



安溪铁观音理化指标检测

年终特稿

产业升级、文化赋能、跨界融合、民生联结 茶乡奏响多元发展交响曲

2025年,《泉州晚报》茶道版始终与安溪茶业并肩同行,以深耕本土茶文化为核心,以记录茶产业发展为脉络,用笔墨见证“中国茶都”的创新突破与文化传承。从茶王赛引入理化指标检测到云端之上的香飘万里,从归乡创业者的初心坚守到两岸同胞的茶缘相牵,全年报道聚焦安溪产业升级、文化赋能、跨界融合、民生联结等,捕捉茶乡大地上的鲜活故事,展现安溪与茶共生的独特魅力。

□融媒体记者 谢伟端 文/图(除署名外)

科技赋能产业升级 千年名茶焕发新机

在消费升级与产业转型的双重驱动下,2025年安溪茶产业以科技为翼,破解传统密码,优化产销体系,为千年铁观音注入现代活力。

理化指标解锁铁观音密码

安溪铁观音的“兰花香、观音韵”以往只能凭经验感知,2025年,安溪茶王赛首次引入理化指标分析,让这份“只可意会”的韵味有了科学注解。

据了解,影响铁观音香气与滋味的核心理化指标主要包括:香气物质中,芳樟醇、香叶醇等萜烯类化合物的含量占比,直接决定“兰花香”的浓郁度与持久性;滋味层面,茶氨酸与咖啡因的比值在1.2—1.8之间时,茶汤的鲜爽度与回甘感达到最佳平衡,而茶多酚含量控制在12%—15%,则能兼顾茶汤的醇厚与柔和。这些数据,不仅解释了安溪传统工艺中“摇青适度、发酵精准”的科学原理,更建立起铁观音品质评价的客观

标准。

在茶王赛中引入理化指标检测,对于安溪茶农而言,是实实在在的生产变革,茶农们根据研究成果调整工艺,通过控制摇青时间、发酵温度等关键环节,让茶叶品质稳定性显著提升。而对于消费者,这项研究让选购安溪铁观音有了更可靠的依据,推动市场从“经验消费”向“科学消费”转型。

“天际茶盟”搭建云端茶路

7月5日,厦门高崎机场T3航站楼上,“天际茶盟·安溪铁观音云端之旅”首发仪式暨厦航农庄1984安溪铁观音产品发布会如期举行,标志着安溪铁观音正式搭上民航快车,开启全球飘香的新旅程。

“天际茶盟”是厦门航空与安溪县政府深化合作的核心载体,“厦航农庄1984安溪铁观音大师品鉴茶”由厦航农庄联合华祥苑、魏荫茶业、陈素全名茶等六家安溪顶尖茶企联合出品,经安溪县政府监制,一盒之内集齐清香雅韵、浓香醇厚、陈香馥郁三大经典香型,以“三香三韵”诠释安溪铁观音的多元魅力。这款产品将安溪灵秀山水凝练于方寸茶叶之中,借助厦航覆盖全球的航线网络,让“兰花香”与“观音韵”在万米高空萦绕,助力旅客在飞行途中品味地道的安溪茶。此外,从7月起,厦航启动“茶香半夏”安溪铁观音文化推广活动,通过客舱媒体宣传、机上零售售卖、厦航空厨搭配等多个渠道,结合天际茶道、鹭上茶馆等特色服务场景,打造沉浸式铁观音文化体验。

文化浸润茶乡生活 茶脉联结多元图景

2025年,安溪茶文化不再局限于茶园与茶桌,而是深度融入县域发展与百姓生活,成为联结艺术、社群、两岸的精神纽带。

艺术与茶香跨界相约

2月25日,著名歌唱家谭晶再次造访安溪,这是一场以茶为媒的艺术之旅。12年前,谭晶演唱的安溪茶文化主题歌曲《飘香》成为安溪茶文化的音乐名片,旋律中流淌的兰花香韵,让无数人记住了这座茶乡,此次故地重游,她走进安溪金谷溪岸文艺村,开启了一场沉浸式文化体验。

金谷溪岸文艺村依傍安溪金谷溪岸而建,以“叠山造园”之法融合自然景致与现代雕塑,艺术长廊、民宿、书吧错落其间,潺潺溪流与绿树繁花相映成趣。谭晶漫步其中,被这里“艺术与自然浑然天成”的景致深深吸引,称赞其为“令人心旷神怡的安溪世外桃源”。在月牙岛,谭晶端起一杯安溪铁观音,轻嗅细嗅,兰花香萦绕鼻尖,回甘悠长。“坐在安溪溪边,听着流水与《飘香》的旋律,看着艺术雕塑,创作灵感源源不断。”她在接受采访时感慨,这次安溪之行是收获满满的艺术之旅,不仅重温了安溪茶文化的魅力,更感受到安溪乡村文化的蓬勃生机。她透露,正酝酿创作弘扬乡村文化的新作,让安溪茶乡的美好通过音乐传遍世界。

闽台茶缘一脉相承

7月1日,一场以茶为媒、共叙两岸情谊的文化盛宴——“茶和天下 香飘四海”安台茶文化交流主题活动在安溪举办,两岸茶人齐聚一堂,共品安溪铁观音,共叙同胞情谊,共谋产业发展。

活动现场,台湾阿里山茶业协会会长林建村表示,两岸一脉相承,茶文化是共同的骄傲。“从阿里山到安溪,从台湾高山茶到安溪铁观音,我们都有值得自豪的优质茶品与深厚

的茶文化。未来,我们将持续携手,提升产业竞争力,拓展国际市场,让茶香飘得更远、走得更稳。”此次交流活动中,台湾冻顶乌龙制作技艺与安溪铁观音传统工艺同台展示,两岸茶人现场切磋摇青、炒青、揉捻等关键工序,探讨如何将传统工艺与现代技术相结合。台湾茶农带来的“高山茶炭焙技术”引起安溪茶企的浓厚兴趣,而安溪茶企展示的智能化茶叶分拣设备也让台湾同行纷纷点赞。

除了技术交流,两岸茶文化创意融合成为亮点。台湾设计师将闽南红砖厝元素融入茶具设计,推出的“茶韵红砖”系列茶具在交流节上广受好评;安溪茶企则借鉴台湾文创经验,开发出铁观音主题的茶点、香薰等衍生品,让安溪茶文化融入日常生活。青年茶人交流更是精彩纷呈,安台青年茶创客大赛吸引了数十支两岸青年团队参赛,他们围绕安溪茶叶电商直播、茶旅融合项目、茶文化IP打造等主题展开角逐,不少优秀项目达成合作意向。

《莫耶·延安颂》巡演传薪火

作为安溪本土文化的重要载体,由安溪县委、县政府出品,县委宣传部、县文化体育和旅游局监制,安溪高甲戏艺术保护传承中心创作排演的革命题材高甲戏《莫耶·延安颂》,2025年开启全国巡演,先后走进延安、泉州、福州等地,让茶乡戏韵与红色精神交织共鸣。8月,该剧在延安首演便引发轰动,舞台上光影流转,演员们以精湛演技、悠扬唱腔和富有张力的肢体语言,生动再现了安溪籍革命文艺战士莫耶在抗战洪流中奔赴延安创作《延安颂》的历程。演出间隙,剧组特别设置安溪茶文化展示

环节,将铁观音茶艺表演融入中场互动,让陕北观众在感受红色情怀的同时,领略“双世遗”名茶的独特魅力。

回到福建后,该剧在泉州大剧院、福州大剧院相继上演,座无虚席。泉州演出时,舞台背景巧妙融入安溪茶山、古厝元素,茶乡风情与革命故事相得益彰;福州巡演期间,剧组联合当地茶企举办“戏韵茶香”品鉴会,让观众在观演前后品鉴铁观音,感受“戏以载道、茶以传情”的文化融合。

闽南语金曲传四海

作为全球规模最大的闽南语音乐赛事,2025世界闽南语金曲盛典全球总决赛于10月22日在安溪圆满收官,以乡音为桥联结全球闽南儿女,更让茶香与旋律交织成独特的文化名片。本届赛事历时半年,横跨全球七大赛区,吸引逾1.3万名选手角逐,创下历届之最。总决赛现场,开场歌舞《请到安溪来喝茶》便将茶乡风情融入音乐盛宴,六十强选手合唱《爱拼闽南人》、大合唱《爱拼才会赢》等曲目,既传递着闽南拼搏精神,又让安溪铁观音的文化底蕴随歌声扩散。赛事通过抖音、视频号及境外YouTube等平台全球同步直播,让海内外观众在聆听闽南语金曲的同时,透过镜头感受“中国茶都”的魅力。安溪县长刘永强表示,闽南语是传递茶乡温情的鲜活载体,这场盛典让古老乡音与千年茶香相得益彰。现场还暗藏茶元素巧思,嘉宾席摆放着定制铁观音伴手礼,休息区设置茶艺体验角,让来自全球的选手与观众在赛事间隙品鉴兰花香韵,沉浸式感受安溪“一城三香”的独特气质。这场文化盛事不仅见证了闽南语音乐的巅峰对决,更让安溪茶文化借由音乐纽带,香飘四海、声动寰宇。



著名歌唱家谭晶再次造访安溪

荣誉加持与产业融合 安溪茶业多元活力迸发

2025年的安溪茶产业,既有国家级荣誉加身的高光时刻,彰显“双世遗”品牌的硬核实力;又有跨界融合的大胆探索,拓宽产业发展的多元路径;更有茶文化浸润民生的温暖实践,让茶香成为凝聚民心的纽带。

再添多项国家级重磅认可

2025年堪称安溪茶业的“荣誉丰收年”,多项国家级、重量级荣誉相继落地,为这座“中国茶都”的品牌实力再添厚重砝码。这一年,安溪铁观音以1443.07亿元的品牌价值,连续第六次荣膺区域品牌(地理标志)百强榜价值第一,更实现连续十年蝉联中国茶叶类区域品牌价值榜首的辉煌成就。在国家知识产权局公布的名单中,安溪铁观音成功入选国家地理标志保护示范区,标志着其地理标志保护、标准化管理与高质量发展迈入新阶段。在11月举办的第二十一届中国茶业经济年会上,安溪更是双喜临门,一举斩获“2025年度茶业重点县域”和“2025年度‘三茶’统筹发展县域”双榜首,县内龙头企业八马茶业以120.12亿元首次登顶中国茶企业品牌价值TOP50,形成“公用品牌+企业品牌”双轮驱动的强势格局。

此外,安溪还先后获评“百茶贸易之都”“三茶统筹融合发展县域”等称号,出口茶叶连续18年100%通过目的地官方检测,一系列荣誉的背后,是安溪对“三茶”统筹理念的深入践行,更是产业全链条标准化、品牌化建设的扎实成果。

茶文化走进小区聚民心

“以前小区里没个像样的活动空间,现在好了,架空层改成了茶文化活动室,邻里们经常聚在一起喝安溪铁观音、聊家常,关系越来越和睦。”在安溪一老旧小区,居民的这番话道出了“支部建在小区上”带来的民生变化。

这座建成24年的安溪老旧小区,曾面临架空层杂乱、飞线遍布、邻里互动匮乏等问题。2025年,小区党支部成立后,牵头推进环境提升工程。党员志愿者带头清理架空层,将其改造为集品茗、阅读、交流于一体的茶文化活动

室,墙上悬挂着茶诗、茶画,架上摆放着各类安溪茶叶与茶具。党支部定期组织安溪茶艺培训、茶知识讲座、邻里茶话会等活动,邀请小区里的老茶人分享安溪铁观音品鉴经验,让居民在茶香中增进了解、化解矛盾。

“安溪铁观音是咱们安溪人的待客之道,也是邻里相处的润滑剂。”小区党支部书记介绍,通过茶文化活动,原本互不相识的邻居变得熟络起来,大家在品茶聊天中商议小区事务,共同解决停车难、垃圾分类等问题。除了凝聚邻里,小区党支部还联动安溪本地茶企,开展茶叶品鉴、助农购茶等活动,让茶文化不仅走进小区,更连接起安溪城市与乡村。

茶产业跨界融合“破圈”

2025年,安溪茶产业打破行业边界,与文旅、餐饮、文创等领域深度融合,走出了一条“茶+”的多元化发展之路。

茶旅融合持续升温。安溪依托茶园风光、茶文化体验园、茶博物馆等资源,推出“安溪茶山研学之旅”“铁观音文化体验游”等特色线路。游客可以走进安溪茶园,体验采茶、制茶的乐趣;在茶博物馆里,了解铁观音的历史渊源与文化内涵;在茶庄园中,品尝茶餐,入住茶主题民宿,全方位感受安溪茶文化的魅力。2025年暑期,安溪茶旅线路接待游客量同比增长35%,成为乡村旅游的新热点。

茶与餐饮的融合不断创新。安溪多家餐厅推出茶主题套餐,铁观音茶香排骨、茶油拌面等特色菜品深受消费者喜爱。一些高端酒店还与安溪茶企合作,推出“安溪茶宴”,将茶叶的清香与食材的本味完美融合,成为宴请宾客的新选择。

茶文创产品日益丰富。从安溪茶主题的书签、钥匙扣等小物件,到茶叶香薰、茶油护肤品等实用产品,安溪茶文创产品不断推陈出新。

科技升级、文化传承、跨界融合、民生联结,2025年,安溪茶产业的每一个故事都饱含着热爱,传递着可持续发展。



安台茶文化交流主题活动(刘怡怡 摄)