

晋江:奋勇争先打造中国式现代化县域示范

核心提示

2025年是“十四五”规划收官之年，晋江创新发展“晋江经验”，深入实施“一三一三七”发展战略，以“1+6”专项行动为抓手，全力大拼经济、大抓发展，各项工作迈上新台阶。

“十四五”期间，晋江县域综合实力稳步攀升，地区生产总值连跨3000亿元、3500亿元台阶，经济总量挺进全国百强县前三，县域经济和社会综合发展指数跃居全国第二，入选全国新型工业化标杆县第一梯队，成为全国民营经济版图上的一个闪亮坐标。

“十五五”时期，晋江将紧紧围绕创新发展“晋江经验”、奋勇争先打造中国式现代化县域示范这一主线，把各项工作放到全国一流的坐标系中去衡量，在各个领域争当排头兵、勇做先行者，续写好创新发展“晋江经验”这篇大文章，让“晋江经验”在新时代绽放更加耀眼的真理光芒。

改革破局激活发展新动能

目前，工业和信息化部公布2025年产业园区推进新型工业化典型案例名单。晋江经济开发区“空间再造 产业焕新——以园区标准化建设为突破口，探索产业园区推进新型工业化有效模式”，入选“空间治理类”典型案例。

土地利用效率不高、发展空间总量不足、新兴产业占比低……晋江曾面临传统产业转型升级难、新兴项目落地难等困境。当“三低企业”（低利用率、低产能、低贡献）用地闲置与新兴项目“无地可落”的矛盾日益突出，改革成为破局的必然选择。

2021年，晋江抢抓国家盘活利用低效用地试点机遇，推动园区标准化建设，通过“政府收储、司法拍卖、市场转让”等多种模式，因地制宜再造产业空间，带动产业转型升级，使“土地存量”变成“发展增量”，实现“寸土”生“寸金”。

“改造前永佳原地块的容积率只有0.63，是典型的‘三低用地’，如今建成10万平方米优质产业空间，容积率提升至近3.0，吸引了58家智能制造企业入驻，有力赋能晋江传统产业的转型升级。”晟源产业运营公司招商拓展部副经理彭影说道。永佳智能装备产业园的“蝶变”，正是这场“空间改革”的生动写照。

勇于变革是晋江刻在骨子里的基本。“十四五”期间，晋江通过全面深化改革，激发起强劲发展动能：新增盘活低效用地超7000亩、建成产业空间超400万平方米，实现全省首宗“三边地”农转后入市、国有与集体用地置换，经济开发区“空间治理”、芯智造产

业园入选全国典型案例；实施营商环境攻坚突破行动，推出工业物业带押分割、安商护企政务服务等创新模式，服务小微企业融资入选全国县域营商环境十大案例，上榜“2025高质量发展·营商环境典范县（市）”。

展望“十五五”，晋江将坚持改革攻坚，推动有效市场和有为政府更好结合，持续擦亮“晋心晋力”营商服务品牌，深化“无证明城市”建设，提升全生命周期智能化服务水平；通过深化“亲清护企”政法服务联盟建设，为企业保驾护航。此外，晋江还将创新工业园区建设和运营管理机制，启动一批连片改造项目，推动大院大所、金融资本等服务平台入园赋能，以优质空间支撑企业发展和产业升级。

创新驱动锻造产业硬实力

“这是我们企业研发的首款高能粒子超临界发泡鞋材，看似普通，回弹性却能提升约30%。”鑫煌新材料研发中心负责人施文实说，新技术涉及传统化工化学、辐照化学、机电设备工艺、气体超临界应用、材料学等多种学科，单靠企业自身技术能力难以取得实质性突破。

施文实口中的“新技术”，是晋江推出“企业家+科学家”融合创新工作机制时，鑫煌新材料迅速响应并推进产学研合作的成果。

在政府牵线下，鑫煌新材料与同威电子携手合作，共同引进清华大学工程物理系的尖端技术，成立“高能粒子超临界材料研发中心”，并成功研发出首款高能粒子超临界发泡鞋材。

这是晋江深入推进“企业家+科学家”融合创新工作机制开花结果的生动见证。如今，政府、企业、科学家形成了

紧密合作的“铁三角”，共同构建起全方位的企业服务体系。这一创新生态正在从“个别试水”走向“全域普及”。

“十四五”期间，晋江在全省率先设立科创委，实施“企业家+科学家”融合创新行动，高规格承办第三届全国博士后创新创业大赛总决赛，组织青年企业家走进先进地区交流对接。引进同济大学晋江国际设计创新中心，落地欧美同学会东南海创中心，成立省纺织鞋服产业链特聘专家团，新设3个人才科创飞地，超1.7万名高层次人才集聚创业，全社会研发投入、高企保有量、万人发明专利拥有量实现翻番，荣获国家创新型县（市）。

展望“十五五”，晋江将实施“企业家+科学家”项目对接陪跑行动，加强专业化市场化技术转移机构、科技中介组织和技术经纪人队伍建设，布局建设未来产业加速器等一批中试小试基地，强化科技金融、空间载体等要素赋能，打造面向全国、链接全球的成果转化优选地。

村美民富开启城乡融合新征程

日前，晋江九十九溪流域田园风光项目区内的池店田洋村，迎来了一场以“文化IP化、产业融合化、体验场景化”为核心的“田洋九九马蹄丰收季”。活动通过系统性的文化体验与场景营造，打造了一场“全民参与、共庆丰收”的农文旅盛会，全面展现田洋村乡村振兴的活力图景。

“我在村里经营一间小店，这两年随着九十九溪田园风光项目区的游客日益增多，店里的生意也越来越红火，高峰时一天营业额达3000多元。”村民谢秀兰欣喜地表示，田洋村的变化让她十分惊喜，“如今村容村貌焕然一

新，人居环境越来越好，我们的生活也越来越好。”

田洋村的变化是晋江城乡融合提质的一个鲜活生动的缩影。

“十四五”期间，晋江城乡污水治理“一张网”加速成型，15分钟文化生活圈、10分钟体育健身圈更加完善，人居环境明显改善，蝉联省河湖长制正向激励县，“母亲河”保护行动、海洋生态保护修复案例获全国推广，获评全国文明城市、国家传统村落集中连片保护利用示范县、全国全民运动健身模范市，跻身国家Ⅱ型大城市。此外，晋江还实施“七大共富”行动，每年超八成财力投入到民生领域，七个民生保障体系持续提标扩面，城乡居民人均可支配收入增长35.1%。

展望“十五五”，晋江将坚持人民城市人民建理念，统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴，持续推动乡村振兴示范带建设，坚持低成本、微改造、重整治、优生态，以“滨海生态乡村振兴示范带、九十九溪流域乡村振兴示范带”建设牵引，推动沿线聚合、资源共享、联动发展，为晋江乡村振兴注入持久动力。

（融媒体记者丁荣汉）



（晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部）

传承名人祖地文化 助力两岸融合发展

本报讯（融媒体记者丁荣汉）近日，2026年福建历史名人文化传承与发展座谈会在晋江安海镇举行。本次活动以“传承名人祖地文化、助力两岸融合发展”为主题，200余名专家学者、特邀嘉宾及红色文化产业企业家齐聚，共探文化传承路径，共话两岸融合新机遇。

活动在南音《百鸟归巢》演奏中拉开序幕。在主讲环节，多位专家围绕“安海许集美与红色名人精神传承的融合发展”“从福建党史方志看红色名人精神谱系”等主题展开分享，深挖红色名人精神内涵，为历史名人文化与红色文化的融合发展提供了理论与实践参考。

中国地名学会原副会长兼秘书长王殿彬在发言中结合安海地名文化、朱熹与郑成功的精神象征、宗亲祖地纽带及红色文化底蕴，深入剖析了安海文化对福建乃至两岸融合发展的重要意义，提出地名是文化传承的“根”、宗亲祖地是凝聚人心的“脉”、历史名人是精神标识的“骨”、红色文化是价值引领的“魂”的核心观点。

现场还举行授牌与发布仪式，福建省历史名人研究会闽南分会、晋江红色名人文化院、惠女文化研究院获授牌；八闽红色党建联盟正式成立，联盟单位向晋江红色名人文化院捐赠《八闽之魂》书籍。

活动期间，参会嘉宾还实地参观晋江烈士纪念公园、晋江红色名人文化院教育基地及惠安巾帼文化园教育基地，近距离感受红色文化与地方特色的融合成果，为后续文化传承与产业融合实践积累了实地经验。

匠技比拼育人才

本报讯（融媒体记者丁荣汉 通讯员赖滨峰）近日，晋江市第三届家装行业（瓷砖镶贴）职工技能竞赛圆满举行。来自全市家装行业的32名职工选手齐聚赛场，以精湛技艺同台比拼瓷砖镶贴功夫，充分展现了新时代建筑工匠的专业素养与精神风貌。

据悉，本次竞赛以“弘扬工匠精神，建强技能人才队伍”为核心宗旨，旨在推动家装行业施工标准化、专业化水平提升。赛事严格遵循国家职业标准，设置理论考试与实操考核两大核心环节，重点检验选手的专业知识储备、瓷砖镶贴工艺精度及综合操作能力，全方位考量工匠的实战本领。

经过激烈角逐，竞赛最终评选出一、二、三等奖共计6名优秀选手。值得一提的是，表现突出的选手将有机会获推荐申报“晋江市五一劳动奖章”“晋江市技术能手”“晋江市金牌工人”等荣誉称号，进一步激发行业职工钻研技能、争当先进的热情。

赛事相关负责人表示，本次竞赛不仅为一线家装职工搭建了技能展示、经验交流的优质平台，更有效营造了“崇尚技能、尊重人才”的社会新风尚。下一步，他们将持续以技能竞赛为抓手，为晋江建筑装饰产业高质量发展注入坚实人才动力。

主理人招商 五里街焕新

本报讯（融媒体记者郭芳蓉 通讯员苏榆轴）近日，永春五里古街主理人招商签约仪式顺利举行，这标志着五里古街焕新升级之路迈出坚实一步，为当地文旅融合发展注入新活力。

签约仪式现场，永春古街运营管理有限公司先后与故里咖啡馆、三有堂香业、李和元养脾散、永春熟地特色馆等16家商户主理人完成签约。此次签约业态丰富多元，涵盖特色餐饮、非遗文创、民俗体验、文旅服务等多个领域，既精准契合古街文化定位又兼具创新表达，为古街商业与文化融合发展奠定基础。

香是永春的非遗宝藏，这次响应古街招商，就是想在发源地展示这份属于永春的美好香文化。”三有堂香业主理人梅海兰表示，将以入驻为契机，让更多人感受永春香文化的独特魅力。

深耕家乡创业的永春熟地特色馆主理人、县返乡创业协会会长黄景俊同样充满期待。“返乡创业近三年，今天能入驻五里古街深感荣幸。”他介绍，协会拥有5位以上熟地非遗传承人和20余名三农博主，未来将携手更多乡创人才，通过自媒体平台推广家乡旅游资源与非遗好物。

“希望借助古街的人流优势，让更多游客了解永春养脾散的文化。”作为李和元养脾散非遗传承人，李培元坦言，入驻古街是传承推广非遗的重要契机。

据了解，永春古街运营管理有限公司创新推出“主理人招商”模式，面向具备创意理念与运营实力的创业者广发邀请，致力于打造文化传承与商业繁荣共生的特色街区。



第六个“中国人民警察节”即将到来，惠安县公安局紫山派出所联合出入境管理大队，组织民警走进辖区本土余甘加工基地，以“沉浸式体验+安全宣讲”的形式，拉近警民距离，共庆节日。（吴昊 张文璟 摄）

丝路同源 山海交响

新疆昌吉市文化旅游宣传推介交流演出活动走进永春、惠安

近日，2025年“丝路同源 山海交响”新疆昌吉市文旅宣传推介交流活动在永春县拉开帷幕。

演出在诗歌朗诵《走，到新疆去！》中拉开帷幕。随后，民族歌舞、情景表演、非遗秀等16个节目轮番登场，精彩纷呈的演绎让观众目不暇接，现场气氛热烈，掌声不断。本次演出不仅展现了新疆独特的地域文化，还融合了泉州文化元素与援疆题材，勾勒出山海相依、文化相融的深厚联结。“今天的演出让我们了解了新疆美丽的风光、人文，还有美食。”现场观众刘志彬说道。

“昌吉与永春因丝路结缘、文脉相通。我们带着天山风情而来，是想让两地文化深度交融。永春的热情与底蕴让人沉醉。”新疆昌吉市文化体育广播电视台和旅游局局长秦芳表示，未来，他们计划推出文旅资源共享、客源互送，让山海之约常续，让文化交流更常态化。

（郭芳蓉 李媛/文 陈志鹏/摄）



日前，2025年“丝路同源 山海交响”新疆昌吉市文旅宣传推介交流活动在惠安县精彩上演，为市民带来一场独具特色的文化盛宴。

演出在热情奔放的新疆歌舞中拉开序幕。昌吉市艺术团的演员们带来《半个月亮爬上来》《花儿为什么这样红》《拉条子的春天》等经典节目，维吾尔族歌舞、情景表演、群舞等形式轮番登场，曼妙的舞姿、悠扬的旋律将昌吉的丝路文化与民族风情展现得淋漓尽致。

活动现场还设置了昌吉特产摊位，各类特色农产品、风味美食供市民游客品鉴、选购，让观众在欣赏演出之余，感受昌吉的物产魅力。

当丝路驼铃邂逅山海潮音，当昌吉风情碰撞惠安韵味，这一场跨越千里的文化对话，不仅为惠安观众带来兼具民族风情与文化深度的视听盛宴，更以艺术为载体，生动谱写泉昌两地援疆情深、携手共进的新篇章。

（张文璟 王倩兰 邓文祥 摄）



南安石井镇“三区联创”聚合力 惠民生 促发展

首批示范点率先试点，创新“四联四促”工作法，在实践中蹚出了一条基层治理与产城融合互促共进的特色之路。

据悉，院前村构建起院前“三区联创”片区党建工作协调委员会组织架构，同时，吸纳园区、国企、非公企业等参与。依托这一平台，当地建立“定期会商、集中协商、分区认领、协作攻坚”机制，聚焦项目

建设、基层治理、企业发展等问题，为“三区联创”筑牢组织根基。

在组织联动基础上，院前村通过交叉任职、党员“双报到”等机制，推动党员队伍共管共促；建立季度党建联席会制度，按需加开专题会，聚焦社会性、公益性事务集中破题。建立协同治理制度，划分8个网格片区开展法治宣传，提

供法律援助，调解矛盾纠纷；联创单位携手优化教育、医疗、住房、治安等民生资源，打造“15分钟生活圈”；联合举办文体活动，共建医疗、教育、志愿等5支服务队伍，常态化开展助老、助学、助困等暖心服务。同时，联合推行“现场办、线上办、入驻办”办公服务，共建邻里广场、足球场等设施，让村、园区、厂区共享优质公共空间。

从“各自为战”到“协同共治”，从“单一发展”到“产城融合”，院前村以“联”的智慧破解“创”的难题，用实际行动诠释了“三区联创”的核心要义。