

世遗烟火燃跨年 国潮消费启新程

泉州跨年消费季续写消费升级新篇章

当零点的钟声划破东海之滨的夜空,泉州市公共文化中心金花人民广场燃动消费热潮。2025年12月31日晚,“全闽乐购·惠享泉州——福马迎新年潮消费季”启动仪式圆满举行,彩虹机喷薄而出的彩屑与众人倒计时的欢呼声交织,为这场跨越秋冬的消费狂欢画上最热烈的跨年注脚。从2025年第四季度开始,史上最长消费季启幕时的全城联动,到跨年之夜的热力巅峰,泉州以“三新”(新业态、新模式、新场景)消费试点城市为契机,以产业为本,用福利点燃新消费激情,让千年古城在烟火与时尚的碰撞中焕发蓬勃生机。

□融媒体记者 王宇静
通讯员 潘欣萍 雷滢森 杨华 实习生 谢钰润 文/图



跨年消费季持续释放消费热情

全域狂欢不停歇 消费热潮贯秋冬

2025年,泉州跨越秋冬的消费季大幕拉开,市县联动的消费盛宴迅速席卷刺桐大地。

惠安的惠女风情推介年系列活动好戏连台,走马埭稻田艺术季吸引超30万人次打卡,“惠女家宴”香飘省内外;晋江“国货潮品·一齐飞”活动掀起国潮抢购热,百万补贴加持下的大牌鞋服1折起售,让市民游客满载而归;古城的丝路国际美食周汇聚全球风味,5000名徒

步爱好者在世遗景点解锁舌尖盛宴,“空背包进、满背包出”成为最鲜活的消费写照……

这场绵延数月的消费盛宴,在跨年之夜迎来新高潮。金花人民广场上,优质商户集结的美食市集香气弥漫,泉州老字号的古早味与火锅、精酿热辣碰撞出“世界美食之都”的独特魅力;“人生嗨嗨”音乐派对上,五月天歌迷会震彻全场,互动抽奖与无人机红包雨轮番点燃

氛围;漫生活旷野营地中,篝火与星空相伴,乐队表演、露天电影与DIY手作勾勒出治愈系社交场景,而街舞大赛与二次元漫展的青春碰撞,让不同年龄段的消费者都能找到专属乐趣。

从史上最长消费季到跨年消费季,从古城街巷到新城商圈,泉州用“消费券+场景体验+全时段联动”的组合拳,持续激活市场活力,推动“人流—客流—商流”的良性循环。

供销市集跨年开市

惠民助农暖意浓

本报讯(融媒体记者郭剑平 文/图)元旦假期,泉州市供销社联合有关单位在鲤城区金山街坊举办供销市集嘉年华活动,将助农惠民的初心化作冬日里的融融暖意,为市民打造了一场集逛吃、囤货、怀旧、打卡于一体的跨年狂欢。

步入金山街坊,复古氛围感扑面而来。老式招牌、怀旧海报、复古灯具错落点缀,瞬间将人拉回记忆中的旧时光。这片充满年代韵味的“怀旧客厅”,同时也是热闹非凡的供销市集,整齐排布的特色摊位上,既有本地农户直供的新鲜蔬果、手工特产,也有创意满满的复古文创与生活好物,琳琅满目的商品让市民目不暇接。

“来一碗热乎的牛肉羹!”“刚摘的永

春芦柑,汁多味甜,快来尝尝鲜!”供销社市集里,泉州牛肉羹鲜香扑鼻,南安蓬华脐橙清甜爽口,安溪淮山米线醇厚绵长,丰泽武夷清源茶饼回甘生津,惠安余甘清爽解腻,再加上各类非遗手作与农副产品,一站式满足了市民的味蕾享受与囤货需求。居民们穿梭其间,或精心挑选心仪好物,或与摊主亲切攀谈,久违的市井温情在此间缓缓流淌。

此次活动不仅为农户拓宽了农副产品销售渠道,助力农民增收,更让市民在家门口享受到优质实惠的产品,丰富了节假日文化生活。下一步,泉州市供销社将持续发挥城乡流通主渠道优势,创新农产品产销对接模式,让供销力量在乡村振兴与民生服务中持续发光发热。



泉州供销市集金山街坊跨年活动吸引市民参与

德化陶瓷出口实现“家门口通关”

物流监管中心启用赋能产业高质量发展



一辆满载陶瓷花盆的集装箱货车驶出监管中心

本报讯(融媒体记者颜雅婷 刘文艳 陈小阳 通讯员纪少艺 黄忠族 叶宇翔 文/图)2025年12月31日,德化县物流监管中心正式启用,同步迎来中国陶瓷电商物流园二期开园。随着一辆满载20070个陶瓷花盆的集装箱货车在泉州海关监管下施封电子关锁、驶出监管中心,德化陶瓷出口正式告别“异地通关”历史,迈入“就地申报、就地查验、就地放行”的全新阶段,为当地陶瓷产业高质量发展注入强劲动能。

作为全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地,德化陶瓷历史积淀深厚,产品远销190多个国家和地区,全县4000余家陶瓷企业对高效外贸通道需求迫切。“以往出口陶瓷要跑到厦门,甚至宁波、深圳办理通关手续,不仅耗时费力,还大大增加了运营成本。

本。”德化县陶瓷同业公会会长曾俩相在采访中难掩喜悦,“现在在家门口就能完成全流程通关,真正实现了降本增效,让我们的陶瓷产品在国际市场上更有竞争力!”

此次启用的德化县物流监管中心,是政企三方协同共建的综合性外贸平台,总投资约1.6亿元,先行实施46亩,内设服务中心、监管仓、值班卡口和堆场,实现了“当年开工、当年验收、当年启用”的“德化速度”。该中心的投用,不仅填补了德化本地缺乏海关监管作业场所的空白,更构建起“通关+物流+监管”深度融合的全链条服务体系——据测算,陶瓷出口通关时间将缩短40%以上,预计带动全县外贸出口额增长25%以上,货物可直达厦门海沧、东渡港区及泉州港等省内各口岸,彻底打通

陶瓷出海“最后一公里”。

“首柜出口后,预计下月又有100个柜要出口,我们争取2026年通过监管中心出口的货柜达到10000个以上。”监管中心运营负责人陈培荣介绍,为保障通关顺畅,泉州海关专门成立工作专班,指导上线“信息化管理系统”,量身定制陶瓷出口监管方案,并深化与口岸海关协同联动,实现“申报、审单、查验、放行”全链条“一站式”服务,全力推动企业“无感通关”。

与监管中心同步开园的中国陶瓷电商物流园二期,同样为陶瓷产业发展添砖加瓦。该园区由德化县政府与泉州交发集团合作打造,总投资28亿元,分三期建设,目前首期、二期已建成25万平方米功能空间,配套6000平方米共享云仓、4000平方米选品中心及人才公寓、司机之家等设施,引入1688德化陶瓷选品中心、Wayfair孵化基地等平台,已吸引100余家企业入驻,带动就业4500余个岗位,预计年产值突破3.6亿元。两大平台联动,将进一步辐射安溪、永春等周边地区,构建覆盖厦门港、福州港的运输网络,助力“德品出海”迈向更高水平。

从千年窑火到全球通途,如今的德化正以物流监管中心启用为新起点,加快打造跨境电商公共服务中心、全球陶瓷卖家孵化中心,力争将物流监管中心建成全省乃至全国一流陆地港,让更多“中国白·德化瓷”通过“家门口”的便捷通道,链通全球市场,为建设具有国际影响力的现代化世界陶瓷之都夯实根基。

我市新增71家省级专精特新中小企业

总量突破900家

本报讯(融媒体记者黄文珍 通讯员徐锦如)记者从市工信局获悉,日前,2025年第四批省级专精特新中小企业公示名单出炉。我市有71家企业入围,占全省入选数量的20.70%。其中,全市12个县(市、区)实现新增,包括晋江市254家,南安市19家,鲤城区、丰泽区、惠安县各5家,永春县、台商区各4家,安溪、德化县各2家,洛江区、泉港区、石狮市各1家。

近年来,我市持续推进优质中小企业梯度培育,积极引导中小企业走专精特新发展道路。数据显示,2025年全省已公布的四批省级专精特新中小企业名单中,全省共有848家企业“上榜”,其中晋江市254家,占全省29.95%。截至目前,算上此次进入公示名单的企业,全市有效期内省级专精特新中小企业累计达928家。其中,数量位居前六名的县(市、区)分别为:晋江市241家,南安市175家,德化县96家,石狮市70家,惠安县64家,洛江区52家。

加强政策奖励,激励企业走专精特新之路。据悉,我市对首次认定为国家级专精特新“小巨人”企业的,由原来奖励50万元提高到省、市叠加奖励150万元;对首次认定的省级专精特新中小企业,由受益财政给予每家10万元奖励。泉州还在全省率先出台政策,市级对通过复核(或重新认定)的国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业分别给予5万元、2万元奖励,德化县、洛江区等县(市、区)分别再给予一定金额的配套奖励。同时,我市对专精特新企业“高看厚爱”,推行“存量政策提格支持、享受门槛适当降低”,如我市工信部门执行的市级惠企政策,对国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业奖励标准和上限分别提高10%、5%。

此外,我市加强对专精特新企业在研发、融资、人才等支持。如,支持企业加大研发投入,将国家级专精特新“小巨人”企业纳入泉州市技术创新基金“白名单”,给予年利率2%、最高3000万元、最长5年的研发投入融资支持。鼓励企业技术创新,专精特新企业申报省级企业技术中心,技术开发仪器设备原值要求从800万元放宽至600万元。降低企业融资成本,全省每年安排200亿元的专精特新企业贷款,企业可享受最高5000万元流动资金贴息贷款。

省工业重点节能改造项目名单公布

我市四个项目入列

本报讯(融媒体记者黄文珍)为推进工业领域节能降碳,鼓励重点用能企业加快转型升级,日前,省工业重点节能改造项目名单公布,在全省入列的22个项目中,泉州有四个项目入围。

这四个项目分别为:福建炼化林德气体有限责任公司的2024年福林气体空分装置设备升级改造;晋江市龙兴隆染织实业有限公司的年产增产150吨印染及后整理加工高档织造技改项目;福建宏华集团有限公司的年产400万平方米墙地砖技改项目;福建华夏金刚科技股份有限公司的生产线优化和窑炉节能技术改造项目。

根据省工信厅出台的《福建省工业重点节能改造和通用设备更新提标项目实施方案》,省级工业节能降碳和循环经济专项资金对投入(投产)的省工业重点节能改造项目,按项目年节能量最高给予每吨标准煤500元补助,每家企业单年度最高补助不超过800万元。各地可在项目完工后,按预估节能量预拨不超过50%的补助资金至企业,待项目稳定运行并通过验收后,根据项目实际节能量按照“多退少补”原则下达补助资金。

围绕“吃住行游购娱”全链条 新春消费季启动

据新华社电 2026“购在中国”暨新春消费季启动仪式2026年1月3日在上海举行。

“购在中国”是深入实施提振消费专项行动的具体举措,2025年启动以来取得积极成效。2026年将继续组织开展“购在中国”系列活动,聚焦商品消费、服务消费、消费场景三大主题,在全国举办“乐购新春”、精品消费月、国际消费季等专题活动。支持各地举办“地方站”活动,组织15个国际化消费环境建设试点城市举办“城市专场”活动。

其间,商务部将会同相关部门举办“乐购新春”春节特别活动,组织各地围绕“吃住行游购娱”全链条,推出系列惠民便民举措,打造春节消费新热点新场景。

询价启事

我单位现需采购室内氛围布置(项目编号:GGZX20251230),拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2026年1月8日17:30前到泉州晚报社广告中心一楼领取询价通知书并报价。

联系人:卢女士 0595-22500209
泉州晚报社
2026年1月5日