

地铁温情“跨年播报” 用心服务暖人心

□郭元鹏

跨年夜的杭州地铁,一句“2025即将到站,请对不曾放弃的自己说声谢谢”,让穿梭于钢筋水泥城市中的匆匆过客,不由自主地停下脚步,心头泛起一阵暖意。(1月1日央广网)

据《杭州日报》报道,这段被称为“彩虹之音”的播报,在跨年期间于杭州地铁各条线路循环播放:“各位乘客你们好!杭州地铁彩虹之音提醒您:2025即将到站,请对不曾放弃、始终向前的自己,说一声谢谢。下一站2026,愿我们怀揣热爱,步履从容,向新年奔赴山海!”

没有华丽的辞藻,也没有盛大的仪式,这则简单的语音播报之所以能穿透喧嚣、直抵人心,恰恰在于它精准触碰了现代都市人内心最柔软的一隅,也为公共服务的温度边界写下了新的注脚。

地铁,作为城市交通的动脉,向来以高效、规范为运行准则,日常播报也多局限于“本站到了”“请勿拥挤”等功能性提示。而杭州地铁的跨年播报,却悄然跳出了“运输工具”的刻板角色,将目光投向了车厢里每一个具体的人。

跨年夜的乘客中,有奔波一年、疲惫却坚持的打工人,有归心似箭、带着乡愁的游子,也有对未来既憧憬又忐忑的学子……身份虽各不相同,却都怀揣着对过去的感慨与对未来的展望。那句“感谢自己的提醒,不是空泛的祝福,而像一场跨越陌生的温柔对话,它让个体在公共场合中感受到“被看见”“被懂得”,这种情感共鸣,正是温暖的真正来源。

在追求效率与规模的城市化浪潮中,真正让人产生归属感的,往往不是高楼大厦,而是那些充满人情味的细节。杭州地铁这次尝试,并未耗费巨大成本,仅凭一句用心的话语,就赋予了公共空间以情感的温度。

这背后,实则是城市治理理念的迭代:公共服务不应只解决“出行”的需求,也应关照“人心”的需求。类似的做法还有:杭州东站将退役的绿皮火车改造成供旅客歇脚的“暖心驿站”,部分公交站台设置便民长椅与夜间照明……这些细微之处,共同印证了一个道理:城市的进步,不仅体现在经济的增长与设施的完善,更体现在能否让身处其中的人感受到善意与尊重。

杭州地铁的跨年播报,本质上是一次朴素而真诚的人文关怀实践。它告诉我们:公共服务未必总是严肃刻板,一句暖心的话、一个体贴的设计,就足以点亮无数人的心。愿这样的温暖,不止于跨年夜,更融入每一天的城市脉搏中。

博物馆“不值钱”展品 让生活更有温度

□孔德淇

近期,深圳博物馆一组特殊展品引发公众广泛共鸣:打工者的洗漱三件套、老款华为手机、QQ企鹅公仔等充满生活气息的物件,与馆内新石器时代遗存、春秋凤鸟纹铜鼎等珍贵文物同台亮相。作为国家一级博物馆,此番主动将目光投向平凡日常,不仅打破了公众对博物馆“藏宝阁”的刻板印象,更以“烟火气”重构了历史叙事的维度,让平凡建设者的奋斗与坚守,成为可触摸、可感知的历史记忆。(2025年12月31日《羊城晚报》)

长久以来,年代久远、材质稀有、价值昂贵似乎成了博物馆展品遴选的隐形门槛。深圳博物馆的探索,恰恰是对这种惯性思维的突破与革新。那些在传统收藏逻辑中看似“不值钱”的旧工牌、老算盘、初代电子产品,被郑重地请进展柜,重新定义了展品的价值内核。

人间烟火气,最抚凡人心,更映照大时代。早期“深漂”的洗漱三件套,记录着改革开放初期劳动者迁徙的艰辛与梦想,勾勒出城市发展的原始脉动;斑驳的传呼机与老款手机,映射着中国通信与互联网产业从起步到腾飞的迭代轨迹,见证着科技自立自强的坚实步伐;一张手写工作笔记、一枚褪色厂牌,凝结着普通人的职业坚守与人生追求,串联起个体命运与时代发展的紧密关联。这些带着生活温度的物件,是时代最鲜活的切片,让宏大的历史叙事有了具象可感的支撑,让抽象的时代变迁有了触手可及的载体,也让观众得以通过熟悉的日常物件,触摸到城市发展的鲜活脉络,实现与历史的深度共情。

博物馆的核心使命,是留存历史、传承文化,而文化传承的生命力,在于与大众的情感共鸣。将这些“烟火气”展品纳入收藏,标志着博物馆的角色从单纯的文物保管者,向集体记忆的守护者、情感联结的搭建者转变。当观众在展柜中读懂个体与时代的同频共振,博物馆便完成了从单向知识灌输到双向情感共鸣的升华。这种共鸣,让历史真正走进人心,让文化认同有了坚实根基,更让每个人都意识到:自己既是历史的见证者也是书写者。

近年来,从博物馆食堂的“文物美食”走红,到“一平方米博物馆”走进校园商圈,再到“博物馆之城”建设让文化融入城市发展,越来越多的实践证明,文化的生命力,源于历史与现实的有机交融。唯有架起宏大与微观之间的桥梁,让珍稀文物与日常物件各展其长、相互印证,才能让历史叙事更完整、更真实、更有温度,让文化传承更具生命力。

为节日消费保“价”护航

□吴志明



为维护2026年元旦、春节期间市场价格秩序,营造“世遗泉州”“世界美食之都”阳光透明的价格环境,我市相关部门联合发布《关于规范2026年元旦、春节期间市场价格行为的提醒告诫书》,向全市各经营者及相关单位提出明确要求。这份看似常规的提醒告诫书,既是为节日市场划清价格红线,又是对城市形象及市民、游客获得感的深度守护。

节日历来是消费的高峰期,也是价格波动的敏感期。从米面粮油、肉蛋果蔬等民生物资,到酒店住宿、餐饮服务等旅游相关产品,无一不牵动着市民的“钱袋子”与游客的“体验感”。若缺乏有效监管,个别商家可能借机哄抬物价、模糊标价甚至实施价格欺诈,不仅损害消费者权益,更会破坏城市营商环境与文旅口碑。

此次告诫书聚焦“民生物资”与“旅游服务”两大重点领域,明确了价

格自律、明码标价、价格诚信、行业管理等五大要求,为经营者划定了不可逾越的行为边界。

节假日消费向来是经济活力的风向标,随着春节临近,民生商品服务进入一年中最具活力的消费旺季。对市民而言,守住米、面、油、肉等民生商品价格底线,是欢度佳节的基础;而透明合理的价格能提升消费意愿以及市民节日获得感,助力本地经济良性循环。

此外,泉州作为“世遗城市”和“世界美食之都”,这几年文旅发展如火如荼。随着春节脚步临近,泉州将再次迎来八方宾客,旅游市场价格稳定与否,将直接影响游客的体验感。从这个意义上讲,维护公平、透明的市场环境,已不仅仅是经济问题,更是城市品牌战略的重要组成部分。

联合提醒告诫书的出台,兼顾本地市民与外地游客的双重需求,是“保民生”与“优体验”的统一,为节日消费保“价”护航。节点就是考点,节日价格稳定关乎千家万户,是实实在在的民生。稳定的物价犹如“压舱石”,能有效激活消费市场的“一池春水”,增强民众的消费信心与安全感,为经济注入强劲动力。同时也能让游

客在品味世遗泉州魅力的同时,感受到泉州市场的诚信与规范。

当然,节日价格秩序的稳定,不是靠一纸文件就能一劳永逸,而是需要政府、企业、民众等多方联动,形成治理合力。对经营者而言,诚信定价是长久经营的立身之本,经营者当以告诫书为准则,坚守底线、诚信经营。行业协会更应发挥桥梁作用,引导经营者自查自纠,杜绝串通涨价等乱象。监管部门需强化巡查执法,对违规行为进行严厉查处,提高违法成本;此外,还可以依托数字化手段,让监管更精准、更高效。消费者作为市场的参与者与监督者,遇到价格纠纷时也要主动维权,共同筑牢市场秩序防线。

价格问题虽小,却关乎民心。我们期待,在相关部门的引导下,广大经营者能自觉履行社会责任,让这种规范转化为长效机制,让“阳光价格”真正照进每一个角落,共同维护“世遗泉州”“世界美食之都”的城市形象,也为全国文旅城市的价格治理提供“泉州样本”。



客在品味世遗泉州魅力的同时,感受到泉州市场的诚信与规范。

当然,节日价格秩序的稳定,不是靠一纸文件就能一劳永逸,而是需要政府、企业、民众等多方联动,形成治理合力。对经营者而言,诚信定价是长久经营的立身之本,经营者当以告诫书为准则,坚守底线、诚信经营。行业协会更应发挥桥梁作用,引导经营者自查自纠,杜绝串通涨价等乱象。监管部门需强化巡查执法,对违规行为进行严厉查处,提高违法成本;此外,还可以依托数字化手段,让监管更精准、更高效。消费者作为市场的参与者与监督者,遇到价格纠纷时也要主动维权,共同筑牢市场秩序防线。

价格问题虽小,却关乎民心。我们期待,在相关部门的引导下,广大经营者能自觉履行社会责任,让这种规范转化为长效机制,让“阳光价格”真正照进每一个角落,共同维护“世遗泉州”“世界美食之都”的城市形象,也为全国文旅城市的价格治理提供“泉州样本”。

客在品味世遗泉州魅力的同时,感受到泉州市场的诚信与规范。

当然,节日价格秩序的稳定,不是靠一纸文件就能一劳永逸,而是需要政府、企业、民众等多方联动,形成治理合力。对经营者而言,诚信定价是长久经营的立身之本,经营者当以告诫书为准则,坚守底线、诚信经营。行业协会更应发挥桥梁作用,引导经营者自查自纠,杜绝串通涨价等乱象。监管部门需强化巡查执法,对违规行为进行严厉查处,提高违法成本;此外,还可以依托数字化手段,让监管更精准、更高效。消费者作为市场的参与者与监督者,遇到价格纠纷时也要主动维权,共同筑牢市场秩序防线。

价格问题虽小,却关乎民心。我们期待,在相关部门的引导下,广大经营者能自觉履行社会责任,让这种规范转化为长效机制,让“阳光价格”真正照进每一个角落,共同维护“世遗泉州”“世界美食之都”的城市形象,也为