

事关平台规则和直播电商监管

两部新规提出哪些新举措

新增流量管控,将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管;对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范……市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》。这两部新规都关乎网络交易秩序,围绕压实平台责任、充分保障平台内经营者、消费者权益,提出了哪些新举措?在市场监管总局1月7日举行的新闻发布会上,市场监管总局有关司局负责人进行了解读。

数字人主播等纳入监管

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍,《直播电商监督管理办法》针对直播电商行业特点,强化监管手段,将流量管控纳入监管工具箱;将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管,避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”,促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

例如,办法规定,市场监管部门、网信部门将直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构违法情况通报直播电商平台经营者的,直播电商平台经营者应当对相关主体及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号、列入黑名单等处置措施;使用人工智能生成的人物图像、视频从事直播电商活动的,应当进行标识,并持续向消费者提示。

此外,《直播电商监督管理办法》将私域直播纳入调整范围,要求其他网络服务提供者根据具体服务内容依法履行相应的平台经营者义务。



(新华)

规范“大数据杀熟”等行为

朱剑桥介绍,《网络交易平台规则监督管理办法》聚焦突出问题,保障各方主体权益。针对平台“仅退款”、平台“罚款”、“会员降权”等问题,办法明确,禁止平台利用规则不合理限制平台内经营者自主经营、收取不合理费用、不合理“罚款”、减损会员权益等行为,保障平台内商家自主经营,维护消费者合法权益。

市场监管总局法规司副司长王丹介绍,电子商务法已明确禁止网络交易平台利用平台规则对平台内经营者的经营活动进行不合理限制、附加不合理条件

或者向平台内经营者收取不合理费用,《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上,进一步细化列举“二选一”、只收费不服务、强迫低价倾销、强迫参与推广促销并收费等具体违法情形。

此外,消费者权益保护法及其实施条例已明确禁止经营者利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任、加重消费者责任,《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上,进一步细化列举限制消费者自主选择商品、限制消费者投诉举报权、“大数据杀熟”等典型违法情形。

提升平台规则透明度和公开性

平台企业是直播电商等网络交易活动中的重要参与者,直播电商行业包括多方主体,平台经营者在其中发挥着关键枢纽作用。

王丹表示,这两部规章围绕平台责任,将散见于电子商务法、反不正当竞争法、消费者权益保护法及其实施条例等法律、行政法规中关于平台责任的规定进行归纳整合,并结合监管实际,在规章立法权限内进行细化完善。

《网络交易平台规则监督管理办法》规定,平台应当持续公示平台规则或链接,规则内容应当清晰明了、便于阅读和理解,并以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意收费、争议解决等重要内容。平台对平台内经营者、消费者采取负面管理措施的,特别是收取违约金或者损害赔偿金的,应当充分告知理由和依据,并提供申诉渠道。消费者购买会员服务的,如果会员规则有变化,平台在消费者续费前应当充分告知会员权益的变化情况。

《直播电商监督管理办法》细化了直播电商平台经营者的主体责任,明确直播电商平台经营者在资质核验、信息报送、培训机制、分级分类管理、信用评价、违法处置、动态管控、信息公示、消费者权益保护、投诉机制构建等方面的责任。

(新华)

严查产品质量检验造假

市场监管总局细化认定尺度

据新华社电 记者7日从市场监管总局获悉,对产品质量检验机构弄虚作假行为进一步细化认定尺度,依法取消其检验资格,并按规定列入市场监督管理严重违法失信名单,实施跨部门联合惩戒。

据介绍,市场监管总局近日印发《关于产品质量检验机构伪造检验结果或者出具虚假证明情节严重判定标准的意见》,明确五类情形属于《中华人民共和国产品质量法》所规定的“情节严重”,进一步细化违法情节的认定尺度,为执法工作提供了清晰、统一的裁量指引,有助于提升监管执法的规范性、精准度与威慑力。

这五类情形包括:因伪造检验结果或者出具虚假证明构成犯罪,被依法追究刑事责任的;两年内因伪造检验结果或者出具虚假证明受过1次行政处罚,又实施同类违法行为的;在儿童用品、道路机动车辆、电动自行车、消防产品、危险化学品、民用爆炸物品、建筑保温材料、实施生产许可证或强制性产品认证管理等关系人民生命健康和公共安全的关键领域,出具虚假检验检测报告2份以上,或在各类产品质量检验领域出具虚假报告10份以上的;造成重大、特大质量安全事故,或产生恶劣社会影响的;其他依法依规应当认定为情节严重的情形。

2025年,市场监管总局持续加大检验检测领域监管力度,严肃查处检验检测机构造假行为,查办违法案件4221起,撤销(吊销)检验检测资质认定证书403张。

电动工具、汽车安全部件等——

16种产品将强化CCC认证监管

据新华社电 市场监管总局近日发布公告,对强制性产品认证(CCC认证)目录内部分产品的认证模式作出重要调整。电动工具、汽车安全部件等16种涉及群众人身健康安全的产品,CCC认证模式由之前的企业自我声明调整为第三方认证评价方式。

这是记者7日从市场监管总局获悉的。根据公告要求,2027年1月1日起,这16种产品应当取得CCC认证证书并加贴CCC标志,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用,相关产品的自我声明将被统一注销。2026年7月1日起,指定认证机构开始受理相关产品的CCC认证委托。2026年12月31日前,企业应当完成CCC认证证书转换,并及时主动注销相应的自我声明。

下一步,市场监管总局将指导认证机构依法依规、科学高效开展CCC认证工作,强化CCC认证监管,持续营造公平可靠、安全放心的市场环境。

八部门提出到2027年——

我国AI关键核心技术实现安全可靠供给

据新华社电 记者7日获悉,工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等八部门日前联合印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》,提出到2027年,我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给,产业规模和赋能水平稳居世界前列。

人工智能与制造业的深度融合,是发展新质生产力、构建现代化产业体系的重要路径。意见旨在加快推进人工智能技术

在制造业融合应用,打造新质生产力,全方位、深层次、高水平赋能新型工业化。

意见提出,到2027年,推动3至5个通用大模型在制造业深度应用,形成特色化、全覆盖的行业大模型,打造100个工业领域高质量数据集,推广500个典型应用场景。培育2至3家具有全球影响力的生态主导型企业,培育一批专精特新中小企业,打造一批“懂智能、熟行业”的赋能应用服务商,选树1000家标杆企业。

建成全球领先的开源开放生态,安全治理能力全面提升,为人工智能发展贡献中国方案。

意见围绕创新筑基、赋智升级、产品突破、主体培育、生态壮大、安全护航、国际合作等7项重点任务推出一系列具体举措,包括推动智能芯片软硬协同发展;支持模型训练和推理方法创新;培育重点行业大模型;推动大模型技术深度嵌入生产制造核心环节;加快人工智能赋能工业

母机、工业机器人;攻关深度合成鉴伪、工业模型算法安全防护、训练数据保护等关键技术。

此外,意见的附件《人工智能赋能制造业重点行业转型指引》结合原材料、装备制造、消费品、电子信息、软件和信息技术服务等行业特点,为行业转型提供指引;附件《制造业企业人工智能应用指南》指导企业使用人工智能进行研发设计、生产制造、经营管理及开展延伸服务等。

256G内存条单价超4万元

一盒内存条堪比上海一套房

AI需求爆发 叠加供给收缩

这轮内存涨价的核心驱动力,或许是2025年AI产业爆发式增长引发的结构性供需失衡。

行业调研显示,AI服务器对DRAM的需求量是普通服务器的8—10倍,目前已消耗全球月产能的53%,海量高端存储需求直接挤压了消费级内存的产能分配。全球头部云服务商纷纷抛出巨额采购订单,进一步加剧了原厂向服务器存储倾斜产能的趋势。

供给端的战略收缩则进一步放大了缺口。2025年,三星、SK海力士、美光三大国际存储巨头加速产能结构调整,将资源集中投向HBM、DDR5等高端高毛利产品。

美光在2025年9月暂停报价后,恢复报价的新价格普遍上涨约20%,并宣布将于2026年2月底停止销售Crucial消费级产品;三星上调LPDDR4X、LP-DDR5/5X等移动DRAM产品合约价15%—30%,同时将NANDFlash合约价上调5%—10%;SK海力士则在2025年第四季度将DRAM与NANDFlash合约价最高上调30%。

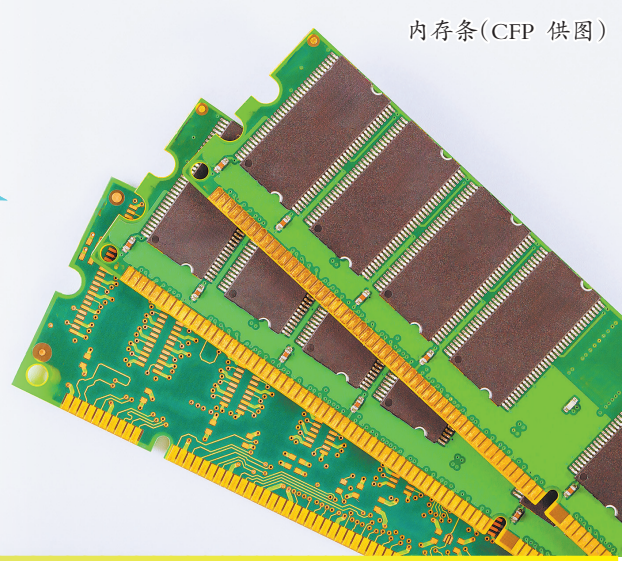
三大厂商已明确停止对DDR4的资本投入和技术迭代,计划在2025—2026年间大幅缩减DDR4产能比重。

此外,HBM作为AI核心配套存储,市场热度持续攀升。2025年HBM市场规模实现爆发式增长,相关产品价格上涨超30%,三星、SK海力士等厂商的HBM产能已基本售罄,呈现“一芯难求”的局面。

1月6日晚间,话题“一盒内存条堪比上海一套房”登上热搜。

过去一年,在人工智能(AI)热潮的强力驱动下,存储芯片价格已上演“史诗级”上涨。据国金证券数据,2025年,DDR4 16Gb规格内存价格涨幅高达1800%,DDR5 16Gb涨幅高达500%,512Gb NAND闪存涨幅高达300%。

有行业人士表示,“内存几乎一天一个价”。以256G的DDR5服务器内存为例,单根价格已超过4万元。“如果一次采购100根,装在一个盒子里,就是400万元”,他形容,“价值已经超过上海不少房产”。



终端市场承压

国产替代加速

值得注意的是,内存条价格上涨的影响也已经传导至手机和汽车领域。

尽管全球PC出货量在2025年第三季度同比增长9.4%,达到0.76亿台,全球智能手机出货量约为3.23亿台,同比增长2.6%,但成本压力已开始抑制行业增长潜力。终端品牌纷纷调整定价策略,小米17Ultra系列因内存成本上涨,全系列价格上调500—700元,12GB+512GB版本起售价为6999元;vivoX200系列、OPPOFindX8系列也分别上调300元、200元左右。

1月6日,在蔚来100万台下线的媒体沟通会上,蔚来创始人、董事长、

CEO李斌表示,今年最大的成本压力是内存涨价。他表示,汽车行业是在和AI行业抢资源,现在的智能车芯片都要用到内存,对于标配了智驾系统的汽车,原材料的涨价和内存涨价是整个行业的大事。

2025年11月18日,在小米三季度业绩媒体电话会上,小米集团合伙人、总裁卢伟冰也曾就存储成本攀升问题作出回应。他指出,当前内存价格上涨是长周期行为。面对这一行业趋势,卢伟冰透露小米已提前布局,与合作伙伴签订了2026年全年供应协议,确保全年供应不受影响,并表示未来

可能通过涨价和产品结构升级来平滑成本压力。

在此背景下,国产存储厂商迎来市场渗透窗口期。长江存储在2025年积极扩张产能并精进制程技术,更计划启动上市及跨足DRAM领域;长鑫存储的DDR5内存产品凭借价格优势和稳定供货,市场认可度持续提升。国内厂商的存储芯片产品价格通常比国际品牌低15%—20%,且供货稳定性更有保障,2025年国产存储在消费级市场的份额持续提升,部分电脑组装机已开始优先推荐搭载国产内存的机型。

(钱院 新晚)

我国提出到2028年推动不少于5万家企业——

实施新型工业网络改造升级

据新华社电 记者7日获悉,工业和信息化部办公厅日前印发《工业互联网和人工智能融合赋能行动方案》,提出到2028年,工业互联网与人工智能融合赋能水平显著提升,推动不少于50000家企业实施新型工业网络改造升级,在20个重点行业打造一批高质量数据集,培育一批智能化解决方案供应商。

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,工业互联网是推进新型工业化的重要基础设施,两者互促共进、融合赋能,将进一步加快产业模式和企业组织形态变革。行动方案旨在深化人工智能与工业互联网融合应用,一体推进新型工业化,助力制造强国与网络强国建设。

行动方案围绕基础底座升级、数据模型互通、应用模式焕新、产业生态融通等四大行动部署一系列举措,包括加快5G可编程逻辑控制器、AI路由器、工业算网交换机等产品攻关;强化工业智能算力供给,加快工业互联网与通算中心、智算中心、超算中心融合应用;打造基于人工智能的虚拟产线;支持工业互联网解决方案供应商向智能化解决方案供应商转变等。

保障措施方面,行动方案明确,鼓励地方强化政策引导,结合实际制定配套举措;发挥国家产教融合平台作用,支持关键技术产品研发推广;鼓励地方设立专项资金,探索建立多元化、多渠道投入机制;优化学科专业布局,开展工业互联网工程技术人员、人工智能训练师等新职业培训和评价等。

泉州晚报

广告热线

22503333 22500203 22500205