

# 商务部回应两用物项对日出口管制: 制止“再军事化” 涉民事用途不受影响

据新华社电 商务部新闻发言人何亚东8日说,中国作为负责任大国,一贯积极履行防扩散国际义务。依法依规针对所有两用物项,禁止对日本军事用户、军事用途,以及一切参与提升日本军事实力的其他最终用户用途出口,其目的是制止“再军事化”和拥核企图,完全正当、合理、合法。

商务部当天举行例行新闻发布会,有记者就加强两用物项对日本出口管制的范围和用途提问,何亚东对此作出上述回应。何亚东指出,日本首相高市早苗涉台错误言论侵害中国主权和领土完整,公然

干涉中国内政,对中方发出武力威胁。高市首相上台以来,推进修订“安保三文件”,其侧近人士发表拥核言论,这是在试图挑战国际社会底线,暴露出高市首相和日本右翼势力的一贯错误主张和持续推动“再军事化”野心,挑战战后国际秩序,

势必损害地区和平稳定,危及世界和平与安全。何亚东还表示,中方始终致力于维护全球供应链稳定与安全,涉及民事用途的不会因此受到影响。对于开展正常民用贸易往来的相关方,完全没有必要担心。

## 中国驻日本大使—— 驳回日方就两用物项 出口管制所提交涉

据新华社电 据中国驻日本大使馆消息,8日,吴江浩大使驳回日本外务事务次官船越健裕就中方加强军民两用物项对日出口管制所提交涉。吴江浩强调,中方此举旨在维护国家安全和利益,履行防扩散等国际义务,完全正当、合理、合法。中方的立场已经说得很清楚,将按既定步骤推进相关措施。

## “新国补”落地首周 消费市场“焕新”

新年伊始,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新国补”落地首周,各地消费市场“焕新”,换得更好、用得更智,产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。 □新华



(CFP供图)

### 家电、数码和智能产品 迎开年换新热

“新年零点一过就下单了!”广州市民吴女士告诉记者,她购买了一部原价为5999元的手机,在享受企业优惠及品牌补贴后,通过银联云闪付领取资格并支付,又额外享受国家补贴500元,实际支付仅4849元,“还参加了抽奖活动,挺划算!”

新年首日,多地发布当地以旧换新“首单”。眼下,包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施,并纷纷推出配套活动和服务,为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如,数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围,家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能

效间权衡,今年新国补政策落地后,1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍,元旦假期,具备“风随心动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机,成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划,已向地方提前下达,带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天,苏宁易购消费数据显示,全国门店客流环比增长110%,北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期,福州消费品(不含汽车)以旧换新核销近1600万元,拉动消费1.25亿元,在福建省占比55%。1月1日至2日,河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔,销售总额5.9亿元。

### “国补”叠加车企优惠 助力开年车市

1月4日11时,随着吉林长春的一位消费者提交申请,2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年,申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽,汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴,报废更新最高补2万元,置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者,能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计,强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都說。

与此同时,今年1月1日起,我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收,实际税率应为车辆销售价格的5%,每辆新能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到,面对购置税政策调整,市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等,有的消费者表示“还想再等一等”,也有消费者表示“反正都要买,家里有刚需,新能源用起来还是更划算”。

元旦假期,多地新能源汽车门店客流稳定,不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施,以缓解政策

切换期的市场波动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账:售价19.38万元的乐道L90六座版MAX(租车方案),购置税减半后成本增加约8500元,但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴,再加上厂商优惠,整体购车支出与2025年下半年基本持平,部分情况甚至更低。

“元旦当天,提前邀约的意向客户到店看车批次接近10组,客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍,以门店主销的名爵MG4车型为例,其热销版本售价约8万元,购置税减半后消费者需多支出3000元左右,现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪,产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为,补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量,单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下,市场正趋于理性,汽车消费结构持续升级,目前汽车换购率已超过55%,更新需求已成为市场的重要支撑。

王都表示,中长期来看,车市以旧换新和整体销售仍具备较强确定性。

### 抢抓节日消费旺季 释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后,北京“国补”资格当即秒空,有消费者留言希望增加名额;1月1日8时起,上海启动首轮报名,按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式,开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年,消费品以旧换新补贴正式落地后,各地抢抓假期消费旺季,打造“政策+场景+体验”消费活动,全力抢占新年消费“C位”。

1月1日,深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动,各大数码家电卖场迎来客流销售双增长;1月3日,2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动,上

海将推出商品焕新季等主题活动;广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”,推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满减”“三重补贴”……

业内人士指出,元旦、春节是消费旺季,抓住关键时机非常重要,要及时增补额度,提高“国补”兑现便利程度,适时更新调整补贴品类,保障政策效果;注重打击先涨后补、骗补行为,让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮,映照中国制造迈向“中国智造”新图景,演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。



(CFP供图)

## 万科公告: 因到龄退休 郁亮辞职

本报讯 1月8日,万科A发布公告称,因到龄退休,郁亮于2026年1月8日向万科企业股份有限公司(以下简称“公司”)董事会提交了书面辞职报告,申请辞去公司董事、执行副总裁职务。辞去上述职务后,郁亮将不再担任公司任何职务。

公司2024年年报显示,郁亮1990年加入公司,1994年起任公司董事,1996年任公司副总经理,1999年任公司常务副总经理兼财务负责人,2001年至2018年1月任公司总裁,2017年7月至2025年1月任公司董事会主席,2025年1月起,任公司执行副总裁。(每经)

## 黄金或已超越美债 成全球头号 储备资产

本报讯 随着过去一年金价大幅上涨以及各国央行大举买入,黄金或已超越美国国债,成为全球最大的储备资产。

根据世界黄金协会(WGC)本月公布的数据,美国海外全球官方黄金储备总量超过9亿金衡盎司。这些来自国际货币基金组织(IMF)的数据主要反映了截至11月底的情况,少部分国家的数据统计截至10月底。

按11月30日的金价计算,这相当于3.82万亿美元的金。相比之下,截至10月份,美国以外的政府持有的长期和短期美债价值接近3.88万亿美元。

在国际金融领域,官方储备指一国官方货币当局持有的国际储备资产,不包含该国的本币。

假设到年底央行持有的黄金储备规模不变,以年底价格计算,美国海外全球官方黄金储备价值为3.93万亿美元,已经超越了海外官方持有的美债规模。

上一次外国机构持有的黄金超过美国国债还要追溯到1996年。

NDR首席宏观策略师Joe Kallish在周一的一份研报中指出,随着人们对法定货币的信任度降低,黄金和其他金属的吸引力大幅提升。非美国国家持有的黄金储备价值正朝着超过其美债储备价值的方向迈进。

(财联)

## A股调整 沪指仍收“15连阳”



(CFP供图)

本报讯 昨日A股调整,创业板指盘中跌超1%。值得一提的是,尽管沪指震荡整理冲高回落并收跌,但收盘报4082.98点,高于当日开盘的4077.72点,日线收出“15连阳”。

### 市场: 短线情绪依旧活跃

截至收盘,沪指跌0.07%,深成指跌0.51%,创业板指跌0.82%。两市成交额2.8万亿元,连续4个交易日超2.5万亿元。

尽管A股震荡,但短线情绪依旧较为活跃,个股涨多跌少,全市场超3700只个股上涨,其中111只个股涨停。盘面上,商业航天概念集体爆发,二十余只成分股涨停,脑机接口概念延续强势,可控核聚变概念表现活跃,AI应用概念走高。下跌股方面,大金融、稀土永磁、有色金属等

板块跌幅居前。

目前来看,商业航天板块依旧维持着极高的活跃度。不过在题材经历反复炒作后,板块效应可能会逐步减弱,取而代之的将是个股的局部活跃,因此机构建议操作上仍需秉承“去弱留强”的原则。

### 数据: A股再创三大新纪录

近期,A股频频创下新纪录。

其一,沪指连阳天数创历史纪录。截至1月8日,A股实现15连阳(其中,1月8日收出假阳线),再度刷新史上最长连阳纪录。

其二,开户数创三年新高。2025年12月A股新开户259.67万户,较前一个月的新开户数增长约9%,同比增幅激增30.55%;2025年全年,A股新开户累计2743.69万户,同比增长9.75%,创下2022年以来的年度新高。

其三,两融余额刷新历史新高。截至1月7日,沪深两市两融余额为26047.42亿元,首次突破2.6万亿元大关,并进一步创出历史新高。单日增长248.42亿元,单日增加额创2025年10月10日以来新高。2026年以来,市场两融余额连续3个交易日持续增加,其间合计增加640.6亿元。

### 机构: 牛市格局依旧未改

沪指连阳走势已现颓势,有机构认为,短期市场波动加大的趋势已愈发明确,多重国际消息面因素将持续扰动市场节奏。整体而言,目前市场仍以结构性行情为主,虽未脱离上升趋势,但短期震荡回调风险不容忽视,盲目追高已非明智之举,需重点留意热门赛道的轮动机会。

但仍有机构保持乐观。杭州一家私募基金经理表示,新一轮牛市行情已经启动了,“去年12月底的时候就已经将仓位拉到8成以上”。事实上,在去年12月中旬的时候,股票私募仓位指数就已经创出了年内新高。

对于2026年市场,华西证券认为,春季躁动提前,牛市格局依旧未改。2026年是多个正面因素叠加的“大年”,牛市基础仍扎实,且春季躁动已提前演绎。

财信证券同样认为,短期内,在A股风向标上证指数成功放量突破前高后,大盘上行空间再度打开,投资者可适当提升风险偏好,积极参与市场,把握好“春季躁动”行情下的主题投资机会。当前市场热度较高,基本呈现普涨格局,但连续普涨后需注意板块分化,策略上逐步去弱留强。(证星)



### 证券情报站