

# 链式焕新赋能产业蝶变

## 泉州跨境电商供应链焕新大会绘就出海新图景

昨日,2025泉州跨境电商供应链焕新大会在晋江国际会展中心启幕。作为泉州首个聚焦跨境电商供应链的专题大会,在泉州市内外贸高质量发展指挥部、泉州市商务局指导下,大会以“聚产业、链全球、创增长”为理念,依托泉州雄厚的制造底蕴与全球跨境资源,通过联动政企研多方力量,搭建起集产品展示、资源对接、趋势研判于一体的高端平台,致力于打造以“海丝数字化+特色产业带+侨商资源”为核心的跨境电商生态圈,推动泉州产业带跨境东风破浪出海。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄凯 雷滢森 杨华文/图



跨境电商大会吸引全球目光

### 聚势启新

### 多方合力

### 擘画产业升级蓝图

“泉州制造”素来以硬核实力享誉海内外,鞋服、陶瓷、卫浴等传统优势产业根基深厚,为跨境电商发展提供了得天独厚的供应链基础。当天来自全国10余个省(市、自治区)及美国、巴西、西班牙等多个国家和地区的采购商、平台代表、行业专家齐聚一堂,共商供应链升级之道,共话跨境出海新机遇。

开幕式上,政企学界代表携手发布《跨境电商出海倡议书》,倡议各方秉持共生共荣理念,加强产业链上下游协同联动,构建安全韧性、高效协同的现代化产业生态,打造开放包容的跨境电商产业共同体。

泉州市商务局相关负责人表示,泉州拥有丰富的产业带资源,已成为全球鞋服纺织食品产业供应链中心,其男装、运动装等产品深受跨境市场青睐,本次大会的举办恰逢其时。希望以本次大会为契机,为“泉州优品”拓宽销路、拓展全球市场,未来商务部门也将持续为企业搭建平台、畅通贸易渠道,助力更多“泉州制造”走向世界。

泉州发展集团借此大会宣传正在优化服务的泉州跨境电商线上综合服务平台,力求为更多卖家提供对接及报税等一站式服务。该集团相关负责人透露,未来还将持续扩容侨商资源库与泉州优品库,为跨境电商产业发展筑牢资源支撑。

业界人士评价,这不仅是泉州首个聚焦跨境电商供应链的专题大会,更以平台集聚、品类齐全、生态完善的鲜明特色,为这座“海丝名城”的跨境电商产业发展注入强劲动能。

### 智汇赋能 行业大咖解码出海新路径

产业的焕新发展,离不开前沿理念的指引与创新模式的探索。本次大会特设分享环节,邀请行业大咖带来精彩演讲,为泉州跨境电商发展把脉定向。

中国跨境电商50人论坛主席汤敏以“新业态、新技术、新模式——中国跨境电商未来发展之路”为题,深入剖析了当前跨境电商行业的发展趋势。他指出,新业态的迭代、新技术的赋能、新模式

的创新,将成为驱动跨境电商高质量发展的核心引擎,为泉州这样的制造大市带来全新机遇。

亚马逊企业购新兴区域负责人马晓光则以“站在泉州看全球——跨境电商新机遇前瞻”为题,从全球视野出发,结合泉州产业特色,为本土企业挖掘出海

新赛道。他强调,泉州企业应立足自身供应链优势,精准对接全球市场需求,借助跨境电商平台实现品牌化出海。

两场干货满满的分享,在场的泉州企业家们带来了新思路、新启发。泉州市跨境电商协会会长陈强强表示,希望通过这样的平台,促进工厂与卖家精准链接,打通供应链上下游的堵点难点。

### 链通全球 优品荟萃点燃合作热潮

“七分靠选品,三分靠运营”,选品是跨境电商成功的关键一环。本次大会依托泉州雄厚的产业基础,全面整合13个县(市、区)的优势资源,打造了一场“泉州优品”盛宴。鞋服、箱包、陶瓷、母婴、户外用品等跨境热销品类集中亮相,让国内外采购商“一站式”选遍泉州好货。

展会现场,晋江运动鞋产业携多款新品登场,帝恩、蓝鲸等企业的安全鞋、花园鞋特色鲜明;圣蓝德邦、爱冰等企业的棉服、童装新品设计新颖;德化陶瓷、安溪茶叶等特色产品吸引了大批境外采购商驻足咨询。由晋江、石狮、丰泽等县(市、区)联合打造的泉州跨境产业会客厅,更是成为采购商便捷选品的重要窗口。

本次大会的平台集聚效应亮眼。谷

歌、亚马逊全球开店、TikTok Shop、阿里巴巴国际站等超30家全球知名平台齐聚,覆盖欧美、东南亚、中东、拉美等主流市场。物流货代、支付结算、合规咨询等全链条生态服务商同步入驻,为企业提供“开店、选品、支付、物流、退税”一条龙服务。各大平台推出的泉州专属新卖家扶持政策,更是让不少跨境“小白”拍手叫好。

参展企业亦收获颇丰。福建省鹏展智能科技有限公司销售经理张晓婷坦言,此次参会一是为了对接上下游资源,二是为了倾听不同行业的声音,为AI桌面机器人寻找新的应用场景。

境外采购商也对大会给予高度评价。来自哥伦比亚的帕拉西奥斯·恩里克斯·赫克托首次来到泉州。他表示,在这里不仅能接触到众多优质的中小供

应商,还能拿到翔实的产品目录和样品,为建立长期业务关系奠定了基础。

此外,泉州市职业技术学院等院校也来到现场,一方面了解前沿的行业人才需求,另一方面为毕业生寻找更多就业对接机会,为跨境电商产业发展注入人才“活水”。

大会还特别组织安排走进晋江、石狮、丰泽等核心产业带的实地考察环节,带领采购商、平台、服务商深入工厂车间与品控一线,实地验证供应链的硬实力与可靠性,为建立长期、稳固的采购合作关系奠定坚实基础。

一场盛会,链接全球商机;一次焕新,赋能产业蝶变。此次大会不仅为泉州跨境电商产业发展搭建了高效的资源对接平台,更吹响了产业链式升级的号角。



2025年泉州市乡村振兴优秀案例

### 苏永钢

### 传承美岭精神 造福一方百姓

本报讯(融媒体记者魏晓芳 吕学斌)“老一辈创下的事业需要有人继承,因为我是美岭人,责无旁贷。”大学毕业时,摆在苏永钢面前的选择很多,但他最终选择了回乡。作为新一代接班人,他接过的不仅是祖父苏新添第一代创下的事业,更是“敢为人先、艰苦奋斗”的美岭精神。

2021年当选美岭村党委书记后,苏永钢面临的挑战:如何在现有基础上实现转型升级?他的答案是创新。他敏锐抓住工业企业“退城入园”政策契机,打造“美岭智慧产业园”,为永春小微企业构建智能生态圈;同时推动水泥厂、人造板厂等传统产业进行智能化改造,并积极拓展文旅等新兴产业。多元化的产业发展格局,不仅降低了企业经营风险,也提高了企业的综合效益。

“一人富不是真富,群众都富才是真正的富。”苏永钢始终将这句话放在心上。在他的推动下,美岭村持续加大民生投入,从幼儿园到高中的一体化办学体系让“学在美岭”成为现实;统一规划村中心居住区,让村民居有所适;完善的医疗和养老保障体系,让村民老有所医、老有所养。与此同时,他积极参与各类公益活动,近三年来累计捐款捐物超过4000万元。如今的美岭村,村集体收入连年稳定在百万元以上,村民人均纯收入达8万元,连续六届获评“全国文明村”。

“乡村振兴,时不我待,我们将着力接续因地制宜推进乡村建设,强产业、兴城镇,加快农业农村现代化,在新起点上继续走好符合美岭特点的乡村振兴之路!”今年6月,苏永钢荣获“福建省非公经济优秀建设者”称号。他表示,这既是一份荣誉,更是一份责任,未来将以更加饱满的热情和昂扬的斗志,为家乡发展贡献更大力量。

### 晋江产业集团精准发力 打造“超级晋江”品牌IP

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员刘雯岚)近日,晋江超级产商科技公司合资签约暨“超级晋江”项目全面预热启动仪式在晋江运动时尚全球创新中心举行。

晋江超级产商科技公司由晋江产业集团、逸尚创展、晋江鞋纺城公司、福好颂等四家企业合资成立,主营“超级晋江”城市IP商业文旅体验中心项目。该项目位于晋江鞋纺城中轴,是集购物体验、选品订货到于一体的一站式服务中心。据悉,“超级晋江”旨在聚力打造要素集聚、功能完备的现代化产业服务高地。

接下来,晋江产业集团将统筹资源、精准发力,打造“超级晋江”品牌IP,发挥国有资本的引导和撬动作用,推动更多社会资本涌向“白牌”产品开发、新材料研发、智能穿戴设备等高附加值赛道,吸引优质资源落地,构建“品牌引领—资本注入—技术升级”良性循环机制;以品牌串联上下游完善供应链,提升区域产业竞争力。

### 省级和美乡村“五个美丽”建设名单公布

### 我市多个村落 庭院入选

本报讯(融媒体记者刘文艳)近年来,福建省创新开展和美乡村“五个美丽”建设,以小见大、以点带面推进福建版宜居宜业和美乡村建设,取得显著成效。

为发挥好典型引领、示范带动作用,福建省乡村振兴局近日确定了2025年度省级和美乡村“五个美丽”建设名单,包括1000个美丽乡村庭院、100处美丽乡村微景观、100个美丽乡村公共空间、100片美丽田园和40个美丽乡村休闲旅游点。

其中,泉州的晋江市磁灶镇洋尾村谢明耀庭院、南安市英都镇民山村洪宗洲庭院等130户入选美丽乡村庭院;晋江市磁灶镇岭畔村桥北路滨水栈道微景观、石狮市宝盖镇杆头村墙体创意彩绘微景观等12个微景观入选美丽乡村微景观;洛江区罗溪镇双溪村侨情会客厅、泉港区南埔镇惠屿村党建引领乡村振兴展厅等12个公共空间入选美丽乡村公共空间;安溪县桃舟乡桃舟村美丽田园、德化县上涌镇上涌村“如意田园”等12片田园入选美丽田园;洛江区马甲镇永安村、晋江市深沪镇科任村等5个村入选美丽乡村休闲旅游点。

## 泉州市知识产权保护中心举办专利复审无效暨数据知识产权专题培训 培训赋能强保护 数据确权聚新力

### 泉州市知识产权保护中心

- ★快速审查
- ★快速确权
- ★快速维权
- ★公共服务

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员林超胤)近日,专利复审无效暨数据知识产权专题培训在泉州市知识产权保护中心(以下简称“泉州保护中心”)顺利举行。本次培训由泉州市市场监督管理局(知识产权局)指导,泉州保护中心主办。全市企事业单位知识产权管理人员、代理机构及行业协会代表共50余人参加。

本次培训聚焦专利复审无效与数据知识产权两大议题,邀请5位业内专家进行专题授课。中检美亚(厦门)科技有限

公司行业经理郑晶炜以“福建省数据知识产权登记实务”为题,系统梳理了数据知识产权登记流程、材料准备与常见问题,为企业数据资产“确权”提供实操指导。北京易捷胜知识产权有限公司福州分公司总经理黄骏鹏围绕国家级、省级专利奖申报条件与申报策略进行解读,结合最新评审指标解析高分申报材料撰写要点,助力企业角逐国家级奖项。泉州知识产权大数据服务中心数据研究员苏淑渝介绍了“泉州市知识产权运营服

务平台”的功能架构,为本土创新主体提供政策匹配、数据获取、品牌保护、价值评估、技术对接、融资支持和风险监控等大数据决策与智能化工具。北京国知专利预警咨询有限公司项目经理张凯就“专利无效宣告程序中的证据认定”进行分享,通过对近年具有广泛影响的无效案例剖析,揭示了证据“三性”认定的核心关键;该公司专利运营部总监冯景则从“专利无效宣告请求书与意见陈述书的撰写技巧”为主题,讲解如何构建攻防

兼备的无效理由体系,提升专利实战应对能力。

答疑环节,不少学员以实际案例与专家展开深入探讨。培训现场反响热烈,参会人员表示课程内容翔实、针对性强。

此次培训助力创新主体掌握专利复审无效最新规则,熟悉数据知识产权登记路径。下一步,泉州保护中心将定期推出知识产权相关业务培训,赋能企业核心竞争力提升,为企业在新质生产力发展浪潮中抢占先机。

## 我市举办企业菁英沙龙活动,业内人士认为绩效管理本质是—— 企业盈利与员工成长共赢

日前,我市举办“极简绩效——管理者必备的绩效领导力”企业菁英沙龙活动。该活动旨在为企业破解绩效管理经验惯性,强化协同合力提升人效,推动组织成长提供新思考、新路径。该活动由市工信局主办,市中小企业服务中心承办。

□融媒体记者黄文珍 通讯员王月青

### 聚焦效率、效果、效益 目标管理闭环运行

“在新经济时代,绩效管理过往经验惯性将成为组织成长推进的障碍,绩效改善、提升人效迫在眉睫。”同博咨询创始人、董事长涂满章认为,绩效管理绝不是为了评分和分配工资奖金。老板关心的是利润和现金流;员工核心需求是收入和成长。绩效管理本质是“双向成就”,即一方面帮助企业实现盈利目标,提升现金流;另一方面助力员工积累经验、提升能力,让工作投入转化为未来的职业价值。

在涂满章看来,绩效管理不是人力资源部的专属工作,而是管理者的核心职责。管理者要对团队绩效负责,HR部

的角色是赋能者,通过培训等方式帮助管理者建立认知、掌握方法,而非包揽所有事务。“绩效管理是一套闭环系统,考核评分只是其中一环,核心是通过循环优化,让企业和员工的能力持续提升。”

绩效管理要如何落地?涂满章认为,核心是“明确目标、闭环推进”。“要区分‘绩效’与‘非绩效’,不影响价值创造的事情,不该纳入绩效考核。”他说,绩效要聚焦效率、效果、效益三个维度:效率是用更少资源完成更多工作;效果是员工工作投入与老板目标同频;效益是最终转化为现金流和利润。“还要做好目标分解,从企业的愿景、使命、价值观出发,通过SWOT(一种企业战略规划工具)分析梳理内外部情况,制定年度经营目标,再将年度目标拆解为部门目标,最后落实到每个岗位。”

### 过程管控、精准匹配 方可驱动人效提升

“目标分解后,还要明确责任主体。”涂满章观察,现在不少企业管理者错把自己当成“裁判”,只在月底用KPI考核员工、核算分数,再将结果交给人力资源部制定工资奖金,这背离了管理的核心职责。管理者要承担起“教练”职责,通过过程管控帮助员工达成目标,而非等到年底扣分问责。“要让绩效管理形成自运行的闭环,持续推动企业和员工共同成长。”

在涂满章看来,没有过程管控,就没有结果的管控。有效的绩效管理离不开两大基础,即组织架构、协同合作和知识传承,清晰划分部门和岗位职责,把公司愿景、使命和年度目标逐层分解到每个岗位;精准匹配人员,这直接决定了任务能

否落地。

那么如何精准匹配人员呢?涂满章说,人员招聘不仅要关注应聘者的学历、经验等显性条件;更要关注应聘者的隐性因素,包括价值观、性格、兴趣、潜能和动机等。显性因素可以通过培养提升,隐性因素是一个人的能否胜任岗位、是否愿意付出的决定性因素。

“除了价值观,人与组织、岗位的匹配也至关重要。一些企业把技术或销售精英提拔为管理者,最终却造就了平庸的领导。一个人的成功离不开天赋,错位只会事倍功半。”涂满章认为,人与人的匹配也同样关键,员工与上下级、团队的契合度直接影响到工作状态。哪怕能力再强,若与领导理念不合,也难出绩效。“借助当下的人工智能技术,能高效解决价值岗、上下级匹配度等以往难以判断的问题,提升人力资源管理效率。”