



道路通,则民心顺、产业兴。作为“世界陶瓷之都”,近年来,德化县始终把打通“断头路”、完善交通网作为重大民生工程与发展工程,以“聚城畅通”工程为抓手,秉持“打通一批、推进一批、谋划一批”思路攻坚克难。一条条曾经梗阻交通的“断头路”正被逐步打通,这是民生福祉的提升,是产业发展的赋能,更是瓷都德化以交通畅通激活高质量发展动能的生动实践。

攻坚克难

“断头路”变“民心路”

“以前从科技园到三环路得绕来绕去的,横十六路修通后就能直接上主干道,上班送货都方便!”在横十六路科技园段施工现场,附近企业负责人王建国望着忙碌的施工场景,难掩喜悦。这条备受期待的“断头路”,正是该县破解交通瓶颈、回应民生期盼的生动写照。

道路是城市的“毛细血管”,“断头路”则是阻碍循环的“血栓”。作为“世界陶瓷之都”,随着产业升级与城市扩容,该县部分区域交通不畅问题凸显,打通“断头路”成为群众最迫切的诉求。“老百姓盼的就是我们要干的,‘出行难’问题不能等、不能拖。”德化县委书记方俊钦在调研时强调,道路建设是民生改善的“连心桥”,要让群众在交通改善中提升幸福感。

截至目前,登瀛街、兴学街至诗泰街道路等11条“断头路”已顺利打通,千福路延伸段、横十六路科技园段等7条道路加速建设,城市交通网持续完善。

走进北环路立交桥项目现场,宽阔的沥青路面已然成型,车辆有序通行。这座城市主干路,起点顺接北环路,上跨省道215线与省道310线土坂至盖德路段,桥长245米,双向四车道,还将土坂一桥由双向两车道拓宽至六车道。“项目2024年7月开工,现进入附属工程扫尾,比原计划提前近1个月。”德化县城管执法局局长陈添树

打通“民心路” 串起幸福城

德化县以路网畅通赋能高质量发展



德化县北环路立交桥项目将于近期通车



横十六路科技园段施工现场



千福路延伸段工程施工现场

介绍,立交桥通车后,不仅缓解了区域交通压力,更拉近了县城北部与工业园区的联系,便利了市民出行和货物运输。

破解“断头路”过程中,该县坚持“一路一策”,逐条梳理路情、勘察研判、集中攻关。针对征地拆迁、管线迁移等问题,该县成立专项工作组上门走访,倾听诉求、化解矛盾。

规划引领

“交通网”撑“发展局”

“对工业园区而言,路网就是发展的生命线。”美瓷智慧智造产业园负责人郑丽红指着园区道路工程说,道路完工后,原材料运输、产品外运也能“无缝衔接”。

道路既是民生路,更是产业升级的“助推器”。作为陶瓷产业大县,德化现有陶瓷企业4500多家,从业人员10多万人,2024年产值663亿元。打通“断头路”、完善园区路网是惠及民生、拉动发展的关键举措,能为产业落地和物流畅通提供支撑,助力区域协调发展。

基于此,该县将道路建设与产业发展、园区建设紧密结合。横十六路科技园段长160米、宽13.5米,双向两车道,虽路段不长,但能改善科技园片区交通、提升人居环境。“项目从10月动工,已完成土石方开挖和排水箱涵施工,边坡挡墙完成90%、路基换填完成70%,正倒排工期确保2026年春节前通车。”施工单位负责人周爱生说。

千福路延伸段工程承载着城东片区发展重任。这条道路北接兴隆街、南至陶源北路,长374米、宽24米,双向四车道,建成后将改善片区南北交通,提升土地开发价值。“项目9月动工,目前桥梁桩基、排水箱涵已完工,路基完成80%、挡墙完成50%、空心板预制完成66%。”陈添树表示,将挂图作战,争取2026年2月完成桥梁下部结构,10月提前通车。

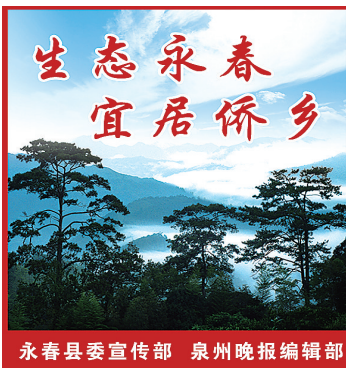
为确保道路建设与产业发展同频共振,德化县坚持规划引领,将道路建设与城市更新、生态保护有机结合,同步完善配套设施。同时强化部门协同,树立“一盘棋”思想,破解项目推进梗阻。针对资金不足问题,探索“道路与土地出让捆绑运作”、市政债券等融资新模式,将打通“断头路”与地

块开发、产业升级相结合,实现资源互通良性循环。

“接下来,我们将按‘先急后缓、齐抓共管、量力而行’原则,全力推进治理,确保2026年底前打通5条群众反映强烈的‘断头路’。”陈添树表示,还将整合项目规建管养各环节,推动“道路规划与土地开发、管网建设”三同步,避免新增断头路。

一条条道路纵横交错,织就民生幸福网,激活产业发展源。在瓷都德化,“断头路”的逐步打通,让市民出行更顺畅,让瓷都发展脉络更清晰、动力更充沛。随着路网不断完善,这座千年瓷都正以更开放畅通的姿态,在高质量发展道路上稳步前行,书写民生改善与产业腾飞的新篇章。

(许华森 郭玉堃 文/图)



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

近日,一场融合文化、运动与旅游的“功夫永春畅游记”徒步活动在永春县圆满落幕。1000多名来自省内外徒步爱好者沿着串联魁星书院、十里桃源、五里古街等核心地标的“魁星985”文化路线,沉浸式体验永春的山水之美与文化之韵。这场活动不仅是全民健身的生动实践,更是永春县以“功夫永春”区域公用品牌为牵引,推动农文旅深度融合、赋能产业升级的缩影。

以文铸魂 激活发展引擎

乡村振兴,产业是基,品牌是魂。

在11月21日举行的“功夫永春·四季柑甜”2025中国柑橘产业年会暨永春芦柑品牌文化推介活动上,500多名行业专家、采购商以及种植大户齐聚永春,通过招商推介、供需对接、实地考察等,携手推动产业协同发展。值得一提的是,在2025中国果品区域公用品牌价值评估中,永春芦柑品牌价值跃升至54.46亿元,创下历史新高,也是福建省上榜果品品牌中价值最高的。

近年来,面对农产品品牌“小而散”,附加值不高等问题,永春县立足资源禀赋,系统谋划打造“功夫永春”区域公用品牌,巧妙融合地域文化精髓——以源自本地的永春白鹤拳为精神内核,以白鹤拳创始人方七娘为原型打造特色IP,将纸织画纹理、东关桥、漆篮编织等地域元素融入产品包装,实现“一产一品、一品一韵”的品牌形象升



方小七冰箱贴和永春芦柑

创新农文旅融合 打造“功夫永春”品牌

永春县以区域公用品牌塑魂



2025中国柑橘产业年会暨永春芦柑品牌文化推介活动设置了“功夫永春”非遗产品展区

级。如今,永春芦柑、佛手茶、岵山荔枝等核心农产品已全面纳入品牌体系,其中永春芦柑、岵山荔枝跻身中国果品区域公用品牌价值榜百强,佛手茶入选中国茶叶区域公用品牌价值榜百强,品牌硬实力获得权威认可。在此基础上,永春建立量子溯源授权机制,以政府信用为优质农产品背书,为农文旅融合奠定了坚实的品质基础。

产业联动 推动全域提升

立足资源禀赋,永春县推动农业生产、文化传承、旅游体验深度嫁接,让单一产业焕发多元价值。在农业层面,品牌严格授权管理,链接福建农林大学等科研力量,推广绿色防控“永春模式”,夯实芦柑、佛手茶、荔枝等八大地标产品的品质根基。同时,品牌积极向文旅与加工业延伸,形成了“以活动聚人流、以体验促消费”的闭环。

11月,“工美永春 有点功夫”匠心创未来大师优秀作品联展亮相泉州古城。展馆内,橱窗里陈列的一件件精美工艺作品或巧夺天工,或形象逼真,或意蕴悠长,涵盖香、陶瓷、漆艺、纸织画、油画、木雕、佛像雕塑、漆线雕、竹编等多个品类,全面展现了永春工美的丰富内涵与多元形态,吸引了众多市民与游客前往观展,感受传统工艺的独特魅力。

联展中的多件作品斩获佳绩:漆器

《传承·家》、陶瓷《叶间永春》、纸织画《千手观音》、沉香画《中华龙魂》、木雕《闽南传统攀轿》等5件作品,荣获全国工美行业最高奖“百鹤杯”金鼎奖,另有多件作品在省、市各类展评中摘得奖项。

借鉴“熊本熊”IP运营经验,“功夫永春”正探索向文创产品、主题餐饮、联名商品等领域拓展,推动品牌效益惠及全域产业与广大农户。

展销结合 扩大品牌影响力

今年9月8日,第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在厦门开幕。永春组织代表团参加系列活动,并积极推介特色产业和优势资源,全力推动招商引资和开放合作。“功夫永春”特产馆里,永春香道、茶点等特色美食,以及永春麻糍、金桔糖等小吃,凭借浓郁的地域风情与非遗魅力,成为众多媒体关注的焦点。

现场,香港商报厦门记者站站长胡薇对这一特色展区给予了高度评价。她说:“永春香道、茶点营造的氛围清雅自然,气息清新宜人。作为‘中国香都’,永春既拥有扎实的香产业基础,此次还参与了中英茶文化交流活动,将产业优势与文化魅力相融



以永春白鹤拳创始人方七娘为原型打造的文创IP——方小七



永春纸织画“魁”字

合,为参会者提供了丰富多元的体验,让大家在交流中感受到独特的文化韵味。”

据悉,为加速品牌“走出去”,永春县构建“展会矩阵”,统一以“功夫永春”形象亮相中国国际贸易产品交易会、海峡两岸农订会等高端平

守牢红色根脉 赓续英烈精神

本报讯 作为福建省重点老区县、苏区县,近年来,永春县系统推进英雄烈士褒扬纪念工作,通过夯实阵地、倾情服务、深入宣教,在桃溪两岸绘就设施完善、管理规范、尊崇浓厚、传承有力的红色传承画卷。

该县构建“县统筹、镇主抓、村协同”三级联动体系,对129处烈士纪念设施全面摸底建档。通过“向上争取+向内挖潜”多元投入,累计投入资金超346万元,实施纪念碑环境提升、烈士集中安葬区建设工程,迁葬零散烈士墓22座,修缮设施57处。在全市率先完成县级烈士纪念设施保护范围划定和不动产登记,累计下拨日常管护经费120多万元,实现管护规范化法治化。

该县以精准服务传递尊崇温度,建立烈属“一户一档”和“一对一”包联机制,落实“三

必访”制度,5年来走访慰问80户次,帮助13位烈士找到亲属。组织退役军人志愿服务活动70多场,联动社区、学校、医护人员为烈属提供生活帮扶、健康服务等。开通“云祭扫”“代祭扫”服务,为异地烈属提供便利,保障28人次异地祭扫平安往返。

为奏响英烈精神强音,该县不断创新宣教形式,依托44名“兵支书”、23个老兵宣讲团等力量,深度挖掘永春革命烈士纪念碑、红色旧址等本土红色资源,串珠成链打造红色教育矩阵,聘请22名红色宣讲员开展“五进”活动60多场。着力打造林俊德英模精神等特色品牌,将其融入国防教育、干部培训与青少年思政课堂。5年来,全县累计举办各类纪念宣讲活动180余场,服务干部群众超20万人次,让红色基因深深融入城市血脉,共创未来的磅礴力量。

(颜彩虹)