



历史性时刻！

# 海南自贸港正式启动全岛封关

据新华社海口12月18日电 2025年12月18日，海南自由贸易港正式启动全岛封关，中国对外开放迎来具有里程碑意义的标志性举措。

即日起，海南全岛8个对外开放口岸及10个“二线口岸”监管设施悉数启用，标志着3万多平方公里的海南岛，正式成为海关监管特殊区域，“‘一线’放开、‘二线’管住、岛内自由”的新篇章就此开启。建设海南自由贸易港，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自

推动的改革开放重大举措。全岛封关正式启动，是海南自贸港迈向最高水平开放形态的“关键一跃”。当日，“零关税”商品范围扩大到6600多个税目，政策红利涌动起产业新活力。在洋浦港码头，京博(海南)新材料有限公司原料货品正等待通关，预计享受“零关税”税收减免近千万元；三亚凤凰国际机场，海南海润珍珠股份有限公司产品，将享受加工增值货物内销免关税政策，发往广州。封关首日，预计海南洋浦港、

三亚凤凰国际机场等对外开放口岸，集中进口原油、医疗设备、航材、食品原料等“零关税”货物，总货值超5亿元。“封关”对普通人意义几何？首先，到海南出差、旅游、生活如常，不需要任何额外证件。其次，对于文旅消费“买买买”，将有更好的体验。此前，11月1日优化调整的海南离岛免税政策，进一步扩大商品类型，一些热门商品悉数纳入免税范围，让“全球购”更加方便实惠。(相关报道见第十一版)

# 高举“晋江经验”旗帜 建设21世纪“海丝名城” 为奋力谱写新征程新福建建设新篇章贡献泉州力量

张毅恭在省委宣传部新闻发布会上作主题发布

本报讯(融媒体记者陈林森)12月18日，省委宣传部举行“在中国式现代化建设中奋勇争先 奋力谱写新征程新福建建设新篇章”系列主题新闻发布会(第五场)。市委书记张毅恭作主题发布。市领导黄景春、刘林霜、黄春辉、雷连鸣、黄文捷现场答记者问。省委宣传部副部长谢勤亮主持。

张毅恭说，泉州是习近平总书记亲自总结推广的“晋江经验”发源地。“十四五”期间，全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，按照省委、省政府工作要求，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，持续深学争优、敢为争先、实干争效，大拼经济、大抓发展，接续实施“抓项目、促发展”系列专项行动，海丝名城、智造强市、品质泉州建设取得新成就。

张毅恭说，五年来，泉州综合实力稳步增强。地区生产总值跨越3个千亿元台阶，去年达1.31万亿元、增幅居“万亿城市”和全省第一，人均GDP超2万美元，三产增加值占比较2020年提高4.1个百分点。五年来，泉州产业创新活力迸发。构建“南高新、北石化、环湾

崛起、县城做强”产业空间格局，现代体育产品集群入选国家先进制造业集群，九大千亿制造业集群和50条县域重点产业链做大做强，11个产业园区入选工信部推进新型工业化典型案例，第三届全国博士后创新创业大赛成功举办，去年R&D强度首次突破2.0%。五年来，泉州城乡格局加速优化。延续“一湾两翼三带一屏多支点”国土空间格局，环湾建成区面积突破270平方公里、人口增至180万，中心城区城建投资占全市比重提升至1/3，“聚城畅通”稳步实施，乡村全面振兴扎实推进，省域三大中心城市成型成势。五年来，泉州改革开放全面深化。“不断创新和发展‘晋江经验’”写入中央文件，获批60多项国家试点，获评营商环境全国创新城市、全省标杆城市，一批产业链供应链创新中心、海外仓、外贸(跨境电商)集聚区相继建成，向金门供水累计超4500万吨。五年来，泉州民生福祉持续改善。超七成以上财力投入民生，探索共同富裕发展路径，河湖长制考评多年全省第一，建立主动创稳机制，开展物业管理提升三年行动，“两中心一平台”全覆盖并有效运行。五年来，泉州世遗文旅火

热兴起。“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”列入《世界遗产名录》，入选联合国教科文组织创意城市网络“世界美食之都”，世界互联网大会数字丝路发展论坛在泉举办，打造“时尚之都”，年度游客量突破1亿人次，旅游总花费超1200亿元。五年来，泉州党的建设成效显著。建成“循迹刺桐”主题教室，“晋江经验”课程入选中央党校主体班次，风清气正政治生态持续巩固，选准用好“三争‘担当者’”，激励广大干部群众激情燃烧、干事创业、奋勇争先。

张毅恭表示，“十五五”时期，泉州将高举“晋江经验”旗帜，聚焦省委“奋勇争先、再上台阶”要求，大抓落实、狠抓落实，加快建设21世纪“海丝名城”，为奋力谱写新征程新福建建设新篇章贡献泉州力量。在产业优化上当先锋，坚持制造业立市、新型工业化强市，构建“955”产业集群，建设产业创新高地和区域创新中心。在民营经济

上当先锋，加快“晋江经验”地方立法，坚持把招商引资和招才引智作为战略性先导工程，推动重点工业企业倍增，勇当新时代民营经济强省战略主力军。在海丝枢纽上当先锋，主动融入和服务高质量建设21世纪海上丝绸之路核心区，打好新时代“新侨牌”，打造双循环战略支点城市。在世遗文旅上当先锋，擦亮“世遗泉州”“时尚之都”“世界美食之都”三张金字招牌，拓展“文创+”新业态，建设更高水平文化强市、旅游强市。在两岸融合上当先锋，高标准建设两岸(厦泉州)合作发展区、世界闽南文化交流中心，打造两岸融合发展先行区。在全域共富上当先锋，融入全省湾区经济布局和厦漳泉都市圈同城化，建设现代化人民城市，统筹推进以县城为重要载体的城镇化建设和乡村全面振兴。在生态绿城上当先锋，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，争创国家生态文明建设示范区。

(相关报道见第二版)

学习贯彻党的二十大精神  
擘画未来五年发展新蓝图

## 山海共舞 片域共融

——片区化推进乡村振兴的“泉州解法”

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中，“分类有序、片区化推进乡村振兴”首次写入国家顶层设计，这一战略部署既源于基层探索的生动实践，也为各地破解乡村发展难题指明了方向。

乡村振兴如何破解“小散弱”困局？城乡融合如何实现均衡发展？这是泉州必答的时代考题。立足发展实际，泉州深入学习运用“千万工程”经验，打破“一县一镇一村”的行政壁垒，以“县域统筹、乡镇联动、村庄协同”的片区化发展思路，让曾经“单打独斗”的乡村变为“撮指成拳”的发展共同体，走出了一条兼具闽南特色与示范价值的乡村全面振兴之路。

□融媒体记者 范金林

### 县域统筹：从“地理相连”到“产业相融”

县级层面的顶层设计与资源整合，为片区化振兴架起“四梁八柱”。泉州深挖山海独特家底，盘活县域沉睡资源，联动跨域优质要素，让分散的发展力量拧成“一股绳”，从简单毗邻升级为发展共生，为山海共兴筑牢坚实根基。

流域为脉，实现“三生融合”。在永春，桃溪流域整合千亩农田与古村落资源，打造田美、街美、水美的现代宜居版“清明上河图”；在晋江，九十九溪片区通过“小田并大田”整合碎片化耕地，打造都市田园综合体，成为连接城乡的产业枢纽。泉州以县域重点流域为轴线，推进溪流生态治理、农田连片改造、村庄风貌提升与产业培育同步发力。(下转第三版)



# 泉州开发区：智创领航 贸联双循环

## 深化系统赋能

## 构筑产业跃升“新生态”

开发区内外贸发展的深层动能，源于精准务实的政策供给与市场主体的创新活力同频共振。

政策精准滴灌，打造“无忧式”营商环境。聚焦企业全生命周期需求，开发区系统构建扶持体系。出台《支持青年人才创新创业若干措施》等政策，突出“免申即享、快速兑现”，为人才提供住宿、生活补贴等全方位保障。在金融领域，制定专项措施，推行园区“伙伴银行”机制，给予重点企业最高1000万元的“科创贷”授信，主动对接优质基金与头部投资机构，引导区属国有企业参与设立“冯源仁芯”“泉创芯瞳”等基金，今年以来，设立并引进基金总规模超15亿元。通过线上直达平台与网格化服务，政策红利实现从“企业找政策”到“政策找企业”转变。

空间与链条重构，夯实“一体化”产业根基。面对空间制约，开发区以“零地增长”模式和“工业园区标准化”建设破局。通过“工改工”“工改商”盘活低效用地，智能产业园等标杆项目实施“当年入驻、当年见效”，预计未来五年可盘活产业建筑超300万平方米。

同时，强力推动“工贸一体”，鼓励企业将研发、制造、贸易结算等全链条环节留在本地。万龙、太阳海等企业将国际订单对接与高端制造融为一体，提升了商品附加值，更增强了供应链的自主性与稳定性。

科创与设计双驱，激活“内生性”创新引擎。依托上海“科创飞地”链接长三角资源，形成“上海研发孵化、泉州转化落地”模式。举办“清濂杯”科创大赛，吸引数百个项目参赛，引进大批青年科技人才。上海科创园成功引进9个新质生产力项目，推动3家企业在开发区设立区域总部。在第三届全国博创赛中，智耀纳米科技(泉州)有限公司张福鑫博士后团队、万龙时代科技有限公司孟崇博士团队斩获创业赛金奖，其中智耀纳米为科创大赛平台新引进项目。在工业设计领域，吸引TOMMY、PUMA等全球品牌工业设计中心入驻，推动传统产业由“加工”向“设计+品牌”转型。现已培育国家级、省市级工业设计中心6家，每万人中高层次人才占比位居全市前列。

(下转第三版)



泉州开发区以“零地增长”模式和“工业园区标准化”建设盘活低效用地，开发区智能产业园等标杆项目实施“当年入驻、当年见效”。图为开发区智能产业园。(泉州开发区管委会供图)

### 提质增效·泉州县域内外贸发展速递

#### 1—11月泉州开发区商务主要经济指标

项目	指标数额(单位:亿元)	比增
社会消费品零售总额	100.02	4.9%
限上销售额	125	4.1%
出口额(预计数)	31.36	14.49%

当福建泉州鞋业设计制造的鞋品，从泉州开发区智能产业园的生产线完成质检，打包发往欧洲市场时，特步、九牧王生产的运动装备与商务男装，也正搭载数字化供应链的快车，热销至国内千家万户——这个以工业立区的“创新引擎”，正以“工贸一体、内外融通”的新范式，突破地理与产业的边界。这不仅是一次市场的双向开拓，更标志着开发区从“集中制造”向“工业设计、智能制造、品牌运营”一体化的深刻转型。

创新“引进来”，产业“强起来”——随着上海“科创飞地”的设立与“清濂杯”科创大赛的举办，开发区在长三角拥有了汇聚顶尖资源的“创新前哨”。以工业设计提升技术水平，以科技创新打开未来空间，推动传统制造向智能制造、品牌运营的价值链高端攀升，今年开发区预计实现出口35.1亿元，同比增长14.6%。

在稳固外贸基本盘的同时，开发区对内需市场的挖掘同样精准。今年以来，“惠购清濂”消费品牌通过发放消费券、联动车企商家促销，持续点燃本地消费热情。举办惠购清濂·汽车置新热购节，政企联动补贴超300万元，拉动汽车消费超亿元；德泰路上，特步、九牧王、金莱克、红孩儿等工厂直营店以实打实的优惠吸引消费者。1—11月，开发区社会消费品零售总额100.02亿元，同比增长4.9%，彰显了内贸市场的坚韧韧性。

“在空间有限的制约下，高质量发展必须依靠创新驱动与内外循环的双向赋能。”泉州开发区党工委副书记、开发区内外贸高质量发展指挥部总指挥长王小阳表示，开发区立足区域面积小、鞋服产业集聚实际，将工业设计作为推动鞋服原辅材料贸易出口、加速原材料技术迭代升级、拓展品牌市场空间的关键抓手，实现工业设计与制造业、商贸业的深度融合、协调发展。同时，着力构建更具活力的科技创新生态，聚焦科创赛事、科创飞地、科创基金、科创政策四个维度，系统提升区域科技创新能力，加快形成新质生产力，赋能产业发展，推进工贸一体，为内外贸高质量发展注入强劲动能。

□融媒体记者 游怡冰 通讯员 梁伟



### 内外贸高质量发展“泉”景线

泉州台商投资区——  
激发台企活力  
提升投资意愿

第六版

“包取证”“包就业”？  
无人机培训小心上当

第十版

2026年福建中考  
6月21日至23日举行

第十四版

今天天气  
19日:多云转晴  
14℃~23℃  
20日:晴