

用好重点工作调度机制 全力大拼经济大抓发展

——全市重点工作调度部署推进会发言摘登

元旦后的第一个工作日,1月4日,全市重点工作调度部署推进会第一时间召开。会上,部分指挥部、市直部门、县(市、区)负责同志现场交流分享了过去一年用好重点工作调度机制,全力大拼经济、大抓发展的经验做法。本报摘登发言,以资各级各部门学习借鉴。

□融媒体记者 陈林森

强化责任担当 锤炼优良作风

□市纪委监委

“十五五”开局之年的各项部署事关长远发展大局,大抓落实、狠抓落实,持续争优争先争效,关键在责任和作风。必须紧紧扭住责任“牛鼻子”,大力弘扬“马上就办、真抓实干”的过硬作风,为加快建设21世纪“海丝名城”、奋勇争先推进中国式现代化泉州实践筑牢坚实保障。

要以有力政治监督保障落实。深化运用主体责任、监管责任、监督责任“三责”贯通机制,实行“清单化监督、台账式跟进、销号式整改”闭环管理机制,落实跨区域跨部门联动监督机制,由事及人盯责任、盯作风、盯纪律,推动各级党员干部特别是领导干部把责任扛在肩上、把工作抓在手上,确保各项部署不走样、不落空。

要以严肃执纪问责倒逼落实。对损害营商环境、阻碍发展大局的违纪违法行为发现一起、查处一起、通报一起,对履职不力、监管缺位导致工作滞后、落实空转等失职失责行为严肃追究问责,压紧压实各层级、各环节“一岗双责”,推动建章立制,规范权力运行,进一步破除“中梗阻”。

要以严管厚爱结合激励落实。始终秉持“纪委是党员之家”的理念,落实“三个区分开来”,探索建立营商环境领域尽职免责与容错纠错机制,完善澄清正名工作指引,旗帜鲜明为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰,促进广大党员干部树立和践行正确政绩观,在遵规守纪的前提下敢闯敢试、善作善成。

重一线激励干部担当作为

□市委组织部

市委实行重点工作调度机制,表明了爱拼会赢、真抓实干、担当作为的鲜明态度,在全市上下营造争优争先争效的浓厚氛围。全市组织系统围绕市委部署要求,积极发挥职能作用,持续选准用好“三争”担当者,进一步树立“重一线、重实干、重实绩”的导向。

一是注重从一线考核评价干部。围绕市委21个重点专项确定一线考核任务。市委组织部组建7个一线考核专班,建立月度纪实、季度督查、动态跟踪机制,全程纪实“任务清单、问题清单、成绩单单”。

二是注重从一线识别发现干部。先后对在专项工作中作出显著成绩和贡献的35家集体和272名

个人及时给予记功嘉奖。组织对21个重点专项和8个市级指挥部集中考评,在充分听取市领导和相关指挥部意见的基础上,共推荐确定市级“三争”担当者”人选621名。

三是注重从一线培养使用干部。去年以来市委提拔和进一步使用的干部中,“担当者”比例达80.8%,其中82%来自招商引资、项目建设、改革创新一线主战场。

下一步,组织部门将坚持市委中心工作部署到哪里,干部考核工作就跟进到哪里,持续选树“三争”担当者”,在干部提拔使用、职级晋升、评先评优中重点考虑,激励干部在大拼经济、大抓发展中奋勇争先。

精准调度锻造文旅“长红典范”

□市文旅经济发展总指挥部

过去一年,市文旅总指挥部坚持“每周主题调度、半年项目路演、年度国际推介”三级推进机制,协调解决市民和游客关注的堵点、难点、痛点问题3200余个,2025年前三季度,全市接待游客8532.33万人次,游客旅游总花费995.89亿元。

一是用调度疏堵点,实现“全市一盘棋”。总指挥部下设“一办九组”,联动13个县(市、区)指挥部,编制《泉州中心城区文旅发展策划方案》《入境旅游高质量发展三年行动方案》等政策文件,召开调度会162场,交办事项201项,已解决189项。

二是用调度引爆点,实现“全年有营销”。实施“一季一主题、一月一爆款、一县一特色、一节一专案”行动计划,新华社、人民日报、央视等推出报道2.3万余条。举办“通远杯”泉州城市品牌推介优秀奖案

例大赛,发布典型案例128项,成功举办世界互联网大会数字丝路发展论坛、海丝国际文旅节等活动,流量超30亿元。

三是用调度抓重点,实现“全城出精品”。调度推进泉港、南安、石狮、惠安等地重点文旅片区建设,中山南路、红旗坊等特色街区相继投入运营。精准调度世遗泉州文旅数字化底座项目申报专项债。策划实施数字文旅大脑工程。

四是用调度解痛点,实现“全力优服务”。调度整治古城核心区店租涨价、电动车通行乱象等问题。完善入境游配套,更换外语标识标牌643块,建成“1+N”入境游综合服务站。开展网络订房价格监测预警,发布1300余家价格诚信合规承诺酒店民宿、100家亲民价格酒店民宿“白名单”。

坚持“三条路径”展开调度

□市内外贸高质量发展总指挥部办公室、市商务局

去年5月我市高规格成立内外贸高质量发展总指挥部以来,坚持“三条路径”展开调度:

路径一,以“穿透式”调度破解核心难题。一是聚焦“合力怎么凝”,将自贸区扩区、跨境电商、市场采购、时尚之都等重点工作的纳入统一调度。二是聚焦“基层如何干”,制定内外贸基础性工作指引,为基层提供方向。三是聚焦“难点如何解”,赴先进地区考察,推动经验本地化;开展联席调度,破解难题;集聚区现场观摩,推动经验互鉴;通过办会、办展,取得成效。

路径二,以“系统性”调度提升工作效能。一是“向后看”,针对供应链中心“重挂牌、轻运营”问题深入一线开展“回头看”调度。二是“向上争”,将争

取上级资金支持作为调度重点,推动泉州入选全国“三新”试点及“世界美食之都”。三是“向下落”,借助上级资金策划融合项目,启动内外贸十大场景打造。

路径三,以“成果化”调度夯实发展根基。一是资源向“稳外贸”倾斜,联动多部门调度建立“白名单”、海丝外贸基金以及外贸提质增效等一揽子方案。二是力量向“促消费”汇聚,专题调度“促消费”,举办2025泉州时尚周及首发首秀首展活动;推广“一县一桌菜”,举办文旅、体育等进街区活动。三是重心向“搭平台”聚焦,对“9·8投洽会”“广交会”等重大活动实行前置调度,成功举办“时尚泉州 链动全球”对接会、跨境电商供应链焕新大会。

实施重点工业企业倍增行动 锻造发展新引擎

□南安市

去年以来,南安以重点工业企业倍增行动为突破口,实现数量、质量双提升,预计全市规上企业突破1500家,5亿元以上160家,国家级专精特新“小巨人”企业16家,省级专精特新企业178家。

一是聚焦梯度培育,精准施策建体系。建立“头部引领、腰部支撑、尾部储备、升规育苗”四维培育体系,分类实施链主领航、精准培育等措施,10亿级、5亿级、亿级、升规企业分别新增6家、30家、54家和118家,逐步构建“一超多强、专精特新”企业矩阵。

二是聚焦工贸一体,筑链强群拓市场。一方面,规划建设水暖卫浴、智能制造装备等4条千亿产业生态走廊,辅之工业园区标准化建设,18个园区累计建成厂房506万平方米,签约入驻企业906家;另

一方面,实施“扬帆出海”行动,构建“传统、跨境电商、义乌”3条出海通道,推动“南安制造”走向全球。

三是聚焦创新赋能,科技破题促转型。落地科技人才创新中心、华侨大学南安智能制造研究院等高能级科创平台,设立上海技术交易所(南安)工作站,上线科技成果超市,推行“揭榜挂帅”“赛马攻关”机制,全市高新技术企业突破500家。

四是聚焦要素保障,多维发力强支撑。在资金、人才、用地等方面给予有力保障。全年助企融资超80亿元,兑现惠企资金2.89亿元,汇聚产业基金超52亿元;创新“净地法拍”机制,盘活“批而未供”和低效闲置土地6300亩;新增泉州市级以上高层次人才647人、高技能人才1236人。

“三位一体”调度机制攻坚重点工业企业倍增行动

□市工业和信息化局

根据市委、市政府部署,市工信局扎实推进重点工业企业倍增行动。去年前11个月,产值5亿元以上企业达767家,同比新增20家,增加值增长11.3%,拉动工业增长6.4个百分点。

一是以靶向调度强化责任担当。建立工业领域重点工作调度机制,市领导定期召开会议研究推进重难点工作。市工信局每月分组下沉县(市、区),紧盯培育对象发展动态,及时响应化解企业难题。建立倍增企业培育库,定期跟踪服务。

二是以联动调度破解企业难题。市领导带头挂钩服务34家企业,县(市、区)相应建立机制,挂钩

重点工业企业793家。13个经济和要素保障部门“一个部门包一个县”,专人对接县(市、区)和服务企业。市县领导干部累计走访企业超4283家次,收集解决问题854个,“政策找企”平台累计上架政策7721条,兑现资金超78亿元。

三是以项目调度积蓄提质动能。重点调度541个亿元以上、68个10亿元以上增资扩产项目。去年前11个月,分别完成年度投资计划的96.23%、94.76%,带动工业投资增长16.0%、技改投资增长23.7%。培育专精特新中小企业928家、专精特新“小巨人”企业62家,工业战略性新兴产业数量达1011家。

向新调度拓赛道 聚链成势勇争先

□泉港区

泉港区坚持以重点工作调度为抓手,推动新赛道招商取得突破性进展。成功招引落地16个新质项目、总投资136亿元,预计年产值328亿元、税收18亿元,其中生物医药百亿级产业链实现“从0到1”跨越,锂电池集群与省级氢能基地建设初见成效。

一是精准绘图明方向。立足资源禀赋,梳理生物医药、锂电池、电子化学、海洋经济和氢能5条新质产业链条,构建“产业链图谱+招商地图”双轨模式。每月召开2次项目准入评审调度会,提升项目落地成功率与经济效益。

二是靶向调度破堵点。树立“每天都是招商日”理念,将调度机制作为攻坚利器,累计开展专题调

度16场次,帮助北瑞药业、中科睿升等企业高效化解审批、用地、用能、规建等堵点问题57个,项目落地建设跑出泉港“加速度”。

三是协同联动聚合力。创新“七个一”工作机制(即“一批重点抓示范、一套人马跟全程、一张表格控进度、一份图册强保障、一线调度促落地、一轮比拼选先进、一体帮督严纪律”),形成全员招商格局,新赛道招商成效持续位居全市前列。

四是一线协调促投资。坚持在一线沟通对接、摸清情况、找准症结、提实对策,现场交办34个事项均已得到有效落实。贴心服务赢得企业认可,带动北瑞药业、圣元生物等多家企业追加投资或转移产能至泉港。

以调度提效赋能 聚力绘就共富新图景

□永春县

一年来,永春县紧紧围绕共同富裕目标,依托“三个农业国字号”等优势,通过强化重点工作调度机制,推动农文旅商融合发展取得明显成效。乡村振兴、文旅发展等工作亮点获央视正向报道,农垦改革案例获农业农村部推广,并获评省联农带农典型示范奖补县。

一是产业赋能强根基,推动“香瓷醋”产业智改数转,实现永春香出口欧洲、老醋进入东南亚市场,三大产业年产值预计超300亿元。建成华东最大柑桔种质资源圃,承办2025中国柑橘产业年会,“永春芦柑”品牌价值达54.5亿元,全产业链产值超110亿元。同时培育“以竹代塑”新产业,覆盖22个乡镇,带动竹农年均增收超2000元。

二是项目牵引促融合,打造桃溪田园风光项目,引进谷田稻香等企业,发展30余种多元业态,全年游客总花费同比增长12.3%。联合省高速集团建设海峡两岸农文旅融合示范区,创新“景区引流、服务区展销”模式,预计年新增产值3000万元。

三是品牌打造提价值,系统打造“功夫永春”区域公用品牌,推出系列文创产品及特色包装,推动永春水仙、岩柑等优质农产品价值显著提升。举办白鹤拳传承发展大会,促进传统文化国际交流。

四是联农带农扩成果,开展“镇镇千亩良田”行动,建设高标准良田示范带,发展粮菜轮作,带动千余名村民就近就业。推广“龙头企业+合作社+农户”模式,推动荒山变花果山,实现资源整合、抱团发展。

以调度提效率促攻坚增势能

□晋江市

去年以来,晋江市以“调度提效率、调度促攻坚、调度增势能”为主线,用好用活重点工作定期调度机制。

一是抓协同,以体系调度促全域联动。强化分级管理。主要领导抓总、分管领导抓线、部门抓点,累计调度事项3954项,已解决3758项。注重条块联动。建立跨部门协同机制,高效保障第三届全国博士后创新创业大赛等重大活动顺利举办。坚持一线导向。市领导带头“四下基层”,市镇两级走访重点企业757家次,收集问题414个、已办结406个,办结率98.1%。

二是抓攻坚,以精准调度促难点突破。升级营商

服务,推出12份“加强版”产业政策,实施75条惠企举措,重点工业企业增至367家。聚焦融合创新,实施“企业家+科学家”融合创新行动,全年促成超900项产学研合作、32个新质生产力项目落地。深化为民服务,统筹“七大共富”行动,如围绕文化强市建设,开展调度60场,县域旅游综合实力跃升至全国百强第47位。紧扣安全维稳,推行五级分类调度会商,市镇两级会商调度601场次、化解信访积案108件。

三是抓闭环,以问效调度促责任落实。坚持清单化明责、常态化督责、精准化考责,将重点工作定期调度机制与“督事、识人、察责”相结合,发布本级调度典型案例10篇,持续提振争优争先争效精气神。

精准调度解难题 高效落实促发展

□惠安县

惠安坚持把重点工作定期调度作为破僵局、促落实、锤炼干部的关键抓手。

一是解决“四类问题”。针对“因循守旧”“四个坐等”“本领恐慌”“苦乐不均”等问题,掀起“解放思想”大讨论,一事一清单落地262个金点子。推动惠女风情出圈出彩,实施“惠女风情推介年”,“惠女海韵”街区获评省级旅游休闲街区,惠女时尚秀亮相中国国际时装周、法国巴斯世界和评论论坛等,全网点击量超5亿次,荣膺全国农文旅融合示范县、中国时尚非遗创新奖。

二是落地“三化机制”。坚持清单化交办、拔钉化攻坚、闭环化收账,实施两个“三百”活动,督办落

实467项具体任务,“黑榜”通报25项滞后工作,10个调度案例入选市级典型,带动二季度重大项目考评位居全省第二,攻坚化解历史遗留问题39件。

三是开展“三创比拼”。县处级领导领办94项创先、创优、创荣誉任务,获得18个全省首例,荣膺全国文明城市等8项省部级荣誉表彰,成功入选全国生态环境损害赔偿典型案例。

四是着力“三个聚焦”。聚焦队伍建设、民生重点、“群腐”整治,出台激励保障干部担当作为“六条”等奖惩措施;实施教育“五名”工程,调度一中城南校区项目获中央专项补助1.68亿元;村级工程二维码入选全省“三资”整治典型。