

传承弘扬、创新发展“晋江经验”  
勇当新时代民营经济强省战略主力军

# 执掌46个国际品牌:一座县级市的“十四五”蜕变

从代工腹地到世界级品牌“操盘手”——破译中国制造转型样本

以前是“为世界代工”,现在要“购世界品牌”。

当法国轻奢品牌卡尔·拉格斐(Karl Lagerfeld)的在华运营权落子晋江,当意大利百年运动时尚品牌斐乐(FILA)、美国百年专业跑鞋品牌索康尼(Saucony)的中国战略从晋江发出指令,这座县级市已悄然蜕变为跨国品牌的“东方操盘手”。

截至“十四五”末,晋江企业累计并购46个国际品牌。这是“十四五”的县域蜕变,也为中国制造“品牌化、高端化、国际化”转型书写了新的“晋江经验”。

□融媒体记者 吴丽娇 陈云青 张沼婢 许雅玲



拥抱国际品牌,藏着“全球时尚产业大脑”,晋江运动时尚(全球)创新中心吸引各界关注。(资料图片)

曾几何时,晋江是“世界车间”生动的注脚。无数贴牌代工的订单支撑起“鞋服之城”的繁荣,却也锁定了微薄的利润空间和被动的话语权。

“十四五”规划纲要提出“支持企业深度参与全球产业分工和合作,促进内外产业深度融合”。并购成熟的国际品牌,无疑是一条“捷径”——它能瞬间赋予企业梦寐以求的品牌资产、设计精髓、全球渠道网络与高端市场的认知度。

变革的种子,从领军者安踏开始。2009年,安踏体育以约6亿港元,从百丽国际手中接过了意大利运动时尚品牌FILA在中国的“钥匙”。彼时,FILA中国亏损3218万元,门店仅剩50家,这场“蛇吞象”的交易被视作冒险之举。然而,安踏掌舵人敏锐地洞察到FILA蕴含的

“海外品牌并购与晋江企业此前推行的名人代言、权威媒体品牌推广等战略一脉相承,都是敢为人先的时代选择。”晋江市发展和改革局副局长肖芳旗说,海外并购让晋江企业直接获取国际知名品牌的“技术、渠道等核心资源,通过“技术赋能、渠道革新、国潮融合”三大策略,既快速提升了企业综合实力和产品品质,又助力企业在国内外国际双循环市场有效扩大份额、构建新竞争优势,“这正是晋江企业在市场实践中探索出的全新竞争赛道”。

技术赋能是品牌焕新的核心引擎,更是契合“十四五”制造业绿色低碳发展导向的关键实践。信泰科技有限公司的生产车间里,纺织设备高速运转,智能叉车沿预设轨迹平稳穿梭;“5G智慧工厂”

这46起波澜壮阔的国际品牌并购案,清晰勾勒出晋江产业升级的三部曲,也从侧面展示了中国制造转型升级的样本。第一步是“晋江制造”,凭借代工积累原始资本,锤炼出世界级的制造技术和完整的产业链;第二步是“晋江品牌”,安踏、特步、361°、七匹狼等一批响亮的民族品牌从这里走向全国,证明中国企业打造自主品牌的能力;“十四五”期间晋江已昂首迈入第三步——“晋江运营”,通过资本力量在全球范围内搜寻、并购、整合优质品牌资源,实现对全球价值链高端的主动布局与掌控,致力于成为具备全球视野与操盘能力的“品牌运营商”。

“一个县级市能集群式地成功并购、

## 战略之变 从“世界车间”到“全球玩家”的战略突围

时尚运动基因与中国消费升级浪潮的契合点。一场精妙的品牌重塑计划被启动:定位高端时尚运动,设计注入年轻活力,渠道全面革新。

经过十余年深耕,到了“十四五”期间,并购的功力开出繁花:2024年FILA中国区营收达266.26亿元,较2020年的174.5亿元实现跨越式增长,2025年上半年收入同比再增8.6%,门店规模突破2000家。在今年天猫“双11”运动户外类目全周期销售榜中,FILA力压阿迪达斯、耐克登顶,印证了并购整合的强大势能。

这场成功并非孤例。

2014年,作为西班牙品牌卡尔美代工厂的晋江远祥体育,抓住其债务危机契机,收购80%股权,上演了一场精彩的“反向收购”。同样到了“十四五”,卡尔美中国区营收从最初2亿多元增至2024年的13亿元,成为中超、西甲等联赛官方赞助商。

其间,七匹狼将法国轻奢品牌引入中国时尚版图,特步则揽入索康尼、迈乐等国际标杆品牌,搭建起覆盖大众运动、专业运动、时尚运动的多元品牌矩阵;恒安集团亦布局全球供应链,先是认购欧洲针叶浆领军企业芬兰

芬浆(Finnpulp)36.46%股权,再出手收购东南亚造纸龙头马来西亚皇城集团50.45%股权,夯实产业链根基。

一位亲历多次并购的晋江企业高管感慨道:“买下品牌只是第一步,就像获得了一颗种子,进而在中国乃至全球的土壤里让它生根发芽、枝繁叶茂,从‘世界车间’走向‘全球玩家’。”这也是晋江企业的战略之变。

晋江市商务局副局长林建明介绍说,当前,晋江已有94家企业在24个国家和地区建设境外分支机构,并购了46个国际品牌,成为名副其实的“品牌之都”。

## 品牌之变 技术、渠道、国潮——国际品牌的三维焕新密码

内,数字化控制面板实时跳动着生产参数和全球布局动态;产品展厅的鞋面样品直观呈现企业以科技创新驱动、拥抱智能化数字化浪潮的成效。2024年,信泰全资收购掌握全球前沿无水染色技术的瑞典Coloreel公司,其技术能边打边印边织,白纱即时上色再编织,既减少排放,又能实现个性化定制,让“环保+定制”从概念走向现实。目前信泰正整合全球客户资源,有望在纺织可持续领域引领国际潮流。

渠道革新为品牌价值落地搭建了高效桥梁。今年8月,利郎收购万星威后,

1955年诞生的企鹅Peter形象全面焕新,走入中国消费者视野。成都SKP内,万星威中国新店灯火通明,顾客纷纷驻足挑选。利郎借助晋江成熟的渠道拓展经验,推动万星威武汉、重庆门店开业,后续还将布局一线及新一线城市。更值得关注的是,晋江产业集群打造的“晋江优品全球购一站式服务平台”,通过设立海外仓和线上多平台运营,为并购品牌提供了“前厅后仓”的全球配送网络。

国潮融合则赋予国际品牌深厚的文化生命力,实现文化价值与商业价值的双赢。“十四五”期间国潮消费持续升温,

晋江企业精准把握这一趋势:七匹狼在轻奢服饰中融入中式美学,让国际品牌既保持全球视野,又扎根本土市场,形成独特竞争优势。2024年11月,卡尔美与亚足联续约至2029年合作,卡尔美体育董事长柯永祥在接受媒体采访时表示:“这个全新的续约具有独家性,将包揽所有体育赛事。上一份与亚足联的合作协议仅针对国家队赛事,这一份还包括亚冠精英赛事、女足赛事、青少年赛事的所有指定用球及体育服装装备。”这正是国潮文化融合与市场影响力提升的有力印证。

## 未来之变 将“并购力”化为“话语权”

整合并高效运营管理46个风格各异、背景多元的国际知名品牌,晋江的实践早已超越地域范畴,具有深刻的全国性标杆价值和启示意义。”全国工商联原副主席、泉州民营经济研究院名誉院长庄聪生认为,中国鞋服产业拥有全球最完整的产业链,这是企业收购国际品牌后实现“降本增效、技术升级”的独有优势,也是并购价值的核心放大器。晋江的成功有力证明:中国本土企业不仅拥有世界领先的制造基础,更有快速驾驭全球品牌、进行深度整

合与价值再造的核心能力。

更重要的是,它清晰地展示了一条从全球价值链低端向中高端跃升的有效路径,为中国从“制造大国”向“品牌强国”的华丽转身贡献了宝贵的“地方智慧”和“实战经验”。

未来,46个国际品牌的焕新只是起点,将“并购力”化为“话语权”是更大的努力方向。

在这场深刻的转型浪潮中,光有企

业精准把握这一趋势:七匹狼在轻奢服饰中融入中式美学,让国际品牌既保持全球视野,又扎根本土市场,形成独特竞争优势。2024年11月,卡尔美与亚足联续约至2029年合作,卡尔美体育董事长柯永祥在接受媒体采访时表示:“这个全新的续约具有独家性,将包揽所有体育赛事。上一份与亚足联的合作协议仅针对国家队赛事,这一份还包括亚冠精英赛事、女足赛事、青少年赛事的所有指定用球及体育服装装备。”这正是国潮文化融合与市场影响力提升的有力印证。

这从另一个侧面代表了晋江的决心——从成功的“并购者”向全球“卓越运营者”进化,生成更多充满东方智慧的“晋江方案”。

# 振兴水产种业 打造“蓝色粮仓”

我市皱纹盘鲍国家水产种质资源活体保种场建设项目通过专家组评审

年,是我市重点扶持培育的水产种业企业,参与的“鲍远缘杂交育种技术与产业化应用”项目成果曾获福建省科技进步一等奖。经过多年的发展壮大,现已成为农业农村部水产健康养殖示范场、国家水产种业强优势阵型企业、国家级水产良种场,是一家集鲍鱼新品种研发、良种繁育与推广为一体的大型种业企业,主要产品包括“西盘鲍”“绿盘鲍”和皱纹盘鲍等苗种和种鲍。目前,企业已实现了鲍鱼苗种产品的高中低三个

层次的产品体系,形成年产良种鲍苗3000万粒、种鲍50万粒以上的生产能力,确保终端市场稳定获得绿色、安全、健康的鲍鱼产品。

此次评审通过,是我市落实水产种业振兴行动、强化种质资源保护的重要成

果,将为我市渔业高质量发展提供坚实的种源保障。下一步,市海洋与渔业局将以此为契机,推动更多优质种业基地提档升级,加快构建“育繁推一体化”种业体系,为我市打造“蓝色粮仓”、实现渔业转型升级注入强劲动力。



城乡社区高质量发展  
泉州一社区  
入选全国典型案例

本报讯 (融媒体记者许雅玲)近日,2025年“城乡社区高质量发展典型案例”名单公布,晋江市池店镇桥南社区成功入选,成为今年我省唯一获此殊荣的社区。

该评选由人民日报《民生周刊》杂志社与中国社区发展协会于2022年11月联合发起,目前已举办三届。自今年1月评选启动以来,共收到全国大量案例投稿,经多位专家评审,桥南社区脱颖而出,最终入选全国典型案例。

桥南社区地处晋江北大门。该社区源于2005年启动的泉州、晋江两级城建“1号工程”,通过征迁改造、安置回迁与配套建设,逐步形成如今4个安置小区与12个商业楼盘紧密相连的格局,常住人口超6万人,外来人口占比较高。为破解管理难题,桥南社区探索实行新社区与原村落的“双轨制”管理模式,引入城市管理、治安巡逻和专业社工3支队伍,提升服务专业化水平。2023年以来,桥南社区党委着力建设“党建+”邻里中心,打造共享书屋、书法室等特色空间,并与福建省规划设计院合作,系统实施47个完整社区更新项目。同时,积极探索党建引领下的超大社区善治新路径,创新推行“四融四”党建工作法,打造“融和桥南”党建品牌,推动新旧居民和谐共生。

全省柑橘优质果品比赛

## 泉州柑橘 斩获多个奖项

本报讯 (融媒体记者范金林)近日,2025年度全省柑橘优质果品比赛结果正式揭晓,泉州多家水果企业凭借过硬品质脱颖而出,斩获多项荣誉。泉州市本次共报送样品29个,品类包含芦柑、脐橙、红美人等,最终获得金奖4个、银奖2个、优质奖6个,成绩亮眼。尤其在芦柑类评比中,全省共设4个金奖,泉州独揽3席。

本次比赛由福建省农学会主办,共吸引全省174个样品参赛。专家评审组依据果实大小和整齐度、果皮色泽和光洁度、可溶性固形物含量、果肉质地、风味、果汁含量、果肉结构等标准,逐项进行评比计分,最终评选出金奖13个、银奖18个、优质奖25个。

作为福建省柑橘重要产区,泉州柑橘产业一直是果农增收的重要支撑。此次获奖不仅彰显我市柑橘的优秀品质,更体现我市在推进柑橘产业高质量发展、助力乡村振兴中取得的积极成效。未来,我市将持续深耕柑橘产业,培育更多优质果品。

提升应急处置能力

市属国企抢险救灾队伍  
开展理论培训及实操考评

本报讯 (融媒体记者陈林森)来自市国资委的消息,近日,市国资委举办市属国企抢险救灾队伍理论培训及实操考评,持续提高市属国企抢险救灾队伍专业水平和应急处置能力。

此次活动共有200余人参与。理论培训方面,围绕企业防汛防台应急处置、突发事件的应对与危机化解展开,有效弥补抢险队伍在预警叫应、信息报送、先期处置、保障联动和舆情应对等方面的知识盲点,扫清了实践障碍,为后续抢险救灾工作打下了坚实的基础。实操考评方面,设置综合抢险车布设与撤收、油锯切割圆木、心肺复苏技能等3个项目,重点对综合抢险车、龙吸水等大型排涝设备使用、油锯清障设备的维护和自救互救能力进行训练,并组织现场实操考评,要求参赛人员将训练所学及平时经验积累灵活运用到赛场,在规定时间内高质量完成各项技术要点操作。

石狮蚶江推进“航运回归”

## 成功招引 50亿元重大项目

本报讯 (融媒体记者王树帆 通讯员蔡瑞欧)今年以来,石狮蚶江镇在招商引资赛道上持续发力,成功签约项目13个,总投资额达112.53亿元,圆满完成年度目标任务,其中包括1个超50亿元项目,1个超30亿元项目。

在招商过程中,了解到辖区内多位乡贤从事船舶航运业并有新建船舶计划后,蚶江镇迅速成立港航高质量发展工作专班,与石狮市港口航运协会协同合作,全力推进“航运回归”。最终,在石狮市交港局、招商服务中心等部门的支持下,该镇成功招引永利船务、鸿舟海运等企业共同投资50亿元,计划新建18艘集装箱运输船舶,总载重达101.6万吨。该项目建成后,预计年新增税收超3000万元,将极大提升泉州港区物流运力。