

泉州开发区: 智创领航 贸联双循环

(上接第一版)

多维赋能出海 构筑外贸韧性“新防线”

面对复杂多变的外部环境,开发区以“稳存量、拓增量、育新机”为思路,通过精准服务、平台筑基、市场开拓与动能培育,推动外贸逆势增长。全年预计出口35.10亿元,同比增长14.6%。年内新增外贸主体23家,贡献出口2.3亿元,活力不断迸发。

——服务护航,筑牢风险“防火墙”。坚持问题导向,将服务做在前头。在区行政服务中心设立涉外公共法律服务窗口,组建专业律师团队,为企业应对国际贸易摩擦提供坚实支撑。依托成熟的网格化管理

理体系,线上线下广泛收集企业诉求,“一对一”破解难题。同时,通过举办政银企宣讲会、汇编特色金融产品手册,将关税筹划、融资信贷等政策服务精准滴灌至企业。“我们坚持内外贸一体化推进,核心是服务好企业,帮助企业稳订单、拓市场、防风险。”泉州开发区党工委委员、管委会副主任,开发区内外贸高质量发展指挥部常务副总指挥长吴志灵说。

——平台筑基,打通出海“快车道”。为提升贸易便利化与产业集聚度,开发

区全力打造实体化外贸平台。重点建设的市级外贸集聚区已汇聚荣信、道诚、利泰等企业,年内实现出口4.7亿元,规模效应初显。

——市场突围,开拓多元“新版图”。实施积极主动的开放策略。一方面,鼓励企业“走出去”抢订单,对参加广交会、境外展会的企业给予补助,并派驻干部对接义乌市场,引导企业利用国内大市场构建外销新渠道。另一方面,高水平“引进来”促合作,在“9·8”投洽会期间,成功举办韩

国生物医药企业专场对接会,促成15家韩国先进企业与本地产业对接,超维医疗与韩方生物医药企业达成初步合作意向。

——创新招商,激活发展“源动力”。开发区综合运用“走出去”招商、产业链招商等多种形式,创新实施“基金+赛事+飞地”三位一体招商模式,精准对接项目超60个,逐步形成招商项目滚动接续的良好局面,全力推动招商引资工作量质齐升。截至10月底,累计签约投资项目17个,合计投资额101亿元,完成年度任务的101%。新设及引进基金5只,总规模突破15亿元,实际到资超3.5亿元,位居全市前列。

场景融合破局 点燃内贸增长“主引擎”

沿南迎宾大道布局的泉州开发区汽车走廊,是区域消费的核心引擎。近年来,这里已汇聚奥迪、奔驰、问界、比亚迪、小鹏等数十个品牌,形成集销售、服务与文化于一体的综合性街区。今年1—10月,该走廊通过举办多场促销活动,直接补贴消费者超百万元,强劲拉动了区域消费。“政府牵头举办的促销活动,有效激发了市场活力。”一位车企负责人表示,优越的区位与持续的政策支持,正助力汽车消费能级不断跃升。

热闹的汽车走廊,是开发区以重点领域撬动内需市场的缩影。“惠购清濛”消费品牌持续发力,通过发放汽车、鞋服等专项消费券,结合以旧换新等促消费政策,

直接撬动消费超亿元,其中汽车以旧换新补贴使用资金超6000万元。

在政策驱动大宗消费的同时,“工贸一体”模式正从供应链源头激活新增长。在智能产业园,利讯集团将电商直播中心与生产制造车间设于同一园区,形成了“前端IP设计、中端敏捷制造、后端直播销售”的闭环。“我们不仅制造产品,更直接运营品牌、触达消费者。”企业负责人介绍,这种模式极大缩短了供应链条,让B.Duck等IP产品能快速响应国内市场需求,其国内电商年营业额已突破4亿元。

而以中侨富士电梯、友臣食品、天地星电子等为代表的“制造+贸易”融合,则

开辟了另一条通路。企业将在开发区的基地,同时作为高端品牌的研发制造中心与贸易结算中心。“将设计、生产与出口环节集中,让我们对市场的反应更快,成本更低。”一企业相关负责人表示。这种融合提升了经营效率,使企业能更灵活地兼顾国际订单与国内市场的开拓。

以重点商圈与工贸融合为抓手,开发区持续营造全域消费生态。除汽车走廊外,通过

打造文创市集、推动电动自行车以旧换新进夜市等,不断培育新业态。同时,积极利用展会平台拓展内销渠道,如组织企业对接义乌市场、在“9·8”投洽会举办专场产业对接会等,为企业开拓国内外市场搭建高效桥梁。

一条集聚的汽车走廊,一个满园投产的智能产业园,一套贯穿“引育用留”的赋能体系,泉州开发区正以有限的物理空间,创造无限的发展可能。在这里,“有为政府”与“有效市场”的紧密结合,正驱动着产业与贸易在更高层次上循环互促,为泉州高质量发展注入强劲而独特的开发区动力。



精准监督护航优化营商环境



泉州开发区纪工委监督组聚焦政策兑现、政务服务、部门履职等企业急难愁盼问题,开展“嵌入式”精准监督,帮督一体靠前化解辖区企业的操心事、烦心事、揪心事。图为近日该区纪检监察干部走访企业了解有关情况。

(张九强 林青 摄)



刺桐清风
二维码



做足“文化功” 打响“特色牌”

——河市镇白洋村、新告村采访侧记

村”博物馆建设,目前该工程已顺利进入招投标阶段。

正如白洋村党总支书记所期盼的,能借助文化特派员工作进一步推广甘蔗文化的知名度,产生实实在在的品牌效应。这一期盼与文化特派员、文化巡研员的工作方向不谋而合,接下来,她们将共同打造白洋村专属文化IP,推动该村文化资源向品牌资产转化,为文化赋能产业振兴打造可行的现实路径。

新告村 文化浓度提升文旅知名度

当记者到访新告小学时,文化特派员张瑞瑜正在耐心地教孩子们跳傣族舞蹈《笑容挤满洛江的脸庞》,细腻的动作、温婉的语调,让人不禁为之叫好。作为洛江区音乐舞蹈家协会主席,文化特派员张瑞瑜派驻新告村以来,除了在每周三下午走进新告小学,为20多名留守儿童开设朗诵、舞蹈公益课外,还先后策划了“音舞交织·悦享新告”采风与房车露营嘉年华等文化活动。

在新告村,洛阳江东溪穿村而过,山水生态资源得天独厚。近年来,该村“以水为媒”谋产业发展,打造的“山水露营”业态已初具规模,但文化内涵的薄弱一直是

制约产业提升的老大难问题。新告村党支部副书记不无感慨地说:“文化特派员的到来,初步改变了该村业态兴、文化弱的状态,使得村里的文化氛围焕然一新。”

对此,文化特派员张瑞瑜有了更深的谋划,接下来,她将以露营经济为支点,组织留守妇女、返乡青年一起排歌舞《乌鸟的歌》,备战洛江区村晚大舞台,还将举办“小小新告艺术节”,让村民在家门口看孩子载歌载舞,在提升文化浓度的同时打响该村文化品牌的知名度,让乡村的文化业态从“一枝独秀”真正迈向“百花齐放”。



扫描二维码
阅读专栏作品



位于河市镇的泉州植物园露营地(洛宣供图)

评论 观察

以文化支点筑牢产业锚点

□周培尧

特色产业是乡村发展的“金钥匙”,如何以文化赋能,助力乡村产业增值,既是一个现实问题,也是一个重大的课题。

河市镇的白洋村和新告村分别以甘蔗种植业、山水露营声名远播,却同样面临着经营零散、不成体系现状,急需打响品牌形成产业集群。

洛江区的文化特派员、文化巡研员工作如一场及时雨,短时间内就为这两个乡村向纵深发展理清了思路,打造了可行的路径。可见,乡村文化振兴不是空洞的口号,而是一场深入基层的生动实践。这一实践也告诉我们,脚踏实地才能心中有底,文化特派员、文化巡研员唯有在田间地头读懂村情,在实地调研中破解难题,工作才能见行见效。

乡村要振兴,文化必先行。以特色文化作为支点,铸牢乡村产业的锚点,既能让静态的乡土文化转化为动态的产业价值,也能为乡村文化振兴打造全新的发展路径,从而真正实现文化与经济的双向赋能。



河市镇地处洛江区中部、洛阳江上游,拥有俞大猷公园、陈三五娘传说、厝斗畲族文化等丰富的文化资源。白洋村、新告村作为该镇实施文化特派员、文化巡研员制度的试点村,如何让文化精准赋能乡村发展?记者在实地走访中找到了答案。

□市文化特派员、本报融媒体中心记者 周培尧

白洋村 文化合力成为产业驱动力

白洋村作为河市镇的第二大行政村,建有1500平方米的文化活动中心和激情文化广场,不仅文化设施齐全,更值得一提的是,村内从事甘蔗种植的农户达到60%,可以说,甘蔗种植已成为白洋村不折不扣的“甜蜜事业”。

正是立足于这一特色产业,派驻白洋村的文化巡研员陈肖利,发挥自己高校教师的专长,为“白洋甘蔗”打造品牌体系出谋划策,而派驻白洋村的文化特派员彭燕燕,还身兼村党总支书记助理,借助了解村情村貌的工作优势,两人密切配合,推动以甘蔗文化展示为主的“甜

(上接第一版)自2023年“一县一溪一特色”田园风光项目建设启动以来,累计创建16个田园风光片区,覆盖162.48公里流域,沿线超三分之一村庄村财收入突破百万元,“溪清水绿”与“村富业兴”的双向奔赴成为现实。

产业为媒,推动“跨界融合”。今年9月,安溪、永春、德化三县发布产业融合宣言,开启“以茶为媒、以瓷为器、以香为韵”的共兴之路。安溪50余万亩生态茶园延伸出深加工、茶旅研学等业态,实现“一叶兴百业”;德化陶瓷整合山区高岭土与沿海物流优势,产业集群规模超600亿元,文创产品远销全球;永春香品联动茶叶、柑橘种植,开发“香茶体验”“果香研学”等场景,让山区特产走出山门、香飘四海。

联盟为桥,打破“市域壁垒”。由泉州牵头的“环戴云山”四市六县文旅融合联盟,联动永泰、永春、德化、尤溪、大田、仙游等六县,跳出单打独斗的旧格局,整合优质资源携手打造“环戴云山”区域生态旅游品牌,实现自驾游资源、产品、客源等多维度的交流与互动,以协同之力代替内耗,让规划、政策与市场在更广阔的天地间互联互通,让山海资源在更大范围实现价值转化。

乡镇联动: 从“中间枢纽”到“实干前沿”

上承县级规划,下接村庄实践,泉州以乡镇作为片区化推进的“中间大脑”,把散落的乡村“珍珠”串成发展“项链”,聚沙成塔、攥指成拳,成为激活山海协同动能的“硬核执行力量”。

整镇推进让每个乡镇精准定位、各展所长。泉州率先探索以乡镇为主战场,整镇连片统筹规划,133个乡镇划分为农业生态型、工贸带动型、城乡融合型三类,实施差异化培育,创建整镇推进“五好乡镇”(富民产业发展好、乡村建设提升好、乡村文化传承好、治理能力建设好、党建统领发挥好)77个,打造出安溪“茶香绿道”、永春“香都慢道”、德化“陶瓷文旅”等特色示范带,辐射带动周边村镇协同发展。

线性串联,山海互动。“一城三山半面海”的惠安,依托资源禀赋,打造“山线”“海线”“红线”三条农文旅融合示范带,覆盖12个乡镇、48个行政村。“山线”聚焦山区茶园、古村落,开发生态研学;“海线”串联崇武古城、惠女风情村,发展滨海旅游;“红线”联动红色遗址与海防文化,策划生成71个红色研学项目,书写农文旅融合崭新篇章。

板块聚合,产业协同。“小县大城关”发展模式下的德化,根据“产业相近、地缘相邻”原则,跨镇联建破解发展壁垒。全县划分东部、西北、西南三大片区,推动乡镇协同发展:东部片区整合陶瓷企业、古窑遗址与生态茶园,打造“陶瓷文化+乡村旅游”集群;西北片区建设茶叶、食用菌标准化种植基地,对接东部加工销售渠道;西南片区开发森林康养、民宿旅居项目,形成优势互补的产业格局。2023年以来,三个联建片区策划生成93个攻坚项目,共计增加村财收入3600多万元。

村庄抱团: 从“点上盆景”到“面上风景”

以村庄作为片区化振兴的落脚点,泉州通过梯次创建、示范线串联、跨村联建、村庄撤并,从“单打独斗”转向“抱团发展”,让共富成果看得见、摸得着。

梯次创建培育多元示范样板。泉州建立省市县三级试点示范村梯次名录库,拓展重点储备村至607个,实现乡镇全覆盖。按照1.0、2.0、3.0三级创建目标,315个试点示范村全部提档升级,形成五大特色样板:晋江围头村、泉港惠屿村等因海而兴,奏响滨海旅游新乐章;永春花石村、安溪经兜村等立足城郊区位优势,精准承接城市需求;安溪黄岭村、永春龙水村等深耕特色产业,让茶叶、纸织画等特产走向全国;以德化潘祠村、永春茂霞村为代表的“生态康养型”“村落保护型”示范样板,实现了生态与文化双赢。

46条示范线串珠成链全域出彩。泉州征集两批共46条乡村振兴示范线,由67个省级试点村串联带动130个建制村,每条线路实施“十百千”工程(十个以上重点项目、村财超百万元、投资超千万元),评选出18条精品示范线。安溪“感德—祥华茶旅示范线”串联12个茶叶专业村,年接待游客超20万人次;晋江“金井—深沪滨海示范线”联动4个渔村,发展滨海旅游与水产品电商,带动渔民人均收入超3.5万元。

跨村联建实现深度耦合。按照“区域相邻、产业相辅”原则,全市成立237个联村党组织,覆盖680个行政村。泉港区界山镇东张村突破乡村地域界限,与村财收入薄弱村玉山村组建联村党总支,在区级项目库中选择发展前景好、收益相对稳定的项目,发展“飞地经济”,推动薄弱村集体收入由“输血固本”向“造血强身”转变。扶持的光伏扶贫项目年均增加玉山村集体收入10万元以上。

优化重组让村庄焕发新生。针对山区村庄“空心化”问题,安溪、永春、德化推进18个村庄建制优化试点,探索“同源聚合、强弱互补、协同聚村”模式,调整后减少村级建制14个,目前已盘活村集体收入186.4万元,整合农民专业合作社48家,带动农户597户,整治撂荒地161.5亩。

从“相连”迈向“共融”,一条条流域、一个个片区,正如同一条条强劲的脉搏,将山的厚重与海的奔涌,汇聚成泉州乡村全面振兴的蓬勃心跳,不仅为闽南大地带来了无限生机,也贡献了可借鉴、可复制的“泉州解法”。