

从产品输出转向模式适配

家居企业打开“出海”新局面

近年来,越来越多的家居企业将目光投向海外市场,从产品输出转向模式适配,在不同区域市场中逐步积累品牌影响力,稳步打开出海新局面。这些企业以自有品牌为核心,围绕海外不同市场的消费需求持续打磨产品——例如环保材料湿巾、功能性床品等,都在本土化精细调整中赢得了市场认可。

受访专家表示,在国内家居市场竞争日益激烈的背景下,出海已成为企业寻找新增长点的必然选择。未来,智能家居、绿色家居、定制化和一体化解决方案,以及具有民族特色与文化特色的家居产品有望成为新的增长点。

围绕不同区域市场的消费需求持续打磨产品,家居企业在海外市场逐步提升品牌影响力。(CFP)



企业勇拓海外市场

西安住邦医疗科技有限公司的生产车间内一派繁忙景象,一批销往欧洲、价值约10万美元的地板湿巾,在完成海外设计师协同设计与样品验证后,顺利推进批量生产。

“通过主动‘走出去’,我们能感受到今年家居出口格局的积极变化。尽管全球经济环境存在不确定性,但中国家居出口仍保持平稳,这也反映出国际市场对中国制造家居产品的认可。”该公司相关负责人刘丽丽表示,基于贸易政策与关税环境,物流成本与供应链效率、当地消费升级需求、对中国产品的接受度,以及市场竞争态势与本地品牌空白点等多维度考量,企业已新增并加大对东南亚、南亚等新兴市场的投入。依托区域全面经济伙伴关系(RCEP)框架下的关税减免、物流便利和文化消费理念相近等优势,公司还赴泰国参加消费品展会,精准开拓东南亚市场。

深圳远超智慧生活股份有限公司

的海外出口业务也保持良好增长势头。该公司外贸总经理徐双透露,今年以来,公司海外出口订单量同比增长约20%,贸易批发类产品增长尤为显著,并成功开拓欧洲及非洲市场。为适配新市场需求,公司针对性推出压缩沙发、压缩床垫、压缩软床等产品,有效节约运输成本。

徐双表示,当前家居行业出海潜力大,主要得益于全球消费升级、跨境电商基础设施日益完善以及中国供应链的差异化优势。近年来,公司已逐步建立起覆盖欧洲、南美、非洲、远东、东南亚及中东的出口业务体系,其中欧洲及东南亚因需求稳定、消费力较强成为核心市场,非洲、中亚及中东等新兴市场也在加速布局。

这些出海实践,正是当前家居企业主动适应市场变化、以创新与深耕拓展全球版图的生动缩影。

日前,中国充电联盟发布2025年11月全国电动汽车充换电基础设施运行情况。截至11月底,我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到1932.2万个,同比增长52.0%。其中,公共充电设施(枪)462.5万个,同比增长36.0%,公共充电桩额定总功率达到2.10亿千瓦,平均功率约为45.34千瓦;私人充电设施(枪)1469.7万个,同比增长57.8%,私人充电设施报装用电容量达到1.29亿千伏安。

其中,全国充电电量主要集中在广

多元发力筑牢根基

家居企业出海热潮持续升温,海外市场已成为重要增长引擎。对此,中国社科院财经战略研究院国际经贸研究室主任张宇表示,家居企业出海呈现四大核心趋势:一是从过去单纯的产品输出,逐渐转向品牌、设计以及整体解决方案的输出;二是市场布局从北美向东盟、中东以及拉美、非洲等地扩展,呈现多元化特征;三是营销渠道上,线上线下协同发展;四是组织模式上,越来越多的企业通过海外建厂、布局海外仓等方式,依托国内供应链闭环优势实现属地化生产。

关于家居产业的出海竞争优势与细分赛道潜力,广东外语外贸大学教授、广东国际战略研究院高级研究员肖鹏飞表示:“目前,以塑料为主要原料的家居用品,在中国生产仍然有竞争优势,家居清洁剂类产品也保持较强竞争力。此外,宠物食品和宠物用品产业尚处发展初期,后续发展潜力大。”

肖鹏飞建议,未来应加强家居设计

产业的培育与海外布局,实施品牌战略,推动品牌国际化;促进家居生产企业和服务企业协同发展,重点培育家居服务企业;加快家居设计人才队伍的培养和建设。

张宇进一步建议,在市场选择方面,企业应聚焦细分市场,实现精准匹配,逐步建立局部市场优势;在产品策略上,可探索将数字化、智能化技术以及绿色环保理念与当地市场特点相结合,推出符合技术发展潮流且适配本地需求的特色化、定制化产品;在运营模式上,中小型企业可采用轻资产方式,通过跨境电商平台、独立站等线上平台结合海外仓展示,或与本地经销商合作,逐步建立稳定的供应链和销售体系;在风险防控方面,应重视合规经营,充分满足目标市场的各方面认证要求,同时建立供应链备份体系和客户信用评价体系,有效管控供应链与商业信用风险。

(中新)

技术指标全球领先
我国发布全球首套
超高温热泵储能技术

据中国国家电投集团12月25日消息,全球首套超高温热泵储能技术“储诺”当天在北京发布。

长时储能是当前能源转型的“必选项”。国家电投集团中央研究院提出热泵储能技术路线,攻克了系统构型、核心设备、系统控制等系统关键技术难题,建立了具备完全自主知识产权的热泵储能技术体系,建设了全球首套超高温热泵储能技术中试系统,经过西安热工院的第三方性能测试,已经过7次完整充放电,系统各项核心参数均达到或优于设计值,系统稳定,技术指标全球领先。

相较于传统储能技术,“储诺”超高温热泵储能技术具有显著优势:布置灵活度高,无需依赖特定地理条件,无论平原电站还是山地产业园均可快速部署;循环效率无衰减,规模化电能转化效率65%以上,在不同负荷下效率稳定;储能技术参数优势明显,储热高温560°C以上,低温可达-60°C,储能密度可达80-120千瓦时/立方米,远超常规压缩空气储能,同等空间下储能容量可提升10倍以上;应用场景广泛,可实现高品质冷热电联供,耦合新能源大基地、煤电、核电、高耗能等产业,提升绿电比例,满足运行灵活性及节能减排需求。

(中新)

电动汽车电耗限值 强制性标准将实施

据中国国家市场监管总局公布,《电动汽车能量消耗量限值第1部分:乘用车》国家标准将自2026年1月1日起实施,该标准是全球首个电动汽车电耗限值强制性标准。

该标准综合考虑纯电动乘用车电耗现状、节能技术潜力、成本控制、特殊车型电耗表现等,提出不同车重下的电耗限值,较上一版推荐性标准加严约11%,并根据不同使用特征、不同技术特点的车型电耗差异,提出相适应的指标要求,有效兼顾车型多元化发展需求,为后续节能技术的研发和应用提供指引。

新标准实施后,企业必须对新出厂的产品进行必要的技术升级。以2吨左右的车型为例,新标准要求百公里电耗不应超过15.1度电,技术升级后,在电池容量不变的情况下,电动汽车的续航里程平均将提高约7%,驾驶者体验将得到显著改善。

电动汽车电耗新标准的发布实施,对于促进纯电动汽车节能技术进步、提高车辆能效水平、淘汰高能耗车型具有积极作用,将为汽车行业实现碳达峰、助力汽车以旧换新和促进新能源汽车产业高质量发展提供重要支撑。

(钟欣)

截至11月底总数达1932.2万个

电动汽车充电基础设施快速增长

东、江苏、河北、四川、浙江、上海、山东、福建、河南、陕西等省份,电量流向以公交车和乘用车为主,环卫物流车、出租车等其他类型车辆占比较小。2025年11月全国

充电总电量约84.4亿度,较上月增加3.5亿度,同比增长62.5%,环比增长4.3%。

数据显示,1-11月,我国充电基础设施增量为650.4万个,新能源汽车国内销

量1246.6万辆,充电基础设施与新能源汽车继续快速增长。桩车增量比为1:1.9,充电基础设施建设能够基本满足新能源汽车的快速发展。

(钟欣)



新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子,热点+深度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!

低碳生活 节能减耗
绿色时尚 美好城市

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善

