

英法乌签署意向声明

将在俄乌达成和平协议后向乌派兵

何时向乌克兰派兵

“志愿联盟”由英法牵头组建,主体是欧洲国家,美国不是其成员。
会议发表声明,提出对乌安全保障一系列具体措施,包括参与美国主导的停火监督机制、支持乌武装力量等。英法乌在会后签署了向乌部署安全保障部队的意向声明,表示将在俄乌达成和平协议后向乌派兵。

英国首相斯塔默表示,签署意向声明是为今后建立法律框架铺路,让英国部队能够在乌境内开展行动。
法国总统马克龙则表示,法国或派出“数千”兵力,“但不是马上部署,而就要就此规划”,这些并非作战部队。

德国总理默克尔表示,德国可能通过向乌克兰的北约邻国派遣军队的方式参与对乌安全保障,参与方式和范围必须在达成具体停火协议后由德国政府和联邦议院决定。

意大利总理梅洛尼则表示,意方不会向乌克兰派兵。

目前“志愿联盟”尚未宣布具体的部队部署计划。美联社报道说,向乌克兰部署部队将面临政治障碍,多国需要获得议会批准。

援助乌克兰“志愿联盟”与乌克兰、美国等国领导人或代表6日在法国巴黎举行会议,讨论乌克兰和俄罗斯达成和平协议后乌克兰的安全保障问题。
此次会议是否意味着欧洲国家马上向乌克兰派兵?相关方对此次会议有何表态?美国突袭委内瑞拉、觊觎格陵兰岛,欧洲对美国的信任还剩多少? □新华



相关方有何表态

乌双方缓和冲突。威特科夫说,特朗普“强烈”支持建立对乌安全保障机制,该机制“前所未有的强大”。

出席会议的欧洲领导人对美国参与及表态给予肯定,强调欧美在援助乌克兰问题上“重获团结”。路透社则报道说,与会前草案相比,会议发表的声明对美国在其中的作用有所弱化,特别删

除了关于动用美国能力支持多国部队的表述。

乌克兰总统泽连斯基说,会议体现出相关国家对建立乌克兰“整体安全”的决心。但他在社交媒体发文说,安全保障机制具体如何运作、乌克兰获得何种支持与资金保障等问题仍有待确定。

欧洲还能信任美国吗

美方举动令欧洲不安。在巴黎会议后的联合新闻发布会上,多家媒体纷纷提问马克龙和斯塔默,欧洲是否还能在乌克兰问题上信任美国,二人均未作正面回答。

有分析人士认为,欧洲在对美国侵

犯别国主权、违反国际法的谴责表述中表现出克制,原因之一是欧洲在乌克兰问题上对美国仍存在安全依赖。法国《言论报》刊文说,乌克兰和平计划正在谈判中,欧洲仍寄希望于美国的干预主义不会损害乌克兰利益。

二〇二五,那些难忘的文化新图景

二〇二五的时光卷轴已经合拢,回顾过去一年,那些彰显着传承定力、散发着创新活力、涌动着发展动力的文化瞬间,铺陈出一幅鲜明的年度文化新图景。
这一年,文化领域的各项改革扎实推进,为文化繁荣发展不断注入新动能;
这一年,传统文化在守护中新生,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”;
这一年,文化持续浸润百姓生活,成为描绘美好生活底色的关键元素;…………

褪去魔性

2025年2月25日,观众在贵州省贵阳市总影影城观看电影《哪吒之魔童闹海》,该片打破了中国影史票房纪录。(新华)

“哪吒”见证国产动画创造多个“第一”
中国电影迎来里程碑

国产动画电影《哪吒之魔童闹海》以154.46亿元的票房成绩,位居中国影史票房第一、世界动画影史票房第一,是全球影史票房前30名中唯一一部非好莱坞影片,共打破国内影史114项纪录,成为中国文化对外传播的标杆。“哪吒”爆火,还带动餐饮联名套餐

热卖、手办盲盒等文创脱销。《哪吒之魔童闹海》的成功具有里程碑意义,见证了 中国电影的跨越式发展,为行业树立了“内容为王、技术为翼”的发展标杆,向世界展示了中国故事的强大魅力,也证明国产动画完全有能力打造具有全球影响力的超级IP。

“城超”“村超”热闹非凡
文旅市场人气火爆

2025年,贵州榕江“村超”继续走红,参赛球队由62支增加至108支。平时散落在各村寨的侗族萨玛节、苗族牯藏节、木鼓舞、苗族百鸟衣等非遗代表性项目都被带上“村超”舞台,形成独特的文化吸引力。与此同时,江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)举办后,也迅速成为现象级文化事件,掀起一场地域文化狂欢。“苏超”之后,山东、湖南、四川、江西

等众多省份纷纷举办各种城市足球联赛。“城超”“村超”所倡导的快乐足球文化与大众对美好生活的向往高度契合,彰显出新大众体育的磅礴生命力,也带动文旅市场人气火爆,仅“苏超”主场城市比赛日接待外地游客就达1075.66万人次,赛事累计拉动江苏全省消费超139亿元,充分展现了“体育赛事引流、文旅消费变现”的融合新范式。

文艺作品大力弘扬抗战精神
中华儿女砥砺报国之志

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,文艺界推出一大批抗战主题文艺作品,弘扬伟大抗战精神,引导中华儿女厚植爱国情怀、砥砺报国之志。其中,文艺晚会《正义必胜》以音乐、舞蹈、情境戏剧等艺术形式重现烽火连天的抗战岁月,奏响气

壮山河的英雄凯歌;《为了民族解放与世界和平》等展览,用照片、实物记录下永不屈服的抗争身影,讲述着救亡图存的壮烈往事;《南京照相馆》《阵地》《卢沟桥:我们的纪念》《怒刺》等影视作品,从不同角度铭记峥嵘岁月,在光影交织中,伟大抗战精神历久弥新。

文博热、非遗热不断升温
古韵国风成“顶流审美”

文博热、非遗热不断升温,首个“非遗版”春节期间,全国共举办相关活动4.3万余场,线下参与群众4亿多人次,“欢乐春节”活动在世界100多个国家和地区举办,推动春节文化走向世界;文化和自然遗产日期间,各地文物部

门、文博单位组织开展7000余项线上线下活动,很多热门博物馆“一票难求”。同时,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”,马面裙等国潮服饰“圈粉”无数、国博凤冠等文博冰箱贴成为“顶流”、越剧等传统戏曲“破圈”传播。

青海杂日塘发现秦代刻石
学术争鸣成为“现象级文化事件”

2025年6月8日,光明日报刊发《青海黄河源发现秦始皇遣使“采药昆仑”石刻:实证古代“昆仑”的地理位置》专家文章,“秦始皇”“采药”“昆仑”这几个热词,一时间集聚了全社会的目光,成为舆论场的焦点。同年6月30日,光明日报正式推出《学术争鸣》专版,先后刊发22期57篇争鸣文章。传统媒体、自媒体,专家学者、民间“达人”也纷纷进场发表观点,展开激辩,

引发了一场持续百日的学术争鸣。同年9月15日,国家文物局召开新闻发布会宣布:扎陵湖畔的“昆仑石刻”是“我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石”。由此,光明日报最先披露并开展学术争鸣的“昆仑石刻”,得到认定,并被定名为“杂日塘秦刻石”。这场争鸣,尽管尘埃落定,但余音不绝,被称为影响当代文化史、学术史、新闻史的“现象级文化事件”。

文创跨越国界
中国潮玩跻身全球顶流

由国内潮流玩具企业打造的玩偶Labubu(拉布布),在世界各地引发抢购狂潮,成为年度现象级文化消费事件。Labubu是中国文创“出海”的最新代表,彰显了中国潮玩在世界市场上的竞争力。同时,Labubu的走红也折射出

当代青年文化消费的新趋势——从物质消费转向情绪价值消费,从品牌认同转向理念认同,越来越重视产品的“社交货币”属性——玩家用它来表达自我、张扬个性、凸显品位。
(据《光明日报》)

茶香润乡情
墨韵迎新春

泉州迎新春书画茶艺交流活动举办

本报讯(融媒体记者陈智勇)茶香与墨韵共赴盛会,乡情与暖意交织成歌。日前,由泉州市文旅融合与文化创意协会主办的“我爱家乡·泉州迎新春书画茶艺交流活动”在省级乡村振兴示范村南安市丰州镇燎原村举行。

活动伊始,男女对唱《丝路扬帆》率先登场,悠扬旋律承载着跨越山海的情谊,拉开了这场文化盛宴的序幕;紧接着,女声独唱《越来越好》清甜开嗓,唱出了对新春的期盼与对生活的憧憬;闽南语男声独唱《个个猛》则以质朴有力的乡音点燃现场氛围。精彩的开场表演,为这场兼具文化底蕴与新春气息的交流活动奠定了热烈而温馨的基调。活动现场,来自海峡两岸的书画艺术家围绕“家乡”与“新春”主题即兴创作。笔墨流转间,一幅幅饱含对故土眷恋、对新春祝福的佳作跃然纸上。

马来西亚羽毛球公开赛
福建选手3人晋级

本报讯(融媒体记者吴聪伟)1月7日,2026年马来西亚羽毛球公开赛迎来第二个比赛日,福建选手翁泓阳以1:2败给日本渡边航贵,惨遭淘汰。但福建队仍有3人晋级第二轮。当日男单首战,中国队陆光祖对阵中国香港队伍家朗,陆光祖以21:17、21:15淘汰对手晋级16强。

另一场男单,福建选手翁泓阳迎战日本队渡边航贵,赛前双方排名,翁泓阳现役排名世界第11,渡边航贵第25。全场比赛双方激战三局,渡边航贵以16:21、21:7、21:13逆转翁泓阳晋级16强。

6日,东京奥运会混双冠军、泉州选手黄东萍,世界锦标赛女双冠军、泉州选手谭宁分别与队友合作,双双取得2026年赛季的开门红,晋级第二轮。

女单方面,福建选手韩悦用时34分钟,以2:0战胜韩国选手金佳恩,晋级下一轮。

2026年马来西亚羽毛球公开赛为世界羽联巡回赛超级1000级别赛事,比赛将持续至11日。

福建轮滑冰球邀请赛
在泉举行

本报讯(融媒体记者吴聪伟)为期3天的2026年福建省轮滑冰球邀请赛日前在泉州落幕。泉州球队夺得少年甲组桂冠。

本次赛事由福建省轮滑协会主办、泉州市轮滑协会承办。赛事汇聚了来自泉州、厦门、龙岩等地的27支劲旅,近300名运动员同台竞技,尽显福建轮滑冰球运动的蓬勃生机。

经过多轮激烈角逐,各组别名次产生。少年甲组桂冠由泉州9527队摘得,泉州市实验小学洛江校区队、厦门滑得来俱乐部队分获亚、季军;银河猎手队登顶少年乙组,厦门滑得来俱乐部队、卓越队紧随其后;少年丙组专业组,厦门卓越队斩获第一,厦门队、厦门滑得来俱乐部队位列第二、第三;少年丙组公开组的冠军归属厦门队,厦门众飞队、泉州市实验小学洛江校区队分获第二、第三名。

达喀尔拉力赛第三赛段
西班牙车手沙雷纳
摩托车组夺魁

新华社利雅得1月6日电 2026年达喀尔拉力赛6日在沙特阿拉伯埃尔奥拉结束第三赛段的争夺。本田车队的西班牙车手托沙·沙雷纳夺得摩托车组赛段冠军,而卫冕冠军、KTM车队的丹尼尔·桑德斯守住总成绩榜首。

在Rally2组别中,KTM车队的南非车手迈克尔·多切蒂再次展现强大实力,夺得赛段冠军。

汽车“终极组”迎来了格局更迭。福特车队的赛车在本赛段大放异彩,米奇·格思里以4小时04分32秒夺得赛段冠军,并成功登顶总成绩榜。

中国车队在本赛段表现稳健。汽车组别中,九江车队的范高翔/赵凯以赛段第21名的成绩完赛;韩魏车队的韩魏/马利组合凭借稳健推进位列赛段第31名。在摩托车组中,代表红驼车队出战的捷克名将马丁·米切克排名第13位,继续稳居第一梯队。

FEN LEI XIN XI

分类信息

认刊须知

刊例内容应符合国家有关法规和规定,刊例时应交验证件。政府公告、法律文书、医疗(含机构及器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介商品的美容广告等,不予办理刊登版块广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件。广告客户须提供其他必要的证明文件。欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉州: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告费都必须刊前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

综合

张恩来包饼厂

婚庆 花包

荣获晋江名小吃称号

0595-85852781

晋江双龙路嘉福加油站后面250米