

加速阳光化出海破局 泉州跨境电商7天打通“快车道”

依托强大的制造业优势,泉州跨境电商产业正以年均两位数的增长率迅猛发展,全市超万家跨境电商主体勇立潮头、搏击风浪。然而,在快速发展的同时,“无票出口难、收汇不合规”已然成为当下制约中小微企业发展的共性痛点。日前,由晋江商务部门招商引资落地的“智汇捷”平台实现了阳光首单突破,为全市跨境电商阳光化改革提供了鲜活样本。业界人士表示,随着阳光化进程的不断推进,未来覆盖“关、税、汇”全链条的合规化革新必将来临。泉州市商务局相关负责人也表示,推动跨境电商阳光化,是破解企业发展痛点、激活外贸新动能的关键举措,未来将通过政策创新、平台搭建、生态培育,让更多“泉州优品”走向全球。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 林琪

模式创新 政企协同打通合规出海“快车道”

“仅用7个工作日就完成从对接需求到出口出票,彻底告别了过去‘收汇难、风

险高’的困境!”晋江市陈埭瑞克特因电子商务商行总经理丁清辉的感慨,道出了泉州中小微跨境电商企业的呼声。作为主营鞋类出口的企业,其此前长期依赖个人账户收汇,利润滞留境外且背负税务风险,而通过“智汇捷”平台的1039市场采购贸易方式,这些难题迎刃而解。

这一突破背后,是晋江“跨境电商+市场采购”的模式革新。由晋江市商务局精准招引,珊瑚跨境主导打造的“智汇捷”平台,直击小微企业两大核心痛点:单票15万美元以下货物可简化申报,无票货物实现合规出口并享受增值税免征不退政策;依托银行系统深度对接优势,实现订单数据与报关单“一键匹配”,让结汇流程更短、成本更低。更值得关注的是,平台创新推行的集群注册模式,企业无需单独租赁办公场所,48小时内即可完成注册及外汇账户绑定,注册成本降低60%以上,真正实现“轻装上阵闯全球”。

泉州市商务局相关负责人介绍:“中小微企业是泉州外贸的活力源泉,我们推动模式创新的核心,就是要为企业搭

建合规出口、合规缴税的专属通道。”为保障创新模式落地,商务部门牵头协调海关、税务等部门打通协作壁垒,面对政策调整迅速探索备案式集群注册方案;联合市场监管部门将企业开办时间压缩至5个工作小时,建立“事前精准指导、事中规范引导、事后智慧监管”全链条服务体系机制,让政策红利精准直达市场主体。这种“政府引导、平台支撑、产业集聚”的生态,正是泉州跨境电商阳光化发展的核心密码。

全域赋能 政策加码构建阳光出海生态体系

晋江的实践并非个例,而是泉州跨境电商阳光化战略的生动缩影。作为全国跨境电商综试区,泉州正以政策为杠杆,推动合规化改革向全域延伸,构建全方位的出海服务生态。泉州市商务局明确提出,要通过政策激励与资源整合,让跨境电商阳光化成为产业升级的“强引擎”。

在政策支持上,一系列硬核举措精准

落地:针对企业营销难题,推出跨境电商补助政策,助力企业打响自主品牌;在物流支撑方面,实施海外仓企业培优扶强计划,出台海外仓“10条措施”,鼓励侨商参与建设运营;平台建设上,鼓励升级上线跨境电商线上综合服务平台2.0版本,对运营主体给予最高200万元补助。

当前政策红利正加速转化为产业动能。石狮服装城已成为全国首个市场采购贸易方式出口预包装食品试点;安溪跨境电商供应链联盟通过合规路径,将藤铁家居、铁观音推向全球;南安卫浴企业凭借合规认证优势,深耕欧美市场。泉州市商务局相关负责人表示:“首单落地是良好开端,未来将持续引导相关服务平台,不断完善收结汇、涉税等后续环节服务,结合电商企业涉税相关公告要求优化服务体系,带动形成良性生态。”

从晋江的单点突破到全域的协同发力,从政策创新到生态构建,泉州正以跨境电商阳光化为支点,撬动“泉州优品”向全球价值链中高端跃升。

我市举办“企业管理创新”名家讲坛(第四十五讲),聚焦传承与创新 在“守业”中“创业”于坚守中突破

12月24日,泉州市“企业管理创新”名家讲坛(第四十五讲)举办。本次活动聚焦“二代企业家的传承之道与创新变革”,邀请福建优纳纳企业科技有限公司总经理王翔鹏分享传承父辈事业、坚守制造业根本,推进管理革新与技术升级过程中的思考与体悟,为企业如何平衡守正与创新、实现现代际传承与转型升级提供了启迪与借鉴。

此次活动由市工信局主办,市中小企业服务中心、晋江市工信局承办。

□融媒体记者 黄文珍
实习生 陈丽欣
通讯员 王月青 文/图



一线磨砺与专业担当 赢取团队信服力

近年来,企业二代传承进入集中交棒期,如何破解代际传承难题,既实现企业治理和发展的平稳过渡,又能以创新思维为制造业转型升级注入新动能,已成为众多泉州企业关注的话题之一。

在王翔鹏看来,在思考与实践中持续调整自我角色定位,担当、专注、专业、创新等是企业顺利实现代际传承的关键。“2012年从英国学成归来,我选择回归企业,从业务员做起,逐步接手国内市场部门,再到外贸部门进行了循序渐进式的轮岗,在历练中承担更多责任,建立全局视野。”

“接班过程中,不搞差异化,和员工一道上下班,比别人更严格要求自己。”王翔鹏分享,要更专业,能够解决他人解决不了的问题,才能建立信服力;要扎根市场一线,像海绵一样吸收新知识,不断充实自己,才能更好地赋能他人。同时,要有担当,这是在团队中建立信服力的重要方式。此外,还要学会取舍,更清晰地认识自身的优点和擅长点,专注、聚焦,在一个领域持续深入。

王翔鹏认为,刚接班企业要先“攘外”。“我几乎每个月都在外面奔波,带领团队跑市场,‘攘外’是改革企业的最好方式,只有接触一线‘战场’,才能更好了解企业的发展方向。”

组织革新与人才激活 驱动企业自我运转

2016年,王翔鹏正式接手企业,并逐步推动企业的组织变革。

“去家族化管理是组织变革的第一步;然后是缩小组织规模,改革事业部,让其独立运营;实行扁平化管理,削减中间层级;制度流程标准化;完善绩效考核方式;提升信息化水平。”王翔鹏说,在这一过程中,他们多次引入第三方咨询机构,通过驻厂方式手把手指导企业推动组织变革。“建立标准化制度流程,可以最大化

保障公司自我运转。”

创新驱动是推动企业可持续发展的不二法门。“很多高手来自一线,我们努力建立企业内部人人创新的机制。只要是员工的研发创新,并成功申请专利的,我们都会在专利证书上注明员工的名字。我们希望营造尊重人才,每个人都是创新主体的氛围。”王翔鹏表示,他们将研发分离出来,建立独立的创新中心,通过举办设计大赛、聚焦自动化生产、联合大院大所合作

开发新材料等路径,将研发创新做大做强。“企业必须有自己拿得出手的创新产品,才能在自主品牌的发展道路上走得稳、走得远。”

在王翔鹏看来,数字化转型及人才引进培养是驱动企业创新力的源动能。“通过数字化的渗透,各个环节、流程实现了数据化呈现。企业不能只靠主观判断,要能拿出数据,用数据说话才更精准。引入外部力量,输入新鲜血液,能够更好地实现目标。”

不做全才做专才 在传承中走出差异化发展路

“在企业发展中,我们有时也会踏入追求业绩的陷阱,从而踩坑,产生坏账。”王翔鹏分享,2019年,他们重新定位企业,认清企业优势所在,做到知己知彼。“我们重新对行业赛道规模、未来趋势进行了认识、分析;重新对自我进行定位,聚焦做全球折叠伞制造专家和领导者。一个人一辈子把一件事做好就够了。”

王翔鹏认为,人的精力是有限的,重

新定位,企业就不会陷入盲目追求发展速度的境地。“东石伞业产业链完善,这是其他地方很难复制的优势,我们应当坚持制造业这个根本,坚守全球折叠伞制造领导者的定位。在自我认知上,我们不一定要是全才,做一个专才,在一个领域做到足够深也是成功。如今,企业内部已形成80后到00后人才梯队的搭建,新鲜血液的加入也持续推动着企业向前发展。”

在这期间,王翔鹏感激于父亲的放手。“我父亲非常有智慧,在企业有资本和实力的时候就选择了放手让我独当一面。”在王翔鹏看来,企业有资本和实力的时候启动接班,能够给接班人留下试错的空间,让下一代更有底气去尝试更多的可能。“二代企业家的传承之道,在于平衡传统与创新,融合家族情感与现代治理,通过数字化转型实现企业可持续发展。”

前11个月,泉州B保进出口额突破10亿元 增幅居全省第2位

本报讯 (融媒体记者刘文艳 通讯员黄明煜 黄忠族)记者从泉州海关获悉,今年1—11月,泉州海关共监管泉州石湖港保税物流中心(B型)(以下简称泉州B保)进出口货物10.1亿元,同比增长29.5%,增幅居全省第2位,进入快速发展新阶段。

据悉,泉州B保于2021年正式封关运作。目前,已开展保税物流、保税仓储、国际中转、“保税展示+网购保税”、跨境电商9610出口等业务,正在着力打造大宗散货保税分拨中心、跨境电商监管中心、冷冻水产品进出口供应链中心。

前11个月,泉州B保实现“保税+N”多业态融合发展。一是保税物流取得新进展。支持开辟巴西、印尼、乌拉圭、阿根廷、瓦努阿图等多条保税物流专线,前11个月大宗货物进出口超9.5万吨、货值超7.5亿元,同比分别增长688倍、581倍,主要为进口保税纸浆和出口雨伞、冷冻水产品等。二是跨境电商出口取得新突破。利用泉州B保现有仓库建成全国首个区内跨境电商监管中心,突破保税物流中心只允许开展1210保税电商进出口的

中国工商银行泉州分行 深耕科技金融沃土服务新质生产力

中国工商银行泉州分行深入贯彻党的二十届四中全会关于“加快高水平科技自立自强”的战略部署,落实《泉州市科技金融服务能力提升三年行动方案(2024—2026年)》,聚焦科技型企业全生命周期需求,以机制创新、资源整合、风控护航“三箭齐发”,全力书写科技金融大文章,为泉州打造“产业创新高地”注入强劲金融动能。

创新服务机制 畅通科创融资“快车道”

针对科创企业“轻资产、高成长”特点,该行打破传统信贷模式桎梏,构建敏捷响应服务体系,实施“主动授信+审查下沉”机制,为专精特新“小巨人”、高新技术企业量身定制专属“白名单”,配套差异化授权政策,实现授信审批全面提速。截至2025

年11月末,该行专精特新贷款余额超23亿元,战略性新兴产业贷款余额超64亿元,分别比年初增加7亿元、24亿元;国家级专精特新“小巨人”企业覆盖数较年初新增15户。

强化资源赋能 构建产融协同“生态圈”

该行深度融合区域创新链,整合内外部政策与金融资源,破解科创企业融资瓶颈。一方面,抢抓科技创新再贷款、技改贴息政策窗口期,对符合条件的科创企业实施利率优惠与费用减免,确保政策红利直达主体;另一方面,联动工银国际、工银投资等平台,为拟上市及上市后备企业提供投贷联动综合服务;深化银保合作,加速落地“科担贷”“增信贷”等专属融资产品,有效破解轻资产科技企业融资困境。同时深化“人工智能+”行动,探索数字供应链金融在智能装备、智慧农业场景的应用,助力省级人工智能产业园建设。



卢荣兴 守护非遗根脉 传承文化薪火

本报讯 (融媒体记者魏晓芳 吕学斌)在石狮市锦尚镇卢厝村,一场精彩的“创狮”表演正吸引着八方来客。起源于明末清初、传承300多年的卢厝狮阵,如今已成为国家级非物质文化遗产。而在这份文化荣光的背后,有一位默默耕耘的推动者——福建磊鑫集团党委书记、董事长卢荣兴。

作为土生土长的卢厝人,卢荣兴始终心系乡土文化。面对城市化浪潮下传统非遗日渐式微的困境,他以企业之力投身乡村文化振兴。2019年,他向卢厝村捐赠1000万元乡村振兴基金,其中800万元用于支持卢厝狮阵文化传承馆建设。2020年,“泉州创狮”(以卢厝狮阵为代表)成功入选第五批国家级非物质文化遗产名录,标志着卢厝狮阵文化保护工作取得重大突破。

已建成的卢厝狮阵文化传承馆,集教学、展示、研学于一体,馆内设有文化墙、彩绘宣传栏、武术训练区等,系统展示了卢厝狮阵的历史脉络、阵法技艺与兵器使用,进一步增强文化传承的硬件支撑。但卢荣兴深知,文化传承,贵在接续。于是将目光投向未来,推动“非遗进校园”,在锦尚镇第二中心幼儿园设立狮阵文化室,在高校建立狮阵文化传习基地,构建覆盖“老中青少”的四级传承体系。如今,卢厝村已形成结构合理的人才梯队——70岁以上老拳师、非遗传承人、教练员、青年演员协力,让古老技艺生生不息。

与此同时,卢荣兴积极拓展文化载体,推动狮阵与旅游、节庆、数字技术深度融合。通过建设专题网站、编撰史书、制作音像、组织特色展演,打造“文化+旅游+节庆”模式,不仅扩大了文化影响力,更将其转化为带动乡村人气的特色资源。

在卢荣兴的持续努力下,卢厝狮阵的发展结出累累硕果。文化保护实现了从地方到国家级的跨越式发展;教育传承体系日益完善,为乡村文化振兴注入了青春力量;文旅融合有效赋能,狮阵文化成为石狮乃至泉州的一张亮丽名片,探索出“文化引领、产业跟进、乡村受益”的振兴路径。

第一批100个“闽式生活”新场景公示 我市14个场景入选

本报讯 (融媒体记者刘文艳)日前,省文化和旅游厅公示了我省第一批100个“闽式生活”新场景名单,我市共有14个场景入选。

“闽式生活”文旅新场景旨在系统挖掘和推广具有福建文化特色的文旅新场景,以推进“闽式生活”品牌建设,促进文旅消费和产业升级。通过“有文化、有特色、有温度、有活力”的文旅场景,加快建设更高水平文化强省和打造世界知名旅游目的地,入选场景将获得全省文旅平台的重点推介和持续引流。

我市入选场景包括:泉州清源山“柒望”云端会客厅、安溪县八马茶业观光工厂、泉州南音艺苑活态传承展演体验基地、泉州非遗馆入戏坊、泉州五店市国潮街区、青普文化行馆、晋江梧林、晋江九十九溪流域田园风光、闽台对渡文化节、泉州海外交通史博物馆等。

筑牢风控底线 夯实可持续发展“压舱石”

在扩大科技金融供给的同时,该行同步构建适配创新的风险管理体系。建立科创企业差异化贷后管理机制,依据企业技术成熟度、研发阶段动态调整监测频率,精准识别过度融资与技术迭代风险。健全“尽职免责”机制,明确风险容忍边界,优化尽职要求和免责情形,激发“敢贷愿贷”内生动力。着力强化数字风控能力,通过工商大数据、知识产权质押动态评估等工具,实现对核心技术价值的精准定价,筑牢风险防控“智能堤坝”。

科技金融活水奔涌,创新动能澎湃不息。中国工商银行泉州分行将持续深耕全生命周期服务体系,以更精准的融资对接、更灵活的金融工具、更坚实的风控保障,为泉州锻造新质生产力核心引擎源源不断注入“工行力量”。(柯城)