

编者按

全面落实取消门诊预交金,35家医疗机构实现分时段精准预约;实施传统美食地方标准,获评世界美食之都;持续推进口袋公园建设,提升物业服务品质;持续深化实施“聚城畅通”工程,系统推进城市快速化交通体系建设;一系列重大文旅活动先后举行,国内外游客纷至沓来……2025年,泉州在医疗、美食、居住、交通和文旅等民生领域取得显著成就,城市发展更有温度,市民生活更具品质。



泉州市第一医院城东院区率先在全市推出“一站式服务中心”

医 服务提质 惠民便民

民之所忧,我必念之;民之所盼,我必行之。2025年,我市聚焦群众就医过程中的堵点、难点、痛点问题,精准发力、多点突破,从聚焦就诊卡“沉睡余额”民生痛点、到就诊流程优化,再到住院免陪照护升级,推出一系列暖心便民举措,将医疗服务的温度传递到群众就医的每一个环节,切实提升了市民的健康获得感、幸福感与安全感。

今年3月31日起,泉州全面落实取消门诊预交金、清退存量余额等措施,通过线上线下多渠道构建便捷退费体系:自助机端增设余额弹窗提醒与原路退款功能,实现一键操作;针对老年人、儿童等特殊群体,推出“预交金清退专窗”并配备志愿者指导,线上小程序新增亲友代办通道,同时联动金融机构提供批量集中退款服务,延长线上充值余额自动退回时限。截至目前,全市累计清退存量门诊预交金11.17亿元,惠及群众千万人次,既盘活沉淀资金,又保障群众资金权益。

围绕“让医疗服务更贴心”目标,泉州卫健系统开展暖心服务行动,推动就医全流程“提质增效”,预约诊疗持续升级,35家医疗机构实现分时段精准预约,20家可直接预约医技检查,通过短信、公众号主动推送预约信息与检查注意事项,让患者少跑冤枉路;针对上班族、学生“看病难请假”问题,25家医疗机构开通夜间门诊延时

服务,37家医疗机构周末正常开设常见病门诊,破解非工作日就医难题。在就医流程上,更是不断“瘦身”,18家医疗机构推出“预就诊”“预住院”服务,复诊患者线上即可约检查、约号源,择期手术患者入院前就能完成前期检查。

从11月1日起,随着全省二级以上公立医疗卫生机构普通门诊“一次挂号管一次就医流程”就诊模式的落地,为方便患者回诊,泉州各相关医疗机构同步推出诊间预约、“一站式”服务中心预约、互联网预约、现场预约等多元预约方式,进一步提升就医便捷度。

超声、X光、血常规……刚做完的检查检验,换家医院却不被认可——同病异院重复检查,既让患者烦恼,也加重了经济负担。为破解这一难题,泉州积极推进医疗机构检查检验结果互认工作。

截至2025年12月,共享互认系统已接入40家二级及以上医疗机构,实现300余项以上结果互认,累计向省级平台上传检验报告763.81万份,检验报告2657.37万份,为患者节约重复检查费用约2.3亿元,结果互认让患者最大限度避免重复检查,节约省就医时间,也减少了不少不必要的支出。

此外,为破解“一人住院全家难”的民生痛点,泉州积极推广“免陪照护”服务试点,

扩大试点覆盖范围。目前,全市26家医院启动“免陪照护”服务病房试点,开设试点病区76个,累计服务患者近10万人次。

针对行动不便群体居家医养难题,泉州全面推进家庭病床服务,打造应对人口老龄化的民生亮点。服务精准覆盖长期卧床、中风康复期、恶性肿瘤晚期等特殊患者及70岁以上符合住院条件的老龄老人,全市99家定点医院组建专业团队参与其中,鲤城、丰泽已实现全域试点覆盖,服务内容涵盖上门查体、针灸推拿、护理治疗等。为提升便捷度,泉州在全省率先实现服务“全程网办”,丰泽居民通过“智慧丰泽”平台即可线上申请,真正让行动不便群众实现“在家住院”的心愿。

民生无小事,枝叶总关情。我市以实打实的举措破解民生难题,用专业的服务与便捷的保障筑牢民生底线,医疗服务便民举措向更广领域延伸,让有温度的医疗服务惠及更多群众。

(融媒体记者 苏凯芳 高慧子 陈明华 通讯员 傅惠卿 杜亚丽 文/图)

食 世遗滋味 香飘五洲

2025年,泉州美食以千年古城的温润厚重为底色,跨越山海,走向世界,在“世界美食之都”的荣耀加持下,开启了一场味觉与文化的双重盛宴。从传统技艺的标准化传承到国际舞台的闪耀亮相,从市井烟火到高端宴席,泉州美食以多元姿态书写着“新闻泉,最泉州”的生动篇章。

2025年10月31日,泉州正式获评“世界美食之都”,成为继成都、顺德、澳门等城市后,中国第七座获此殊荣的城市。这一称号不仅是对泉州饮食文化传承与创新的认可,更标志着中餐文化国际化迈出新步伐。泉州以“四季食单”“一县一桌菜”等品牌为抓手,推出“市井十洲宴”“酒店状元宴”等主题宴席,将山海食材与人文故事融合,打造出独具闽南韵味的饮食IP。其中,“酒店状元宴”成为全国首个镇街级地味美食名宴,12个“一县一桌菜”品牌则以县城特色串联起泉州美食版图,让食客在每一桌一宴间读懂这座城市烟火与诗意。

以赛为媒,泉州美食的活力在全民参与中迸发。“泉州山海厨王争霸赛”成为泉州菜乃至闽菜界最具影响力的厨艺和文化赛事之一,作为泉州全城“百店参与、千厨竞技、万人点评”的年度大型活动,把一场“舌尖比拼”做成了业内和市民、游客互动的全民盛宴,为“新闻泉,最泉州”呈现了一种有力度、有延展性的全新表达范式。在今天的争锋赛上,近200名入围大厨围绕厨艺、小吃、乡村美食三大技能竞赛展开巅峰对决。比赛不仅展现了泉州美食“色香味鲜”的独特魅力,更通过新增的“主厨讲故事”环节,将山海食材烹饪背后的文化故事娓娓道来,为泉州“世界美食之都”建设注入鲜活动能,助力泉州美食文化在传承创新中联通四

海、香飘五洲。

标准化建设为泉州美食的规模化发展筑牢根基。《面线糊制作技艺》《牛肉羹制作技艺》《石花膏制作技艺》等地方标准的实施,真正使“世遗”城市的“古早味”焕发新生机,飘向更远方。(泉州市姜母鸭门店经营服务规范)通过评审,《泉州姜母鸭团体标准》的出台,将系统化为泉州日销超万只、年产值数亿元的姜母鸭产业提供从“田间到餐桌”的规范化指引,助力这一承载古城烟火气的“非遗盛宴”名片更加闪亮。目前,泉州美食已建立了食材、技艺、服务等各类标准113个,保障餐饮质量和服务品质。

节庆活动成为泉州美食的“流量密码”。12月10日至14日,泉州府文庙广场化身“闽南美食博物馆”,50个摊位汇聚姜母鸭、土笋冻、干层糕等非遗小吃,空气中姜香与甜味交织,3天吸引超20万人次打卡,成为冬日最暖心的城市烟火气。11月27日至30日,240余家商家、800余种特色美食齐聚泉州古城,结合美食DIY、非遗展演、乐队驻唱等互动体验,丝路国际美食周4天累计接待游客超57万人次,单日最高突破20万人次,古街街巷间升腾的烟火气,让“舌尖上的海丝”从历史走进现实。

传统与现代的碰撞,让泉州美食焕发新生。一方面,传统小吃持续受到游客追捧,土笋冻的晶莹、润饼菜的丰富、四果汤的清甜,承载着闽南人的集体记忆;另一方面,咖啡、创意菜等年轻化业态蓬勃发展,入围东盟、大众点评“宝藏美食小吃TOP2”,成为年轻

人争相打卡的“网红城市”。泉州通过《泉州味道》公众号、“泉州菜大师说”融媒传播,以及《爱吃才会赢》获北京国际电影节创意奖、亮相《中国美食大会》等,以影视、短视频等形式破圈传播。元老级烹饪大师程振芳领衔的“程家班”,赴联合国总部及美、法、意等国举办美食推介活动,让“泉州味道”传播四海。

眼下,泉州正加速推进美食博物馆建设,该馆将集展览、研究、交流、品鉴于一体,成为沉浸式美食体验馆。各县(市、区)计划新建、改造一批高标准美食街区,形成“一县一街区”的格局,进一步夯实“世界美食之都”的产业基础。

从街巷深处的烟火气到国际舞台的高光时刻,从传统技艺的标准化传承到跨界创新的年轻表达,泉州美食正以“世遗滋味”的独特魅力,书写着“联通四海、香飘五洲”的新篇章。这座“活着的古城”,正用味觉传递东方浪漫,让世界品尝中国味道。

(融媒体记者 王金植)



外国友人品尝泉州美食(陈小阳 摄)

居 古韵焕新 宜居宜游

节点,正悄然嵌入城市肌理,让市民转角就能遇见风景。

居住体验的提升,亦体现在细致的服务与管理中。2025年是《泉州市推进社区物业服务管理提升工作三年行动方案》实施的开局之年。围绕党组织覆盖率、业委会组建率、物业服务品质、群众获得感“四提升”和投诉量下降的目标,泉州建立问题销号制度,聚焦“保安、保洁、消防、电动车停放充电、电梯故障、车辆停放、下水道堵塞、路面破损、公共照明、绿地裸露”等“十件事”,将居民关心的痛点纳入为民办实事项目清单,逐项推动解决。一年来,许多居民切身感受到小区环境更整洁、服务更规范、公共收益更透明,部分小区还实现了物业费下调。

“新电梯运行又稳又安静,安全感十足!”家住泉州市区南丰新城的林女士高兴地说。2025年,泉州将1294部老旧住宅电梯纳入更新改造清单,并获得超长期特别国债支持。南丰新城的17部老旧电梯率先完成更新并投入使用。此外,市财政联合多部门统筹3548.05万元市级资金,专项用于雨污分流改造、电动自行车充电设施建设、二次供水设施更新等民生工程,以真金白银打通服务群众的“最后一公里”。

作为古城现存成片的骑楼商业街区,中山南路承载着深厚的商脉记忆。2025年完成全面提升后,商户陆续回归营业,部分店铺正加紧装修,期待以新貌迎接元旦客流。这条连接天后宫等世遗点的老街,即便在工作日,也能见到各地游客漫步其间。

在推进城市更新的同时,泉州同步启动世界遗产数字化保护工程,通过数字技术让遗产“可感可及”,借助活态传承让历史“照进现实”,并以社会协同凝聚保护合力,积极营造全民参与遗产保护的氛

围,努力打造世界遗产保护利用的典范城市。

一系列有温度、有力度的提升措施,切实优化了市民的日常生活。家住鲤城区的杨林阿婆感慨:“路宽了,排水好了,走在路上心里踏实。”

从老街巷的复兴到家门口的绿地,从电梯的更新到服务的细化,泉州正用一场持续的城市焕新,书写着“宜居”二字的生动注脚。也让这座千年古城在新时代愈发从容、温暖、宜游、宜居。

(融媒体记者 黄敏儿)

行 打通节点 路网升级

交通是城市的血脉,畅通是民生的期盼。2025年,一条条加速推进、建成投用的道路,一个个火热的施工现场,助力铺就泉州市高质量发展的“高速路”。过去一年,泉州市以构建“环湾30分钟生活圈、环湾60分钟经济圈、省内90分钟交通圈”的“369”交通格局为抓手,实施聚城畅通工程重点项目建设,系统推进城市快速化交通体系建设。

构建环湾30分钟生活圈。环湾中心城区是我市构建“一湾、两翼、三带、一屏、多支点”开发保护总体格局下,“盘根”统筹的核心引擎,通过“强中环、强东拓、南联接”之间共通道路布局,形成环湾组团间交通快速转换,支撑中心城区能级提升。11月25日,备受市民瞩目的泉州中环提升工程传来好消息,南环路快速化改造工程目前主线已基本贯通,中

环城贯通工程市区段预计于明年春节前

实现主线通车。作为泉州中心市区第一条环城快速路,中环路全长43.8公里,与“一重环湾”快速路、泉州湾跨海大桥形成“8”字形快速体系,完善“30分钟通勤圈”。而作为泉州市“一重环湾”快速路的重要组成部分,晋新路快速化改造工程最快速年底就能完工通车,将实现泉州台商投资区、东海、晋江、石狮等区域的快速联系。对于加快构建泉州市“一重环湾”,完善区域路网、增强综合交通体系服务能力等有重要意义。

构建城市60分钟经济圈。放眼泉州,纵横阡陌间,经过增量、提效、扩容的公路犹如书写在大地上的一曲赞歌。9月1日12时,随着第一辆通过永春锦斗收费站,泉南国家高速公路永春锦斗收费站正式开通运营,标志着永春西部片区彻底告别“绕行远、通行慢”的历史。11月初,作为泉州市“聚城畅通”工程之一的晋江世纪大道南延伸一期工程实现全线贯通,而作为泉州市交通快速体系的重要组成部分,国道324改线工程是市域60分钟通勤圈重要支撑,是“聚城畅通”工程的重中之重。它将途经泉港、惠安、洛江、南安,规划里程约108公里,其中新建里程约90公里。目前项目加快推进,惠安段、南安段已启动建设,最快2026年全线贯通。一条

条快速通道的建设,为沿线区域发展带来了新的机遇。

构建省内90分钟交通圈。7月1日,兴泉铁路泉州段新增“德化—福州”“德化—厦门”客运班列2对,从德化、永春、安溪、南安四地乘坐动车组可直达福州、厦门,至此,泉州四地与福州串起“直达生活圈”,“去省城必在泉州站中转换乘”的历史也被彻底终结。9月,漳泉厦城际铁路R1线(泉州段)工程先行开工(地店站)土建施工招标已圆满完成,R1线(泉州段)先行开工段正准备开工建设取得积极进展,备受期待的漳泉厦城际铁路R1线,串联泉州、厦门、漳州三地重要节点,成为未来都市区最主要的客运通道。届时,泉州中心城区、沿线城镇及交通枢纽可实现1小时内快速直达翔安机场。

刺桐湾畔,帆影与塔吊交映,百崎大桥、金屿大桥两座跨江通道已进入全面加速建设阶段,“聚城畅通”工程让1350平方公里环湾海丝新城加速集聚。

过去一年,淤堵的都市“血脉”逐渐化开,车水马龙的道路上车辆有序通行,动车高铁跨越山海、呼啸而过,让老百姓感受到实实在在的便利,也不断见证并丰富着品质泉州的内涵和外延,让这座城市展现出更大活力。

(融媒体记者 张晓明)

旅 项目带动 客流如潮

2025年,泉州在文旅领域持续深耕,成果斐然,这座世遗之城凭借深厚底蕴与创新活力,吸引着国内外游客纷至沓来。

12月9日至15日,以“丝路交融·融通世界”为主题的2025年海上丝绸之路国际文化旅游节在泉州盛大举行。本次文化旅游节共安排11项主体活动,将短暂的节日“流量”转化为持续的发展“留量”和“增量”,让泉州文化成为年轻人“可感知、可传播、可参与”的时尚符号,持续提升“宋元中国·海丝泉州”品牌影响力,深度激活泉州深厚的历史文化底蕴与澎湃的城市烟火气,向世界递出一张“世遗泉州文旅红头照”的金色名片。

全城联动激活消费新活力,泉州文旅多点开花,迎来井喷式增长。不同假日,泉州推出各具特色的文旅消费季,让这座世遗之城屡屡成为旅游人气高地。2025年春节假期,以“新年来泉州·泉州年好过”“非遗中国年·就在泉州过”为主题,围绕世界级非遗,市县联动推出300多项特色活动与非遗戏剧演出,近百项优惠措施与暖心服务,以及40多条精品线路。赏世遗风华、晋百花祈福、尝韵味佳宴、享温泉康养、逛国潮街区成为假日热门选择。数据显示,春节假期全市累计接待游客1011.59万人次,同比增长23.6%;旅游总花费100.96亿元,同比增长25.9%,入选“马蜂窝”2025年度涨幅最快的年味儿小

城TOP10)榜首,以及“去哪儿旅行”春节酒店预订增幅TOP10城市。国庆中秋假期,围绕“国庆来泉州·漫游慢生活”主题,推出“123十百千万”漫游泉州计划,全城联动推出百项优惠、千场活动、万份好礼,发布10条精品线路攻略与宣传片。全市文旅市场供需两旺,新场景、新业态、新消费成为发展新动能,假期累计接待游客超千万人次,旅游总花费超90亿元。

文化创新塑造文旅新场景,国风雅韵点亮市场。全国首创的“戏剧盲盒”(偶遇世界·因为戏剧)惊艳亮相,精心打造七部风格各异的原创驻场剧目,涵盖古装侠探剧、杂技剧、先锋话剧、音乐剧、荒诞戏剧等多种类型,在六大特色演艺空间同步上演,以“一戏一世界”理念,重塑泉州故事的时代表达,让观众从“看戏”到“追戏”再到“入戏”,沉浸其中。闽南“话仙”脱口秀首次开麦,连续3天带来闽南烟火气的喜剧盛宴,场场爆满。舞台功夫剧《功夫传奇2》采用“剧场+广场”双场景模式,融合五祖拳、舞花习俗等非遗元素,开演即成爆款,吸引近7万人观演。“2.0版泉州宋江阵”融合潮汕英歌舞焕新登场,打造沉浸式演艺式新业态,赋能文旅景区与景点,场场座无虚席。

多元融合培育文旅新业态,“文旅+”模式备受青睐。泉州以“文旅+”串联多元业态,“美食”探寻闽南烟火,“文博”掀起观

展热潮,“+体育”丰富赛事活动,“+工业”“+农业”等特色旅游全面开花,形成“全域假期、全时可玩、全链消费”的新市场格局。在入境游热潮中,泉州作为宋元中国与世界对话的窗口,抢抓机遇,全力推进相关工作。深入实施入境旅游三年行动方案,发布“十百千万海丝游”营销工程,发布入境旅游优惠指南,在日本、马来西亚、新加坡、菲律宾、阿联酋、美国等6国设立泉州文旅海外推广服务点,精准拓展国际客源市场。同时,举办入境游便利化体验活动,发布《外籍人员在泉服务手册》与《240小时过境免签泉州旅游指南》,让国外游客更便捷地深度体验“闽式生活”。

文化魅力与特色活动双重加持,世遗古城人气持续攀升。“西街露台音乐会上,80余名持证街头艺人轮番登场,将百年骑楼化作梦幻舞台;中山路“刺桐幻幕”运用3D投影影像传统砖雕,声光电中复刻海上丝路盛景;状元街“妙音音乐会”专注非遗表演,把南音、梨园戏等传统艺术搬上现代舞台。

当下,泉州正全力推进“文化强市、旅游强市”建设,围绕社会主义文明建设、文化遗产保护、文旅产业发展、国际传播能力四大重点领域实施系列举措,提升文化传播力与影响力,成为福建打造文化强省和世界知名旅游目的地的重要窗口。

(融媒体记者 王金植)

年终特稿

“医食居行旅”全面升级 民生福祉持续提升



“24H”刺桐街夜市吸引众多市民游客参与(陈德余 摄)



西街有众多美食,吸引游客前往一尝舌尖上的味道。(陈德余 摄)



游客在泉州古城体验土笋冻、润饼菜等特色美食(赵建 摄)



中环路贯通工程将南北大道的高架桥连为一体(林劲峰 摄)

市民在万达广场附近商圈桥下的口袋公园赏花(陈德余 摄)