

李强签署国务院令 公布《商事调解条例》

据新华社电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《商事调解条例》(以下简称《条例》),自2026年5月1日起施行。

《条例》旨在规范商事调解活动,有效解决商事争议,保护当事人合法权益,促进商事调解行业发展,优化营商环境。《条例》共33条,主要规定了以下内容。

一是明确商事调解适用范围。规定当事人之间在贸易、投资、金融、运输、房地产业、工程建设、知识产权等领域产生的商

事争议适用商事调解,同时明确婚姻家庭、继承、监护、劳动人事、消费者权益争议以及依法应当以其他方式解决的争议不适用商事调解。

二是明确商事调解工作管理体制。规定国务院司法行政部门负责指导、规范全国商事调解工作,统筹规划商事调解行业发展;县级以上地方人民政府司法行政部门负责指导、规范本行政区域内商事调解工作;商事调解行业自律组织依照法律法

规和章程开展行业自律。

三是明确商事调解组织设立及管理运行要求。规定商事调解组织和商事调解员应当符合的条件;要求商事调解组织应当建立业务管理、利益冲突审查、投诉处理等内部管理制度,及时向社会公开其章程、商事调解员名册、调解规则等信息。

四是明确商事调解活动基本规则。规定商事调解活动应当遵循自愿、合法、诚信、保密的原则;商事调解员在调解过程中应当保持中立,勤勉尽责,遵守职业道德和执业行为规范,履行保密义务和披露义务;当事人可以依法就商事调解协议申请司法确认。

五是明确促进商事调解行业发展保障措施。规定国家培育有国际影响力的商事调解组织,提升商事调解组织的国际竞争力;支持商事调解组织开展涉外商事调解活动,鼓励商事调解组织、商事调解行业自律组织开展国际交流合作、参与国际商事调解规则制定、加强国际商事调解人才培养。

持续激发绿色消费潜力 多部门详解新举措

增加绿色优质农产品供给

丰富民生保障领域优质供给,20项举措第一项就是加大绿色农产品供应。

记者从发布会上获悉,截至2025年底,我国农产品“三品一标”认证登记总数超过8.8万个,绿色食品原料标准化生产面积达2.05亿亩。

农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说,近年来,绿色优质农产品消费需求快速增长,未来我国将继续筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,增加绿色优质农产品供给。

“把落实大规模消费品以旧换新政策作为推动绿色消费的重要机遇。”盛秋平说。

据介绍,2024至2025年,我国实现汽车以旧换新1830万辆,其中新能源汽车占比近60%。实现家电以旧换新1.92亿台,其中一级能效(水效)占比达到90%以上。以旧换新政策带动消费品销售额3.92万亿元,惠及消费者4.94亿人次。

盛秋平表示,要加大绿色农产品供应,推广绿色家电家装,完善能效水效标准,促进汽车绿色消费。提升绿色服务消费,发展绿色餐饮、绿色住宿、绿色家政,推广使用可降解的餐盒、包装袋、客房耗材,创新家政服务模式。

商务部等9部门日前发布关于实施绿色消费推进行动的通知,围绕绿色消费全链条明确七方面20项举措,对“十五五”时期绿色消费工作作出系统安排。

在国务院新闻办公室6日举行的新闻发布会上,相关部门就我国绿色消费成效、下一步重点工作回应外界关切。

商务部副部长盛秋平表示,开展绿色消费是践行绿色低碳发展理念、深入实施提振消费专项行动、加快经济社会全面绿色转型的重要抓手,是顺应消费升级趋势、培育消费新增长点的有力举措,既能推动生产生活方式绿色变革、促进产业结构优化升级,也能助力减少碳排放,实现低碳目标,为“十五五”时期经济社会高质量发展作出贡献。 □新华社

鼓励推广绿色消费积分

绿色消费是推动经济结构转型、孕育新增长点的关键力量。

带托运输使装卸时间可以缩短80%,货损率下降50%以上,供应链成本降低20%左右;全国托盘的标准化率已经达到37.8%,循环共用托盘约5000万片,保守估计可节约2.5亿片一次性托盘,相当于保护5000万棵树木免于砍伐,减少碳排放200万吨以上……盛秋平列举了一组数据,折射绿色供应链

降本增效潜力。

谈及培育绿色消费的新增长点,盛秋平说,打造绿色供应链,推广绿色采购、绿色产品、绿色包装,鼓励推广绿色消费积分,探索建立线上线下互通通用的绿色消费积分体系,创新绿色共享,鼓励出行共享、空间共享,物品共享,促进资源高效利用。同时,推动绿色循环回收,减少一次性塑料制品使用,推动废旧物品回收再利用。

近年来,我国在推动一次性塑料制品使用减量、推广以竹代塑、促进绿色餐饮等方面取得积极成效。根据商务部监测数据显示,2025年上半年环保替代品使用量环比增加26.31%。

商务部流通业发展司司长李佳路说,下一步,商务部将持续强化一次性塑料制品报告管理,加大可降解、以竹代塑等绿色替代产品的推广力度,深化餐饮等重点领域减塑工作,健全长效治理机制。

推动两百城开展“无废城市”建设

近年来,我国以“无废城市”建设为抓手,着力推动将废旧物资从“社会负担”转变为“城市矿藏”。生态环境部科技与财务司司长王志斌表示,“十五五”时期,生态环境部将推动200个左右城市开展“无废城市”建设。

李佳路表示,下一步,要进一步打通废弃物处置堵点,积极支持绿色化、

智能化、专业化的分拣中心建设,鼓励地方政府对分拣中心建设改造予以政策保障。

推动绿色消费是一项系统性工程,需要政府、企业、消费者等多元主体共同参与,形成合力。

市场监管总局认证监督管理司司长姚雷表示,下一步,加快更新升级一批

国家标准,并支持国内相关方面深度参与绿色领域国际标准化活动;完善能效水效标识制度,继续支撑“以旧换新”政策落实中的数据验证;纵深推进制止餐饮浪费,鼓励互联网平台企业上线“绿色餐饮”服务标识;强化执法联动,严肃查处绿色产品、能效水效标识、餐饮浪费等领域违法行为。

新国标筑牢玩具安全防线

从智能产品、潮玩盲盒到拼搭积木、毛绒公仔,近年来我国玩具市场规模稳步扩大,产业结构持续优化。但同时,玩具的质量安全日益受到关注。为保障玩具安全,促进玩具产业有序发展,近期,工业和信息化部对GB 6675.1至GB 6675.4《玩具安全》4项强制性国家标准进行了修订完善,并经国家市场监督管理总局(国家标准委)批准发布。

行业发展韧性更强

2025年以来,泡泡玛特的明星产品拉布布成为全球热点,让潮玩从小众圈层的收藏物品,进一步走向大众视野,带动IP周边、潮玩经济以及线下展会等相关业态全面升温。

得物APP数据显示,在得物APP上搜索“盲盒”有多达4.6万款商品,搜索“手办”有3.4万款商品,搜索“挂件”有3.1万款商品,泡泡玛特、迪士尼和Jellycat等潮玩品牌热度居高不下。

以盲盒、手办为代表的具有收藏价值的玩具市场持续高速增长,在为年轻人提供情绪价值的同时,也成为玩具产业新的经济增长点。据统计,2024年,国内市场潮流和收藏玩具及周边产品零售总额达到558.3亿元。一批具有创新能力的本土企业在原创IP打造、品牌运营等方面展现出强劲实力,在满足国内消费需求的同时,将中国原创力量推向世界舞台,有力提升了中国玩具行业的国际影响力。

统计显示,2024年,我国国内市场玩具零售总额达978.5亿元,比2020年增长25.5%;玩具产品出口额达398.7亿美元,比2020年增长19.1%,超四成产品出口美国、欧盟市场。据有关机构测算,预计2025年全年,我国国内市场玩具零售总额将超1000亿元。

近年来,我国玩具产品的品种丰富度实现大幅提升,玩具产品质量不断提高,标准体系不断完善,各种材质的玩具产品基本实现全覆盖;益智玩具、智能玩具等创新产品引领潮流新趋势;尤其是人工智能及大模型的应用为玩具产品注入新灵



保障玩具产品安全

我国既是玩具生产大国,又是玩具出口大国。自20世纪80年代以来,我国持续完善玩具产品强制性国家标准体系,截至目前,已构建形成了以GB 6675《玩具安全》系列标准为主的强制性国家标准体系。但随着玩具中新材料、新技术的应用,新的安全风险问题逐步显现,亟需升级标准中的技术要求,严防防范安全风险。

近年来,随着新型“网红”玩具产品不断涌现,玩具产品质量安全面临不少挑战和潜在隐患。“新产品爆发式增长的同时,也暴露出一些新的质量安全隐患,如新闻媒体曝光的‘捏捏乐’甲醛含量过高问题。这需要及时补齐旧版GB 6675《玩具安全》系列强制性国家标准在适用新问题方面存在的短板,堵住产业发展中的新漏洞。”工信部消费品工业司一级巡视员冯海伦说。

据了解,新修订发布的4项新标准,在多项关键技术指标上有了新变化。一方面,防范健康损害,增补了甲醛、总挥发性有机化合物、短链氯化石蜡、硼元素等10类有害物质限量要求,大幅提升对玩具产品中化学类有害物质的覆盖类别,解决小朋友放入嘴里、污染手臂、伤害身体等问题;另一方面,保障机械物理安全,增加了明火装置玩具、食品造型玩具等新产品的技术要求,优化了原标准中悠悠球、充气玩具、吸盘弹射物等细分品类产品的特定要求,强化标准技术要求对玩具产品物理安全的适用性。

此外,在防火安全方面,新标准新增了面具等头戴玩具的阻燃性能技术要求,完善了玩具化妆服饰、玩具帐篷等供儿童进入的玩具、软体填充玩具三类产品的阻燃性能测试方法,切实保障玩具产品的防火安全。

“可以说,新修订发布的标准,相当于以前及格分数线是60分,现在提升到90分才算合格。依据新标准生产的玩具产品可以让孩子们玩得更省心、更放心、更安全。”工信部消费品工业司司长何亚琼说。

提高安全监管质效

据了解,为保障新旧标准平稳换版实施,新修订发布的国家标准过渡期采用了“12+12”的工作方案,为生产和销售环节提供了“双保险”。

其中,第一个“12”指的是新修订标准从发布到正式实施留有12个月的生产过渡期,企业可对产线工艺、配套供应链进行优化调整,从而达到新标准的技术要求,12个月的生产过渡期结束后,所有新生产的产品必须符合新标准要求;第二个“12”指的是在生产过渡期截止后,又额外为依据旧标准生产的库存产品提供了12个月的销售过渡期,保障库存产品有序退出市场。

接受采访的玩具生产企业均表示,将主动对照新标准技术要求开展全面评估,倒排工期做好产品设计、生产工艺改造及原材料选购等关键环节的适配调整工作。

国家市场监督管理总局质量监督司副司长苗雨晨介绍,将明确“重点产品”,紧盯磁力球、化学实验套装玩具以及“盲盒”玩具、解压玩具、“假水”玩具、儿童智能手表等新兴“网红”产品。突出“重点问题”,围绕玩具产品小零件易脱落,增塑剂含量、特定元素迁移量不合格,无标签标识、未标注适用年龄和警示标识不规范等问题,靶向治理质量安全隐患。聚焦“重点领域”,结合生产、流通环节特征,锁定生产企业集聚区,以及校园周边文具店、城乡接合部、集贸市场等流通场所,全面加强监管。

“市场监管总局将会同工业和信息化等部门,动态跟踪儿童用品领域强制性国家标准实施情况,持续推动标准更新升级,深化儿童用品国家标准体系建设,使其与产业发展、安全需求相匹配。”国家市场监督管理总局标准技术司二级巡视员蔡彬说。

何亚琼建议,玩具产品检测、认证机构应为广大玩具生产企业加快上市销售符合新标准的产品提供更专业、更及时的服务;电商直播平台、实体商铺等应用好“显微镜”“放大镜”,优先选择符合新标准的产品销售,切实保障新上市销售的玩具产品质量达标、安全。 (经报)

国内成品油 新年首轮调价搁浅

本报讯 据国家发改委网站消息,自2025年12月22日国内成品油价格调整以来,国际市场油价小幅波动,按现行国内成品油价格机制测算,2026年1月6日前10个工作日平均价格与2025年12月22日前10个工作日平均价格相比,调价金额每吨不足50元。根据《石油价格管理办法》第七条规定,本次汽、柴油价格不作调整,未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。

刚刚过去的2025年,国内油价经历二十五轮调价,最后以三连跌收官。涨跌互后,国内汽、柴油价格每吨较2024年底分别下调915元、880元。

根据“十个工作日”原则,下一轮成品油零售限价调整时间为1月20日24时。

展望后市,卓创资讯成品油分析师戴田东表示,美国处于石油消费淡季,美国石油库存压力较大,预计未来国际油价或呈现弱势下跌走势。下轮调价周期来看,按照当前原油价格测算,新周期内原油变化率或正值开局,对应上调幅度或在20元/吨。(中经)

我国水利建设完成投资—— 连续4年超万亿元

据新华社电 水利部部长李国英表示,2025年我国全年完成水利建设投资12848亿元,全年水利建设完成投资连续4年超万亿元。

这是记者在1月5日至6日召开的全国水利工作会议上得到的消息。

李国英介绍,2025年我国实施各类水利项目47563个,吸纳就业315万人。

除国家水网建设外,2025年,各级水利部门在水旱灾害防御、复苏河湖生态环境、数字孪生水利体系建设等方面均取得了显著成效。

2026年是“十五五”开局之年。李国英表示,要锚定推动水利高质量发展、保障我国水安全目标,推动事关中国式现代化全局的水安全战略任务取得重大突破,为确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展作出水利贡献。

据新华社电 民航局局长宋志勇表示,截至2025年,我国航空总人口超5亿,我国成为全球第一航空人口大国。

宋志勇是在6日举行的2026年全国民航工作会议上作此表述的。宋志勇介绍,2025年,民航全行业运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量较2019年增长26.9%、16.7%、35.1%,民航旅客周转量在综合交通运输体系中占比39%,较2019年提高6个百分点。

“十四五”时期,我国民航固定资产投资再创新高。数据显示,五年间累计完成固定资产投资6300亿元,新增跑道49条、机位2232个、航站楼面积682.74万平方米,运输机场总数达270个;净增运输飞机671架,机队总规模达4574架;“10+3”骨干航路网基本建成。

“十四五”时期,C919、AG600等国产航空产品完成适航审定,我国运输机队中国产飞机达220架,空管系统新装主要装备国产化率达到96%,北斗卫星导航系统在我国民航大规模应用。

我国航空 总人口超5亿

据新华社电 民航局局长宋志勇表示,截至2025年,我国航空总人口超5亿,我国成为全球第一航空人口大国。

宋志勇是在6日举行的2026年全国民航工作会议上作此表述的。宋志勇介绍,2025年,民航全行业运输总周转量、旅客运输量、货邮运输量较2019年增长26.9%、16.7%、35.1%,民航旅客周转量在综合交通运输体系中占比39%,较2019年提高6个百分点。

“十四五”时期,C919、AG600等国产航空产品完成适航审定,我国运输机队中国产飞机达220架,空管系统新装主要装备国产化率达到96%,北斗卫星导航系统在我国民航大规模应用。

据湖北随州大洪山风景名胜区发布的消息,1月1日至3月31日,凡生肖属马,或名字中含“马”字及同音、近音汉字的游客,凭本人有效身份证件原件核验后,免景区大门票(不含景交车票)。

据不完全统计,潍坊市十笏园博物馆、河南伏羲山凤泉湖·小马高原、湖北沔阳小镇、甘肃武威市景区、庐山西海风景名胜区、江西大茅山风景名胜区、江西上饶龟峰景区、新疆赛里木湖景区、来川天宇红豆杉景区、湖北陆水湖风景区等景区,均有对属相为“马”或姓名中带有“马”的游客推出的大门票优惠政策。(澎湃)