

## 《企业注销指引》修订 完善经营主体退出制度

本报讯 记者12月30日了解到,市场监管总局、公安部、人力资源社会保障部、中国人民银行、海关总署、税务总局近日联合发布《企业注销指引(2025年修订)》(以下简称《指引》),围绕提升企业退出标准化、规范化、便利化水平等方面进行修订,进一步完善经营主体退出制度,推进“高效办成一件事”。

进一步提升企业退出的标准化水平。《指引》坚持严格依法,结合法律法规规定裁决情况,将分散在《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国合伙企业法》《中华人民共和国农民专业合作社法》《中华人

民共和国市场主体登记管理条例》等多部法律法规中涉及企业解散、清算、注销的相关内容进行系统梳理、提炼和归纳,明确企业退出市场基本程序、清算流程、办理注销登记程序等,为企业退出提供清晰明确的标准化指引,增强企业办事的透明度和可预期性。坚持“寓管于服”,明确企业清算义务,提示注销法律责任,增强企业依法注销的意识,促进企业退出健康有序、风险可控。

进一步提升企业退出的规范化水平。近年来,各地按照国务院推动“高效办成一件事”工作部署,全面推进企业注销登

记“一件事”改革,不断优化完善企业退出涉及的税务注销、企业注销登记、海关报关单位备案注销、社会保险登记注销、银行结算账户销户预约、企业印章注销等制度,推动企业注销登记实现“一次办、便捷办、高效办”。《指引》充分吸收“一件事”改革成果,细化明确了相关部门的受理条件、程序环节、材料规范、办理时限等内容,对相关部门办理注销业务提出了更加规范化的具体要求,防止一些地方和部门在企业退出时擅设门槛和条件,提高企业退出效率,助推全国统一大市场建设。

进一步提升企业退出的便利化水平。《指引》坚持问题导向,对存在“股东失联、不配合”“营业执照、公章遗失”“法定代表人宣告失踪、死亡或不配合办理登记”等难以办理注销的特殊复杂情形,充分吸收地方在实践中形成的有效做法,依法分类精准施策,提出有针对性的解决办法,打通企业注销“难点”“堵点”。充分尊重企业意愿,为企业办理注销登记提供普通注销、简易注销、“一件事”联动注销三类流程,强化了对不同类型、不同情况经营主体办理注销登记的精准服务。

(央视)

## 四部门发文 推动汽车行业 数字化转型

本报讯 记者12月30日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、教育部、国家市场监管总局、国家数据局等四部门联合印发《汽车行业数字化转型实施方案》(以下简称《方案》),推动汽车行业数字化转型、智能化升级。

工信部有关负责人表示,近年来,我国汽车行业数字化转型持续深化,加速向数字化、网络化、智能化演进,但仍存在顶层设计不足,数据要素应用不充分、零部件中小企业转型较慢等问题。

《方案》提出,目标到2027年,整车标杆企业智能制造能力成熟度等级提升一档,零部件企业数字化水平显著提升,研发设计工具普及率超95%,关键工序数字化率超70%;行业全员劳动生产率较2025年提升10%,产品研发周期及交付周期缩短20%;打造可复制推广的智能工厂样板,培育20家以上行业智能制造系统解决方案供应商。到2030年,行业整体数智化发展达到较高水平,数字化与业务深度融合。

《方案》部署诊断评估与改进提升行动、汽车零部件中小企业数字化转型赋能行动、典型场景与人工智能应用示范行动、产业主体梯度培育与矩阵构建行动、标准体系完善与互联互通保障行动、关键技术攻关与基础能力强化行动等六项重点任务。

《方案》明确,加速关键环节人工智能应用拓展。支持企业在研发设计、生产制造、经营管理等环节深度集成人工智能技术,打造汽车行业大模型和丰富智能体应用;组织行业“人工智能+”应用行动,遴选一批人工智能创新应用标杆案例;推动智能机器人在焊接、喷涂、总装等环节规模化应用,打造汽车行业具身智能示范产线。

(中新)

## 跨年消费 场景焕新 “仪式感消费”悄然升温

新年将至,跨年消费热度持续攀升。邮轮港畔的跨年烟花秀、科技感十足的冰雪秘境、暖意融融的竹海温泉之旅……记者在上海、吉林、湖南等地走访看到,跨年消费场景持续焕新,承载美好期待的“仪式感消费”悄然升温,催生诸多消费新亮点。



大庆杜尔伯特蒙古族自治县第九届冰雪渔猎那达慕启幕,人们在现场体验“冰湖腾鱼”的震撼场景。(新华)

### 从“看景”到“入景” 跨年仪式感满满

夜幕降临,长白山麓的夜色被灯火与欢呼声点亮。来自辽宁的“95后”游客李然举着相机连拍,镜头里既有雪雕光影的璀璨,也有她与“青铜”灯的创意合影。

“青铜门”是《盗墓笔记》中的经典场景。2025—2026雪季,长白山景区以冰雪雕塑还原小说中多个标志性点位,其中最“出圈”的当属全新升级的“云顶天宫”雪雕。这座长70米、高30米的巨型雪雕,结合全息投影技术,在夜间演绎“青铜门开”的沉浸式剧情,配合点亮夜空的烟花秀,让书迷们直呼“穿越进小说世界”。

“往年跨年只是来滑雪,今年这些

新鲜玩法让仪式感直接拉满!”李然说。

在千里之外的上海,不少市民已将跨年行程安排妥当,准备体验一场充满仪式感的迎新之旅。

上海市民顾俊和好友计划带着孩子前往位于宝山区的上海国际邮轮旅游度假区观看跨年烟花秀。12月31日晚,这里将轮番上演滨江音乐“快闪”、国风华服走秀、二次元主题集市、烟花秀等活动。

顾俊一行早早预订了毗邻邮轮港、在跨年夜“一房难求”的酒店,并计划在新年第一天漫步吴淞炮台湾湿地森林公园,到上海玻璃博物馆体验手工制

作,再去宝山区“网红”海鲜面馆就餐。

“欣赏自然风光、亲手制作玻璃制品作为新年伴手礼、品尝期待已久的美食,新年第一天就要安排得有滋有味。”顾俊说。

在湖南,不少商场安装了飘雪装置,人造雪花簌簌飘落,吸引人们驻足;新年日历被摆进文创店“C位”,销售一路走俏;攀岩馆推出跨年挑战新线路,爱好者们解锁新体验……

“消费者购买的不仅仅是商品或服务本身,也是辞旧迎新的美好意愿和认真生活的自我激励。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄锐说。

### 满足情绪价值与个性化需求

围炉煮茶套餐、户外草坪音乐会……长沙市民杨思嘉和朋友们提前一周预订了城郊一家有这些项目的民宿。“安排得妥妥的。”杨思嘉说,“湖光山色间,伴着茶香和音乐迎接新年,这种有温度、有质感的体验,正是我们想要的。”

在东北,瞄准更好满足游客个性化需求,多地冰雪景区正加快从单一观光向多元度假转型,积极融合在地文化体验、升级住宿品质、丰富消费场景,打造综合性冰雪度假目的地,为游客跨年出行提供更多选择。

“游客需求更加个性多元,人们除了打卡经典目的地,还需要从丰富的主题活动、展览、演出、体验等经历中获得情绪价值。”上海市文化和旅游局局长钟晓敏说,这对城市的公共服务水平等提出了更高要求,政府应搭好平台,助力形成供需匹配、互相促进的有效市场。

黄锐说,各地创新打造消费场景,一个重要出发点是为了更好满足消费者日益增长的情绪价值需求。下一步,还需在场景、服务、产品等层面持续创新,为消费者提供更加新鲜、独特、深度的体验。

“文旅消费正在从观光型消费向体验型消费转变,呈现日趋多样化、个性化和品质化特点。”中国旅游研究院院长戴斌建议,各地区各行业要增强创新意识,推动基础设施和公共服务更加完善、高效和便捷,更好满足人们对美好生活的追求。

(新华)

### 挖掘优势资源 冬日文旅市场持续升温

连日来,位于吉林省吉林市的中旅松花湖度假区,游人络绎不绝。山腰处,雪友们飞驰而下,腾起阵阵雪雾;山脚下,众多初学者在教练指导下认真练习基本功。

为迎接新年到来,景区围绕冰雪主题,以“潮”为特色,策划了踏雪巡游、日落派对、滑雪追日出等特色体验,夜场还将特别推出变装夜滑等潮玩活动。这个雪季,吉林省安排冰雪消费券1亿元,多措并举撬动景区、演唱会、交通等冰雪消费场景。

在南方城市上海,“含冰量”持续上升。位于上海临港新片区的上海耀

雪冰雪世界,推出“冰雪+迎新”系列活动。雪场新增沉浸式空中演艺“奇幻雪境——星河漫雪秀”,将高空杂技、舞蹈、灯光、音乐、多媒体技术与雪景融合。憨态可掬的企鹅也将来到雪场巡游,为亲子家庭提供“科普+文旅”新体验。

上海耀雪冰雪世界度假区有关负责人介绍,截至目前,耀雪冰雪世界3座配套酒店预订量明显增长,预计元旦假期度假区接待游客量有望突破5万人次。

除了冰雪旅游,增添温暖惬意的温泉体验也受到很多消费者青睐。

在湖南郴州苏仙区许家洞镇的十畝温泉旅游度假区,山林竹海间,大小泡池里热闹非凡。氤氲热气中,人们在按摩泡池、药浴泡池里缓解疲惫、祛风散寒,“希望泡泡温泉,以一身轻松姿态迎接新年!”湖北游客徐芳说。

“温泉体验成为撬动冬日及跨年消费的重要抓手。”度假区副总经理刘利介绍,当下温泉旅游进入高峰期,有效带动度假区酒店、餐饮等相关业态消费增长。

从冰雪乐园到竹海温泉,跨年之际各地充分挖掘优势资源打造特色项目,推动冬日文旅市场持续升温。

“游客需求更加个性多元,人们除了打卡经典目的地,还需要从丰富的主题活动、展览、演出、体验等经历中获得情绪价值。”上海市文化和旅游局局长钟晓敏说,这对城市的公共服务水平等提出了更高要求,政府应搭好平台,助力形成供需匹配、互相促进的有效市场。

黄锐说,各地创新打造消费场景,一个重要出发点是为了更好满足消费者日益增长的情绪价值需求。下一步,还需在场景、服务、产品等层面持续创新,为消费者提供更加新鲜、独特、深度的体验。

“文旅消费正在从观光型消费向体验型消费转变,呈现日趋多样化、个性化和品质化特点。”中国旅游研究院院长戴斌建议,各地区各行业要增强创新意识,推动基础设施和公共服务更加完善、高效和便捷,更好满足人们对美好生活的追求。

(新华)

## 我国进入全球制造强国行列 机器人等产业2035年有望世界领先

航天装备、船舶与海洋工程装备等17个重点领域、35个优先发展方向的主要进展及未来几年的重点发展方向,进行分析、预测和展望。

该路线图展望2030年、2035年重点领域技术发展趋势显示,预计到2030年,我国的信息通信设备、先进轨道交通装备、船舶与海洋工程装备、电力装备、新能源及智能网联汽车、纺织、家用电器7个产业将继续保持世界领先水平,并在原始

创新上有所突破。

该路线图预计到2035年,新型显示设备、机器人、储能装备、工程机械、农业装备、建筑材料6个产业,我国有望步入世界领先行列;航天装备、工业母机、集成电路、飞机、新材料、生物医药、高性能医疗器械、食品等产业,我国将整体步入世界先进行列;基础软件及工业软件、高端仪器仪表等产业,我国与世界强国相比仍有一定的差距。

据悉,制造强国发展指数由中国工程院战略咨询中心、中国机械科学研究总院集团有限公司、国家工业信息安全发展研究中心共同研编,自2015年起持续发布。中国制造业重点领域技术路线图2015年开始编制,此前已发布四版,2025版由国家制造强国建设战略咨询委员会、中国工程院战略咨询中心编著,70余位院士、上千位专家及相关企业高层管理人员共同参与。

(中新)

本报讯 《2025中国制造强国发展指

数报告》《中国制造业重点领域技术创新绿皮书——技术路线图(2025)》12月30日在中国工程院发布,前者显示,我国已进入全球制造强国行列;后者预计,到2035年,我国的机器人等6个产业有望步入世界领先行列。

根据《2025中国制造强国发展指

数报告》,2024年,中国制造强国发展指

数与德国和日本处于同一区间,各分项数值均实现正增长,进入全球制造强国第二阵营,成为继美国、德国、日本后第四个迈入全球制造强国行列的国家。同时,我国世

界第一制造大国的地位持续巩固。

《中国制造业重点领域技术创新绿皮书——技术路线图(2025)》对新一代信息

技术产业、高档数控机床和机器人、航空

本报讯 《2025中国制造强国发展指

数报告》,2024年,中国制造强国发展指

数与德国和日本处于同一区间,各分项

数值均实现正增长,进入全球制造强

国第二阵营,成为继美国、德国、日本

后第四个迈入全球制造强国行列的国

家。同时,我国世

界第一制造大国的地位持续巩固。

《中国制造业重点领域技术创新绿

皮书——技术路线图(2025)》对新一代

信息

技术产业、高档数控机床和机器人、航空

本报讯 《2025中国制造强国发展指

数报告》,2024年,中国制造强国发展指

数与德国和日本处于同一区间,各分项

数值均实现正增长,进入全球制造强

国第二阵营,成为继美国、德国、日本

后第四个迈入全球制造强国行列的国

家。同时,我国世

界第一制造大国的地位持续巩固。

《中国制造业重点领域技术创新绿

皮书——技术路线图(2025)》对新一代

信息

技术产业、高档数控机床和机器人、航空

本报讯 《2025中国制造强国发展指

数报告》,2024年,中国制造强国发展指

数与德国和日本处于同一区间,各分项

数值均实现正增长,进入全球制造强

国第二阵营,成为继美国、德国、日本

后第四个迈入全球制造强国行列的国

家。同时,我国世

界第一制造大国的地位持续巩固。

《中国制造业重点领域技术创新绿

皮书——技术路线图(2025)》对新一代

信息

技术产业、高档数控机床和机器人、航空

本报讯 《2025中国制造强国发展指

数报告》,2024年,中国制造强国发展指

数与德国和日本处于同一区间,各分项

数值均实现正增长,进入全球制造强

国第二阵营,成为继美国、德国、日本

后第四个迈入全球制造强国行列的国

家。同时,我国世

界第一制造大国的地位持续巩固。

《中国制造业重点领域技术创新绿

皮书——技术路线图(2025)》对新一代

信息

技术产业、高档数控机床和机器人、航空

本报讯 《2025中国制造强国发展指

数报告》,2024年,中国制造强国发展指

数与德国和日本处于同一区间,各分项</