

多元宣传点亮文明旅程

本报讯（融媒体记者洪娜娜）记者自泉州市文旅局获悉，2025年，我市以形式多样、覆盖广泛的宣传引导，让文明旅游理念在泉州随处可见，为这座世遗之城增添了更具温度的风景线。在泉州，文明旅游是贯穿旅途的生动实践。

创新形式，让文明宣传更入人心。围绕“5·19中国旅游日”“国庆黄金周”等重要节点，我市全年组织开展文明旅游主题宣传活动、志愿服务进景区、文明知识有奖问答等线上线下活动30余场次，以生动鲜活的方式传递文明理念。同时，推出融合泉州元素的文明旅游文创产品，让理念宣传更接地气、更具亲和力。其中，“‘遗’路有你 安全同行”2025年泉州市文明旅游宣传活动颇具影响力，活动以世遗文化为纽带，巧妙融合非遗展演、互动体验、法治宣传等丰富形式，吸引超5000人次参与，发放宣传资料1000余份，受理法律咨询100余次，让市民游客在沉浸式体验中深化对文明旅游的认知。在“五一”、国庆、中秋等重要节假日前夕，市、县两级还精心策划开展“文明旅游宣传周”活动。南安市依托“1+26+N”矩阵宣传平台，组织各乡镇（街道）和市直有关单位向市民发布“文明旅游”“文明交通”公益广告和文明旅游倡议书；惠安县发布“打卡惠安，好礼等你瓜分”城市打卡地图，让文明倡议自然融入市民游客的旅程。

拓展阵地，构筑全方位、立体化的文明旅



志愿者引导市民游客有序排队乘坐“小白”（本报资料图片）

游传播矩阵。在机场、车站、码头、景区景点、酒店大堂、游客中心等关键场所，文明提示通过电子屏、宣传栏、公益广告牌、提示牌等持续呈现。线上则依托新媒体平台制作发布文明旅游倡议书、公益短片、典型案例等内容，全年累计发布相关信息500余条，阅读量超千万次，实现文明信息广泛触达、文明理念持续浸润。

此外，我市还对重点人群进行精准引导，强化对旅行社导游、领队的专题培训，推动其履行“行前说明、行中引导、行后总结”的文明督导责任，使其成为文明旅游的“移动宣传员”；联合教育部门开展“文明旅游小使者”主题教育活动，将文明种子深植青少年心中，培育文明旅游新生力量。

我市深耕行业服务擦亮世遗之城“金名片” 建成入境游游客首站服务点近50个

从专业培训到规范标准，从信用建设到人性化配套，一系列持续精进的旅游行业提升措施贯穿2025年全年。我市以提升行业服务质量为抓手，带动文明旅游成果显现，高质量的文明服务不断擦亮“世遗泉州”的城市“金名片”。

讲好泉州故事，关键在于提升“讲故事的人”的能力。今年，众多相关培训与实践相继展开：我市30名优秀导游被选派参加闽西南青年骨干导游专题培训，在文旅资深专家及高校教授的指导下，通过系统授课与实地教学相结合的方式锤炼本领；全市导游技能大赛中，一批兼具专业素养与文化情怀的文旅人才脱颖而出，其中，首次设立的“英语组”比赛成为一大亮点，为讲好“中国故事”的泉州篇章注入新动能；中秋国庆期间，“国庆来泉州·漫游慢生活”等特色公益讲解活动，集结超2000名专业导游与志愿讲解员，让文旅体验从“静默景观”变为“可感故事”……据了解，我市全年组织举办旅游从业人员文明礼仪、服务技能、应急处置等专题培训20余期，覆盖从业人员超万人次，筑牢了优质服务的人才基础，提升了行业的整体服务意识和专业水平。

为了让优质服务有章可循，我市着力完善规范与标准。文旅部门牵头修订完善旅游景区、星级饭店、旅行社等服务规范和质量标准，将“文明服务、诚信经营”融入行业血液。目前，全市A级旅游景区已全面推行“微笑服务”和“首问负责制”，并优化游客投诉处理流程。同时，通过健全旅游行业信用信息记录、共



公益讲解员在开元寺为游客讲述泉州故事（王柏峰 摄）

享和运用机制，建立信用管理体系，以表彰文明经营典型、惩戒违规失信行为，有效引导市场主体自觉规范经营，市场经营秩序与游客满意度得到同步提升。

服务的温度，尤其体现在人性化、国际化的细节之中。以“一键通·旅友小屋”为代表的暖心驿站，是我市在古城布局设立的入境游客首站服务平台，已从西街游客中心和中山路驿

站2个示范点，逐步拓展至民宿、酒店及文化空间等近50个点位，搭建起一张有温度的服务网络。这些驿站不断增加服务内容，广泛发放《古城手绘地图》《中英文旅游宣传手册》等，多维度构建起人性化、国际化的旅游咨询服务，让外国游客也能感受到这座城市的细致与周到。

□融媒体记者 洪娜娜

李贽文化浸润卓吾书院学子



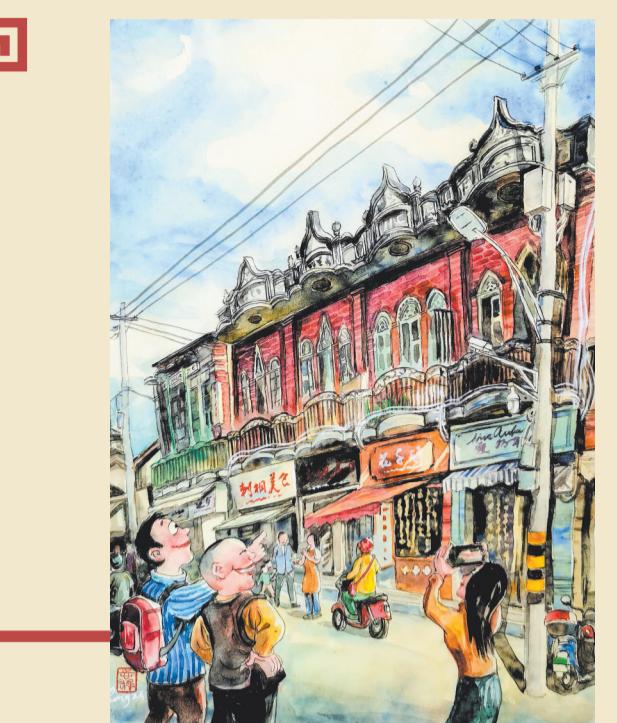
本报讯（融媒体记者陈森森 通讯员庄晓茹 文/图）近日，泉州七中组织该校卓吾书院师生参观李贽故居、天后宫、德济门遗址，通过实地走访和听取讲解，进一步了解世遗泉州深厚的历史文化和身边的历史文化名人，增强文化自信，启航学术研究之路。

当日，该校“卓吾班”金山校区初一（18）班和高中部“卓吾社”成员，在鲤城团区委许晟桓的带领下，走访李贽故居，了解其生平事迹、学术成就；参观位列泉州22个世遗点的天后宫和德济门遗址，感受泉州作为宋元中国的世界海洋商贸中心的地位及古时刺桐城的



文明血脉。书院不仅是建筑的还原，更是文明的传承。泉州七中设立卓吾书院，以“书院文化+特色育人”为路径，以李贽思想为精神内核，铸就校风和学风的精神底色，推动学校高质量发展。泉州七中党委副书记黄颖表示，该校依托卓吾书院设立卓吾班、卓吾社，编制卓吾读本校本课程，引导学生阅读李贽部分作品。在此基础上，学校积极开展卓吾讲堂、卓吾读书会等活动，组织学生开展李贽文化主题研学实践、文创比赛与征文比赛、情景短剧拍摄等活动，评选“卓吾拔尖学子”“卓吾文化传承之星”“卓吾创新先锋”。

作为世遗之城，泉州书院文化源远流长，独立之思、理性之光、人文之暖早已融入城市



漫步西街，市井烟火气息浓郁鲜活，惊喜往往不期而遇。老街太老，老得让人忘了时间。路边随意立着的老屋，红砖还是闽南的底色，窗棂却不知何时染上了南洋的格调。无须考据其年代，也不必追问那抹异域风情源自哪一季的海风。它已化作古城宏大历史画卷中的温情一隅，虽默然不语，却早已将“包容”二字，深深刻进了城市的肌理与血脉。

（融媒体记者洪志雄/绘 庄建平 蔡绍坤 谢伟端/文）



扫描泉州通二维码，欣赏更多精彩作品。

“文旅+”不是简单加

一段时间以来，“文旅+百业”和“百业+文旅”双向联动的格局正在加速形成。打破产业壁垒，积极推动旅游业与各行各业深度融合，是旅游业高质量发展的必然选择。但也要看到，在相加的进程中，还存在一些亟待解决的问题。

在实践与运营层面，产品同质化

与体验浅表化，缺乏对本地文化IP和产业特色的深度挖掘。相加

不是简单做加法，而是要从多维

度施策，打好“组合拳”。

打通融合梗阻。成立相关产业融合发展联盟，由文旅部门牵头，联合各部门及各行业龙头企业，建立常态化议事协调与资源对接平台，打破行业和部门壁垒。系统梳理并定期发布重点区域、重点项目在业态引入、活动举办、产品开发等方面的具体需求，为社会资本和创意机构提供清晰的“合作说明书”。

激发民营资本与社会力量的创造力，积极推广“政府+国企+村集体+农户”村民股份众筹等多种合作模式，让当地居民和中小企业深度参与并从中获益。

打造差异化IP。开展文化基因解码工程，组建由文史专家、非遗代表性传承人组成的工作专班，系统梳理挖掘本地特色文化

元素，凝练独特文化符号，从历史与人文维度，精准提炼地域文化的差异化特质，利用现代技术将其转化为强大的IP。如陕西省推动智能大模型在文旅行业全产业链应用，打造《帝国密码——秦始皇陵》XR体验空间，提供主题街区AI古装换装、西安古城AI伴游等沉浸式智能服务；“鄂文创”数字平台利用区块链技术为文化资源提供从确权、数字化开发到衍生品流通的全流程管理，推动文化资源向数字化资产转化，构建透明、高效的的文化IP开发生态。

此外，还需加强人才支撑，实施融合型人才培养计划，培养既懂行业特性又懂文旅运营的复合型人才。

当前，文旅项目呈现与科技、教育、农业、健康、体育等产业相互渗透、协同发展的态势。跨界融合既丰富了旅游产品供给，更形成了产业联动效应，带动区域经济多元化发展，形成“你中有我、我中有你”的共生生态。

（来源：中国经济网）



互学互鉴 打响品牌



茶人了解当地特色茶叶品种种植情况

本报讯（融媒体记者庄建平 谢伟端 文/图）近日，泉州市茶叶学会组织相关茶企、加工企业负责人，有关管理部门、农业科研机构代表，前往惠安县、泉港区调研茶产业，旨在更加准确地掌握泉州茶叶产业发展态势，跟踪茶叶优势产区发展动态，分享重点企业和重点品牌的典型经验，进一步推动泉州茶产业高质量发展。

调研人员一行在鼎模农业参观生态茶园建设，了解特色茶饮生产工艺流程，考察企业带动当地农户增收的好做法。在涵旭生态茶业专业合作社，调研人员参观了涂岭红茶生产基地，了解茶叶特点和品牌建设经验，探讨茶文旅优化提升路径。活动促进了泉州市茶叶学会团体单位和会员的交流，在互相借鉴中深化合作，携手打响泉州茶产业品牌。

备足防火物资 守护森林安全

本报讯（融媒体记者谢伟端 通讯员洪焕新）冬季天气干燥，为预防森林火灾，南安市诗山镇加强森林防火物资储备，成立专职打火队，筑牢森林防火屏障。

在开展安全检查全覆盖的基础上，该镇紧盯重点路线、区域、时段进行专项检查，累计排查隐患10条，制定清单，逐条整改。特别是对南安凤山旅游景区、入山口、墓地坟