

2025年GDP预计首破1000亿元,面向“十五五”创建全国文明城市

安溪:扬帆千亿经济 逐梦文明之城

在作为“十四五”收官之年的2025年,安溪迎来里程碑式的一跃——全年GDP预计增长5.5%,将首次突破“千亿大关”,以全新的能级进发“十五五”。而在这关键节点,安溪同时吹响创建全国文明城市冲锋号,以更高标准的目标引领、系统提升和成果转化,为高质量发展添力赋能。

“大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。”今年11月21日,中央精神文明建设办公室确定安溪县为2025—2027年创建周期全国文明城市提名城市;12月19日,安溪城市文明建设工作会召开;12月22日至25日,安溪县两会召开,催发千亿安溪再启新程。

面向未来,这座千年名县、奋进之城,将在“一城三香”城市IP的引领下,以发展为基、文化为魂,谱写具有茶乡特色的现代化中等城市大美画卷。

□融媒体记者 孙灿芬 胡彦明 通讯员 林爱娥 吴圣超/文 安溪县委宣传部/供图(除署名外)

辉煌“十四五”

GDP连续迈过3个百亿元台阶 首次突破千亿元大关

2020年,安溪全县GDP747.63亿元,到2024年增至989.2亿元,离千亿县只差临门一脚。据悉,2025年安溪全县GDP预计增长5.5%,有望首次突破1000亿元大关。五年中,安溪以非一般的定力砥砺前行,GDP连续跨过3个百亿元台阶,将历史性地跻身“千亿强县”行列。

变化不只跃动在GDP的数据上,更流淌在茶乡城市发展方方面面的脉络肌理。

产业发展,势头强劲、活力奔涌。五年来,安溪厚植茶业、藤铁家居工艺等传统优势,培育壮大光电、信息技术、装备制造等新兴产业,“无中生有”打造空天、影视产业链,成为全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。其中,茶业向链延伸,综合产值超过460亿元,荣膺茶界“双世遗”,建成“买全茶、卖全茶”的百茶贸易之都,荣登2025年度茶业重点县域,“三茶”统筹发展县域“双榜首”,落地全省首个出口茶叶“大基地”,八马茶业上市成为“高端茶第一

股”。藤铁向高攀升,从“卖手工”向“卖创意”不断转型,总产值达326亿元的行业正深化打造“大师”IP。光电向新发力,以“全球衬底龙头+全链闭环+国家级集群+细分冠军”等特色亮点,形成独特竞争力。精制茶加工、藤铁家居工艺、光电信息(LED)三条省级县域重点产业链全部入选国家级产业集群,县域内产值5亿元以上重点工业企业增至40家,产业安溪熠熠生辉。

城市能级,拔节生长、魅力绽放。五年来,安溪加快构建“一核一辅多带”县城发展新格局——以城区为基础的大三环核心圈建设富有竞争力的城市中心;以湖头为依托打造城市副中心;规划建设环大白漈生态产业带、新产业培育带、文创电商产业带、现代茶产业和康养旅游带等多个功能组团。至今,“一核一辅”乡镇均进入全国千强镇500强。随着大三环在2030年实现全线贯通与闭环运行,以交通重构空间的安溪,将重塑城乡格局,再造一个安溪县城。

民生福祉,加力提质、暖意升腾。“在安溪,最美的风景是校园。”这五年,安溪义务教育改薄、乡村温馨校园建设、学位供给增幅、学前教育普惠率等指标均走在全省县域前列,劳动教育入选全国实验区,获评国家级实践创新典型案例,“安溪范式”示范全国;医疗领域,在全省率先推行“云总院+实体总院”医共体模式,推行覆盖全域的中医联盟“共享药房”,创建泉州市唯一的慢病管理中心,推行“一次挂号管一次就医流程”便民改革,医改经验形成“安溪样本”,在全国新闻发布会作经验介绍。

创优营商环境,“安商有数”叫响惠企品牌;监督小微权力,业账社审保障业主权利;艺术文化赋能,安溪成为中国国际民间艺术节首个县级举办城市;走向国际舞台,铁观音和藤铁工艺“双铁出海”领跑全国,以其跨境电商的突出成效,安溪成为全省唯一的全国农村电商“领跑县”案例;推动乡村振兴,连续三年位列全市乡村振兴实绩考核第

一……百业竞秀、千帆竞发,安溪收获这样一份亮丽的榜单进阶——全国综合实力百强县市排名,跃升至48位;全国绿色发展百强县市排名,跃升至46位;全国科技创新百强县市排名,跃升至68位;全国投资潜力百强县市稳居第9位,连续三年居福建省首位;跻身全国县域旅游发展百佳县11位,获评中国文旅产业链创新标杆城市。

扬帆“十五五”

进发茶乡特色现代化中等城市 当好全省山区经济“新典范”

建成具有茶乡特色的高品质现代化中等城市,这是安溪2035年的远景目标。“辉煌‘十四五’,安溪为实现这一远景目标奠定坚实基础。”“十五五”时期,直面世界之变、时代之变、历史之变,坚持安溪特色,秉承安溪精神,安溪将以勇毅拼搏的姿态再上台阶,推动具有茶乡特色的现代化中等城市成型成势。”安溪县长刘永强说。

综合实力再跃升。加快打造以特色产业引领县域经济的示范之城,在全国综合实力百强县市榜单上,力争晋升到45位左右,当好全省山区经济“新典范”。具体而言,将锚定实体经济,深耕精制茶加工、藤铁家居工艺、光电信息等县域重点产业链,打造2个以上500亿产业和若干个百

亿产业,构建具有茶乡特色、安溪标识的现代化产业体系。特别是将以安溪铁观音这张金字名片为统领,推进茶产业全链发展,打造中国茶叶的集散加工中心和茶叶大观园,力争到2030年茶业综合产值超过800亿元,持续性领跑全国。向“新”求质,安溪还计划探索与上海、深圳等发达地区合作设立“两地双园”,立足县域产业实际链接全国创新资源,以全链条创新生态构建不断催生新质生产力。

区域发展新格局。推动“一核一辅多带”县城发展新格局基本成型,“一核”引领带动,在“大三环”规划建设牵引下,推动中心城区与官桥、龙门融合发展,构建起实质性一体化、同城化的大三环核心经济区;“一辅”辐射驱动,完善城市副中

心湖头规划建设,提升其对中北部乡镇的辐射力;“多带”协同联动,以各功能组团的差异化、特色化发展,形成更多发展节点、县域支点,跳出一域,安溪还将承接泉州中心城区创新研发产业转移,全面融入环泉州湾地区建设;深度融入闽西南协同发展区、厦漳泉都市圈建设,并推动与永春、德化联动的“茶瓷香”特色产业链融合,在做优区域协同文章中争当泉州城市副中心。

品质民生高水平。未来五年,安溪将持续加强就业、教育、医疗、养老、社会救助等普惠性、基础性、兜底性民生建设,让物质文明和精神文明相得益彰,以城乡融合促进共同富裕的县域实践。教育,加快建设教育强县,通过打造城乡教育

发展共同体等,进一步促进教育公平。健康,加强紧密型县域医共体建设,以“双总院”模式纵深发展增加基层首诊能力。城乡融合,争创国家乡村振兴示范县。

即将到来的2026年,定向领航“十五五”。开好局、起好步,安溪力争GDP增长5.0%—5.5%,工业增加值增长6.1%,第三产业增加值增长5.4%,固定资产投资增长5%。为实现上述目标,安溪将继续深化和综合实施“抓开放招商促项目落地”“抓城建提品质”“局长促投产”等一系列专项行动,力争全年新招引和增资扩营项目120个、总投资800亿元以上;确保520个县级以上重点项目完成投资超510亿元;力争新增“四上”企业150家、产值5亿元以上重点工业企业10家。

逐梦文明城

“一城三香”力摘国家级金字招牌 为高质量发展添力赋能

当高质量发展驶入纵深,城市的文明程度便成为衡量发展成色的关键标尺。建设全国文明城市,让城市迈向更高级,也回应群众对美好生活的向往。扛起这一新发展阶段的时代使命,在县两会前,安溪召开全县城市文明建设工作会,正式发出全国文明城市创建的“作战令”“动员令”。

据悉,近年来,安溪基础设施、城市管理、公共文化服务建设成效显著,先后获评中国十佳宜居县、全国生态文明城市、国家园林城市等荣誉,在第四至第六届中国生态文明城市创建考评中蝉联全省县级第一,这些都是争创全国文明城市的底气和信心所在。此间,安溪还致力打造茶香、书香、心香“一城三香”的城市IP。这一城市品牌建设工作,与全国文明城市创建一脉相承、同向发力,今后也将继续成为创城工作独特重要的抓手。

为推动全国文明城市创建工作全面铺开,系统落实,安溪已迅速印发《全国县级文明城市创建指标体系(2025年版)责任分解方案》,全县上下将对照清单常态、长效抓创建。

“十五五”期间,安溪将大力拓展文明

创建内涵外延,实现“里子”“面子”内外兼修,推动创建成果惠及全体茶乡群众——

思想引领,深化县农民讲师团、“茶小宣”——安溪县青年理论宣讲先锋队理论宣讲,加强党的创新理论高质量传播。

城市品牌,持续擦亮“一城三香”城市IP,深入开展“三香满城”系列活动,以茶为基塑造城市品格,推动茶产业与文旅、康养、研学融合,茶文化之城规划建设整合,打造系列茶文化空间;以书为媒润养城市气质,深化“悦读清溪”十百千万行动,打造中心城区“15分钟阅读圈”,建设诏涛图书馆乡镇、村居、学校分馆,推进农家书屋与新时代文明实践站融合,以及建设一批文化广场、农家书屋书院、宗祠(祖厝)等新型公共文化空间,构建全域阅读生态;以心为本凝聚城市精神,系统梳理和讲述自强不息、向上向善、厚德载物的安溪故事。

文体旅游公共服务,计划实施重点项目40个以上,总投资近250亿元,重点推进体育产业园(含公共体育中心)、绿道东线、参林溪健身步道落地建设,挖潜建设群众身边“小而美”的全民健身设施,

深度盘活体育公园、体育场地、体育赛事等资源;打造“一心两线四区”全域旅游格局,健全“主客共享”旅游公共服务体系。加大高甲戏、茶文化艺术精品创作,推动优质文化资源直达基层。

文明教化与文明风尚,计划实施教育及卫生重点项目26个,总投资近100亿元,重点推进福建中医药大学闽南康复医院、安溪县职教中心等项目建设,持续深化“志愿情·茶乡红”茶乡特色文明实践志愿服务品牌,扎实开展诚信建设,统筹推进文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园的梯次培育和示范选树,稳步推进移风易俗。

生态宜居,以碳达峰碳中和为牵引,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,建成泉州大白漈水利枢纽工程,真正展示泉州西部“高峡出平湖”美丽画卷,巩固提升国家生态文明建设示范县、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建成果;实施重点交通项目44个,总投资超1000亿元,让安溪的路更宽、道更畅,出行更舒心。

城市精细化管理,计划实施重点项目

100个以上、总投资近400亿元,推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设,提升污水管网建设运行和垃圾分类工作成效,争取到2030年污水管网覆盖率达100%,中心城区生活垃圾投放准确率达90%,资源回收利用率达40%。

高效政务,持续推进“安商有数”营商环境品牌“1+N”模式,推进“高效办成一件事”向“高效办成一类事”拓展;深化政务服务“数据最多采一次”,推进“无证明城市”建设;探索“人工智能+政务服务”新模式,建设“零跑”智能政务服务平台。同时,完善“法治护企”“政策找企”“万名干部进万企”服务矩阵,全面构建亲清政商关系。

“安溪将拿出‘志在必得’的决心,‘创则必成’的干劲,‘舍我其谁’的力量,通过三年时间的努力,摘取全国文明城市这块‘金字招牌’,惠及全体茶乡群众,书写中国式现代化安溪实践。”安溪县委书记吴毓舟说。

安溪成为全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。图为安溪生态茶园。(谢丁祥 摄)

安溪“一城三香”重要载体——凤山书院(李宇宏 摄)

安溪正逐步完善立体大交通建设(蔡朝阳 摄)

记者手记

“一切为人民”的安溪实践

高质量发展与文明城市建设,相互促进、辩证统一。一手抓高质量发展的物质文明,一手抓全国文明城市建设的精神文明,在“一切依靠人民”中践行“一切为了人民”的初心使命,安溪正作答这样一份“内外兼修”的实践答卷。

高质量发展是文明城市建设的根基。“十四五”期间,安溪以“一核一辅多带”构建县城发展新格局,以“大三环”改变交通和时空,教育、医改、营商环境等诸多领域经验示范全国全省。“十五五”期间,还将从千亿GDP城市扬帆奋进。一系列高质量发展成就,为民生幸福绘就底色,也为文明创建汇聚底气信心。

文明城市将为高质量发展添力赋能。城市的文明程度越高,引人才、招项目更具优势;治理效能、社会协同、公平竞争跃迁发展。广大茶乡群众的文明素养越高,共建共治共享的积极性就越高,为高质量发展提供的支撑与动能就越系统、持久、强劲。

创建全国文明城市,安溪县委、县政府视为使命所在、发展所系、民生所向,安溪群众也人人有责、人人参与,将以躬身入局的实际行动出力添彩。这样“硬支撑”与“软实力”并举的现代安溪,我们期待并祝福!

(灿芬)

面向未来,安溪这座千年名县、奋进之城,将在“一城三香”城市IP的引领下,以发展为基、文化为魂,谱写具有茶乡特色的现代化中等城市大美画卷。