

传承弘扬创新发展“晋江经验” 奋勇争先推进中国式现代化泉州实践

——“在中国式现代化建设中奋勇争先 奋力谱写新征程新福建建设新篇章”系列主题新闻发布会(第五场)答记者问实录摘要

本报讯 12月18日上午，“在中国式现代化建设中奋勇争先 奋力谱写新征程新福建建设新篇章”系列主题新闻发布会(第五场)上，市委常委、常务副市长黄景春，市委常委、宣传部部长、统战部部长刘林霜，副市长黄春辉、雷连鸣、黄文捷，就与会媒体记者关心关注的问题，逐一进行回答。现场实录摘要如下：

勇当新时代民营经济强省战略主力军

中央广播电视台总台记者:泉州作为“晋江经验”的发源地和民营经济重镇，“十四五”期间在传承弘扬“晋江经验”、推动民营经济发展方面取得了哪些标志性成果？“十五五”期间将如何进一步激发民营经济内生动力和创新活力，特别是在引导民营企业发展新质生产力方面有哪些具体思路？

黄景春:回望“十四五”，泉州始终坚持以“晋江经验”为引领，全力推动民营经济高质量发展。一是战略地位更加突出，“创新发展‘晋江经验’”首次写入中央文件，民营经济发展创新做法被中央改革办、国家发改委刊发推广。二是亲商氛围更加浓厚，连续五年举办民营经济发展“新春第一会”，持续推出“1+N”惠企政策礼包，让民营企业更受尊重、更有获得感。三是营商环境更加友好，秉持“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”的政企互动好传统，多次获评全国营商环境改革创新城市、全省营商环境标杆城市。四是发展信心更加坚定，民间投资年均增长超过16%，近5年全市经营主体新增超过50万家、总数突破170万。

“十五五”期间，泉州将以勇当新时代民营经济强省战略主力军为己任，努力推动新兴产业发展壮大与传统产业转型升级“两手抓、两促进”。一是思想领航，让企业家“敢拼敢闯”。加快新时代企业家传承梯队培育，引导企业家提升战略眼光和创新意识。深入实施“国潮泉州”优品出海行动，鼓励企业加快国际化布局，向全球价值链高端迈进。二是平台撑腰，让产学研“同频共振”。发挥国家自主创新示范区优势，探索推动“科学家+企业家”等创新融合模式，支持民企与高校、科研院所、中试基地共建创新平台。三是赛道突破，让老优势与新动能“接力奔跑”。全面推进制造业智能化改造和数字化转型，加快产业模式和企业组织变革。围绕集成电路、新能源等初具规模产业，依托链主企业开展精准招商，延伸产业链条，同时，以丰富的应用场景吸引龙头企业落地，培育未来产业细分领域的“隐形冠军”。四是生态滋养，让环境成为“春风沃土”。用好国务院赋予的福厦泉要素市场化配置综合改革试点机遇，着力提升土地、劳动力、资本、技术、数据等关键要素的配置效率。系统打造“泉速办、泉服务、泉信融、泉护企、泉惠企”的“泉心泉意”服务品牌。

面向“十五五”，泉州力争培育一批千亿级、五百亿级和百亿级的民营领军企业，助力更多企业进入全国民企500强和全省民企100强，推动泉州民营经济持续走在全国前列。

打造全国最具烟火气的旅游城市和世界海丝多元文化旅游目的地

光明网记者:“十四五”期间，泉州文化生态圈、文旅出彩，主要有哪些做法和成效？“十五五”期间，泉州将有哪些重大举措，进一步推动文化繁荣、文旅长红？

刘林霜:“十四五”期间，泉州以文塑

旅、以旅彰文，全力推动文化强市、旅游强市建设，文脉赓续历久弥新、文旅热度全国顶流、城市品牌通达四海。一是坚持活态传承、全民共享，打造独具泉州特色文化标杆。“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入《世界遗产名录》，现有世界级“非遗”名录8个、国家级“非遗”名录36个、国家级文保单位44处，数量均居全国地级市前列。国家公共文化服务体系示范区通过复核验收，实施文化特派员制度和文化礼堂三年行动，建成首批文化礼堂100个，选派241位文化特派员，实现全市乡镇(街道)全覆盖。电视连续剧《爱拼才会赢》、高甲戏《围头新娘》获评精神文明建设“五个工程”奖；《南音魂》《福盈刺桐城》等多部文艺精品获评国家级最高艺术奖项。二是着力千亿元蝶变、文旅长红，构建全域旅游发展新格局。成立全国首个地市级文旅发展总指挥部，纵深推进“文旅+百业”“百业+文旅”行动，举办国际性南音会唱、南戏展演、南拳交流等活动3000多场，推出一批沉浸式演艺项目，2024年游客总量突破1亿人次，旅游总收入超过1200亿元。三是突出多元叙事、交流互鉴，培育开放友好城市形象。聚焦“东方第一大港”超级IP，统筹推进LOGO、主题曲、微短剧等系列项目，加快建设世界闽南文化交流中心，评选发布“通远杯”泉州城市品牌推介优秀案例128项，推出《重返刺桐城》《何以泉州》等外宣精品516部，获评世界美食之都、中国魅力文旅城市、十大旅游向往之城等荣誉。

“十五五”期间，泉州将锚定全国最具烟火气的旅游城市和世界海丝多元文化旅游目的地，充分展现泉州的“烟火气、人情味、松弛感”，努力建设“闻者向往、来者依恋、居者自豪”的圆梦之城。一是激发文化活力，实施“世遗”“非遗”双轮驱动战略，开展泉州文创年共创计划，深耕“东方第一大港”百部千集微短剧、《泉州》纪录片等重点项目，生动讲好“海丝”故事。二是拓展文旅业态，创建国家级旅游度假区，将泉州古城打造成“超级文商旅综合体”，把“世界美食之都”的热度转化为新的消费增量。三是提升城市流量，建立“走出去+请进来”双向传播机制，实施“百名侨领代言计划”，承办更多国际性会议、赛事等，让泉州文化火在国内，红遍全球。

“一湾两翼三带一屏多支点”空间格局基本成型

央视网记者:“十四五”期间，泉州在推进城市更新、城乡融合发展过程中，如何体现“以人民为中心”的发展思想，让老百姓感受到了哪些实实在在的变化？面向“十五五”，将如何进一步推动城市建设向“品质提升、内涵发展”转变，打造一座让本地人自豪、外地人向往的创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧城市？

黄春辉:“十四五”以来，泉州市积极践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，持续深化拓展“三争”行动，在优化格局、完善功能、提升品质、增进福祉上下功夫，奋力建设海丝名城、智造强市、品质泉州。环湾建成区从235平方公里拓展至270平方公里，城镇化率从68.5%提高至71.2%，“一湾两翼三带一屏多支点”空间格局基本成型。坚持统筹统筹、聚湾强心，城市更具活力——在古城，秉持“见人见物见生活，留形留魂留乡愁”思路，打造“世界的古城，活着的古城”。641平方公里古城居住着14万原住居民，每年吸引1000万人次以上的游客。在新区，着力打造50平方公里的泉州新城，统筹推进重大组团更新，同步布局新兴产业、人气、商气、烟火气持续升温。在县域，因地制宜

发展县域经济，因势利导规划建设“一个标准化工业园区、一个现代服务业集聚区、一条历史文化街区、一条商业休闲街区”，全市新增常住人口12.4万人。坚持问题导向、补齐短板，功能更为完善——着力推进快速路网建设，一批重大交通项目建成投用，一批重点项目和跨江通道加快建设，漳泉肖铁路完成置换，环城路即将贯通。着力实施管网提升，新改扩建城市供水管网、雨污水管网、燃气管线等地下管网近4800公里，中心市区生活污水集中收集率从37.3%提升到76.2%；铺设农村供水管网超4600公里，惠及200多万人。着力推动电网高质量发展，电网基建投资增长幅度位列全省第一。着力完善民生基础设施配套，新增基础教育学位31万个、医疗床位6454张。坚持以人为本、提升品质，环境更加宜居——建设安商房1156万平方米，完成老旧小区改造1174个，建设保障性住房3.84万套，确定刺桐侨厝保护利用682处，建设完整社区21个；开展社区物业服务管理提升工作三年行动，小区业委会成立率从36.5%提升至99%；新增绿地超600公顷，各类休闲公园超700处，福道近700公里，实现“300米见绿、500米见园”；系统化开展占道经营、噪声扰民、垃圾清理等专项整治，切实解决群众身边的“关键小事”。

“十五五”期间，泉州将抢抓区域发展和厦漳泉都市圈同城化机遇，以建设现代化人民城市为目标，以城市更新为抓手，加快中心城市扩容提级，持续推进以县城为重要载体的城镇化，以产兴城、以城聚产、产城联动，打造形成“山海连城、环湾聚心、组团协同”的高品质环湾山水格局。

园区标准化建设形成“百万”态势

福建省广播影视集团记者:工业园区是产业发展的主战场。“十四五”期间，泉州在推进园区标准化建设，破解“低效用地”难题、提升产业承载力方面取得了哪些突破？面向“十五五”，泉州将如何以园区标准化建设为抓手，推动产业空间重构和集约高效发展，并以此为牵引促进传统产业“聚链成群”和新兴产业“筑巢引凤”？

雷连鸣:五年来，泉州把园区标准化建设作为推进新型工业化，培育新质生产力的主抓手，形成“百千万”态势：即滚动实施“百个”园区项目，撬动“千亿”逆周期

设备更新投资，推动“万亩”用地改造。

一是盘活低效，推动连片集约发展。用好国

务院赋予盘活低效用地的试点政策，绘制亩均产值、税收、用能三张热力图，摸清

“五笔账”。通过向“闲置用地、低效用地、容积率”要空间，形成43个超千亩园区。

加强用地管控，守牢全市工业用地占比30%的底线。入园规上企业增加值占比由32%提升到68%，产业空间亩均效益翻两番。

二是以园聚链，推动产业入园集聚。初期，针对工业园区标准化建设前期投入大、回报周期长，每个县(市、区)各确定国企主导的1个试点园区，市属国企带头参与，14个试点园区完成投资230亿元。通

过国企当先锋、作示范，带动民企参与园

区建设运营，全市累计建成标准化厂房4000万平方米。国企、民企、第三方运营商

投资园区，形成3:5:2格局。同时，加强

业态管控，每个园区确定1~2个主导产

业，主导产业入驻企业占比不得低于70%，形成“上下楼就是上下游，产业园就是产业链”。现代体育产品入选国家先进制造业集群，7个产业入选国家中小企业

特色产业产业集群，居全国第三、地级市第一。

三是产城联动，推动园区品质升级。各县

(市、区)因地制宜，按照“中心城区发力专

精特新、工业上楼，沿海地区集零为整、连片发展，山区县抓重点片区、不搞遍地开花”的思路，探索形成高新集聚、全域整合、龙头带动等八个典型。同时导入创新要素，推动大院大所、工业设计、公共平台、实训基地和产业基金进园区，加快生产、生活、生态三生融合。11个园区入选工信部产业园区推进新型工业化典型案例，数量位居全国第一。

“十五五”期间，泉州将坚持以项目定载体，以需求定规模，立足存量优化，推动国土空间高质量重构、产业业态高质量重塑，推动促进“四链”在园深度融合，打造新型工业化泉州样板。一是加快导入生产性服务业，推动园区服务和制造融合。二是梯度培育优质企业，推动产业链群建设。三是完善园区配套，深化产城联动，推动产业园区向产业社区提升。

精特新、工业上楼，沿海地区集零为整、连片发展，山区县抓重点片区、不搞遍地开花”的思路，探索形成高新集聚、全域整合、龙头带动等八个典型。同时导入创新要素，推动大院大所、工业设计、公共平台、实训基地和产业基金进园区，加快生产、生活、生态三生融合。11个园区入选工信部产业园区推进新型工业化典型案例，数量位居全国第一。

“十五五”期间，泉州将坚持以项目定载体，以需求定规模，立足存量优化，推动国土空间高质量重构、产业业态高质量重塑，推动促进“四链”在园深度融合，打造新型工业化泉州样板。一是加快导入生产性服务业，推动园区服务和制造融合。二是梯度培育优质企业，推动产业链群建设。三是完善园区配套，深化产城联动，推动产业园区向产业社区提升。

系统性推动消费全面升级

海峡都市报报记者:消费是经济增长的重要引擎。“十四五”期间，泉州在激发消费潜力、打造区域性消费中心城市方面取得了哪些亮点成效？进入“十五五”，面对消费升级新趋势，泉州将如何进一步创新消费场景、优化消费环境、释放消费潜力，有哪些系统性的规划和特色化的部署？

黄文捷:“十四五”期间，泉州市以激发消费潜力为主引擎，在消费能级、场景生态、产销融合等方面取得显著成效。一是消费能级跨越式跃升。社会消费品零售总额从2020年5106亿元增至2024年6164亿元，规模居全国地级市第二位、福建省第一位；2024年接待游客超1亿人次，旅游总花费突破1200亿元；快递业务量达28.3亿件，占全省45.7%，居全国第十位。二是消费场景持续换新。培育了23个城市商圈和6条省级特色步行街，新建投用100多家中高端酒店。年均举办各类促消费活动超1500场、各类展会和高水平赛事400多场，五年共发放消费券超30亿元，直接带动消费超500亿元。“世界遗产城市”和“世界美食之都”效应叠加，显著提升消费吸引力与城市魅力。三是“国潮”引领供给创新。建设31个“国潮泉州”优品展销中心、超120个品牌营销服务中心，打造“世遗泉州·时尚之都”，汇聚700多家企业成立时尚产业联盟，带动超万家供应链企业协同发展。举办“泉州时尚周”，全网曝光量20多亿次，引进230多家首店。

“十五五”期间，泉州作为全国消费“新业态、新模式、新场景”试点城市，将围绕产品变场景、新型消费潜力释放、新业态矩阵培育等方面，系统性推动消费全面升级。一是创新多元融合消费场景。紧扣商旅文体融合发展趋势，在全市系统规划建设超30个时尚消费集聚区，每个县(市、区)至少打造一条特色商业街区或历史文化街区，形成时尚网红打卡点100个。每年推动超200场重点赛事、演艺活动“进商圈、进街区、进景区”，持续引爆“世遗之城”与“美食之都”的商气与烟火气。二是释放“国潮+IP”新型消费潜力。建设10个首发经济集聚区，引进30家以上国内外品牌首店，举办超100场首发首秀活动。大力推动城市品牌、海丝文化IP产业链条化、品牌化、数字化、智能化，支持本土品牌与国际IP跨界联名，培育孵化超100个特色IP。三是培育“新业态”矩阵。大力发展即时零售、体验式消费，支持传统商贸企业深度转型，建设“人工智能+消费”集聚区10个。优化城乡商业设施布局，推动线上线下消费深度融合，构建高效便捷、体验优化的智慧商贸新生态。

(融媒体记者陈林森 整理)

奋力开创新时代党校事业新局面

市委党校建设与发展工作会议暨现场教学提升工作推进会召开

本报讯(融媒体记者吴宗宝)12月18日，市委党校建设与发展工作会议暨现场教学提升工作推进会在晋江召开。市委常委、组织部部长汤孔忠出席并讲话。

会议指出，要提高政治站位，全面把握、深刻领悟习近平总书记关于党校工作的重要论述，认真贯彻全国、全省党校(行政学院)工作会议精神，牢记初心使命，服务中心大局，把握机遇挑战，切实增强做好新时代党校工作的使命感责任感。

会议强调，锚定目标任务，奋力开创新时代党校事业新局面。要持续深化党的创新理论武装。构建科学的课程体系，运用有效的学习载体，采取灵活的教学模式，帮助党员干部学于心、践于行。要持续提升市县党校的办学水平。高质量抓好党校建设，精准化开展教育培训，多渠道做强科研攻政，在为党育才、为党献策上积极作为。要提升现场教学点的质量和水平。聚焦现场教学“五个一”提升，突出特色鲜明、讲好故事、注重体验、融入市场，推动现场教学点建设和管理规范化、优质化。

会议要求，要加强组织领导，压实责任、协同协作、强化督导，推动“全党办党校”要求落到实处，持续做强“晋江经验”干部教育培训品牌。

会前，与会人员实地观摩梧林传统村落教学点，听取现场讲解和微课。



助力电商出海 展示泉州优品

2025泉州跨境电商供应链焕新大会举行

本报讯(融媒体记者许雅玲)12月18日，2025泉州跨境电商供应链焕新大会在晋江国际会展中心举行。来自全国10多个省、自治区、直辖市，以及美国、巴西、阿根廷等多个国家和地区的采购商参会。

本次大会由泉州市内外贸高质量发展指挥部、泉州市商务局指导支持，泉州发展集团主办。

现场重磅发布“跨境电商出海倡议”。泉州13个县(市、区)的鞋服、箱包、建材、卫浴、陶瓷等“泉州优品”厂商集中亮相，并同步打造泉州跨境产业会客厅，吸引了30余家企业全球知名平台参与。(相关报道见第七版)



我市一专家入选 “全国文物大工匠”

本报讯(融媒体记者宋尧)近日，国家文物局公布了2025年度“全国文物大工匠”宣传选树对象10人名单。福建省泉州市古建筑有限公司蒋钦全作为我省唯一代表入选，荣列其中。

为加强文物技能人才培养激励，选择先进、树立典型，国家文物局联合中华全国总工会共同开展了2025年度“全国文物大工匠”宣传选树项目。经各省推荐、专家评审、社会公示等，确定10人入选2025年度“全国文物大工匠”。

蒋钦全国家级非物质文化遗产“闽南传统民居营造技艺”代表性传承人，担任福建省文史研究馆馆员、中国文物保护基金会专家委员会委员、福建省泉州市古建筑有限公司董事长、中国勘察设计协会传统建筑分会副会长等多职。还受聘于福建理工大学、泉州信息工程学院等多所高校，担任客座教授。曾获CCTV2013年《乡土盛典》文化风采榜人物荣誉。2024年5月，获评首批全国乡村工匠名师。

支部委员，实现新老衔接、活力迸发。

机制创新

推动党建与业务同频共振

支部调整与选举工作的完成，为医院党委融合奠定了组织基础。下一步，医院党委将重点推进《晋江市中医院科室核心小组议事制度及管理办法(试行)》的落地实施，通过组建科室核心议事小组，明确支部在科室业务发展、人才引进、薪酬分配、职称晋升、设备配置等重大事项中的参与权与决策权，真正实现“党建引领业务，业务检验党建”。

“党建是发展的根与魂，业务是党建的落脚点。”晋江市中医院党委相关负责人表示，未来将持续深化“围绕业务抓党建，抓好党建促发展”的工作导向，把党的政治优势、组织优势转化为医院改革攻坚、服务升级、创新突破的强大动能，全力守护人民群众健康，推动中医药事业传承创新发展，着力打造公立医院党建与业务融合发展的“晋江样板”。



近日，晋江市中医院在晋江市委组织部、市卫健局党组和卫计系统党委的指导下，严格遵循《中国共产党章程》及《中国共产党基层组织选举工作条例》规定，圆满完成总院党支部设置暨选举工作。作为晋江首个落实“支部建在学科”的医疗卫生单位，此次调整不仅重构了医院基层党组织架构，更搭建起党建与业务深度融合的坚实桥梁，为医院高质量发展注入强劲组织动力。

(融媒体记者 许雅玲 通讯员 周娴)

支部建在学科 党业深度融合

晋江市中医院在晋江率先完成支部调整暨选举工作

系统重构 以“学科导向”优化组织架构

晋江市中医院打破传统党组织设置模式，将原有5个党支部整合调整为行政综合、临床学科、医技系统等15个党支部，同步完成离退休党支部届中调整，实现党组织与学科建设的精准对接。

此次调整并非简单拆分，而是紧扣医院“学科中心制、护理片区制、医技系统化、行政大部制”的发展规划，坚持“一盘棋整体考虑”的系统思维，遵循学科业务相近、工作联系紧密、空间分布合理、利于党建工

合和议事决策的原则，将支部建在学科中心，让支部成员广泛覆盖各学科领域。通过这一调整，医院实现了党组织和党的工作在临床、医技、行政等各条线的全面覆盖，使每个党支部都成为推动学科发展、凝聚党员力量的“战斗堡垒”。</p