

“世遗泉州 时尚之都”邀您共筑全域时尚盛宴

# 全城征集50个标杆秀点

## 三大赛道 织就产业时尚图谱

“泉州的时尚,是产业筋骨、文化根脉与自然基底的共生共荣。”市商务局相关负责人表示,本次征集聚焦产业赋能核心目标,设置“世遗活化”“产业时尚”“自然美学”三大主题赛道,让不同类型的空间成为产业时尚的展示载体。

“世遗活化”赛道上,千年文脉为产业时尚注入灵魂。开元寺的飞檐斗拱、清净寺的砖石纹理、蔡氏古民居的红砖雕梁,皆可成为产业新品的天然展示背景。当蟳埔女簪花元素融入纺织服装高级定制,当南音旋律与品牌发布配乐交织,当木偶戏招式启发设计巧思,世遗点不再是静态历史标本,而是产业时尚的鲜活传播载体。

“产业时尚”赛道聚焦泉州九大制造业千亿产业集群硬核实力。纺织服装的柔美、鞋业制造的动感、工艺制品的精致、建材家居的质感,可在工业园区现代化厂房、产业园区创意空间中充分表达。在智能化生产车间举办新品发布会,让流水线成为秀场延伸,让“泉州制造”的匠心与时尚设计创意碰撞火花,正是产业与时尚深度融合的生动写照。

“自然美学”赛道将泉州山海风光化作产业展示舞台。海岸礁石、清源山云海、碧岸边线,为产业活动增添独特质感。沙滩作为延伸T台,山谷作为天然背景板,当模特身着融入山海元素的泉州制造产品穿行其间,既呈现产品自身美感,更让产业时尚与自然场景无缝衔接,助力“泉州品牌”扩大传播影响力。

本次征集面向全社会开放,分为“县市区推荐”与“秀点自荐”两大渠道。期待各县市区梳理域内特色产业相关点位汇总报送,各工业园区、产业园区、世遗点、艺术场馆、自然景观等管理运营机构,可通过扫描官方二维码或按要求报送相关材料参与自荐。报名材料包含点位名称、100字左右文字简介、高清图片、高清视频及联络人信息,全方位展现点位产业适配性与独特魅力。

当宋元帆影与时尚浪潮相拥,当世遗文脉与产业活力共振,“世遗泉州 时尚之都”最炫show场征集活动近日启动,这场贯穿2025年末至2026年的时尚邀约,面向全社会寻找50个标杆秀点,旨在串联产业空间、世遗场景、自然基底等多元载体,构建独具泉州特色的“全域时尚大秀场”,让千年古城在产业时尚叙事中绽放全域魅力。

作为“世遗泉州 时尚之都”三年行动(2025—2027年)的核心实践,本次活动由泉州市打造“世遗泉州 时尚之都”工作专班指导、泉州市商务局主办,既是泉州从“制造强市”向“时尚之都”跨越的关键举措,更是海丝产业文化、闽南商贸基因活化传播的创新实践。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 林雅芳 雷滢森 杨华

## 四维甄选 淬炼产业时尚名片

什么样的点位有望跻身“最炫show场”?

此次征集围绕产业关联、文化内涵、空间适配、传播潜力四大核心维度,制定兼具专业性与包容性的甄选标准,力求打造一批既能承载产业特色,又能引领时尚潮流的标杆点位。

产业关联度是核心亮点,要求点位需与泉州纺织服装、鞋业、建材家居、工艺制品、食品饮料等九大工业千亿产业

集群高度契合,能为产业升级与跨界合作提供优质载体,助力企业通过时尚活动提升品牌影响力,推动“非遗+时尚”“工业+艺术”深度融合。

文化独特性是重要支撑,要求点位能集中体现泉州世遗文化、非遗技艺、海洋文化、商贸历史基因及闽南文化内涵,让观众在欣赏产业时尚盛宴的同时,感受“泉州制造”的文化底蕴,实现产业传播与文化展示双向赋能。

空间适配性保障活动落地效果,要求点位硬件设施过硬,能满足时尚走秀、品牌发布、媒体拍摄等各类产业活动需求,为参与者提供良好体验。传播潜力着眼于产业影响力提升,要求点位颜值在线、气质独特,既有鲜明泉州辨识度,又具备国际化展示潜力,适合通过短视频、直播、图文等新媒体形式传播,有望成为“产业时尚地标”,进一步扩大“世遗泉州 时尚之都”的全球知名度与产业影响力。

## 多重赋能 擦亮标杆秀场品牌

搭建政企联动桥梁,吸引全球时尚品牌、时尚活动、设计师落地,推动点位成为时尚产业与实体经济融合发展的重要载体,让每一个标杆秀点都成为泉州产业走向世界的时尚窗口。

于各县区而言,这是挖掘区域产业资源、展现产业活力的重要契机,通过举荐优质点位,让本地产业亮点、文化瑰宝获得更广阔展示平台,借助时尚浪潮推动区域特色产业发展,实现“一个秀点带活一个产业板块”的辐射效应。

对于泉州而言,50个首批标杆秀点将串联成一张“全域产业时尚地图”,让“世遗泉州 时尚之都”形象更加立体丰满。而企业则可借助时尚秀场展示创

新成果,提升品牌影响力,加速“泉州制造”向“泉州时尚”转型。

从现代园区到世遗古街,从山海之间到城市腹地,泉州的每一处空间都蕴藏着产业时尚的可能。这场全城征集,不仅是一次秀点的发现,更是一场产业魅力的展示,一次产业升级的探索。

时尚的号角已吹响,50席标杆秀点虚位以待。如果你拥有一个值得被世界看见的产业相关空间,如果你愿意让它在时尚浪潮中焕发新生,不妨抓住这个机会,加入“世遗泉州 时尚之都”最炫show场的征集行列,一起用时尚的力量激活产业发展动能,践行“丝路交响·融通世界”的美好愿景,打造让世界瞩目的“泉州产业时尚地标”。

市贸促会牵手黎巴嫩  
商贸协会架起合作桥梁

开启中东市场新机遇

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员陈荣桦)近日,黎巴嫩中国商贸协会主席阿里·阿卜杜拉一行到访泉州市贸促会,双方围绕营商环境解读、双边贸易对接、企业合作拓展等议题进行了座谈交流。

市贸促会会长廖雅滨对黎巴嫩中国商贸协会一行人到访表示热烈欢迎,并从多维度系统介绍了泉州的发展优势与合作潜力,重点推介了泉州纺织服装、建材家居等特色优势产业集群,为黎方代表提供了精准的产业对接参考,助力其快速把握泉州市场机遇。同时,她还介绍了泉州市贸促会在搭建经贸平台、服务企业、促进国际合作等方面的职能作用,表示将全力为泉黎企业合作提供全方位支持。

阿里·阿卜杜拉介绍了黎巴嫩营商环境及黎中商贸协会发展概况。他表示,黎中商贸协会自成立以来,始终以推动黎双边经贸合作为核心使命,会员企业覆盖工业、商业、服务业等多个领域,在促进两国企业互动对接方面积累了丰富的经验。他希望与泉州市贸促会建立长期稳定合作关系,以共建“一带一路”为契机,携手推动泉黎企业开展多领域、多层次的多边合作,实现互利共赢。

此次座谈交流务实高效,不仅为泉州与黎巴嫩企业搭建了直接沟通桥梁,更就双方后续合作方向达成多项共识,进一步夯实了泉黎经贸合作的基础。下一步,泉州市贸促会将持续发挥桥梁纽带作用,积极落实各项合作共识,精准对接两地企业需求,为泉州企业开拓中东地区多元市场、深化与黎巴嫩的经贸往来提供有力支撑。

省数字技术应用场景优秀案例

我市3个案例入选

本报讯(融媒体记者刘文艳)近日,福建省数据管理局发布了2025年福建省数字技术应用场景优秀案例入选名单,我市有3个应用场景获评优秀案例。

我市入选的案例包括:福建省好兄弟体育用品有限公司的年产1500万双运动休闲鞋技改项目、福建优安纳企业科技有限公司的基于数字孪生的雨伞智能制造虚拟调试平台、泉州慕尚服饰有限公司的慕尚服饰ERP&BI系统。

## 我国累计建设246家 国家绿色数据中心

据新华社电 国家互联网信息办公室19日发布的数字化绿色化协同转型发展报告(2025)显示,截至2024年底,我国累计建设国家绿色数据中心246家,累计推广300余项数据中心、通信基站等数字基础设施节能降碳技术,加快先进适用技术应用。

报告指出,2024年,我国数字化绿色化协同转型发展扎实推进,政策体系持续健全、基础能力不断夯实、技术创新加快突破、实践应用深入拓展,实现质效全面提升。

2024年,双化协同领域新增专利公开申请量2.69万余件,新增授权量6405件。绿色算力、零碳信息通信网络、智慧能源、绿色智造、生态环境智慧治理、废弃物智能回收利用等领域创新动能加速释放。截至2024年底,已发布和制定中的双化协同相关国家标准达170余项,覆盖数字产业绿色低碳发展、数字赋能传统产业转型升级、生态环境数字化治理、绿色智慧城市建设四类。

聚焦“人工智能+”行动

## 推介制造业定制化AI解决方案

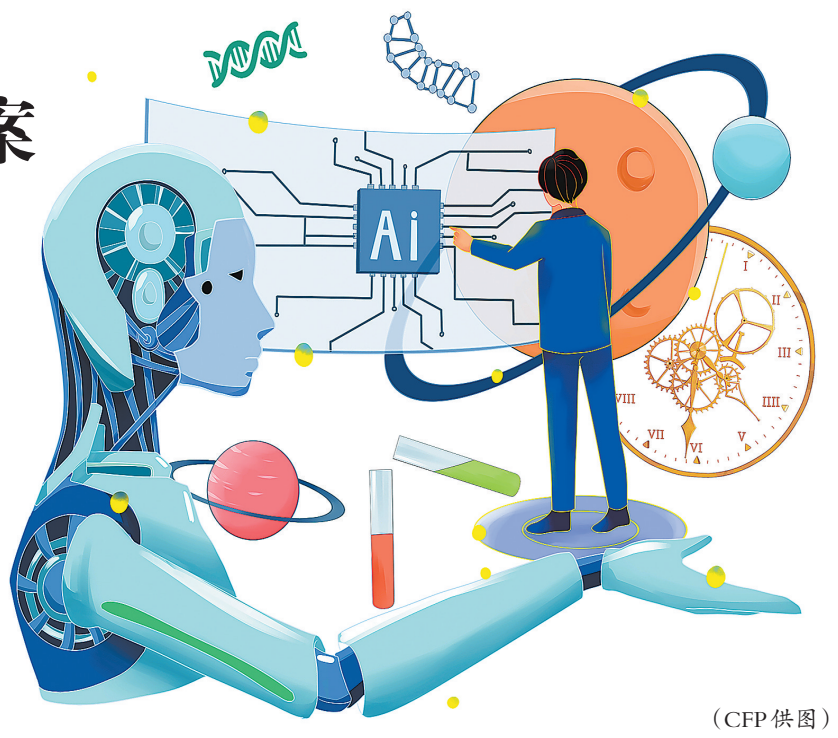
本报讯(融媒体记者陈云青 黄文珍)日前,“泉州市AI赋能产业高质量发展”活动举办,作为泉州工信中小企业数字化转型系列活动之一,此次活动由市工信局、市企业与企业家联合会指导,市中小企业服务中心、晋江市工信局、钉钉(中国)信息技术有限公司主办,旨在加快推动人工智能在我市产业领域创新应用,为本土制造业转型注入强劲动能。

当前,国家“人工智能+”行动深入推进,实体经济与人工智能的融合成为产业升级的核心路径。作为以实体经济为根基的制造业名城,泉州正处于转型关键期,广大中小企业尤其需要新一代信息技术破解发展瓶颈,重塑核心竞争力。市中小企业服务中心相关负责人表示,此次活动是响应国家战略、契合泉州发展需求的“及时雨”。现场展示的一系列制造业定制化AI解决方案,不仅呈现了前沿技术成果,更提供了

可落地的提质、增效、降本、创新路径。

活动期间,行业专家与技术服务商代表共同分享了AI技术在产业场景中的实践成果,强调新一代信息技术应像水电煤一样普惠企业。从智能协同办公到生产流程数字化,从数据采集分析到跨部门协同优化,一系列解决方案,让中小企业无需高额投入即可享受技术红利。

值得一提的是,现场展示的AI应用案例引发本土企业广泛关注:有的通过智能表格工具实现业务数据可视化,让“一表在手,业务无忧”成为现实;有的借助平台快速搭建应用系统,完成多部门协同流程线上化;还有AI硬件产品以“以人为本、客观记录、随身助理”为核心,成为提升办公效率的实用工具。这些贴近企业实际需求的技术应用,为不同规模、不同行业的企业提供了灵活适配的转型选择。



(CFP供图)

兴业消费金融十一周年

## 筑梦美好生活 扎实推进高质量发展

驰而不息,久久为功。2014年于福建省泉州市正式揭牌成立,回首十一年的来时路——兴业消费金融始终坚持党建引领,以普惠金融服务助力千家万户圆梦美好生活,全面践行金融工作的政治性和人民性,充分发挥消费金融差异化、市场化优势,加强对重点领域的支持,服务消费提振升级,以高质量金融服务助力实体经济高质量发展。截至2025年11月末,公司累计放款突破4900亿元,服务客户数超3300万,规模、质量、效益长期保持行业“第一梯队”。

### 聚焦服务普惠客群 践行金融为民情怀

消费金融市场服务群体广泛,发展潜力广阔,是普惠金融的重要组成部分。作为兴业银行的控股子公司,兴业消费金融始终秉持争当普惠金融创新者、消费金融引领者和集团体制机制改革试验田的使命,积极为广大居民提供专业的消费金融服务,倾力做好“普惠金融”大文章。

公司创新性采用线上线下协同发展的服务模式,通过多途径和跨区域运营等方式深度嵌入居民各种消费场景。线下,

公司自建营销团队,现已覆盖60多个城市,为客户“送货上门”;线上,除建设自有App、微信公众号外,还积极拓宽服务渠道和生态场景,加强与优秀互联网企业合作,搭建多元化获客平台,进一步完善普惠金融业务模式。此外,还积极加强集团联动,推动“三融合”业务落地,在泉州、合肥、太原、厦门等地试点已初见成效,为客户提供更便捷的综合服务,形成集团业务协同的良性循环。

### 持续推动产品创新 多措并举提振消费

消费金融公司通过资金融通破解“居

民消费的预算约束和支出压力”,既助力客户实现跨期消费,也促进消费供给端扩大销售收入和就业岗位,是消费升级与普惠民生的重要支撑力量。

兴业消费金融进一步拓展细分客群和细分场景,利用大数据技术、人工智能模型等科技工具,刻画客户真实贷款需求,设置差异化、个性化的授信政策,为不同群体提供适应自身情况与需求的消费信贷产品。今年以来,公司加速产品体系创新,积极洞察新生代客群、年轻创业客群等的消费需求,结合其收入结构和高频生活消费场景,匹配专属产品和推广策略,推出“活力贷”“兴新贷”等专案,通过专业的消费金融服务,为助力更多普惠客群实现对美好生活的向往提供金融支持。

2025年8月,财务部等多部门发布《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,兴业消费金融入选贷款经办机构,是4家获此资格的消金公司之一。公司第一时间成立专项工作小组,及时制定贴息细则,落实惠民政策。

公司将持续强化责任担当,以“精准

落地政策、严控业务风险、提升客户体验”为核心,在严格执行相关政策规定前提下,全力推进个人消费贷款财政贴息政策实施,为提振消费贡献更大力量。

### 金融向善行稳致远 普惠共荣与民同行

自成立以来,兴业消费金融始终秉承兴业银行“寓义于利”的社会责任理念,以社会价值共生为目标,把反哺社会、关怀人文作为企业持续发展的应有内涵,为客户提供可负担、可持续的金融服务,追求负责任的高质量发展。

公司高度重视消费者权益保护工作,不断畅通消保投诉渠道,高效回应客户诉求,将客户反馈意见作为优化产品、改进服务的重要抓手。公司积极践行新时代金融领域“枫桥经验”,在提高化解效率、溯源治理等方面进行了多样实践,注重以数字赋能消费者权益保护,升级完善投诉处理信息化系统,推出区块链电子存证系统、上线声纹识别系统、优化费息确认电子化流程等,不

断提高服务质量与客户满意度。

同时,公司秉持“春风化雨、润物无声”的金融教育宣传理念,聚焦重点人群及热点问题,连续多年开展金融知识进乡村、进社区、进校园宣传活动,帮助公众掌握金融知识,提高诚信意识和金融素养,防范金融诈骗风险。近三年,累计举办各类线上线下金融知识普及教育活动达1500余场,覆盖消费者达700余万人次。公司与福建省教育厅合作建设的兴才励志成长基地,集综合能力提升、金融知识教育为一体,被授予“福建省金融教育示范基地”称号。

今年11月,公司支持青年就业创业,深度赋能福建青年“创青春”大赛,为青年创客搭建成长平台、注入发展动能,荣获共青团福建省委授予的“特别贡献奖”。

“普”至千家,“惠”及万户。以诚信者筑梦赋能为目标,兴业消费金融将在保持稳健发展的同时,坚持以使命为帆,以实干为桨,用心用情为实体经济赋能、为居民的幸福生活助力,驶出可持续的高质量发展航线。