

《一只“鸭”的走红与困局》追踪

从“田间到餐桌”都有了规范化指引——

泉州系统化守护姜母鸭名片

近日,《泉州市姜母鸭门店经营服务规范》评审通过,此举有助于培育行业标杆,引导门店从同质化竞争转向以品质与服务为核心的高质量发展轨道。此前,《泉州姜母鸭团体标准》已经出台,两项标准的实施,将系统化成为泉州日销超万只、年产值数亿元的姜母鸭产业提供从“田间到餐桌”的规范化指引,助力这一承载古城烟火气的“非遗盛宴”名片更加闪亮。

□融媒体记者 王金植 实习生 韩思宇

加快出台行业规范

近年来,泉州文旅从出圈到长红,带动了美食行业的发展。作为知名小吃,姜母鸭凝聚泉州饮食智慧,把简单食材变成诱人美味与养生妙方,让舌尖领略独特风味。伴随着文旅产业的火热,这一传统美食焕发出蓬勃的生机与活力,也面临着各种挑战。

姜母鸭是如何受到八方游客的青睐?火热的背后存在哪些痛点?未来的出路又在哪里?如何让姜母鸭真正走出泉州、走向全国?今年4月17日,本报第5版以“一只‘鸭’的走红与困局”为题,深入调查报道,并提出了建议。

此后,因应行业的发展需求和社会各界的呼声,泉州在标准化建设、品牌提升、产业链整合等方面持续用力,加快形成政企协作、行业联动的良好局面,共同推动产业的持续健康发展。



姜母鸭已成为泉州文旅的一张名片 (王金植 摄)



姜母鸭是许多游客必打卡美食。图为一家姜母鸭店,宾客盈门。(资料图片)

制作工艺有了标准

7月1日,《泉州姜母鸭团体标准》(以下简称“标准”)正式实施。这标志着泉州姜母鸭产业迈入了标准化、规范化发展的新阶段。

标准以食品安全为核心,从原料源头把控到加工全程监管,建立起全链条、可追溯的食品安全保障体系。严格规范鸭禽养殖、生姜等原料的质量安全标准,强化生产加工环节的卫生与品质管控,降低食品安全风险。这不仅为消费者提供安全放心的美食体验,更有力

标准、严要求为产业健康发展保驾护航,契合政府对食品安全“四个最严”要求,夯实产业行稳致远的根基。

标准明确鸭禽养殖、生姜种植的规范化要求,推动农业生产向标准化、优质化、绿色化转型。通过建立稳定的原料供应基地,既能保障姜母鸭核心食材的品质,又能带动本地农业增效、农民增收,助力构建从“田间到餐桌”的绿色农业产业链。此举不仅为产业发展筑牢“第一车间”,更有力

推动现代农业高质量发展,为乡村振兴注入新活力。

在生产加工领域,标准对姜母鸭制作工艺、流程进行细化规范,推动企业优化生产管理、提升加工效率,加速食品深加工产品的创新研发与标准化生产。通过标准化生产,不仅能提升产品品质稳定性,还能有效增强产业抗风险能力,助力姜母鸭加工业向规模化、现代化迈进,为工业经济增长注入新动能。

门店服务有新规范

12月19日,《泉州市姜母鸭门店经营服务规范》团体标准审查会召开。本次会议,来自政府部门、地方高校、研究机构、行业协会及姜母鸭头部品牌的专家代表齐聚一堂,共同审议了这项旨在系统提升泉州特色美食产业服务水平的关键标准,最终一致通过了该标准的评审。

《泉州市姜母鸭门店经营服务规范》聚焦于餐饮服务终端,旨在对全市超250家专营及主营姜母鸭门店的经营行为、服务质量、食品安全管理等进行系统规范,与产品标准共同构成推动产业升级的“一体两翼”。规范明确了姜母鸭门店的定义,并从经营场所、设施设备、原料

采购、加工制作、顾客服务、人员管理等多个维度,设定了详细、可衡量的规范性要求。

这两项标准的制定和实施,将让每一位来到泉州的游客,都能享受到风味正宗、服务优质的姜母鸭美食体验,真正使世遗之城的“古早味”焕发新生机,飘香更远方。

泉州公交“双星”闪耀全国舞台

26路公交和“小白”班组获殊荣

本报讯(融媒体记者苏凯芳 通讯员王芳柯馨)近日,交通运输部2025年“我的公交我的城”主题宣传活动在广西南宁举行,泉州公交获得两项国家级殊荣:26路公交荣获“高品质公交线路”称号,古城观光电瓶车“小白”班组获评“优秀公交人物(基层一线集体)”。这两份国家级认可,是对泉州公共交通领域深耕为民服务、创新出行保障的高度肯定。

据了解,泉州26路公交自1999年开通以来,已服务市民和游客26载。这条贯穿城市东西的交通线,串联金屿社区、西湖公园、开元寺等居住区与景点,成为市民通勤、休闲出行的重要依靠,年均服务客流近百万人次,不仅是市民通勤的重要选择,更承载着深厚的人文关怀。

“扶一扶、让一让、等一等”的“三个一”服务口诀,成为26路的行动指南。驾驶员方爱军主动搀扶老人上车,驾驶员王娟热心搀扶盲人过马路……这样的暖心场景不断出现。为了让老年乘客出行更加安心,车厢内配备闽南语播报、敬老下车铃、特殊群体专座等适老设施,用细节筑牢适老出行屏障,也因此获“全国敬老文明号”的光荣称号。

作为世遗之城特色公共交通名片,古城观光电瓶车“小白”自2017年投入运营以来,已发展为拥有197辆车的流动风景线,成为串联古城街巷的“便民纽带”。针对古城街巷狭窄、游客出行分散的特点,“小白”创新推出“块状运营、依次送达”模式,在6.41平方公里的古城范围内实现“招手即停、灵活出行”,精准解决了市民与游客的短途出行难题。

“小白”不仅是出行工具,更是“移动的文化使者”与“暖心服务站”。驾驶员经过专业培训,能熟练提供中英文景点讲解,“90后”驾驶员郭思达就因讲解生动鲜活,被游客称赞“比导游更懂泉州”;通过“小白约租”小程序,年均完成订单超30万单,精准对接个性化出行需求。八年来,累计服务超2700万人次,减少碳排放3200吨,在便利出行的同时践行绿色环保理念。此前,“小白”班组已获“全国工人先锋号”“全国城市公交优秀品牌线路”等多项荣誉,用多元服务书写公共交通的责任与担当。

泉州公交集团相关负责人表示,从26路公交深耕适老服务、守护民生出行,到“小白”班组创新运营模式、传播古城文化,泉州公共交通始终以群众需求为导向,用高品质服务诠释城市温度,以创新实践推动公共出行高质量发展,为市民与游客带来更便捷、更温馨、更具情怀的出行体验。



悦读泉州



2026 年征订全面启动
上门征订联系电话
邮发代号 33-23 全年定价 496 元
服务电话: 22500233 22504556



九一营业部 22284242
宝洲营业部 22378844
田安营业部 22108844
刺桐营业部 28988779
东海营业部 22578844

北峰营业部 22888844
浮桥营业部 22488844
滨城营业部 22358530
清濂营业部 22493185
罗溪支局 22058369

华大 15980010536
万安 13489439387
双阳 13599261900
河市 18959805353
马甲 13960479276

江南 22192367
泉港 87995660
石狮 88872323
晋江 85662111
南安 86382313

惠安 87388228
台商 27553288
安溪 23228986
永春 23898698
德化 23523220