非遗从未离开过它的主场。惊艳的“非遗时尚秀”，其力量源于台下千百年不曾中断的日常：南音本就流淌在古城的茶香里，簪花围本是蚵埔渔家女的劳作装扮。正因为非遗本就“活着”，所以它的“焕新”才如此自然、如此自信——它不是一场刻意编排，而是一次自然生长。

这种生长的背后，是一座城市长达数十年的耐心与系统性培育。泉州国际南音大会唱中，11岁的小弦友与各地弦友合唱《风打梨》的画面令人动

容。而这“薪火相传”的一幕，根植于泉州连续举办了34年的中小学生南音比赛，根植于“非遗进校园”的传承。从政府主导的生态保护区规划，到加速推进的闽南文化交流中心建设，再到遍布城乡的传习所网络，以及无数家庭与师徒间的口传心授，泉州为非遗搭建了一个多元、立体的传承生态系统。

“保护”在这里不是一句口号，而是一张坚韧且密集的网。

更关键的是，泉州人始终以开放的智慧看待传统与创新的关系。他们深谙，真正的保护不是固守，而是创造。于是，在“海丝非遗·礼通天下”对接会上，我们看到了非遗代表性传承人与电商平台、投资机构的直接对话，看到了古老的技艺如何通过IP授权、设计转化，接入现代经济的血液循环。与此同时，提线木偶可以走进社区与游客互动，市民游客可以戴着簪花漫步世

遗点，关于非遗的创新探索层出不穷。这种拥抱变化的主动性，让非遗不再是需要输血的“遗产”，而是不断演化的“活体”。

这份植根生活、大胆创新的传承底气，让泉州在文旅的机遇来临时，从容地打开城门。泉州既能举办“文明万象”大展，让各国非遗“交响”，彰显“各美其美”的胸怀；也能启动“丝路百城旅行商计划”，务实推动客源互送与产业合作。它既珍视千年南音的一板一眼，也乐于看见它被时尚设计师解构重组，在红毯上闪耀。这种“古今相映、中外和鸣”的格局，正是泉州非遗保护的真实写照——源于历史，却从未局限于历史。

因此，泉州非遗“出圈”，绝非一场精心策划的营销事件。它是文化经由生活沃土的滋养，自然结出的果实；是一座城市将文化自信内化为发展哲学后，水到

渠成的表达。2025海丝国际文化旅游节如同一面镜子，映照出泉州清晰的道路：唯有让文化深深地“活”自烟火气中、扎实地“传”于社会肌理里、勇敢地“创”在时代浪潮上，它才能获得跨越时空、打动世界的力量。

泉州非遗“出圈”的终极密码，或许就在于：不再问“我们如何让非遗走出去”，而是思考“我们如何让生活本身，成为更多人愿意走进来的风景”。

□融媒体记者 宋亮



“来南安·会成功”品牌聚才效应显现

今年南安新增高层次、高技能人才近2500人



16项特色改革项目领跑，多项试点跻身国家级、省级；聚力打造四条千亿元生态走廊，机械装备迈入千亿集群行列；全球首个石材线锯切割机械标准诞生；伊瓦特公司登陆纳斯达克；5个乡镇上榜全国城镇高质量发展500强……近日举行的南安市“奋勇争先、再上台阶”媒体吹风会上，亮相了一张张沉甸甸的产业创新“成绩单”，背后是人才这一“关键变量”的有力支撑。

人才兴，则产业兴。记者从南安市委人才办获悉，今年以来，南安认真贯彻人才“港湾计划”和人才人口“双增”行动部署，统筹落实好人才引入、平台建设、重点项目等工作，全力打响“来南安·会成功”人才工作品牌。据统计，今年南安新增高层次、高技能人才近2500人。

□融媒体记者 吴宗宝 通讯员 洪静美 黄剑伟 黄志鑫 林婧

多元集聚 打造近悦远来“引力场”

“来南安，会成功！”这句响亮的口号，逐渐成为人才集聚南安的共识。南安市树立“一盘棋”协同发展理念，整合政策、平台、项目等要素，构筑“科产城人”深度融合发展格局。

南安集成推出“来南安·会成功”引才聚才5大行动16条举措，整合盘活涉才力量、住房资源、资金拼盘等，构建“政府主导+社会协同”的全员引才、全域联动工作机制。同时，创新实施国企人才引进“青苗计划”，探索建立培养、使用、激励等管理办法，成功回引首批21名“985”“211”重点院校优秀泉籍毕业生。

平台能级决定人才高度。南安深化校政企全方位合作，重点打造“三院所三中心一园区”科创矩阵和孵化平台，中国农科院南方经济作物研究中心、厦大硬脆材料高能束加工研发中心相继落户，与泉州师范学院开展战略合作，引进厦门大学洪明辉院士等高端人才团队。这些高端平台如同强大的“吸附器”，让顶尖智力资源与本地产业土壤发生奇妙的“化学反应”。

产业是吸引人才的根本。南安组织超1100家次企业，深入重庆大学、四川大

学等高校开展78场引才推介，将招聘会开到人才“家门口”。同时，深化文旅人才“十条措施”，累计组建97家文旅人才工作室，引进行业头部专业人才团队，培训解说服务、文物博物等300多名人才。

产才融合 激活价值共创“双引擎”

“生产效率提升40%—50%、成本降低40%”，在福建省锐丰源石业有限公司生产车间，记者了解到其通过与华侨大学南安智能制造研究院合作，研发应用国内首个立体雕刻机器人、马赛克贴片机等四大创新装备，生产效益显著提升；在福建申利卡股份有限公司的铸造车间，全自动化流水线高效运转，汽车轮毂实现从熔铸到成型的“工件不落地”生产……

“人才链”与“产业链”的深度融合，引领企业成功突围。南安立足产业所需、院所所能、地方所用，着力打通人才供给、成果转化等方面断点，推动产业人才互促双兴。

校地联培，打通学用“最后一公里”。南安联合闻发铝业、群峰机械等重点企业设立16个研究生联合培养基地，建成投用总面积4.2万平方米的华侨大学南安智能制造研究院，入选省产教融合研究生联合培养基地、工程硕博士联合培

养首批试点，每年在南安培养硕博研究生达200人。

院企合作，让“最强大脑”连接“生产一线”。南安选聘首批11名“院企合作领航员”，组建“专家教授+企业工程师”团队，定期组织技术帮扶、项目路演等活动130余场次，攻关技术难题10余个，合作金额超千万元。更具突破性的是，创新科研院所“赛马”攻关模式，建立“企业出题、政府助题、院所破题、市场评价”协同创新机制，组织17名专家重点攻关石材线锯、新能源消防等11个技术难点，最终催生了全球首个石材线锯切割机械标准。

比赛不再是单纯的竞技，而是人才脱颖而出的“赛马场”和产业创新需求的“探测器”。南安策划开展“青创力·微创新”创新创业大赛、半导体行业职业技能竞赛等，推动以赛促评、以赛兴产。

造优生态 营造拴心留人“软环境”

环境好，则人才聚。南安市委人才办负责人表示：“聚焦人才所需所盼，我们着

力解决各类人才后顾之忧，努力让人才过上有归属感、有期许、有温度的生活。”

常态化联系走访，帮人才解难题，与人才拉家常。南安发动乡镇（街道）、涉才主管部门、行业协会等，通过登门拜访、座谈交流、电话联系等方式，做好沟通联系、政策解读、意见征集等工作，今年以来，累计走访高层次人才4000多人次。

安居，才能乐业。南安建成大型人才社区，采用“市场运营+政府补贴”模式，盘活利用45万平米人才房和25万平米国有资产闲置用房，为人才提供“求职一张床、就业一间房、成家一套房”的住房保障。同步规划建设学校、医院、商超等，保障人才住房、就医、子女入学等需求，确保人才引得进、留得住、发展得好。

专业化服务，营造尊才爱才氛围。南安适应人才的社交方式、职业分布、价值观念等变化，设立青年发展友好型商圈等4个服务阵地，开展人才疗休养、探寻“新南安人”成功之道、“南籍人才故乡行”等活动，营造出“此心安处是吾乡”的尊才爱才氛围。



思想铸魂润心田

泉州“三下乡”进校园燃动青春活力

表演轮番登场，泉州歌舞剧院《不忘初心》《新的天地》歌声嘹亮点燃全场，通政中心小学学子合唱《送别》流淌闽南文脉，泉州七中南音演绎《春日》绽放青春风采；理论宣讲与传统技艺交融，市委讲师团微宣讲传递思想力量；互动体验趣

味十足，全会精神竞答热情高涨，科技馆实验秀引发阵阵欢呼，街舞《狮吼乾坤》让传统文化潮流“破圈”。最后全体师生齐唱《我和我的祖国》，爱国情怀在歌声中升华，活动圆满落幕。

此次活动以文化为媒滋养心灵、陶

冶情操，更以思政引领深化校园文化建设，盘活红色资源、厚植理想信念，为青春成长注入不竭动力。接下来，我市将持续打磨活动内容、创新呈现形式，推动“三下乡”活动常态化开展、多元化延伸。



省市同台褒扬 见义勇为光荣

34名个人和15个集体获嘉奖

本报讯（融媒体记者陈淑华 廖培煌 通讯员陈靖涵）12月16日，泉州市第二十四次见义勇为表扬奖励大会与福建省第三十三次见义勇为先进个人送奖仪式相继举行。两场活动共表扬奖励“福建省见义勇为先进个人”7人、“泉州市见义勇为先进个人”27人、泉州市见义勇为先进单位及志愿者优秀集体15个，以肯定英勇行为，弘扬社会正气。

表扬奖励活动上，杨镇涌等27人获评“泉州市见义勇为先进个人”，晋江市见义勇为协会等5个单位获评“泉州市见义勇为先进单位”，晋江市瑞桐蓝天见义勇为志愿者服务队等10支队伍获评“泉州市见义勇为志愿者优秀集体”。此外，我市见义勇为人员杨琴等7人获评“福建省见义勇为先进个人”。省见义勇为先进个人代表裴剑锋分享了救起落水人员的过程，强调见义勇为既是个人行为更是社会责任，呼吁大家在保障自身安全的前提下智慧施救。

据了解，自去年11月泉州市见义勇为人员奖励和保护工作委员会建会以来，全市已确认见义勇为行为70件，涉及96人。数字的背后，是泉州人民对正义的坚守与传承。为弘扬正气，市委、市政府始终坚守“绝不让英雄流血又流泪”的承诺，不断建立健全见义勇为保障机制。多年来，从建立快速反应机制，到公交免费、景区免票、精准帮扶、子女中考加分等，每一项举措都实干地为英雄们保驾护航，让他们感受到社会的温暖与尊重。我市还创新性地将无偿捐献造血干细胞纳入见义勇为确认范围，目前已有11名爱心人士获此殊荣。

守水护土惠民生 生态价值润八闽

我市开展系列水土保持宣传活动

本报讯（融媒体记者黄枫 叶虹羽 通讯员李卫红）2025年12月10日是福建省第十二个水土保持宣传日。市水利局紧扣“守水护土惠民生，生态价值润八闽”主题，组织开展一系列形式多样的水土保持宣传活动。

在惠安县科山“双碳”水土保持科普馆，市水利局、市水土保持学会联合惠安县水利局、惠安县水土保持工作站共同举行了一场别开生面的水土保持宣传活动。通过精彩纷呈的文艺节目，将地域文化与水土保持宣传主题巧妙结合，传递生态保护理念；沉浸式参观科山“双碳”水土保持科普馆，深入了解水土保持的科学知识与实践成果；通过水土保持打卡游戏，让市民在寓教于乐中加深对水土保持工作的理解，推动水土保持理念内化于心、外化于行。

守水护土，始于足下；生态之美，在于同行。洛江区农水局在河长制主题公园举行亲子徒步闯关活动，50组亲子家庭携手同行，用脚步丈量生态之美，用行动传递守水护土理念。厚植生态底色，挥拍绿色未来，晋江市首届“水保杯”网球赛活力开赛，生态保护与绿色竞技撞出别样精彩，运动成为倡导水土保持的新载体。

以福建省水土保持宣传日为契机，南安市举行翔云镇沙溪小流域野兔坪区块水土保持生态产品交易签约仪式，标志着全省首例水土保持生态产品价值转化反哺机制落地，推动生态治理成果通过市场化路径变现，构建起“生态保护—价值转化—反哺治理”的良性循环。

线下活动精彩纷呈，线上活动也创意十足、火速互动。市水利局、市水土保持学会在泉州政务等媒体平台推出线上互动，通过水土保持知识竞答、视频答题、图片展、水土保持小游戏、留言互动等形式，吸引广大市民群众参与活动，进一步凝聚全社会水土保持共识，营造共建共享的良好氛围。安溪县上线水土保持生态产品价值系统，将线下生态价值评估模型转化为数字化形态，整合生态产品、金融服务、水保宣传、群众服务四大板块，“绿水青山到底值多少钱”在安溪有了数字化新解法。

“阳光体育”培育“阳光娃”



15日上午，“新时代中小学名师名校长培养计划”名园观摩活动走进丰泽区实验幼儿园潘山分园，近百名全国幼教专家、园长及骨干教师齐聚于此，共促学前教育优质发展。活动现场，嘉宾们观摩了园内九大户外自主运动场景。依托“阳光课程”体系，该园深耕“阳光体育”特色，打造空中与地面多维度户外运动空间，开发徒步探索、趣味攀树、足球联赛等多元活动，生动诠释“以体育人”的深层内涵。图为孩子们正在进行户外运动。（黄雨昕 摄）