



“二创”的边界

□本期主持人:于理

主持人:如今越来越多人会刷到这类视频,明明是经典影视剧的名场面,却被一些创作者把台词通过AI等技术手段进行了“二创”:舌战群儒的诸葛亮飙起了流利的英文、一心向佛的唐僧大谈如何反内耗。所谓“二创”,即在已有作品基础上进行再创作。有人认,诸葛亮飙英文、唐僧反内耗等“二创”是魔改,有人则认为这是一种创意,你怎么看?

本期嘉宾:贾迪之、黄思敏、汪昌莲

一种创意表达

□贾迪之(评论员)

这类“二创”之所以具备吸引力,关键在于其提供了“熟悉的陌生感”。我们对诸葛亮、唐僧等形象拥有长期积淀的认知,而当这些角色以出人意料却又逻辑自洽的方式讨论当代议题时,便形成了强烈的审美张力。英文对白的诸葛亮并未削弱其智慧形象,反而在跨语言转换中凸显了辩才的无碍;谈论心理健康的唐僧,亦让人从现代视角重新理解其坚韧与信念。这种再造以轻巧而敏锐的方式,激活经典中具有普适性的人文内核,使其在当下持续散发生命力。

从传播效果看,此类“二创”往往能吸引大量关注,尤其是年轻群体。它降低了经典作品的接触门槛,以轻松、幽默、贴近当下生活的方式,激发观众对原作的兴趣,甚至促使人们回归原著、审视经典。这也体现了数字时代文化参与方式的转变:观众不再是被动的接受者,而成为意义的共同构建者。AI等新技术的应用,则进一步拓展了创意的技术边界,使曾经难以实现的想象成为可视可听的现实。

在一个文化加速融合、技术不断赋能表达的时代,我们不妨以更开放的心态看待这样的“二创”。

必须契合“情境”

□黄思敏(教师)

“二创”的创意与活力值得肯定,但笔者想强调的是,任何创作,即便是再创作,也应存在一定的边界。这个边界,笔者认为关键是“情境的契合”。

所谓“情境”,并非简单的时代背景或故事设定,而是一个作品赖以存在的内在逻辑与精神氛围,它包括人物的性格根基、叙事的核心矛盾、作品所根植的文化土壤与情感共识。例如,诸葛亮的智慧与辩才,是在特定历史语境与汉语表达的微妙处得以彰显;唐僧的坚定与慈悲,亦与其所处的历史语境、取经使命密不可分。

若“二创”脱离或颠覆了这些根本的“情境”,仅仅为了制造新奇而强行嫁接现代元素,比如让诸葛亮脱口而出流利英文,便可能产生一种难以消解的“违和感”,它割裂了人物与其精神本源的联系。当角色的言行不再由内在的性格与动机驱动,而是沦为表达外部观念的简单工具时,创作便滑向了“为改而改”的层面。长期来看,这类过度跳脱的“魔改”可能会消解经典的严肃性与完整性,使其沦为可被任意拆卸拼贴的符号碎片,削弱原作本身所承载的文化厚度与思想深度。

“二创”的魅力,应该是尊重原著“情境”的前提下,发掘新的解读空间,在“熟悉”与“陌生”之间找到更具建设性的平衡点,让创新真正扎根于经典本身的丰厚土壤之中,结出耐人寻味而非仅仅引人注目的果实。

守住原创底线

□汪昌莲(公务员)

传统意义上的“二创”,如粉丝小说、同人绘画,虽借鉴原著元素,但创作者投入大量个人智识与情感,且在合理范围内尊重版权。

然而,随着人工智能技术普及,AI“二创”逐渐成为主流。AI通过“消化”海量既有作品进行重组输出,其过程缺乏真正意义上的独创性劳动,极易构成对原创作品的实质性模仿甚至复制。

值得警惕的是,许多使用者将AI生成内容视为“无主之物”,随意发布甚至商用,忽视其背后可能存在的版权风险。现行法律体系下,著作权仍以“人类创作”为核心,AI本身不具法律主体资格,其产出的内容若未经授权大量使用受保护素材,很可能侵犯原作者的合法权益。若放任“一键生成”替代“匠心创作”,不仅伤害原创者权益,更将损害健康的文化生态。

“二创”应回归以“人”为本的创作本质:创作者应主动投入智力与情感,同时必须严守版权边界。无论是人工创作还是技术辅助,都应尊重原创、取得授权、注明来源。唯有守住“原创”底线,才能真正让技术助力创意,而不是让创意迷失于技术的幻象之中。

让人民调解跑出“加速度”

□温文清



中国晚报优秀专栏

在泉港区南埔镇,有这么一个“超市”,不卖油盐酱醋,专“售”解难良方。据本报报道,在这家“超市”,村民有纠纷时,可以自主选择自己中意的调解员,也可以让“超市”指派调解员。自2017年成立以来,这家“调解超市”已累计调解纠纷1500多起,成功率超98%,成为当地基层治理的一张亮丽名片。

农村小事,虽然鸡毛蒜皮,但是,如果任由发酵,则可能发展成为激烈矛盾,甚至是治安事件。因此,对于村民之间的纠纷矛盾,及时化解相当重要。南埔镇“调解超市”之所以广受好评,原因在于将调解的主动权交给了纠纷当事人。一旦当事人主动选择了自己认为“公正”“专业”的调解员,那么,接下来的人民调解工作,可能会变得非常顺利,从而大大提升调解的速度。从心理学的角度来说,这也是自我选择效应的结果,也就是说,人们更倾向于喜欢和接受自己选择的人和事物。

当然,村民之间纠纷矛盾的迅速化解,不能只依赖于当事人的喜好,它

更取决于调解员的综合素质,包括专业水平、心理素质、沟通技巧,以及在当地的社会影响力等。从报道来看,南埔镇“调解超市”的调解员,来自公安、检察、法院、司法、人大代表、乡村能人等各个社会阶层,人数多达56人,这对一个乡镇来说,已经是不小的专业规模了。正是这些专业的力量,为当地迅速化解村民纠纷矛盾,奠定了坚实的人才基础。

从全市来看,2024年,我市各级人民调解组织共排查化解矛盾纠纷57166件,调解成功57016件,调解成功率达99%,这些成绩的取得,也是与每一位调解员的辛苦履职分不开的。毫不夸张地说,高效的调解正是依赖于专业的人才。放眼全市基层,我们需要通过科学的选聘机制,进一步优化调解员的队伍结构,建立常态化的分级分类培训体系,比如集中实训、线上讲堂、跟班轮训等,持续提升调解员的综合素养和实战技巧。

让人民调解跑出“加速度”,还需要借力数智化、智能化。近日,南安的何女士遇到一起瑜伽课预付费退款纠纷,与健身机构协商未果后,向当地综治中心求助。她在公众号上点了预约调解后,仅48小时,就与健身机构达成一致,顺利化解了纠纷。可以看到,提升人民调解的速度要充分借力数智化、智能化,通过线上小程序等,村民可以随时随地上报矛盾纠纷

办、安全隐患等事件,同时,实时查看办理进度,实现“数据多跑路,群众少跑腿”,甚至“一趟不用跑”。不仅如此,借助数字化手段,在纠纷前端,可以建设数字化的网格,及时发现民生诉求,收集社情民意;在纠纷后端,可以推动“人民调解+”,实现与法官工作、法律援助、心理辅导、政策宣传等多元化链接。

从根源上来说,减少村民之间纠纷与矛盾的发生,才是真正的破解之道。因此,要加强党建对基层治理的引领,充分发挥基层党组织的领导核心作用,和党员干部的先锋模范作用,推动基层党建与基层治理深度融合,有效解决人民群众生产生活中的急难愁盼问题。同时,也要以村规民约、乡村文化、家风家训等当地风俗,引领村民实现自律、自治、自我管理,促进政、企、社、民不同主体协同合作,建设人人有责、人人尽责、人人享有的基层治理共同体。

发动群众、依靠群众,创新服务、数字先行,小事不出村、大事不出镇……人民调解跑出“加速度”,充分体现了调解员在我市基层治理中的重要作用,同时也彰显我市对新时代“枫桥经验”的创新实践,实现了社会和谐最大公约数的“善治”效果。



根据国家卫生健康委、国家发展改革委等6部门12月17日公布的通知,2030年,达到服务能力推荐标准的基层医疗卫生机构至少建成1个特色科室。鼓励其他基层医疗卫生机构结合实际建设特色科室。(新华社/文惠清/图)

诚信才是地方产业的“护身符”

□曾于里



以次充好、虚假标注的灰色链条。

地方特色产业是区域经济的“命脉”,其品牌价值是长期积累的无形资产。新会陈皮早在2006年就获得国家地理标志保护产品认证,建立起“正宗”的口碑,新会茶枝柑全产业链总产值达261亿元,涉及种植、陈化到深加工的完整产业生态,是当地名副其实的经济支柱。如今品牌崩塌,影响的不仅是几家企业的订单,而是整个区域的就业、税收与发展潜力,直接关系到千家万户的生计。

保护地方特色产业,就是保护地方经济的生命线,必须以更系统、更有力的举措,从被动应对转向主动建构,为地方产业打造一个“不敢假、不能假、不愿假”的良性生态。

构建主动、精准的常态化监管体系。推行资质动态管理,对获得地理标志授权的企业实施定期核查,一旦发现违规滥用资质,立即吊销授权并列入黑名单;强化全链条监管,对原料采购、生产加工、包装销售等环节实施“溯源式”检查,尤其要严查直播间等线上销售渠道的虚假宣传。

制定清晰、可执行的严苛标准体系。细化产品在原料、工艺、品质等方面的具体规范,引入权威的第三方认证与快速检测方法,杜绝以次充好;严格界定“地理标志产品”的使用边界,防止其被泛化滥用,确保其代表的地域特色与独特品质名副其实。

利用可信、透明的科技溯源手段。推动区块链等可信技术在特色产业的应用,建立覆盖种植、加工、流通全生命周期的数字溯源系统,确保关键信息不可篡改、公开可查;结合物理防伪技术,为产品赋予“数字身份证”,让仿冒者难以遁形。

强化严厉、协同的司法保障机制。完善针对地理标志侵权与集体商誉损害的公益诉讼制度,显著提高违法成本;对情节严重、影响恶劣的制假售假行为,依法追究刑事责任,形成强大威慑,让投机者不敢逾越法律红线。

培育珍视信誉、主动维护的行业自律文化。引导龙头企业牵头成立行业组织,制定并监督执行高于国标的自律公约,设立内部监督与违规清退机制;通过持续宣传教育,使从业者深刻认识到,诚信是产业最宝贵的资产,唯有集体维护品质与声誉,才能实现长远共赢。

在媒体曝光后,广东浦北县、广东江门市迅速行动,对报道涉及的经营主体开展全面调查,但产业修复之路依然漫长。地理标志不是“免死金牌”,产业规模也不是“护身符”,真正能为地方特色产业提供长久庇护的,是深入血脉的诚信基因与持之以恒的品质坚守。



未成年人沉迷“谷圈” 亟须监管猛药“辟谷”

□昌莲

“谷子”(Goods)作为动漫游戏角色周边产品的统称,涵盖从几十元的徽章到数千元的限量版摆件等各类商品,部分商品在二级市场甚至被炒至天价。这种新兴的社交与消费方式,正悄然俘获不少未成年人,由此催生出非理性消费、学业荒废、社交疏离乃至网络诈骗等一系列问题。(12月16日《北京日报》)

“谷圈”的异化,本质是商业逻辑对青少年情感的精准收割。商家利用“限量”“隐藏款”“抽盒机制”等营销手段,制造稀缺感与不确定性,激发青少年的收集欲与赌徒心理。而社交平台的“晒谷”文化,更催生了隐性攀比——谁的“谷子”更稀有、更昂贵,谁就在圈层中拥有话语权。

“谷圈”乱象背后折射出家庭、学校与社会监管的集体缺位。许多家长对“谷子”文化缺乏了解,或简单粗暴禁止,或放任自流,未能及时引导孩子建立理性消费观。学校教育中,财商教育、媒介素养教育仍显薄弱,难以帮助学生抵御商业诱惑。网络平台对“谷圈”相关交易、直播、社群缺乏有效审核,纵容了非理性行为的传播。当兴趣变成执念,爱好变成负担,“谷圈”便从精神慰藉异化为精神“鸦片”。

治理未成年人沉迷“谷圈”乱象,需系统性治理。监管部门应尽快出台规范,明确“谷子”销售的年龄限制、交易规则与信息披露要求,严禁针对未成年人的诱导性营销。平台须承担主体责任,加强对“谷圈”社群、直播、电商交易的审核,屏蔽不良信息,限制未成年人消费额度。特别是,学校与家庭应协同发力,引导青少年理性看待IP消费,培养健康的兴趣爱好。

游乐园推“快速通道” 别把消费者当韭菜

□元鹏

碰到人多,不少游客为了省心省事,会多花钱买游乐园的快速套餐,但近期有消费者反映,部分快速套餐名不副实,花高价却享受不到预期服务。江苏省消保委提醒消费者小心被“快速通道”套路,提醒商家诚信经营。(12月16日《扬子晚报》)

假期出游,在热门游乐园里,动辄一两个小时的排队长龙,让不少游客望而却步。于是,“快速通道”套餐应运而生。花钱买时间、买体验,成了许多人的选择。但不少消费者反映,花高价购买的“快速”服务名不副实。

所谓“快速通道”是借着“效率”之名,行“变相涨价”之实。首先,它破坏了游客的体验预期。花钱是为了买时间、买舒适,结果却发现高价套餐与普通门票体验无异,这种心理落差极易引发强烈不满。其次,它损害的是游乐园乃至整个旅游行业的信誉。除了商家逐利的心态外,这种现象背后还有几个值得思考的原因:一是供需失衡。在热门景区、高峰时段,排队时间过长是常态,“快速通道”需求旺盛,给了商家抬高价格、降低服务质量的空间。二是监管滞后,对于“快速通道”这类新兴服务模式,相关规范还不够细化,处罚力度不足,导致一些商家敢于打“擦边球”。三是消费者信息弱势。很多游客是第一次购买此类服务,容易忽略细则,落入陷阱。

“快速通道”之所以有市场,是因为人们愿意为效率、为舒适买单。但绝不意味着,商家可以借此设计消费陷阱,把游客当成“韭菜”来割。当“快速通道”失去了诚信的基石,它通往的就不会是欢乐,而是失望与不满。

“让学生全都得甲流” 投射教育深层焦虑

□张西流

近日,有网友在社交平台分享一段微信群内的聊天记录,显示一名女子在群内发布了其疑似身为教师在上课时的日常,并表示“我的耳膜呀,一群××,让他们全都得甲流,赶紧滚回去。”12月16日,记者多方核实到,该账号注册人为陕西铜川高新某学校的一名老师。(12月16日《红星新闻》)

这句话就像一面镜子,折射出当下教育系统中弥漫的深层焦虑。它并非简单的口误或情绪宣泄,而是一种极端的表达,背后是教师群体在升学压力、家长期待、绩效考核等多重夹击下的心理失衡。

从家长“不能让孩子输在起跑线”的执着,到教师“唯分论”的教学导向,再到学生“内卷式”学习的疲惫不堪,教育生态正被焦虑裹挟。教师,作为教育链条中最直接的执行者,承受着来自上级、家长、学生乃至自我期待的多重压力。当压力无处释放,情绪便可能以极端方式爆发。令人担忧的是,这种焦虑具有传染性——教师焦虑传递给家长,家长焦虑反馈给家长,家长再以更高要求施压教师,形成一个恶性循环。

“让学生全都得甲流”的言论令人震惊,但更应引发我们对教育生态的深刻反思。唯有打破焦虑的循环,才能让教育真正成为照亮未来的光,而非压垮师生的重担。破解教育焦虑,应推进教育评价体系多元化,减少对分数与升学率的过度依赖,重视学生的全面发展与教师的育人过程。同时,建立教师心理支持机制,提供专业心理辅导,减轻职业压力。再者,应加强家校沟通,引导家长树立科学的教育观,避免将教育简化为“成绩竞赛”。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为: qzwbpl@163.com