

# 环湾生活周刊

21版 品味/当殷墟甲骨遇见伊本·白图泰旅行手记 22版 创意/“最中国”文博市集 23版 养生/“数九寒天”养藏蓄能 24版 食疗/水果“热食”润燥暖胃



19版 年终特稿/  
历史掌故里的探索之旅

20版 年终特稿/  
茶乡奏响多元发展交响曲

为影视作品注入真实的地域特色,推动影视产业与文旅融合发展

## 本地群演成泉州元素代言人

本报讯(融媒体记者张君琳 通讯员许伯毅 李承锦/文 康聪明/图)在“影视+文旅”融合发展的热潮下,泉州凭借深厚的文化底蕴与独特的地域风情,成为影视创作热门取景地。据不完全统计,截至目前,今年有40余部影视作品在泉州取景拍摄,本土群众演员已然成为其中不可或缺的重要力量,也让在泉取景的银幕故事更地道。

2021年,《泉州市扶持影视产业发展若干措施》出台,吸引大批剧组入驻泉州。为节省交通、住宿等额外开支,本地群演成为剧组控本的优选。更重要的是,他们自带的口音、生活习惯,以及对地域文化的深刻理解,都能有效避免剧中可能出现的违和感,让泉州元素作品的本土化表达更自然、更真实。

2023年,《泉州市新形势下促进文旅经济高质量发展若干激励措施》出台,弥补了《泉州市扶持影视产业发展若干措施》对微短剧、综艺节目合規剧组来泉取景制作没有相关扶持政策的空白。本土群演迎来了发展的春天。

为提升群演专业素质,2023年以来,在省广播电视台局和市文旅局支持下,市广播影视协会牵头举办群演公益培训,开设台词、表演、形体训练、影视素养等课程,提升群演综合素质,培养了400多位职业群演。相较于横店等成熟基地的群演,泉州群演仍以背景和前景群演为主,但已有个别从业者通过积累晋升为特约群演,甚至转型为剧组领队。2025年,为进一步夯实我市影视产业人才支撑、破解培训后人才流失难题,民办非营利性组织“泉州市芳华影视表演交流中心”正式成立。该中心聚焦人才培育与产业对接核心需求,既有效串联起各类培训学员队伍,构建稳定的人才储备池,又搭建起演员与剧组之间的高效沟通桥梁,充分激活民间力量参与影视产业发展的积极性,为泉州影视产业持

续健康发展注入长效动力。

同样在今年,泉州台商投资区管委会发布了《泉州台商投资区促进影视产业发展的若干措施》,具体包括鼓励影视精品创作、鼓励影视剧组宣传城市名片、支持影视数字技术、支持重点园区和平台建设,鼓励新兴业态发展等,以鼓励影视产业发展,进一步推进文化影响力和影视产业高质量发展。这一系列措施都进一步推动了泉州群演行业的发展。

泉州群演,为影视作品注入了真实的地域文化元素,有望成为泉州影视产业与文旅融合发展的重要力量,让更多银幕故事打上“泉州印记”,向全国观众展现这座城市的独特魅力。(相关报道见第十八版)



闽南特色婚戏



泉州元素频现亮相影视作品



在洛阳桥附近取景的影视剧,多位本地群演参演。



(中国晚报优秀专栏)

□本期执行:融媒体记者 谢伟端



王干,中国作协小说委员会委员,中国书法篆刻研究所教授,作家、美食家。第五届鲁迅文学奖获得者。

## 联动历史名人打造美食IP

安溪对我来说并不陌生,十年前我第一次来这里,安溪的山水,空气中飘着的茶香。

此次踏上安溪的土地,不仅之前感受到的那种古朴和安静还在,而且多了些让人眼前一亮的文化新模样。我去了李光地故居,青瓦灰墙的房子散发着历史的味道,站在那里,仿佛能穿越时空感受先贤的学问和气节;还逛了安溪文庙,里面的雕刻做工精细,能看出闽南传统文化的底子很厚实。这其中,我最喜欢的是金谷溪岸文艺村,沿着溪边走,路边的每一座雕塑都和周围的山水搭

配得很和谐,整个村子就像一个大型户外艺术展。

我这次来安溪的主要目的,就是了解本地美食背后的文化。我们特意去了湖头镇,早就听说那里的美食非常有名,尝过之后,确实让人回味无穷。刚炸好的湖头鸡卷外皮金黄,里面的馅料鲜嫩多汁;湖头米粉吃着细腻有韧性,只用清水煮一煮就很香,入口滑溜溜,带点回甘;还有咸笋包,咸味儿和笋香混在一起,口感很特别。

安溪的美食,让我感触最深的是食材的新鲜和原生态。安溪在闽南腹地,自然环

境好,气候适宜农作物生长。山里采的野菜、溪里捕的鲜鱼、地里种的五谷杂粮,都是最天然的样子,味道也很纯粹。这种尊重食材本身味道的做法,就是泉州美食文化的核心。

对于当地发展美食IP,我认为,可将李光地这一历史名人作为切入点,深度挖掘其治学、家风故事与饮食相关的典故,将“相府家宴”打造成“名人文化宴席”。比如,为湖头鸡卷、米粉等特色菜品赋予专属历史叙事,

在菜品介绍中融入李光地待客轶事,让美食成为文化载体。同时,联动李光地故居、安溪

文庙等文化地标,推出“美食+文化研学”线路,游客品尝家宴后可参观古迹,沉浸式感受闽南文化与名人风骨。与此同时,推出“美食溯源之旅”,让游客一站式体验山水、文化与美食。通过这种“美食搭台、文化唱戏”的模式,打响“相府家宴”品牌,让地域美食成为城市文化名片,进一步提升安溪文旅的知名度。

我相信,魅力茶乡一定能凭着它独特的美食文化,吸引更多人来看看、来品尝。“相府家宴”这个美食品牌,也会逐渐被更多人知道和认可。