

加速阳光化出海破局

泉州跨境电商7天打通“快车道”

依托强大的制造业优势,泉州跨境电商产业正以年均两位数的增长率迅猛发展,全市超万家跨境电商主体勇立潮头、搏击风浪。然而,在快速发展的同时,“无票出口难、收汇不合规”已然成为当下制约中小微企业发展的共性痛点。日前,由晋江商务部门招商引资落地的“智汇捷”平台实现了阳光首单突破,为全市跨境电商阳光化改革提供了鲜活样本。业界人士表示,随着阳光化进程的不断推进,未来覆盖“关、税、汇”全链条的合规化革新必将来临。泉州市商务局相关负责人表示,推动跨境电商阳光化,是破解企业发展痛点、激活外贸新动能的关键举措,未来将通过政策创新、平台搭建、生态培育,让更多“泉州优品”走向全球。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 林琪

模式创新 政企协同打通 合规出海“快车道”

“仅用7个工作日就完成从对接需求到出口出票,彻底告别了过去‘收汇难、风

险高’的困境!”晋江市陈埭瑞克特因电子商务商行总经理丁清辉的感慨,道出了泉州中小微跨境电商企业的心声。作为主营鞋类出口的企业,其此前长期依赖个人账户收汇,利润滞留境外且背负税务风险,而通过“智汇捷”平台的1039市场采购贸易方式,这些难题迎刃而解。

这一突破背后,是晋江“跨境电商+市场采购”的模式革新。由晋江市商务局精准招引、珊瑚跨境主导打造的“智汇捷”平台,直击小微企业两大核心痛点:单票15万美元以下货物可简化申报,无票货物实现合规出口并享受增值税免征不退政策;依托银行系统深度对接优势,实现订单数据与报关单“一键匹配”,让结汇流程更短,成本更低。更值得关注的是,平台创新推行的集群注册模式,企业无需单独租赁办公场所,48小时内即可完成注册及外汇账户绑定,注册成本降低60%以上,真正实现“轻装上阵闯全球”。

泉州市商务局相关负责人介绍:“中小微企业是泉州外贸的活力源泉,我们推动模式创新的核心,就是要为企业搭

建合规出口、合规缴税的专属通道。”为保障创新模式落地,商务部门牵头协调海关、税务等部门打通协作壁垒,面对政策调整迅速探索备案式集群注册方案;联合市场监管部门将企业开办时间压缩至5个工作日,建立“事前精准指导、事中规范引导、事后智慧监管”全链条服务机制,让政策红利精准直达市场主体。这种“政府引导、平台支撑、企业集聚”的生态,正是泉州跨境电商阳光化发展的核心密码。

全域赋能 政策加码构建 阳光出海生态体系

晋江的实践并非个例,而是泉州跨境电商阳光化战略的生动缩影。作为全国跨境电商综试区,泉州正以政策为杠杆,推动合规化改革向全域延伸,构建全方位的出海服务生态。泉州市商务局明确提出,要通过政策激励与资源整合,让跨境电商阳光化成为产业升级的“强引擎”。

在政策支持上,一系列硬核举措精准

落地:针对企业营销难题,推出跨境电商补助政策,助力企业打响自主品牌;在物流支撑方面,实施海外仓企业培育扶强计划,出台海外仓“10条措施”,鼓励侨商参与建设运营;平台建设上,鼓励升级上线跨境电商线上综合服务平台2.0版本,对运营主体给予最高200万元补助。

当前政策红利正加速转化为产业动能。石狮服装城已然成为全国首个市场采购贸易方式出口预包装食品试点;安溪跨境电商供应链联盟通过合规路径,将藤铁家居、铁观音推向全球;南安卫浴企业凭借合规认证优势,深耕欧美市场。泉州市商务局相关负责人表示:“首单落地是良好开端,未来将持续引导相关服务平台,不断完善收结汇、涉税等后续环节服务,结合电商企业涉税相关公告要求优化服务体系,带动形成良性生态。”

从晋江的单点突破到全域的协同发力,从政策创新到生态构建,泉州正以跨境电商阳光化为支点,撬动“泉州优品”向全球价值链中高端跃升。

我市举办“企业管理创新”名家讲坛(第四十五讲),聚焦传承与创新 在“守业”中“创业” 于坚守中突破

12月24日,泉州市“企业管理创新”名家讲坛(第四十五讲)举办。本次活动聚焦“二代企业家的传承之道与创新变革”,邀请福建建安纳伞业有限公司总经理王翔鹏分享传承父辈事业、坚守制造业根本、推进管理革新与技术升级过程中的思考与体悟,为企业如何平衡守正与创新、实现代际传承与转型升级提供了启迪与借鉴。

此次活动由市工信局主办,市中小企业服务中心、晋江市工信局承办。

□融媒体记者 黄文珍
实习生 陈丽欣
通讯员 王月青 文/图



与会者走进企业学习观摩

一线磨砺与专业担当 赢取团队信服力

近年来,企业二代传承进入集中交棒期,如何破解代际传承难题,既实现企业治理和发展的平稳过渡,又能以创新思维为制造业转型升级注入新动能,已成为众多泉州企业关注的话题之一。

在王翔鹏看来,在思考与实践持续调整自我角色定位,担当、专注、专业、创新等是企业顺利实现代际传承的关键。“2012年从美国学成归来,我选择回归企业。从业务员做起,逐步接手国内市场部门,再到外贸部门进行了循序渐进式的轮岗,在历练中承担更多责任,建立全局视野。”

“接班过程中,不搞差异化,和员工一道上下班,比别人更严格要求自己。”王翔鹏分享,要更专业,能够解决他人解决不了的问题,才能建立信服力;要扎根市场一线,像海绵一样吸收新知识,不断充实自己,才能更好地赋能他人。同时,要有担当,这是在团队中建立信服力的重要方式。此外,还要学会取舍,更清晰地认识自身的优势和增长点,专注、聚焦,在一个领域持续深入。

王翔鹏认为,刚接班企业要先“攘外”。“我几乎每个月都在外面奔波,带领团队跑市场。”攘外是改革企业的最好方式,只有接触一线“战场”,才能更好地了解企业的发展方向。

组织革新与人才激活 驱动企业自我运转

2016年,王翔鹏正式接手企业,并逐步推动企业的组织变革。

“去家族化管理是组织变革的第一步;然后是缩小组织规模,改革事业部,让其独立运营;实行扁平化管理,削减中间层级;制度流程标准化;完善绩效考核方式;提升信息化水平。”王翔鹏说,在这一过程中,他们多次引入第三方咨询机构,通过驻厂方式手把手指导企业推动组织变革。“建立标准化制度流程,可以最大化

保障公司自我运转。”

创新驱动是推动企业可持续发展的不二法门。“很多高手来自一线,我们努力建立企业内部人人创新的机制。只要是员工的研发创新,并成功申请专利的,我们都会在专利证书上注明员工的名字。我们希望营造尊重人才,每个人都是创新主体的氛围。”王翔鹏表示,他们将研发分离出来,建立独立的创新中心,通过举办设计大赛、聚焦自动化生产、联合大院大所合作

开发新材料等路径,将研发创新做大做强。“企业必须有自己拿得出手的创新产品,才能在自主品牌的发展道路上走得稳、走得远。”

在王翔鹏看来,数字化转型及人才引进培养是驱动企业创新力的源动能。“通过数字化的渗透,各个环节、流程实现了数据化呈现。企业不能只靠主观判断,要能拿出数据,用数据说话才更精准。引入外部力量,输入新鲜血液,能够更好地实现目标。”

不做全才做专才 在传承中走出差异化发展路

“在企业发展中,我们有时也会踏入追求业绩的陷阱,从而踩坑,产生坏账。”王翔鹏分享,2019年,他们重新定位企业,认清企业优势所在,做到知己知彼。“我们重新对行业赛道规模、未来趋势进行了认识、分析;重新对自我进行定位,聚焦做全球折叠伞制造专家和领导者。一个人一辈子把一件事做好就够了。”

王翔鹏认为,人的精力是有限的,重

新定位,企业就不会陷入盲目追求发展速度的境地。“东石伞业产业链完善,这是其他地方很难复制的优势,我们应当坚持制造业这个根本,坚守全球折叠伞制造领导者的定位。在自我认知上,我们不一定是全才,做一个专才,在一个领域做到足够深也是成功。如今,企业内部已形成80后到00后人才梯队的搭建,新鲜血液的加入也持续推动着企业向前发展。”

在这期间,王翔鹏感激于父亲的放手。“我父亲非常有智慧,在企业有资本和实力的时候就选择了放手让我独当一面。”在王翔鹏看来,企业有资本和实力的时候启动接班,能够给接班人留下试错的空间,让下一代更有底气去尝试更多的可能。“二代企业家的传承之道,在于平衡传统与创新,融合家族情感与现代治理,通过数字化转型实现企业可持续发展。”



卢荣兴

守护非遗根脉 传承文化薪火

本报讯(融媒体记者魏晓芳 吕学斌)在石狮市锦尚镇卢厝村,一场精彩的“创狮”表演正吸引着八方来客。起源于明末清初、传承300多年的卢厝狮阵,如今已成为国家级非物质文化遗产。而在这份文化荣光的背后,有一位默默耕耘的推动者——福建磊鑫集团党委书记、董事长卢荣兴。

作为土生土长的卢厝人,卢荣兴始终心系乡土文化。面对城市化浪潮下传统非遗日渐式微的困境,他以企业之力投身乡村文化振兴。2019年,他向卢厝村捐赠1000万元乡村振兴基金,其中800万元用于支持卢厝狮阵文化传承馆建设。2020年,“泉州创狮”(以卢厝狮阵为代表)成功入选第五批国家级非物质文化遗产名录,标志着卢厝狮阵文化保护工作取得重大突破。

已建成的卢厝狮阵文化传承馆,集教学、展示、研学于一体,馆内设有文化墙、彩绘宣传栏、武术训练区等,系统展示了卢厝狮阵的历史脉络、阵法技艺与兵器使用,进一步增强文化传承的硬件支撑。但卢荣兴深知,文化传承,贵在接续。于是将目光投向未来,推动“非遗进校园”,在锦尚镇第二中心幼儿园设立狮阵文化室,在高校建立狮阵文化传习基地,构建覆盖“老中青少”的四级传承体系。如今,卢厝村已形成结构合理的人才梯队——70岁以上老拳师、非遗传承人、教练员、青年演练者协同发力,让古老技艺生生不息。

与此同时,卢荣兴积极拓展文化载体,推动狮阵与旅游、节庆、数字技术深度融合。通过建设专题网站、编撰史书、制作音像、组织特色展演,打造“文化+旅游+节庆”模式,不仅扩大了文化影响力,更将其转化为带动乡村人气的特色资源。

在卢荣兴的持续助力下,卢厝狮阵的发展结出累累硕果。文化保护实现了从地方到国家级的跨越式发展;教育传承体系日益完善,为乡村文化振兴注入了青春力量;文旅融合有效赋能,狮阵文化成为石狮乃至泉州的一张亮丽名片,探索出“文化引领、产业跟进、乡村受益”的振兴路径。

第一批100个“闽式生活”新场景公示 我市14个场景入选

本报讯(融媒体记者刘文艳)日前,省文化和旅游厅公示了我省第一批100个“闽式生活”新场景名单,我市共有14个场景入选。

“闽式生活”文旅新场景旨在系统挖掘和推广具有福建文化特色的文旅新场景,以推进“闽式生活”品牌建设,促进文旅消费和产业升级。通过“有文化、有特色、有温度、有活力”的文旅场景,加快建设更高水平文化强省和打造世界知名旅游目的地,入选场景将获得全省文旅平台的重点推介和持续引流。

我市入选场景包括:泉州清源山“柒望”云端会客厅、安溪县八马茶业观光工厂、泉州南音艺苑活态传承展演体验基地、泉州非遗馆入戏工坊、泉州五店市国潮街区、青普文化行馆·晋江梧林、晋江九十九溪流域田园风光、闽台对渡文化节、泉州海外交通史博物馆等。

前11个月,泉州B保进出口额突破10亿元 增幅居全省第2位

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员黄明煜 黄忠族)记者从泉州海关获悉,今年1—11月,泉州海关共监管泉州石湖港保税物流中心(B型)(以下简称泉州B保)进出口货物10.1亿元,同比增长29.5%,增幅居全省第2位,进入快速发展新阶段。

据悉,泉州B保于2021年正式封关运作。目前,已开展保税物流、保税仓储、国际中转、“保税展示+网购保税”、跨境电商9610出口等业务,正在着力打造大宗散货保税分拨中心、跨境电商监管中心、冷冻水产品进出口供应链中心。

前11个月,泉州B保实现“保税+N”多业态融合发展。一是保税物流取得新进展。支持开辟巴西、印尼、乌拉圭、阿根廷、瓦努阿图等多条保税物流专线,前11个月大宗货物进出口超9.5万吨、货值超7.5亿元,同比分别增长688倍、581倍,主要为进口保税纸浆和出口雨伞、冷冻水产品等。二是跨境电商取得新突破。利用泉州B保现有仓库建成全国首个区内跨商监管中心,突破保税物流中心只允许开展1210保税电商进出口的

限制。目前已吸引了10家跨商出口企业入驻。自9月29日首发以来,截至11月底,已实现跨商出口47万件,主要出口货物为日用品、服装鞋帽、家具等,助推“泉品出海”。三是“区港联动”取得新成效。立足口岸与泉州B保相互叠加赋能,拓展国际中转集拼等新业态。1—11月,累计完成国际中转、“集改散”、移场监管货物5225万元。

“跨商出口从9月份启动以来,业务量逐月增长。12月份将突破20万件,预计明年起每月出口将达30万件以上。”福建海丝跨境综合服务有限公司总经理林涵彬高兴地说道。

为助推加快“泉品出海”步伐,泉州海关一方面“一对一”帮助企业开展保税物流政策辅导,支持企业用好用足保税政策;另一方面精心制定保税物流监管方案,创新运用“一票多车”“一仓两用”监管模式,提升通关时效90%以上。此外,通过上线“泉州B保信息化管理系统”等平台,利用CT机智能审图、同屏比对等智慧监管,运用“一次报关、一次查验、一次放行”区港联动通关模式,保障了安全高效通关。

中国工商银行泉州分行 深耕科技金融沃土服务新质生产力

中国工商银行泉州分行深入贯彻党的二十届四中全会关于“加快高水平科技自立自强”的战略部署,落实《泉州市科技金融服务能力提升三年行动方案(2024—2026年)》,聚焦科技型企业全生命周期需求,以机制创新、资源整合、风控护航“三箭齐发”,全力书写科技金融大文章,为泉州打造“产业创新高地”注入强劲金融动能。

创新服务机制 畅通科创融资“快车道”

针对科创企业“轻资产、高成长”特点,该行打破传统信贷模式桎梏,构建敏捷响应服务体系,实施“主动授信+审查下沉”机制,为专精特新“小巨人”、高新技术企业量身定制专属“白名单”,配套差异化授权政策,实现授信审批全面提速。截至2025

年11月末,该行专精特新贷款余额超23亿元,战略性新兴产业贷款余额超64亿元,分别比年初增加7亿元、24亿元;国家级专精特新“小巨人”企业覆盖数较年初新增15户。

强化资源赋能 构建产融协同“生态圈”

该行深度融入区域创新链,整合内外部政策与金融资源,破解科创企业融资瓶颈。一方面,抢抓科技创新再贷款、技改贴息政策窗口期,对符合条件的科创企业实施利率优惠与费用减免,确保政策红利直达主体;另一方面,联动工银国际、工银投资等平台,为拟上市及上市后备企业提供投贷联动综合服务;深化银保合作,加速落地“科担贷”“增信贷”等专属融资产品,有效破解轻资产科技企业融资困境。同时深化“人工智能+”行动,探索数字供应链金融在智能装备、智慧农业场景的应用,助力省级人工智能产业园建设。

筑牢风控底线 夯实可持续发展“压舱石”

在扩大科技金融供给的同时,该行同步构建适配创新的风险管理体系。建立科创企业差异化贷后管理机制,依据企业技术成熟度、研发阶段动态调整监测频率,精准识别过度融资与技术迭代风险。健全“尽职免责”机制,明确风险容忍边界,优化尽职要求和免责情形,激发“敢贷愿贷”内生动力。强化数字化风控能力,通过工商大数据、知识产权质押动态评估等工具,实现对核心技术价值的精准定价,筑牢风险防控“智能堤坝”。

科技金融活水奔涌,创新动能澎湃不息。中国工商银行泉州分行将持续深耕全生命周期服务体系,以更精准的融资对接、更灵活的金融工具、更坚实的风控保障,为泉州锻造新质生产力核心引擎源源不断注入“工行力量”。(柯诚)