

德化如何将“冷资源”烹出“热经济”

从静谧河谷中房车天窗外的璀璨星空,到九仙山之巅雾凇掩映下的冰雪乐园,这个冬天,德化文旅图景焕发出超越季节的活力与暖意。一场以创新为引擎、以体验为核心的冬季文旅盛宴正热烈上演,吸引着八方游客,也悄然重塑着山区县域的产业生态。

房车露营点亮乡村“微度假”

驱车驶入雷峰镇李溪村,冬日的山间依旧层林尽染,溪水潺潺。依河谷而建的“观山·里栖河谷露营地”在暖阳照射下显得格外惬意。投入150多万元打造的房车露营综合体集生态休闲、亲子娱乐于一体,已成为周边城市家庭周末出游的“心头好”。

“我们瞄准的不仅是住宿,更是一种全新的乡村生活体验。”营地运营负责人欧阳福东介绍。目前,入驻的6辆主题房车各具特色——KTV娱乐房车适合好友欢聚,情侣房车充满浪漫气息,4辆亲子房则充分考虑了家庭需求。每辆车均配备全景天窗,实现了“躺在床上看星空、听溪声”的独特卖点。营地还配套围炉煮茶、网红火锅、烧烤啤酒等热门业态,让游客既能体验房车露营的潮流感,又能感受梯田古村的宁静魅力。

“非周末299元,周末399元,性价比高。孩子特别喜欢,晚上数星星,白天在栈道上漫步,我们大人也能彻底放松。”来自泉州市区的游客陈先生一家对此赞不绝口。

“这不仅是游客的休闲胜地,更是乡村振兴的生动实践。”雷峰镇党委书记张耀光说,他们按照“田园民宿+休闲露营”的思路,将营地与当地的溪流、竹林、古石桥生态景观深度融合,配套建设休闲步道栈道,全面贯通房车露营地旅游“大环线”。据悉,一条从村部通往房车露营地的一级步道正在规划,未来将把特色吊脚楼民宿、屋顶咖啡馆、梯田滑索、房车营地等点一线贯通,全面盘活乡村旅游资源。

更为重要的是其“营地+”的产业辐射效应,直接带动了当地农特产品销售、农家乐餐饮以及周边民宿的发展。以相邻的“枕云庐”特色吊脚楼民宿为例,其凭借独特设计,去年8月—11月共计营收16万余元。该项目采用国有企业合作投资,村集体以资源入股分红,实现“资源变资产、资金变股金”的良性循环。

“一个房车营地,带动了整个村的旅游服务产业。”李溪村党支部书记陈华焱感慨道。从2024年8月动工到2025年4月竣工,再到试运营后的持续引流,这个占地约3000平方



游客在冰雪乐园快乐玩耍(赤水镇 供图)

米的项目,正以其小巧而精致的模式,证明着生态价值转化的巨大潜力。

雾凇“小冰谷”共谱冰雪“交响曲”

如果说河谷露营是冬日里的温馨点缀,那么德化九仙山的冬季,则是一场声势浩大的自然与人文盛宴。海拔1658米的九仙山,因其独特的地理气候,每年冬季常现蔚为壮观的雾凇景观。玉树琼枝,银装素裹,宛如仙境,使其成功入选全国“冬季气象景观小众打卡地推荐”名单。

然而,德化文旅并未止步于天然奇观,一个大胆的创新项目,让九仙山的冬季魅力突破了季节与天气的限制——那便是总投资约1500万元、占地2.3万平方米的“小冰谷”文旅项目。

“第一次在南方看到这么美的雾凇,更神奇的是,山下还有这么大规模的冰雪乐园!我儿子简直玩疯了,堆雪人、打雪仗,实现了‘玩雪自由’!”来自厦门的游客小兰兴奋地分享着她的体验。她所赞叹的,正是九仙山景区借助先进造雪技术打造的沉浸式冬雪浪漫主题乐园。即便是非雪季,这里也能还原冬季玩雪的场景。

“小冰谷”项目的成功,源于其精准的业态融合与市场定位。九仙山景区度假区负责人蔡惠山分析道:“我们紧扣‘盛夏也能玩雪’这一核心反差卖点,精准锁定亲子家庭客群。‘小冰谷’的生命力是全年性的,尤其在冬季,它与天然雾凇景观形成‘真雾凇+真冰雪’双重叠加的景观。”

项目科学规划了六大板块:核心的“冰雪乐园”提供滑雪、玩雪项目;两侧的“萌宠天

地”让小朋友可以与马、羊驼、孔雀亲密互动;“鱼乐小溪”和“太阳沙滩”则提供了亲水嬉戏和沙滩休闲的温暖选择;此外,还有山地滑草和帐篷团建区,可承接围炉煮茶、烧烤、篝火晚会等活动。这种设计,实现了“冰雪清凉”与“亲子温馨”“自然观赏”与“互动体验”的多重融合。

市场化运营是其可持续的关键。项目构建了“门票+园内二次消费”的盈利模式,并与旅行社、线上平台深度合作引流。自今年暑期试营业以来,已累计接待游客超5万人次,营业额突破200万元。更重要的是,它有效延长了游客停留时间,带动了山上及山下赤水镇的餐饮、住宿等综合消费,形成了“龙头项目引流—多元消费赋能—全域产业受益”的良性循环。

“这不仅是增加一个游乐场,更是对九仙山乃至德化县旅游产品体系的战略补充。”赤水镇四级主任科员孙晓煌表示:“它让九仙山从传统的观光看景,转变为可玩、可住、可深度体验的度假目的地,让‘淡季不淡’成为可能。”

德化县旅游事业发展中心主任陈敏表示:“我们的目标,是让‘世界瓷都·自在德化’的品牌在四季都有动人表达。冬季文旅是德化旅游产品体系拼图中不可或缺且特色鲜明的一部分,我们通过创新业态、营造场景、提升服务,把寒冷的季节和山区的地理条件,转变为发展暖经济的独特资源,实现全年畅游、全域精彩。”

(郑智得)

长龙卧戴云 匠心筑坦途

政永高速德化段通过验收

作为《福建省高速公路网规划(2016—2030年)》“六纵十横”主骨架第四纵的关键路段,政永高速公路德化段即将正式通车。这条全长约40公里、双向4车道、设计时速100公里的交通动脉,起于德化与永泰交界的水口镇湖坂村,止于浔中镇蒲坂村并连接厦沙高速,串联4处互通、3处收费站与1处服务区,不仅改写着闽中地区的交通格局,更将为“世界陶瓷之都”的高质量发展注入强劲动能。

匠心筑路

生态与品质并行的攻坚之路

政永高速德化段的建设,是一场与戴云山脉复杂地貌、脆弱生态的深度博弈。线路穿行于岱仙湖国家级水利水库、石牛山4A级景区等生态敏感区域,桥隧比高达65%,31座主线桥梁飞架山谷,11座隧道洞穿群山,施工难度不言而喻。面对生态保护与工程推进的双重考验,建设者们始终秉持“绿水青山就是金山银山”的理念,将生态环保要求贯穿施工全过程。

在跨越涌溪水库时,涌溪大桥创新采用“钢吊箱”围堰工艺,为水中承台作业筑起密闭“防护盾”,配套的泥浆箱、分离器与水面隔离带,实现了施工渣土和泥浆“零外泄”,最大限度守护了库区水质。针对下田1号大桥桩基“开口即入岩”、作业面狭小的难题,项目团队摒弃传统施工模式,采用水磨钻成孔工艺,优化施工流程,将8个月的工期压缩至2个月,啃下了这块施工“硬骨头”。

在品质把控上,项目以“建设绿色政永、筑就品质高速”为目标,推行标准化、智能化、工业化、均质化、绿色化“五化”建设理念。全省规模最大的钢筋加工场引入智能设备实现“工厂化”生产,路基填筑推行“网格化”管控,隧道施工追求最优光面爆破效果,BIM+GIS信息管理平台、隧道人员定位系统、挂篮监测系统智能技术的应用,让工程建设全程可视、可控、可追溯;无人碾压技术依托北斗

导航实现毫米级精度管控,将沥青路面油石比误差控制在0.1%以内,为驾乘人员打造舒适耐用的通行体验。

大道致远

交通与发展共振的腾飞之路

一条高速路,激活一方经济带。政永高速德化段的通车,是德化探索市县合作建设经营性高速公路模式的成功实践,更将成为撬动闽中地区高质量发展的新支点。这条总投资67.4亿元的交通大动脉,串联起德化5个乡镇,将德化至福州的行车时间从3小时缩短至2小时内,彻底打破了制约当地发展的交通瓶颈。

通车后,德化陶瓷等特色产品将搭上“高速快车”,以更短时间、更低成本运往全国各地,特色产业的市场竞争力大幅提升。与此同时,高速公路串联起石牛山、岱仙湖、岱仙瀑布等优质文旅资源,将散落的“珍珠”串成精美的“项链”,催生出游中生态旅居游的全新业态。

建设过程中,项目团队始终心系民生福祉,以前瞻规划为沿线发展预留空间,南埕服务区的观景平台、休闲驿站将成为游客打卡新地标;预留的德化北出入口与南埕服务区出入口,将进一步延伸高速的辐射带动效应。同时,结合民生举措更让发展成果惠及于民:46条总长96公里的便民通道进乡村阡陌,累计采购沿线农副产品超468万元,吸纳54名本地群众就业,年增务工收入超380万元。

千年窑火照亮传承之路,万里通途开启发展新篇。政永高速德化段的通车,不仅是一条交通线的贯通,更是一条产业线、民生线、振兴线的延伸,必将引领这座千年瓷都在高质量发展的征程上迈出更加铿锵的步伐。

(许华森)



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

“十五五”时期是承前启后、奋勇争先的关键阶段,永春县将全面贯彻新发展理念,锚定“全面绿色发展走在前、奋勇争先推进中国式现代化永春实践”目标,推动经济实力新跃升、创新活力新激发、城乡面貌新改善、绿色转型新示范、民生福祉新提升、安全保障新突破。2026年作为“十五五”开篇之年,永春将以5%的地区生产总值增长目标为牵引,锚定产业提质、城乡融合、改革赋能、民生优先等重点任务,奋力谱写高质量发展新篇章。

产业提质 筑牢经济强基

产业是县域发展的核心支柱,永春将聚焦“优传统、壮新兴、谋未来”三维发力,构建根基牢固的现代化产业体系。传统产业升级蹄疾步稳,做优香、瓷、醋三大特色产业,建设国家级产品研发中心,推出芳香疗愈、生活熏香高端产品,拓展“以竹代塑”市场;实施18个陶瓷技改项目,差异化发展日用、洁具、特种陶瓷,提升“永春瓷”附加值;推进老醋科技产业园建设,稳固“中国四大名醋”地位,同时推动轻工纺织、电子信息等产业数字化覆盖率超80%。

新兴产业培育多点突破,放大阳竹科技链效益,引进优良竹种,扩大种植面积2000亩,保障竹原料供应,构建“以竹代塑”行业标准体系;大力扶持博德、美宏、冠中等骨干企业,培育3家以上新材料专精特新企业,延伸产业链条;依托泉州技师学院建设综合飞行营地,布局低空经济人才培养,利用天湖山矿区资源推进压缩空气储能项目,抢占新型储能赛道。未来产业布局抢先一步,积极引育生物制造、具身智能等前沿项目,打造经济新增长点。2026年,全县将实施重点产业项目300个,完成投资200亿元,新增投产企业20家,升规纳统22家,新增产值50亿元以上。

城乡融合 擦亮宜居底色

以城乡一体化发展为抓手,永春将推动县城提质、乡村焕新、区域协同,让城乡

绿色发展走在前 接续奋斗启新程



永春做大做强县城,向东拓展构建产城融合新区。图为建设中的永春城东片区(陈忠鹏 摄)

更具魅力。县城扩容提质持续发力,向东拓展构建产城融合新区,向西打造文旅核心片区,以桃城、五里街、石鼓、东平、岵山为核心,将中心城区规划面积拓展至27.8平方公里,力争常住人口突破20万;2026年实施100个城建项目,建设好房子、好小区、好社区、好城区;新改建停车位4000个、汽车充电桩500个,完善配套设施,建设生态福道等休闲场所,让县城更宜居。

乡村振兴纵深推进,严守耕地保护红线,2026年新建高标准农田7000亩,做强芦柑、荔枝、茶叶等“永字号”特色农产品,建设国家农村产业融合发展示范园;深化“五好两宜”和美乡村建设,培育一批乡村振兴示范村镇。引入专业机构建设好、运营好“十里桃源长廊”“水美东关”“城美花石”,让项目资产化、资产市场化,实现经济与社会效益双丰收。通过“乡镇种植加工、县城集散销售”模式,带动村民增收致富。

区域协同不断深化,以开放聚资源、增活力,构建多维联动发展格局。加强环戴云山区域协同和安永德产业融合,依托交通干线培育智慧物流、商贸等业态,实现产业辐射联动。

改革赋能 激发发展活力

以改革破难题,以开放聚资源,永春将持续优化发展环境,激活县域发展内生动力。招商选资精准发力,2026年计划招引

项目总投资65亿元以上,瞄准粤港澳、长三角等重点区域,通过机构招商、以商招商、以侨招商等多元模式,引进优质项目10个以上,新增签约项目25个;推广“帮代办”“赶集日”服务,解决企业技术、资金难题,项目攻坚加压奋进,动态保持储备库项目300个、总投资600亿元,深化“领办+观察”机制和“用地报批服务专员”制度,2026年新开工亿元以上项目30个、竣工30个以上。生态价值加速转化,深化“两票一中心”体系建设,推广“永碳通”平台,拓展绿票应用场景,力争融资突破11亿元;联动牛姆林、蓬壶温泉等资源,创新生态消费场景,让绿水青山转化为金山银山。营商环境持续优化,构建“四通四到”机制和亲清政商关系,申办生态产品交易中心金融牌照,深化农村土地制度改革,推动国企资产规模突破300亿元。

民生优先 守护幸福温度

发展的最终落脚点是民生福祉,永春将聚焦“一老一小”等重点领域,织密民生保障网。教育事业优质均衡发展,优化教育资源配置,稳步撤并6所乡镇小规模学校,完善永春一中总校制模式,实施拔尖人才工程,做强永春一中品牌。投用泉州技师学院二期,将招生规模扩容至5000人,让孩子“上学更省心”。医疗养老服务持续升级,深化医药卫生体制改革,全面

构建“一院三区”格局,增加名医工作室,实现分级诊疗全域覆盖;推进“互助性养老”“物业+养老”服务,2026年举办招聘活动30场,实现城镇新增就业1500人以上,健全“物质+服务”社会救助模式,让群众“就医更放心、养老更舒心”。文体事业蓬勃发展,实施苦寨坑考古遗址公园、文庙修缮提升项目,培育优质非遗项目和传承人,完善全民健身设施,持续举办白鹤拳比赛、徒步走等活动,做到“月月有活动,季季有赛事”。社会保障更加健全,深入推进全民参保,精准扩面新形态群体,确保人人享有基本保障。



“十里桃源·卿園”盘游百亩冬闲农田,精心打造“稻梦空间”冬季田野乐园。(陈忠鹏 摄)

开局冲刺 实干笃行启新篇

2026年是“十五五”规划的开局之年,永春县将紧扣高质量发展首要任务,坚持稳中求进、提质增效,主要预期目标是:地区生产总值增长5%,农业总产值增长4.5%,工业增加值增长5.2%,建筑业增加值增长2%,第三产业增加值增长5.2%,地方一般公共预算收入增长2.5%,固定资产投资增长3.5%,社会消费品零售总额增长5%,实际利用外资500万美元,出口商品总值持平,居民人均可支配收入与经济增长基本同步;完成节能减排降碳任务。

为实现目标,全县上下将以“快节奏”干事创业,强化忠诚担当,以法治护航发展,用实干彰显作为,严守廉洁底线。在消费领域,升级时代广场、美岭金街等商圈,推广“活动引流+直播带货”模式,打造“两天一夜”“三天两夜”文旅线路,推动文旅消费“淡季不淡,旺季更旺”;在社会治理上,夯实安全生产基础,构建“智能防火网”,强化食品药品安全监管,推进县乡村综治中心规范化建设,建设更高水平“平安永春”“法治永春”。

站在新的发展起点,永春县将以奋勇争先的姿态、接续奋斗的毅力,将“十五五”蓝图转化为生动实践,让县域发展更有实力、更有魅力、更有活力、更有温度,奋力谱写中国式现代化永春实践新篇章。

(颜彩虹)