

发设计券、办大赛、建平台多管齐下

泉州激活工业设计驱动新动能

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员叶小青)工业设计是工业点石成金的“金手指”。记者从市工信局获悉,今年以来,泉州聚焦新技术、新材料、新工艺、新智能,新模式的研发与应用转化,借力工业设计与产业链、创新链、价值链深度融合,为新型工业化发展提供强劲驱动力。2025年泉州新增17家市级工业设计中心、7家省级工业设计中心。截至目前,全市累计培育国家级工业设计中心10家、省级35家、市级114家。

以新技术、新方法、新功能、新工艺、新材料应用为导向,泉州支持制造企业将工业设计服务外包专业工业设计机构,推

动工业设计成果转化。今年以来,泉州发布工业设计券支持45个工业设计合作项目。比如,泉州宝峰鞋业有限公司与泉州三基设创意设计有限公司合作,开发设计以女性为目标消费群体的城市度假风、海岛度假风、郊野度假风三种新款拖凉鞋。据悉,我市将给予这些工业设计合作项目费用的30%、上限30万元的补助。

打造工业设计平台,助力我市工业设计由传统外观造型设计逐步向技术集成运用的现代工业设计转变。泉州引进逸尚创展建设POP设界·晋江运动时尚(全球)创新中心,布局POP云图设计中心、IP赋能中心、AI设计赋能中心、全球面辅料供

应链赋能中心等12大空间业态,为企业提供流行趋势、2D—3D设计、辅料搭配等设计服务。

以赛事为媒,挖掘工业设计优品,激发企业创新活力。今年,海峡杯·何朝宗杯、李周杯等工业设计赛事接续举办。其中,“海峡杯”工业设计大赛自2013年创办以来,已成功举办10届。该大赛面向全球制造业企业、设计机构、专业院校师生、设计师、设计爱好者征稿,搭建工业设计与制造业对接交流平台,推进制造业与工业设计融合发展,聚集境内外优秀设计机构和人才。十年来,吸引了包括美国、意大利、法国、英国、德国、日本、韩国等40多

个国家和中国港澳台地区的200余所院校,以及众多海内外设计机构、设计师参与,参赛人数超十万人次,累计收到参赛作品10万件。

以市场需求为导向,泉州持续开展大学生设计工作坊(营)活动。该活动采取“企业命题、学生答题”的形式,促进工业设计成果在泉州企业中转化、生产、销售。截至目前,泉州已举办13届海峡两岸大学生设计工作坊、11届海峡两岸大学生设计营。活动吸引超1000名海峡两岸高校师生与泉州制造业企业命题式设计创作交流活动,积极促成院校、企业的深度合作。

前11个月同比增长71.64%

肖厝港区成省内最大LPG进口口岸

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员王洋 黄忠族)

12月20日,经泉州海关监管,福建中燃湄洲湾能源有限公司的一批2.56万吨进口液化石油气(LPG)从外籍船舶卸入该公司储罐,投入企业生产一线。这是泉州海关推进“船边直提”业务改革,促进液化石油气扩大进口保供的一个业务场景。

据介绍,液化石油气(LPG)主要成

分是丙烷、丁烷。进口液化石油气(LPG)主要用于加工生产丙烯、聚丙烯和顺酐等福建省化工、纺织和新能源行业急需的上游产品,要求量较大。

统计数据显示,前11个月,泉州海

关共监管进口液化石油气(LPG)110.47

万吨,同比增长71.64%,有效满足了泉

港、泉惠两大千亿石化园区基础原材

料供应需求,助力福建石化产业转型升级。

目前,泉州肖厝港区已成为福建省最大的LPG进口口岸。

“感谢海关‘船边直提’等便利化举

措,大大减轻了我们企业的货物周转压力

和成本,增强了我们扩大进口提升产能的

信心和决心!”福建中燃湄洲湾能源有限公

司总经理卢贤跑表示。据了解,该公司主

要从事LPG进口、码头接卸、储运及销售服

务,是福建地区最重要的气源企业之一,目

前已建成总储量为17.4万立方米的LPG

储库,坐拥福建省首个公用液化烃类码头,

具备5万吨级装卸泊位和基础配套设施。

LPG为轻质石油产品,具有易燃、易

爆等危险品特性,对通关时效要求较高。

为保障LPG顺畅进口,泉州海关依托关、

企、港信息对接平台,专门制定LPG监管方案,组建查验小组,积极支持企业扩大LPG进口。同时,深入推进“船边直提”等便利改革措施,充分运用货物在途运输时

间办理报关申报、单证审核、价格验估和税款担保等通关手续,实现船到即检、检完即放,实现从送样到实验室检测5小时内出报告,加快了进口LPG通关速度。

我市抽检411批次速冻肉制品全部合格

冬季火锅烧烤放心吃

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)

近日,泉州市市场监管局“天天都是3·15”食品安全检测曝光活动,紧扣广

大市民冬季饮食消费热潮,开展速冻调理肉制品专项抽检行动,截至目前,本次专

项行动累计抽检速冻调理肉制品411批

次,均合格,未发现不合格产品。

市场监管执法人员深入农贸市场、

连锁超市、生鲜电商线下门店等核心销

售渠道,对速冻肥牛卷、羊肉卷、虾滑、预

制肉丸子和肉串、鱼香肉丝等热门品类

进行随机抽样。执法人员同步检查了经

营者的索证索票制度落实情况、冷冻储

存设备温度(是否符合-18℃及以下标

准)等关键环节,抓好“采购—储存—销

售”全链条监管。

抽检项目依据速冻调理肉制品的特

性精准设定,重点检测过氧化值(以脂肪计)、氯霉素等安全性指标,防范油脂酸败、杜绝非法添加等问题;对含酱料、调色的产品,重点检测胭脂红、柠檬黄、日落黄、诱惑红等食品添加剂,确保合规使用;对速冻熟制调理肉制品,额外检测亚硝酸盐指标,严守食品安全底线。

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,

福建省人民政府办公厅印发《福建省专利奖评奖办法》(以下简称《办法》),旨在深

入实施创新驱动发展战略,促进知识产权高

质量创造、高效益运用、高标准保护和高水

管理水平,加快推进知识产权强省建设,赋

能新质生产力发展。《办法》自印

日起施行,有效期10年。

《办法》明确,福建省专利奖由省政府

设立,每两年评选一届,评审重点面向电

子信息、高端装备制造、生物医药、新能

源、新材料、绿色环保、海洋高新技术等关

键领域和重点产业的高价值专利项目,从

发明、实用新型和外观设计专利项目中评

选产生。奖项设置特等奖、一等奖、二等奖

和三等奖,其中特等奖1项、一等奖3项、

二等奖10项、三等奖30项,特等奖和一等

奖仅限发明专利参评,参评专利不符合条

件的相应奖项可空缺。

在申报条件方面,申报参评的专利项

目应符合以下条件:一是已获得国家知

识

产权局授权的专利;二是专利创新性强、技术水平高或者设计独特,运用和保护成效明显,已经在本省实施并取得显著经济、社会效益;三是专利权有效、稳定,权属明确,无法律纠纷;四是全体专利权人均同意参评。专利项目有下列情形之一的,不得申报:一是存在专利权属纠纷、发明人或设计人纠纷;二是在宣告专利权无效请求程序中;三是已获得过中国专利奖或福建省专利奖;四是法律、法规规定的其他不适合申报的情形。

福建省专利奖参评项目采用推荐方式,由各设区市和平潭综合实验区专利行政部门、省直主管部门,以及相关高等院校、科研院所等择优推荐。

在申报条件方面,申报参评的专利项

目应符合以下条件:一是已获得国家知

识产权局授权的专利;二是专利创新性强、技术水平高或者设计独特,运用和保护成效明显,已经在本省实施并取得显著经济、社会效益;三是专利权有效、稳定,权属明确,无法律纠纷;四是全体专利权人均同意参评。专利项目有下列情形之一的,不得申报:一是存在专利权属纠纷、发明人或设计人纠纷;二是在宣告专利权无效请求程序中;三是已获得过中国专利奖或福建省专利奖;四是法律、法规规定的其他不适合申报的情形。

评审标准包含以下指标:

一是专利质量,即对于发明专利、实用新型专利,主要评价:新颖性、创造性、实用性;文本质量。对于外观设计专利,主要评价:创新性、工业适用性;文本质量。二是技术先进性或设计要点,即对于发明专利、实用新型专利,主要评价:原创性及重要性;相比当前同类技术的优缺点;专利技术的通用性。对于外观设计专利,主要评价:设计要点独特性;艺术性及象征性;功能性。三是运用及保护措施和成效,主要评价:专利运用及保护措施;经济效益及市场份额。四是社会效益及发展前景,即对于发明专利、实用新型专利,主要评价:社会效益;行业影响力;政策适应性。对于外观设计

专利,主要评价:社会效益;发展前景。

《办法》还规定,获奖项目若存在报送材料不实、不符合获奖条件的情况,将撤销奖励、收回奖金和获奖证明并公告;推荐单位提供虚假数据、材料,协助他人骗取福建省专利奖的,减少其申报、推荐名额;情节严重的,暂停或者取消其申报、推荐资格,并对负有直接责任的主管人员和其他直接责任人员依法追责;福建省专利奖的评审专家及工作人员在评审活动中弄虚作假、徇私舞弊的,依法追究其责任。县级以上地方各级人民政府及其有关部门要加大对获奖单位和个人的宣传以及依法依规激励力度,发挥专利奖评奖工作对本省经济社会发展的积极推动作用。

2025年泉州市乡村振兴优秀案例

蔡崇达
一座公益图书馆
点亮乡村文化灯塔

本报讯(融媒体记者魏晓芳 吕学斌)

“借这个图书馆,希望做一盏灯,点亮他人。”在晋江市东石镇的小巷深处,作家蔡崇达用一座“母亲的房子”图书馆,将这份心愿照进了乡土。

1982年,蔡崇达出生在东石镇,这个沿海小镇不仅是他成长的沃土,更是他创作的源泉,多年来他笔触始终未离开家乡,先后写出了《皮囊》《命运》《草民》,被称为“金色故乡”三部曲。2018年10月,当《皮囊》销量突破300万册,他便将全部版税收入投入老家的改造,建成一座向公众免费开放的图书馆。

“有人为家乡铺路,有人建楼,但还没有人为小镇建一座公益图书馆。我是作家,这事我来做很合适。”建成后的图书馆,不仅保留了他父母结婚时的石头对联、旧床等家族记忆载体,更一度成为东石镇的文化地标。本地居民凭身份证即可免费借阅图书,外地读者仅需缴纳押金;运营由母校校长协助,日常管理交由学校文学社学生负责,形成可持续的公益模式。

与此同时,他积极引入外部优质资源,邀请李敬泽、阿来等文化名家举办“发明故乡”主题对谈,并推动与科技企业合作,探索闽南文化资源的数字化保存与传播。

如今,这座图书馆不仅是阅读空间,更成为社区文化枢纽。“闽南故事会”传递乡土传说,“方言课堂”守护语言根脉,志愿者们活跃其中;它更化身公共议事厅,协调邻里纠纷、共商公共服务,构建起共建共治共享的乡村治理新格局。

“家乡潜藏着取之不尽的富矿,也是应该出现在更多作品中的地方,所以一定要把家乡挖掘好、写好、拍好。”《皮囊》走红后,面对众多影视公司邀约,蔡崇达坚持电影必须在东石镇取景。今年国庆档,取材自该书的电影《浪浪人生》热映,斩获4.5亿元票房。

随着电影“出圈”,东石镇的渔港、古厝等电影取景地成了文旅热点,游客激增,催生一条文化旅游线路,为当地民宿、餐饮等消费注入活力。这盏“文化之灯”既照亮了乡亲们的精神世界,也点亮了乡村发展之路。

3家石狮食企获“中国供销合作社标识”授权

注入“国字号”
信用背书

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,石狮市供销社与石狮市食品行业协会举行战略合作签约暨标识授权仪式,授予麦巢食品、万代豪食品、万里香食品3家企业“中国供销合作社标识”使用权。此举是石狮市供销社深化品牌共享战略、服务地方特色产业发展的举措。

据介绍,“中国供销合作社标识”作为国家级为农服务组织的象征,承载着信誉与品质的核心内涵,兼具深厚的城乡连接属性。此前,石狮市供销社已完成首批9家企业的标识授权工作,取得了良好的市场反响与社会效益。此次将授权范围拓展至食品生产加工领域,旨在打通生产端与消费端的品牌信任链路,为石狮本地食品产业注入“国字号”信用背书。

下一步,石狮市供销社将把获授权企业优先纳入供销系统产销对接平台,通过组织“供销市集”、地方特色展会及线上线下融合推广等多种活动,助力“石狮味道”拓展更广阔的城乡市场。获得授权的企业均表示,将严格遵照规定使用标识,主动加强与供销系统的对接协作,积极开拓新的发展空间。

车位销售公告

尊敬的安溪御峰·云邸业主:
安溪御峰·云邸项目地下停车位现已开始销售,为满足业主需求优先向本小区业主销售,请有意向购买的业主务必在2026年1月31日前到御峰·云邸营销中心选购五期车位。2026年1月31日后,剩余车位将对外公开销售。
咨询电话:0595-68009999
安溪永峯房地产发展有限公司
2025年12月23日