

企业名称申报 服务性指引出台

据新华社电 记者1月4日从市场监管总局获悉,《企业名称申报指引(2025年版)》近日发布,旨在规范企业名称自主申报行为,保护企业合法权益,提高政务服务水平。

指引细化完善企业名称申报具体步骤要求,为企业名称申报提供统一、明确、规范的操作引导,针对企业在名称申报过程中可能遇到的疑难问题,如申报流程、一般规则、相同与近似比对、要点提示等提供了具体的参考标准、风险提示和明确指引。同时,指引仅对企业名称申报提供服务性指引,供申请人参考,不具有强制性。

指引对企业名称用字(使用规范汉字)、组成要素(行政区划名称、字号、行业或者经营特点、组织形式)及排列顺序作出指引,并分别细化行政区划名称、字号、行业或者经营特点、组织形式的具体指引。此外,还对企业分支机构名称、企业集团名称和外商投资企业名称的构成及使用规则进行了明确指引。

指引明确,在同一企业登记机关,字号不得与特定情形下的同行业或不使用行业表述的企业名称字号相同,并列举了字号相同的具体情形及“有投资关系”的情形。同时,详细介绍了近似名称的比对规则及相关风险提示,包括字号包含、字音相同、字形相近等多种情形。

据介绍,我国已经建立企业名称自主申报制度,登记机关取消了企业名称预先核准制度,向社会公开企业名称的基本规则,免费开放企业名称数据的查询。企业可以通过企业名称申报系统或者在企业登记机关的服务窗口提交有关信息和材料,对拟定的企业名称进行查询、比对和筛选,选取符合规定的企业名称。企业对自己选取的企业名称自主判断、决定申报、登记和使用,并承诺依法承担相应的法律责任。

我国决定对进口牛肉 实施保障措施

配额用尽后 将加征关税

本报讯 商务部日前发布公告,决定对进口牛肉实施保障措施,实施期限为3年。应国内产业申请,商务部于2024年12月27日立案,对进口牛肉启动保障措施调查。2025年12月31日,商务部发布公告,裁定进口牛肉数量增加,国内产业受到严重损害,且二者存在因果关系。

根据公告,商务部决定以“国别配额及配额外加征关税”的形式对进口牛肉实施保障措施。实施期间,国别配额数量将逐年增加。

据悉,对进口牛肉的保障措施于2026年1月1日起实施。自保障措施实施之日起,如进口数量未达到年度配额数量,进口牛肉将适用现行关税税率。当进口数量达到了年度配额数量的第3日起,将在现行适用关税税率的基础上加征关税。上一年度内未使用完的配额数量不结转至下一年度。

中国商务、海关等主管部门将在进口数量达到各国年度配额数量的50%和80%时,通过相关公开渠道发布提示信息;在达到各国年度配额数量时,将发布提高关税的提示信息。(中新)

我国绿色产品 认证新规出台

据新华社电 记者1月4日从市场监管总局获悉,市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》。这标志着我国绿色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管转变。

据介绍,办法立足“统一产品目录、统一评价标准、统一认证规则、统一产品标识”原则,聚焦绿色产品认证活动全过程监管,明确体系分级分类管理思路,清晰界定绿色产品全项认证与分项认证的适用场景。同时,办法对认证实施、证书管理、标识使用以及监督责任等内容作出细化规定,明确各相关方的主体责任,为相关工作提供明确指引。

据统计,截至目前,绿色产品认证目录共覆盖包括电子电器、家具、建材、快递包装、纺织品等在内的122种与消费者密切相关的产品,有效认证证书近4万张,涉及获证企业8000余家。

询价启事

我单位消防火灾报警控制系统(原北京利达华信)维修改造,现拟通过询价方式确定供应商,欢迎符合条件的供应商于2026年1月8日12:00前,到泉州经济技术开发区崇宏街465号泉州晚报社印务中心三楼办公室领取询价文件。

联系电话:28052807 叶先生 程先生
泉州市新华印务有限责任公司
2026年1月5日

元旦出游 1.42亿人次作答

总花费847.89亿元

神州沐朝晖,新年新出发。文化和旅游部1月4日发布:元旦假期3天,全国国内出游1.42亿人次,国内出游总花费847.89亿元,文旅消费活力持续释放。飞猪平台数据显示,元旦假期消费者出游意愿与消费力双双提升——人均购买件数同比增长长超20%、人均消费金额同比增长长超30%!

从旅行跨年的祥和喜乐,到冬季出游的热力动感,再到游购中国的世界风潮,活力十足的元旦假期文旅市场,开启新年热闹市面。

冬季出游 大家期待“冰雪缘”

北国风光,银装素裹。哈尔滨冰雪大世界,零下20摄氏度的气温挡不住游客们的热情。同程旅行平台上,假期中冰雪大世界一日游产品预订热度环比上涨超45%。

“窗含西岭千秋雪”,南方游客同样乐享冰雪奇缘。成都热雪奇迹室内滑雪场,6条不同等级的滑雪道、2个地形公园及1个气垫公园,为市民游客创造出如梦似幻的冰雪王国,吸引大量亲子客群和年轻人。假期首日,这里的客流量同比增长近120%。

自北向南延伸,冰雪游已经占据冬日旅游“C位”。吉林雾凇岛、新疆赛里木湖、浙江安吉云上草原、云南玉龙雪山等景区热度涨势突出,成为这个假期游客竞相前往的赏雪地。

跨年出游 人们讲究“仪式感”

绚烂的烟火与璀璨的夜空交相辉映,动感的音乐与热情的游客相得益彰。2025年12月31日,江西庐山景区举办庐山云端跨年之夜、庐山音乐节两大跨年活动,游客们在“跨年限定”的浪漫中共迎新年的到来。

“跨年夜庐山城区和山上各类酒店、民宿等需求旺盛!”庐山文旅控股集团副总经理、营销总监刘文华介绍,景区专门开通观日出专线、提供御寒补给,以精细化举措保障游客在自然奇观与文化沉浸

中获得美好体验。

新旧交替时刻,“仪式感”要拉满。携程数据显示,主题乐园烟花秀、跨年祈福、演唱会等具有仪式感的消费方式热度大涨,“跨年游”相关搜索量同比上涨125%。

在无锡灵山胜境景区观赏2026架无人机组成的吉祥画卷,在四川成都天府双塔前沉浸式享受跨年主题灯光秀,在广西涠洲岛体验一场热辣的篝火晚会……丰富多样的跨年活动,令旅行更有滋味,让元旦更加喜庆。



元旦期间,泉州各景区景点人潮涌动。(融媒体记者陈英杰 摄)

元旦出游 世界青睐“中国味”

封关后首个元旦假期,海南自贸港出入境旅游客流持续攀升,“免税购物+海滨度假”模式成为吸引国际游客的亮点。

去哪儿旅行大数据显示,元旦假期,海口和三亚是全国入境机票量增长最快的2个城市,增幅同比分别超过3倍和5倍。三亚国际免税城、三亚海旅免税城、海口日月广场免税店所在商圈酒店入住量均有大幅增长,增幅均在1倍以上。

出国旅游,世界朝东看!据国家移民管理局统计,元旦假期入境外国人中,适用免签政策入境29.2万人次,较去年同期增长35.8%。

逛夜市、买潮玩、穿汉服、品小吃……游购中国,地大物博;景美人美,美美与共。开放的中国,新的一年必将与世界更加相知相亲。

一元复始,万象更新。从元旦假期启程,人们在文化氛围中感受人间烟火,在竞相出游中开启新的一年。(新华)

2026,世界经济五问

二问 全球贸易和供应链格局如何演变

近日,在“2025马来西亚年度汉字”揭晓仪式上,“税”字经公众投票当选,折射出美国滥施关税给全球带来的影响。随着美国高关税政策影响逐步显现,全球范围内新的贸易摩擦将可能出现,预计将拖累2026年全球投资和贸易前景。

世界贸易组织近日将2026年全球货物贸易增长预期大幅下调至0.5%,远低于2025年的2.4%。世贸组织经济学家强调,贸易限制措施和政策不确定性向更多经济体及行业蔓延,构成主要下行风险。

保护主义抬头叠加地缘政治紧张局势加剧,迫使更多企业重新审视其全球供应链和投资布局。一些经济体或将加速推进产业回流,供应链本土化、区域化趋势更加凸显。

巴西圣保罗州立大学教授路易斯·保利诺指出,贸易紧张促使一些国家推动生产向政治上更安全或更接近终端市场的地区转移,使供应链趋于缩短和区域化。未来,这种将安全置于效率之上的政策取向仍将延续。

三问 人工智能是风险还是机遇

根据美国高德纳咨询公司数据,2026年全球人工智能(AI)相关投入预计将超过2万亿美元。以AI为代表的科技创新正在深刻改变全球经济面貌,在为增长提供新动能的同时,也带来结构性调整的挑战。如何平衡创新活力与风险挑战,将是新的一年各国政策制定者需要解决的关键问题。

专家认为,短期内,AI热潮可能催生投资泡沫,加剧全球范围内的收入不平等,导致贫富差距扩大。

“全球经济正在呈现‘K型’分化,收入和财富差距在不断扩大,而人工智能可能加剧这种状况,”野村全球宏观研究主管及全球市场研究部联席主管苏博文(外

文名罗布·萨巴拉曼)说,“人工智能还可能导致就业结构发生变化。”

专家认为,长期看,以人工智能为代表的科技创新将是提高劳动生产率、催生新业态的关键力量。这些创新显著提升了制造业、服务业和农业等领域的生产力,促进了产业结构转型与升级,催生了新的行业和新的就业机会。

在法兰克福金融管理学院经济学教授、中德中心联席主席教授霍斯特·勒歇尔看来,AI将是未来几十年被普遍应用的技术,“几乎涵盖所有生产过程”。

四问 宏观经济政策如何影响市场

2026年,主要发达经济体货币政策预计更加分化。美联储或将继续放松银根;欧洲央行降息周期接近尾声,预计采取较为谨慎的货币政策;日本央行在该国通胀持续面临上升压力下可能继续加息。

美国货币政策调整往往会显著影响全球跨境资本流动、资产定价和汇率稳定。在当前地缘冲突加剧、全球通胀压力犹存的背景下,美联储降息和调整资产负债表将给全球经济和金融市场增加新的不确定性,可能造成热钱流入新兴市场并催生泡沫,埋下金融隐患。对新兴经济体而言,这意味着更加复杂的外部环境,政策权衡也面临更大挑战。

主要经济体的财政政策也牵动市场神经。当前不少发达经济体公共债务高企,长期债券收益率大幅上升,反映投资者担忧财政风险。英国《经济学人》刊文说,一些国家的政府依赖央行维持低利率以减轻债务负担,债券市场爆发危机的可能性在加大。

从全球看,尽管美元仍然是主要储备货币和交易媒介,但国际社会对美元体系的担忧逐渐加剧,许多国家和地区开始反思对美元的过度依赖,尤其是在美国政治极化、财政赤字扩大、债务水平上升的背景下,一些经济体或将加快“去美元化”进程。

2025年A股表现亮眼

沪指全年涨18.41% 创近6年最大涨幅

虽然A股股票在2025年实现了大面积上涨,但是也有部分股票的行情表现让股民失望。Wind数据显示,2025年,在A股5470只股票中,314只全年累计跌幅超过20%、13只全年累计跌幅超过50%。

2025年,A股“日成交超万亿”已成常态,全年累计成交额突破400万亿元,同比增逾六成,刷新年度纪录。两市总市值突破109万亿元,创历史纪录。

市值格局亦出现新变化,截至12月31日收盘,A股万亿市值俱乐部扩容至七

席:农业银行以2.38万亿元登顶,中国移动2.15万亿元紧随其后,中国石油、贵州茅台、建设银行分别录得1.89万亿元、1.85万亿元和1.72万亿元,新能源“双子星”宁德时代、比亚迪亦首次突破万亿,市值各达1.14万亿元与1.03万亿元。

近日,高盛发布观点称,未来两年中国股市仍有38%上行空间,维持超配,预计2026年沪深300目标4600点,企业盈利与估值双升。中信建投证券认为,2026年慢牛延续,基本面重要性上升;政策效

果(投资于人、反内卷、生育补贴)将在2026年更多体现,指数中枢逐级抬高。中金公司称,2026年A股行情驱动由“估值”向“业绩”切换,过程虽有波折,但中长期中枢抬升趋势确定;科技创新、绿色转型、国企改革是核心赛道。(新京 界面)

