

地铁温情“跨年播报” 用心服务暖人心

□郭元鹏

跨年夜的杭州地铁,一句“2025即将到来,请对不曾放弃的自己说声谢谢”,让穿梭于钢筋水泥城市中的匆匆过客,不由自主地停下脚步,心头泛起一阵暖意。(1月1日央广网)

据《杭州日报》报道,这段被称为“彩虹之音”的播报,在跨年期间于杭州地铁各条线路循环播放:“各位乘客你们好!杭州地铁彩虹之音提醒您:2025即将到来,请对不曾放弃、始终向前的自己,说一声谢谢。下一站2026,愿我们怀揣热爱,步履从容,向新年奔赴山海!”

没有华丽的辞藻,也没有盛大的仪式,这则简单的语音播报之所以能穿透喧嚣、直抵人心,恰恰在于它精准触碰了现代都市人内心最柔软的一隅,也为公共服务的温度边界写下了新的注脚。

地铁,作为城市交通的动脉,向来以高效、规范为运行准则,日常播报也多局限于“本站到了”“请勿拥挤”等功能性提示。而杭州地铁的跨年播报,却悄然跳出了“运输工具”的刻板角色,将目光投向了车厢里每一个具体的人。

跨年夜的乘客中,有奔波一年、疲惫却坚持的打工人,有归心似箭、带着乡愁的游子,也有对未来既憧憬又忐忑的学子……身份虽各不相同,却都怀揣着对过去的感慨与对未来的祝福。那句“感谢自己”的提醒,不是空泛的祝词,而像一场跨越陌生的温柔对话,它让个体在公共场合中感受到“被看见”“被懂得”,这种情感共鸣,正是温暖的真正来源。

在追求效率与规模的城市化浪潮中,真正让人产生归属感的,往往不是高楼大厦,而是那些充满人情味的细节。杭州地铁这次尝试,并未耗费巨大成本,仅凭一句用心的话语,就赋予了公共空间以情感的温度。

这背后,实则是城市治理理念的迭代:公共服务不应只解决“出行”的需求,也应关照“人心”的需求。类似的做法还有:杭州东站将退役的绿皮火车改造成供旅客歇脚的“暖心驿站”,部分公交站台设置便民长椅与夜间照明……这些细微之处,共同印证了一个道理:城市的进步,不仅体现在经济的增长与设施的完善,更体现在能否让身处其中的人感受到善意与尊重。

杭州地铁的跨年播报,本质上是一次朴素而真诚的人文关怀实践。它告诉我们:公共服务未必总是严肃刻板,一句暖心的话、一个体贴的设计,就足以点亮无数人的心。愿这样的温暖,不止于跨年夜,更融入每一天的城市脉搏中。

博物馆“不值钱”展品 让生活更有温度

□孔德洪

近期,深圳博物馆一组特展展品引发公众广泛共鸣:打工者的洗漱三件套、老款华为手机、QQ企鹅公仔等充满生活气息的物件,与馆内新石器时代遗存、春秋凤鸟纹铜鼎等珍贵文物同台亮相。作为国家一级博物馆,此番主动将目光投向平凡日常,不仅打破了公众对博物馆“藏宝阁”的刻板印象,更以“烟火气”重构了历史叙事的维度,让平凡建设者的奋斗与坚守,成为可触摸、可感知的历史记忆。(2025年12月31日《羊城晚报》)

长久以来,年代久远、材质贵重、价值昂贵似乎成了博物馆展品遴选的隐形门槛。深圳博物馆的探索,恰恰是对这种惯性思维的突破与革新。那些在传统收藏逻辑中看似“不值钱”的旧日牌、老算盘、初代电子产品,被郑重地请进展柜,重新定义了展品的价值内核。

人间烟火气,最抚凡人心,更映照大时代。早期“深漂”的洗漱三件套,记录着改革开放初期劳动力迁徙的艰辛与梦想,勾勒出城市发展的原始脉动;斑驳的传呼机与老款手机,映射着中国通信与互联网产业从起步到腾飞的迭代轨迹,见证着科技自立自强的坚实步伐;一张手写工作笔记、一枚褪色厂牌,凝结着普通人的职业坚守与人生追求,串联起个体命运与时代发展的紧密关联。这些带着生活温度的物件,是时代最鲜活的切片,让宏大的历史叙事有了具象可感的支撑,让抽象的时代变迁有了触手可及的载体,也让观众得以通过熟悉的日常物件,触摸到城市发展的鲜活脉络,实现与历史的深度共情。

博物馆的核心使命,是留存历史、传承文化,而文化传承的生命力,在于与大众的情感共鸣。将这些“烟火气”展品纳入收藏,标志着博物馆的角色从单纯的文物保管者,向集体记忆的守护者、情感联结的搭建者转变。当观众在展柜中读懂个体与时代的同频共振,博物馆便完成了从单向知识灌输到双向情感共鸣的升华。这种共鸣,让历史真正走进人心,让文化认同有了坚实根基,更让每个人都意识到:自己既是历史的见证者也是书写者。

近年来,从博物馆食堂的“文物美食”走红,到“一平方米博物馆”走进校园商圈,再到“博物馆之城”建设让文化融入城市发展,越来越多的实践证明,文化的生命力,源于历史与现实的有机交融。唯有架起宏大与微观之间的桥梁,让珍稀文物与日常物件各展其长、相互印证,才能让历史叙事更完整、更真实、更有温度,让文化传承更具生命力。

为节日消费保“价”护航

□吴志明



为维护2026年元旦、春节期间市场价格秩序,营造“世遗泉州”“世界美食之都”阳光透明的价格环境,我市相关部门联合发布《关于规范2026年元旦、春节期间市场价格行为的提醒告诫书》,向全市各经营者及相关单位提出明确要求。这份看似常规的提醒告诫书,既是为节日市场划清价格红线,又是对城市形象及市民、游客获得感的深度守护。

节日历来是消费的高峰期,也是价格波动的敏感期。从米面粮油、肉蛋果蔬等民生物资,到酒店住宿、餐饮服务旅游相关产品,无一不牵动着市民的“钱袋子”与游客的“体验感”。若缺乏有效监管,个别商家可能借机哄抬物价、模糊标价甚至实施价格欺诈,不仅损害消费者权益,更会破坏城市营商环境与文旅口碑。

此次告诫书聚焦“民生物资”与“旅游服务”两大重点领域,明确了价

格自律、明码标价、价格诚信、行业管理等五大要求,为经营者划定了不可逾越的行为边界。

节假日消费向来是经济活力的风向标,随着春节临近,民生商品服务进入一年中最具活力的消费旺季。对市民而言,守住米、面、油、肉等民生商品价格底线,是欢度佳节的基础;而透明合理的价格能提升消费意愿以及市民节日获得感,助力本地经济良性循环。

此外,泉州作为“世遗城市”和“世界美食之都”,这几年文旅发展如火如荼。随着春节脚步临近,泉州将再次迎来八方宾客,旅游市场价格稳定与否,将直接影响游客的体验感。从这个意义上讲,维护公平、透明的市场环境,已不仅仅是经济问题,更是城市品牌战略的重要组成部分。

联合提醒告诫书的出台,兼顾本地市民与外地游客的双重需求,是“保民生”与“优体验”的统一,为节日消费保“价”护航。节点就是考点,节日价格稳定关乎千家万户,是实实在在的民生。稳定的物价犹如“压舱石”,能有效激活消费市场的“一池春水”,增强民众的消费信心与安全感,为经济注入强劲动力。同时也能让游

客在品味世遗泉州魅力的同时,感受到泉州市场的诚信与规范。

当然,节日价格秩序的稳定,不是靠一纸文件就能一劳永逸,而是需要政府、企业、民众等多方联动,形成治理合力。对经营者而言,诚信定价是长久经营的立身之本,经营者当以告诫书为准则,坚守底线、诚信经营。行业协会更应发挥桥梁作用,引导经营者自查自纠,杜绝串通涨价等乱象。监管部门需强化巡查执法,对违规行为进行严厉查处,提高违法成本;此外,还可以依托数字化手段,让监管更精准、更高效。消费者作为市场的参与者与监督者,遇到价格纠纷时也要主动维权,共同筑牢市场秩序防线。

价格问题虽小,却关乎民心。我们期待,在相关部门的引导下,广大经营者能自觉履行社会责任,让这种规范转化为长效机制,让“阳光价格”真正照进每一个角落,共同维护“世遗泉州”“世界美食之都”的城市形象,也为全国文旅城市的价格治理提供“泉州样本”。



随着自媒体深入人们的日常生活,一种被所谓“网红审美”影响的育儿风潮在社交媒体和短视频平台蔓延。从精致的“样板间式”儿童房,到模仿成人的儿童时尚穿搭……这些被流量滤镜美化后的育儿图景,正成为部分新生代父母竞相追逐的潮流。教育专家指出,要警惕和矫正被“网红审美”带偏的育儿观,让家庭教育回归育人本质。

(《中国教育报》/文 视觉中国/图)

将政策“暖意”转化为发展“暖流”

□郑运钟



岁末年初,政策暖风如约而至。国家发改委、财政部联合发布2026年大规模设备更新和消费品以旧换新政策,从老旧小区加装电梯到智能家电补贴,从新能源汽车换购到中小企业设备升级,一系列精准优化的举措,不仅为千家万户送上“真金白银”的实惠,更给“十五五”开局之年的经济发展注入了强劲信心,勾勒出民生改善与高质量发展同频共振的美好图景。

政策的温度,藏在对民生痛点的精准回应里。与以往相比,2026年“两新”政策更懂百姓的“急难愁盼”。民生领域新增老旧小区加装电梯、养老机构设备更新支持,让适老化改造不再“难落地”;消费品补贴范围拓展至智能眼镜、适老化家居等新品类,让科技进步的红利惠及更多群体。更贴心的是补贴机制的优化:家电调整为“1级能效产品补

贴15%”,汽车以旧换新按车价比例补贴,全国统一标准杜绝“地域差异”,补贴机制上的优化彻底解决了以往“流程繁、到账慢”的困扰。政策实行以来,各地涌现的鲜活案例印证着:好政策的价值,就在于把“民之所盼”精准转化为“政之所向”。

政策的力度,彰显着稳增长、促转型的坚定决心。“两新”政策从来不只是“消费刺激”,更是推动经济结构优化的“关键一招”。数据显示:2025年以旧换新政策已带动相关商品销售额超2.6万亿元,惠及3.6亿人次,其中家电以旧换新中一级能效产品占比超90%,汽车换购新能源车比例超60%。这种“补贴引导+市场驱动”的模式,既激活了内需潜力,又倒逼企业加大研发投入,让实体经济领域的各类品牌在政策支持与市场需求的的双重助力下迈向转型升级之路。当下,为做好政策衔接,满足元旦、春节消费需求,2026年第一批625亿元国债资金已经向地方下达,将为中小企业降低设备更新门槛,同时引导市场向绿色智能方向升级。展望新的一年,我们有理由相信:这种立足内需、兼顾民生与产业的政策选择,必将极

大增强经济发展的韧性和活力。

开局关乎全局,起步决定后程。2026年作为“十五五”开局之年,“两新”政策的落地实施具有特殊意义。从短期看,政策红利精准对接元旦、春节消费旺季,让百姓的节日生活更有质感,让市场主体的发展信心更足;从长远看,设备更新带来的生产效率提升、消费升级推动的产业迭代,将为经济高质量发展筑牢坚实基础,最终实现“从消费到生产再到就业”的良性循环。更重要的是,政策中蕴含的“精准施策”理念,将为“十五五”期间的政策制定提供有益借鉴——唯有始终坚持以人民为中心,把发展的温度与速度、力度与精度有机统一,才能凝聚起全社会奋进的磅礴力量。

民生无小事,枝叶总关情。2026年“两新”政策的焕新出发,既是一份温暖民心的新年礼包,更是一份提振信心的发展承诺。让我们带着这份政策暖意,共同奔赴充满希望的新一年。



厕所吸烟被“社死”

□本期主持:吴志明

据媒体报道,深圳一商场男卫生间安装了智能门,如果检测到烟雾,隔间玻璃会转为全透明状态,并触发警报。通过让人“社死”强化控烟威慑力,有网友建议“全国推广”;也有人担忧,万一没抽烟却被智能系统“误判”怎么办?

科技赋能 创新尝试

@刚柔:此举正是技术利创新向控烟难题的创新实践,它超越传统劝导,在公共场合形成“科技震慑力”。虽需完善精准识别能力,却昭示着一条清晰路径:当感应器、大数据等与公共政策深度融合,控烟便能突破监管瓶颈,构建更智能的约束环境。技术不是万能的,但以此为契机,持续加强精准监测与人性化设计,将推动无烟社会构建进入新阶段。

@不懂:此举是公共空间治理的一次创新尝试,直接利用“社会性威慑”遏制吸烟行为,尤其针对隐蔽性强、监管难的卫生间吸烟问题。技术手段的介入提升了监管效率,节省人力成本,而“社死”效应可能比罚款更具心理约束力,促进公众自觉遵守规则。如果进行全国推广,某程度可实现对城市精细化治理的期待,还可为解决其他公共环境问题提供思路。

@常睿平:吸烟有害健康,尤其商场这样的公共空间,不仅影响他人,还容易引发火灾,禁烟更加必要。然而,总是有人不听劝阻,偷偷到厕所吸烟,商场采取的卫生间智能门烟感报警系统,会让一些不自觉的人望而生畏,能够有效遏制公共场所吸烟行为。不管如何,只要能遏制住吸烟现象,就算达到目的。

侵犯隐私 不宜推广

@谢先莉:此做法并不可取。首先面临明确的法律风险,公厕内的如厕行为属于法律保护的“私密活动”,让玻璃透明化的设置本身就已构成对私密状态的公开暴露,涉嫌侵权。其次,技术可靠性无法为隐私兜底,传感器可能因故障而误判。一旦误触发导致无辜者隐私暴露,将对当事人留下心理阴影,商场也需承担相应责任。控烟有必要,但不应以牺牲人的基本尊严为代价。

@龙泉:此举以牺牲隐私为代价,偏离了公共治理应有的人文底色,不可取更不宜推广。一方面,公厕隔间内的如厕行为具有私密性,该装置将违规者的私密活动公之于众,本质上是用羞辱式惩戒替代合理管控。即便吸烟者违规,其人格尊严也不应被随意践踏。另一方面,此方式存在技术风险。公共治理创新应在规则与人性间寻找平衡点,而不是依赖技术手段突破隐私底线。

@琮琤:商场以“透明威慑”控烟,初衷是守护公共健康,但却暗藏隐私风险与技术漏洞。这种“以社死换合规”的方式,实质是用极端手段替代精细化管理。控烟的关键,并不是制造羞辱式震慑,而是要完善控烟指引、增设吸烟区、强化人性化劝导。技术可以成为控烟帮手,但绝不能逾越尊重个体隐私的底线,唯有平衡公共利益与个人权益,才能让控烟举措真正深入人心。

多措并举 做好平衡

@汪老师:纠偏厕所吸烟不文明行为,宜采用精准惩戒、科学引导,摒弃极端“社死”手段。管理层面,相关场所需完善禁烟标识、配备硬件设施、安排专人巡查,依法劝导或处罚吸烟行为;监督层面应守尺度,可模糊隐私信息曝光行为本身,通过正规渠道向管理方反馈,避免网络声讨;观念引导上,通过宣传教育普及二手烟危害,引导公众自觉守规,从根源减少不文明行为。

@摇摇:智能控烟门是一把双刃剑,其价值取决于实施中的平衡。一方面,技术创新确实为控烟提供了新思路,尤其在法规执行乏力的场景。另一方面,隐私风险、技术可靠性及心理影响等问题必须系统解决。关键还在于建立“技术+制度”的协同框架:技术上,需提升传感器精度,增加误判申诉机制;制度上,应明确使用场景限制。未来政策制定应避免简单化的“一刀切”。

@齐振松:智能控烟的推广,本质是一场关于“如何用技术守护公共利益”的社会实践。它既证明了AI在提升治理效率上的潜力,也警示我们:任何技术都应服务于人的需求,而非凌驾于人性之上。当我们期待智能设备“抓出”吸烟者时,更应思考:如何通过教育、文化、政策的合力,让不在公共场合吸烟成为像过马路“红灯停”“绿灯行”一样自然的习惯。

下期话题

据媒体报道,山西某小区禁止多名业主反映,物业近日突然发布通知,禁止新能源汽车进入地库。对此,开发商解释是出于管理需要和安全考虑。而车主则认为,物业无权对其做出歧视性规定。对此现象您怎么看?下期话题,邀您聊聊“新能源车禁入地库”这个话题,您可在“武陵茶座”新浪微博留言,也可加入QQ群299935398参与讨论。