

筑平台育集群 千商踏浪拓市场

“五抓”赋能强根基,泉州跨境电商跑出发展加速度

在刚刚过去的2025年,“泉州优品”通过跨境电商渠道源源不断地驶向全球190多个国家和地区。这一年,泉州跨境电商产业坚持以“管当下、利长远”为基本导向,聚焦“抓主体、抓平台、抓集聚、抓渠道、抓销售”“看综合成效”“协调调度”的“五抓一看一协调”工作思路,着力提升我市内外贸发展能级和核心竞争力,累计出口交易额持续领跑全省,综试区连续三年获评“成效较好”,为“十五五”开局奠定坚实基础。古城泉州正以数字贸易为翼,书写着对外开放的新篇章。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 黄凯 雷滢森 杨华 文/图

主体培育筑根基 平台搭建通全球

抓主体,重在回流与培育并举。

在过去的一年里,泉州聚焦平台、服务、数据三类关键主体,精准施策推动产业生态扩容。“珊瑚跨境”等外综服平台成功落地,为中小卖家提供报关、退税、合规等一站式服务,让“阳光出海”成为常态。通过编制全球跨境电商平台名录,定向开展招商引资,京东、抖音、Jumia等平台纷纷在泉设立运营中心,纵横、易速非等龙头服务商扎堆入驻,全市跨境电商主体突破1.2万家。

“在外打拼多年,终于感受到家乡跨境电商的政策温度和产业氛围。”一位回归家乡创业的泉商坦言,政策引导与服务升级让更多在外泉商萌生回归意愿,数据回流与业务落地正在加速。

与此同时,全国首个高校协同全球卖家孵化中心运营成效显著,累计培育跨境电商店铺近千家,申报海外商标数百个,本土标杆企业矩阵初显雏形。

抓平台,贵在线上、线下协同。

泉州跨境电商公共服务平台2.0版正迭代升级,“泉州优品出海需求库”与“全球侨商资源库”已建成投用,助力企业及侨商信息实现精准对接。在线下,2025泉州跨境电商供应链焕新大会成为年度盛事,30余家全球主流平台、1.2万名专业采购商齐聚晋江市,达成意向成交额近10亿元,15场行业峰会与20场特色对接活动让供需精准匹配。“大会让我们直接对接亚马逊、Temu等头部平台,订单转化率提升了30%。”一位参会企业负责人的感慨道出了众多商家的心声。

目前,“侨贸通”小程序已完成方案设计,即将打通侨商集采“最后一公里”,让“以侨为桥”的特色路径更加畅通。



跨境电商大会上,各界人才资源在泉州汇聚。

集聚发展强载体 渠道畅通破瓶颈

抓集聚,强在载体升级与网络拓展。2025年,泉州新认定奇龙数字园、领秀跨境·晋江园等6家市级跨境电商产业园区,全市39个园区(含在建)中26个已投入运营,东海跨境电商生态圈、石狮国际轻纺城跻身国家级示范基地。晋江四大集聚区的人驻企业数量超700家,实现“不出园区搞定全流程”;南安云科国际水暖厨卫跨境电商产业园去年12月30日开园即签约12家主流平台,5200平方米运营空间配齐全链条服务;德化中国陶瓷电商物流园二期同步启用,入驻率超70%,年产值预计突破3.6亿元。

抓渠道,功在海外布局与物流提速。

海外布局方面,全市建成多个海外展销中心及公共海外仓,泉州海外仓联盟实现资源共享,晋江“晋品出海”模式辐射16个国家。“海外仓不再只是仓储点,更成为我们的海外展厅和服务中心。”晋江市网商协会负责人表示,标准化海外仓网络让泉州产品的全球配送时效平均缩短2天。航运物流方面,泉州—克拉克全货机航班开通,“晋江—罗马尼亚”“围头

港—仁川港”等专线畅通,德化物流监管中心启用实现陶瓷出口“就地通关”,时效提升30%以上。去年12月31日,德化首票陶瓷货物从本地监管中心直接转关出海,标志着“口岸+平台+产业”一体化模式成型。此外,在合规方面,推动阿里巴巴速卖通平台与泉州跨境电商公共服务平台合作,开展增值税“无票免征”合规试点,推进晋江“市场采购+跨境电商”融合模式启动测试,为中小卖家探索阳光化出口新路径。

抓销售,胜在精准对接与订单转化。

依托供应链焕新大会、侨商大会等平台,去年泉州组织20余场精准供采对接,“走进产业带”活动让上百家制造企业与跨境卖家直接洽谈。晋江“一镇一产业带一对接会”精准匹配鞋服、泳装等需求,石狮“保税+”模式带动对台跨境电商出口超3亿元,南安即将举办的国际卫浴创新设计大赛以50万元奖金挖掘优质产品。日前,安溪举行产业带跨境电商大会,吹响新年跨境电商发展号角。市商务局相关负责人表示:“我们要

让制造企业的好产品,通过跨境电商直达全球消费者手中,实现从‘泉州制造’到‘泉州智造’再到‘泉州质造’的价值跃升。”

站在2026年这一新起点,泉州跨境电商产业已勾勒出“十五五”期间的发展蓝图。新一年里,泉州跨境电商将锚定集聚提质、主体培优、基础筑强、人才赋能等关键领域精准发力。做强集聚区能级,引导综合服务企业,配建揽货仓、集中仓,实现数据纳统与本地清关一体化;打造“人城产”融合示范园区,招引全球平台区域机构,培育本土品牌与电商平台;建强综保区、石湖港、B保等物流载体,加密物流节点;深化产教融合,推行“理论+沙盘+实战”培养模式,将跨境电商人才纳入高层次人才范畴,全链条护航产业发展。

随着合规体系不断完善、物流网络持续加密、人才梯队加速形成,泉州这座“全国重要网商集聚区”必将以更强劲的动能,推动更多“泉州优品”链通全球,在全球数字贸易浪潮中不断破浪前行。



市场监管部门走访茶企 调研非公企业党建工作

本报讯(融媒体记者陈青云 通讯员苏晓晖 实习生谢钰润)日前,泉州市市场监管局小个专(小微企业、个体工商户、专业市场三者的简称)党委一行人走访福建八马茶业有限公司,就非公企业党建工作开展专题调研。双方围绕福建八马茶业有限公司在党建引领企业发展方面的创新实践与具体成效展开了深入交流。

福建八马茶业有限公司积极贯彻落实上级部署,深化“党建入章”,推动党建与公司治理、生产经营深度融合。通过优化党组织设置,按管理、技术、营销骨干及流动党员分类建立支部;严格规范党员发展,重点培养一线骨干;打造“红色车间”,树立党员先锋榜样,使党建真正成为企业发展的“红色引擎”。

市市场监管局相关负责人表示,要持续紧扣发展实际,进一步发挥党组织在人才凝聚、技术创新、文化塑造中的作用,以高质量党建护航企业行稳致远。同时,针对企业在党组织活动开展、党员作用发挥等方面的难题,泉州市市场监管局将充分发挥登记审批服务、知识产权保护、专精特新培育、食品安全与合规指导服务等职能,精准服务企业,推动品牌建设与高质量发展,共同助力民营企业党建与高质量发展同步提升。

我市深化普惠金融“六化服务” “企业服务‘0证明’” 入选全国示范场景应用

本报讯(融媒体记者王宇 通讯员张航)日前,记者从人民银行泉州市分行了解到,福建农信(泉州)科创中心打造的“企业服务‘0证明’赋能民营经济创新应用”入选全国第三批公共数据“跑起来”示范场景应用和省数据管理局第一批公共数据赋能产业发展重点培育示范场景清单。

据了解,人民银行泉州市分行搭建“事前沟通——事中指导——事后反馈”协同机制桥梁,参与电子证照“0证明”场景应用网络安全评估调度会,指导福建农信(泉州)科创中心创新将电子证照应用于金融服务领域,通过“政银两中心”协同机制,依托“泉心·随心速办”系统,构建了一个区域性标准化数据共享平台和“企业数字档案核心库”“家庭数字档案索引库”“个人数字档案画像库”三大数字库以及N个金融创新场景的数据应用生态体系,推动政务数据开发与民营经济需求精准对接,显著提升企业金融服务质效。

人民银行泉州市分行相关负责人介绍,“企业服务‘0证明’”有效解决了辖内中小微企业、个体工商户等普惠金融群体在传统金融服务中面临的相关证明“携带烦、核验难、时效慢、成本高”等难点、痛点,实现“开户无证化、业务无纸化、流程数智化、数据资产化、授信无感化、政策精准化”的普惠金融“六化服务”。目前,一期已上线“电子营业执照开户应用”服务,首批66家企业已通过电子营业执照开户,显著提升了企业金融服务的普惠性与可得性。

省数字经济重点项目 开始申报

本报讯(融媒体记者刘文艳)为强化项目在推进数字化全面赋能经济社会高质量发展中的关键支撑带动作用,加快发展新质生产力,推动科技创新和产业创新深度融合,日前,省数据管理局发布了《关于做好2026年度省数字经济重点项目申报工作的通知》(以下简称《通知》)。

根据《通知》,申报的数字经济重点项目分为五类。一是数字产品制造方面。要求总投资2亿元以上,包括计算机、通讯及雷达设备、数字媒体设备、智能设备、电子元器件及设备制造项目等。二是数字产品服务方面。要求总投资3000万元及以上,包括数字产品批发、零售、租赁、维修项目等。三是数字技术应用方面。要求总投资3000万元及以上,包括软件开发、电信和广播电视和卫星传输服务、互联网相关服务、信息技术服务项目等。四是数字要素驱动方面。要求总投资3000万元及以上,包括互联网平台、互联网批发零售、数字内容与媒体、信息基础设施建设(1亿元以上)、数据资源与产权交易项目等。五是数字化效率提升方面。要求总投资3000万元及以上,包括工业制造、现代农业、医疗健康、金融服务、交通运输、电力能源等领域数字化转型项目,此类项目信息化投入部分须超过项目总投资的50%。

此外,已完成主体工程建设、进入项目收尾阶段的项目(项目剩余投资额占总投资比重低于10%且低于1000万元)不纳入申报范围。申报时间截至2026年1月25日。

“百团千企”集群出海 泉州优品享誉全球

2025年泉企赴境外参展350场次,意向成交额超320亿元

岁末年初,万象更新。在共建“一带一路”倡议提出十余载的壮阔航程中,世遗泉州正以昂扬的姿态,书写着新时代的“海丝”传奇。日前在马来西亚吉隆坡举行的大红花茶展上,由16家泉州优质民企组成的“产业舰队”,以“产品+装备+配套”的完整产业链形态,向世界发出最强音。在“国潮泉州优品对接会”的展位前,德化白瓷的温润光泽与乌龙茶的醇厚香气交相辉映;农林机械的工程师们与采购商们就轻量化设备的操作原理进行精准高效的跨国洽谈……这不仅是一场展会,更是2026年泉州在境外展会拓市场吹响的嘹亮号角,全面奏响了“国潮泉州优品”享誉全球的新征程。

2025年,泉州开展“百团千企”集群出海行动,全市共组织超2700家次企业,远赴全球各地参加了350场境外专业性、综合性知名展会。通过“走出去”,泉企斩获了320亿元意向成交额,进一步打通全球大市场网络。在市商务局的办公室里,今年第一季度组织650家次企业赴境外参加150场国际性展会的计划表,已然勾勒出新一轮扬帆起航的清晰航线。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 张天峰 何建富 雷滢森 杨华 实习生 谢钰润 文/图

民企扬帆 以硬核实力铸就“出海”底气

在马来西亚对接会现场,泉州民企的“本土化创新”与“产业链协同”优势展现得淋漓尽致,成为吸引全球目光的焦点。

面对马来西亚市场高达80%的红茶消费占比,泉州一叶一问茶业果断避开同质化竞争,将“世遗泉州”的茶文化基因与马来西亚当地风味巧妙融合,推出独具特色的乌龙茶衍生品,让中国茶香在异国他乡焕发出新的魅力。鑫华陶瓷匠心独运,将闽南剪纸这一国家级非物质文化遗产元素融入白瓷设计,使每一件茶具套装都成为兼具实用价值与文化辨识度的艺术品,在展会上成为采购商争抢的焦点。得力农林机械更是精准洞察东南亚茶园劳动力短缺的痛点,量身打造高效节能的采摘设备,现场便达成3

笔意向合作,彰显了泉州智造的强大吸引力。

“这场对接会让我们摸清了海外市场的真实需求。”参展企业负责人的感慨,道出了泉企的心声。2025年,这样精准把握市场脉搏的泉州企业不在少数:在越南,卡尔美通过品牌宣讲,向世界展示了中国运动科技的核心优势;在俄罗斯,羽群体育用品凭借专门针对东欧消费习惯设计的婴童产品,成功拿下大额意向订单;在菲律宾,匹克借助本土化仓储布局,进一步深化了在当地市场的渗透。从单一产品输出到产业链协同“出海”,从代工贴牌到自主品牌亮相,泉州民企正以“敢为天下先”的闯劲和“爱拼才会赢”的精神,在全球市场书写中国品牌的崭新篇章。



泉企赴境外参加展会收获更多商机。

政府领航 以精准施策护航全球征程

泉州民企展现出的“出海”热情与获得的专业服务效能,背后是泉州市委、市政府高瞻远瞩的战略眼光和精准高效服务的强力支撑。

“我们将境外参展作为稳外贸的重要抓手,通过政策赋能让泉州优品走得更远、站得更稳。”市商务局相关负责人表示,2025年,泉州推出了三项核心举措,为企业出海保驾护航:一是精心梳理并发布了600场重点国际展会目录,为企业拓市场提供了清晰、精准的指引;二是实行境外参展补贴“全覆盖”政策,并对金砖国家展会提高补助标准,全年政策红利直达数千企业;三是鼓励举办“国潮泉州优品境外行”系列活动,对抱团参展的组织单位给予专项补助,旨在推动形成产业集群出海的强大优势。通过整合中外商协会资源、联动跨境电商平台进行预匹配买家、构建“线上+线下+展会”三位一体的宣传体系,泉企的“抱团出海”模式更显成效。这不仅极大地提升了“泉州优品”的整

体辨识度和国际影响力,更为采购商提供了一站式供应链解决方案,充分彰显了政企协同发展的强大合力。

展望2026年,泉州的“出海”步伐将更加坚定有力。今年第一季度计划组织650家次企业赴境外参加150场国际性展会,同比增长10%。从梳理展会资源到加大补贴力度,从支持抱团参展到培育自主品牌,政府的政策引导正有效激活市场主体活力,构建起“政府搭台、民企唱戏”的良性生态。

站在“十四五”收官与“十五五”开局的关键节点,泉州的“出海”战略已从传统的“产品输出”,迈向更高层次的“品牌输出”与“文化输出”的新阶段。未来,泉州将持续深化与共建“一带一路”沿线国家的经贸合作,聚焦东盟及新兴市场的旺盛需求,不断优化“产业链协同出海”模式,让更多承载着中国文化底蕴、具备核心技术竞争力的泉州优品,在全球市场的广阔天地中扎下深根、茁壮成长。