

首单出海西班牙，“中国白·德化瓷”义乌优品选品中心金融赋能供应链结硕果，文化经贸双线齐发

千年瓷都全球布局加速度



主办
单位 中共德化县委
德化县人民政府
泉州晚报社

2026年元旦，承载着近30万元德化陶瓷货柜的远洋货轮启航西班牙。对于德化来说，这并非一次普通的货物出海，而是“中国白·德化瓷”义乌优品选品中心依托供应链金融赋能实现的首单跨境订单，是德化县“政企协同、内外联动”出海战略的生动实践，也是千年瓷都深耕全球市场、迈向国际化发展的重要里程碑。

从供应链创新到全球文化经贸布局，从政策护航到业态升级，德化陶瓷正以全方位、多层次的发力，让“白如雪、明如镜、薄如纸、声如磬”的东方美学在世界舞台绽放光彩。

□融媒体记者 张君琳 通讯员 林婉清 吴有森 文/图(除署名外)



德化瓷的独特魅力赢得法国巴黎各界的广泛赞誉



2025年11月21日，2025“中国白·德化瓷”国际巡展美国洛杉矶展览暨推介会在美国加州洛杉矶举行。图为观众在用手机拍照。(新华社图)

金融赋能破解瓶颈 首单启航奠定基石

德化县以“政企协同”为核心，依托供应链金融赋能，联动义乌全球贸易平台，成功打通陶瓷出海的关键链路，促成2026年首单出海西班牙。此次发往西班牙的陶瓷货柜，是“德化优品+义乌平台”深度融合的实质性成果，展现了德化陶瓷深耕海外市场的坚定决心。

2025年5月26日，全市首家县域选品中心——“中国白·德化瓷”义乌优品选品中心在义乌伟业大厦侨商共享展厅55楼正式开馆。这个面积达200多平方米的展示空间，集中陈列数千件涵盖日用、工艺、艺术三大品类陶瓷精品，成为“中国白·德化瓷”展示推广、供需对接的重要载体，为海外采购商搭建了一站式选品窗口。

选品中心的落地运营，背后是德化优品出海(义乌)工作组数月的深耕细作。前期，工作组通过调研义乌市场和摸底本地陶瓷企业，精准掌握德化陶瓷在义乌的销售情况及发展空间，精心整理《义乌德化经销商信息表》，为销售渠道做好准备。在模式构建上，德化县采用“政府+企业”合作共建模式，出台《打造“中国白·德化瓷”艺术品牌十条措施》，对在异地设立的展示中心给予面积和运营补助，充分激发企业参与积极性，助

力德化陶瓷这一特色产业快速融入义乌商贸体系。义乌市场“小批量、多批次、动态补库存”的“以销定产”特征，与德化陶瓷企业传统的“以产适销”模式形成鲜明反差，对很多企业而言，重构生产流程、调整成本结构短期内难以适应，导致初期企业对合作模式的接受度偏低。为打破企业对新模式的认知壁垒，工作组推行“走出去+请进来”的双向互访策略，先后4次邀请义乌一米供应链管理服务有限公司等团队到德化宣传推介和选品对接，邀请50余家企业负责人前往义乌考察洽谈，推动供需双方建立深度互信。“选品中心的建立，让我们的产品直接对接义乌的全球贸易网络，不用再为海外渠道发愁。”一位入驻企业负责人介绍，此前该企业因缺乏海外资源，出口业务一直停留在小批量零散订单阶段，选品中心帮助他们拓宽了通往海外市场的大门。

“以前接到大额海外订单，我们总是担心资金周转问题，现在有了供应链金融支持，我们敢接订单，也能稳住市场了。”这是许多入驻企业的共识。针对中小企业“出海资金难”的痛点，德化县内外贸高质量发展指挥部牵头联动泉州交发集团下属子公司泉州交发跨境电商服务有限公司，创新探索“金融+履约+保险”的联动模式，推出定制化订单融资合作方案，为企业提供从订单获取到资金周转的全链条金融支持。金融方案的落地降低了中小企业跨境经营门槛，让更多优质陶瓷产品有机会走向全球。

跨境物流的高效与稳定，是陶瓷出海的重要保障。德化县通过与浙江米站控股集团及其下属企业的深度合作，借助其成熟的海外仓资源和物流配送体系，打通了海外采购对接、跨境配送、终端销售等关键环节，有效破解了陶瓷出海“最后一公里”难题，为德化陶瓷开拓海外市场提供有力支持。

截至目前，已有35家德化陶瓷企业入驻选品中心，累计成交近百万元。据了解，这一模式将在2026年进一步推广，持续放大“指挥部+工作组+企业”协同效应，进一步整合产业链、供应链、金融链资源，为后续规模化出海奠定基础。



2025年11月13日，2025“中国白·德化瓷”国际巡展登陆西班牙。



“中国白·德化瓷”义乌优品选品中心吸引客商目光

文化经贸双线发力 织密国际推广网络

如果说供应链革新是德化陶瓷出海的“硬支撑”，那么全球范围内的文化经贸双线布局，则是“中国白·德化瓷”品牌扎根世界的“软纽带”。2025年，德化陶瓷以千年窑火为根基，以文化交流为桥梁，以经贸合作为核心，先后到法国、西班牙、意大利、美国等多个国家，通过巡展、合作、建馆等多种形式，在全球主要市场织密推广网络，让“中国白”的品牌魅力深入人心。

在法国，高端合作与文化展示相得益彰。2025年11月，“2025巴斯世界和平论坛暨中国德化·惠安巴黎文化艺术周”在法国巴黎中国文化中心举办，其中“中国白·德化瓷·巴黎展”携近70件精品亮相，以“白如雪、明如镜、薄如纸、声如磬”的独特魅力赢得广泛赞誉。同期举行的纪念联合国教科文组织授予“世界陶瓷之都·德化”10周年纪念仪式，通过开展德化陶瓷文旅推介，全方位展示德化陶瓷与旅游资源。此次巴黎展持续7天，累计接待观众近万人次。在2025年6月与米其林指南国际总监格温达·普勒内克先生达成官方合作的基础上，2025年11月双方会面后进一步明确联名瓷器的设计方向、品质标准及推广渠道，计划通过米其林指南及合作高端餐厅渠道进行推广，助力德化陶瓷打入欧洲高端餐具市场。此外，德化向法国巴黎吉美国立亚洲艺术博物馆捐赠的《吉祥如意》白瓷被永久收藏，双方洽谈在该馆举办“中国白·从德化到巴黎”主题巡展，重现海上丝绸之路陶瓷贸易史，通过邀请法国艺术家赴德化开展创作交流，推动中西美学融合创新，为德化陶瓷突破欧盟市场壁垒提供有力支撑。目前德化县已在巴黎建成“中国白·德化瓷”法国推广展示中心，标志着德化陶瓷在欧洲布局迈入实体化新阶段。

西班牙、意大利作为欧洲陶瓷文化核心区域，成为德化深耕南欧的关键市场。

2025年11月，“中国白·德化瓷”巡展先后登陆西班牙塔拉韦拉·德拉雷纳市和马德里，60件(套)精品吸引当地政商各界人士参与。其间，德化与塔拉韦拉·德拉雷纳市签署建立友好城市意向书，明确陶瓷文化互鉴、经贸合作、文旅融合等方面的合作方向与机制；与马德里中国文化中心达成“中国白·德化瓷”品牌海外战略渠道建设及长期合作达成共识，计划在2027年以“展览+展销”模式助力“中国白·德化瓷”重返欧洲市场。与扎根西班牙、面向中国与西班牙市场的综合型咨询服务公司蓬勃咨询有限公司签署战略合作备忘录，就共建“中西陶瓷产业合作平台”、定向招商西班牙知名陶瓷品牌以及跨境电商平台、建立常态化联合招商与信息共享机制初步达成合作共识，为德化在西班牙市场搭建多元合作网络。

在意大利，德化陶瓷以多维度合作推动深度融入。与意大利领克大学就学员互访、课程共建、师资协作达成共识，计划开发商业化课程与线上教育平台，推动设计资源互通，签署陶瓷设计人才联合培养协议，标志着德化陶瓷设计国际化迈出关键一步。与古比奥市签署共建友好城市意向书，推动两座东西方陶瓷文化名城迈入常态化全新合作发展阶段；与意大利福建总商会达成在罗马共建“中国白·德化瓷”海外仓意向，推动与当地高端百货与设计机构开展定制合作；与知名陶瓷制造商布里亚陶瓷企业探讨致力共同开发符合欧洲审美与环保标准的新型釉料；与意大利国家现代美术馆洽谈2026年在该馆举办特展，进一步扩大品牌文化影响力。“中国白·德化瓷”意大利古

比奥站巡展，展出中意展品100余件(套)，吸引200多名中意各界人士参与。

北美市场的开拓与欧洲布局形成全球协同效应。2025年11月，“中国白·德化瓷”国际巡展(洛杉矶站)举办，100多件(套)精品陶瓷涵盖传统雕塑、艺术摆件、茶具等品类的精品，通过实物与多媒体展示全方位呈现艺术价值，美国《洛杉矶时报》、夏威夷中文电视台等媒体相继报道，累计接待观众近万人次。德化县三班镇与美国风雷国际集团签订战略合作备忘录，计划共建美国西海岸专属海外仓，探索“前展后仓”创新模式，打造辐射西海岸的营销中心。此外，借助美国总商会洛杉矶分会商会资源组织供采对接，助力德化企业熟悉市场规则，以及在美国西海岸推广销售达成合作意向。目前，洛杉矶“中国白·德化瓷”推广展示中心已经建成，成为德化陶瓷深耕北美市场的重要支点。

在海外推广中，德化县始终以产品载文化、以文化赋品牌的理念，让德化陶瓷成为连接中西方文明的文化符号。为提升品牌故事的国际化表达，德化县与美国南加州大学艺术与视觉文化研究团队洽谈学术研究与国际传播合作，提供学术支持和宣传推广服务；在法国、西班牙、意大利等国巡展期间，德化县通过与当地陶瓷艺术大师、艺术家开展技艺交流、联合创作，增进海外人士对“中国白”文化的认同。

截至2025年年底，德化县已在海内外建成65家“中国白·德化瓷”推广展示中心，其中海外11家，品牌专柜同步增至13家，形成了覆盖全球主要市场的线下实体推广网络。

政策护航业态创新

瓷业奔赴全球市场

2026年元旦，德化陶瓷的首单出海，是德化陶瓷全球化布局的一个缩影，更是未来发展的新起点。面对日益复杂的国际市场环境，德化县立足自身优势，补齐发展短板，从多个维度发力，持续推进“中国白·德化瓷”走向全球。

强化政策赋能，提振企业出海信心。德化县主要领导多次召开陶瓷出口企业座谈会、“政企同心聚合力 营商环境再升级”主题座谈会等，针对海外关税问题等共商应对之策。对规上外贸企业逐家匡算可享受各级优惠政策，结合开展“重点工业企业挂钩服务”等活动，多方宣传解读境外参展展位费、出口信保及公平贸易3个“100%”等鼓励企业拓展境外市场14条措施，及时梳理、解读商务、税务、外管、金融等有关部门对美加征关税16项政策措施，发挥政策的“叠加效应”。德化县工信商务局、海关等部门举办外贸政策及海关新规专题宣讲会，现场为企业答疑解惑，进一步提振企业发展信心。

加速优品出海，拓展全球市场份额。充分发挥德化县内外贸高质量发展指挥部、泉州“优品出海”德化分指挥部作用，盘活成员单位职能，全力推动德化优品出海，扩大自营出口规模。发挥好在国家会展中心(上海)设置的207平方米“中国白·德化瓷”常年展馆作用，主动邀请境外采购商或代理商等考察、洽谈、采购，助力外贸企业增订单拓市场。加快实施优品出海行动，持续举办“中国白·德化瓷”国际巡展活动，2025年以来已赴西班牙、意大利、法国等开展海外巡展活动12场次，组织500多家次企业参加广交会等境内外展会，引导外贸企业主动走出去，争取新兴市场份额。

强化外贸平台搭建，推动全产业链发展。该县全力抓好德化物流监管中心建设，2025年12月31日，物流监管中心

正式启用，首票货物顺利完成发车，实现德化陶瓷出口“就地通关”。在上海等19个国内城市和法国等6个海外国家建设65家“中国白·德化瓷”推广展示中心，持续布局海外陶瓷市场。成立德化全球陶瓷供应链管理中心、德化县跨境电商集聚区、德化陶瓷外贸集聚区，组织跨境电商公共服务中心迁移至跨境电商集聚区，全力整合发展要素，凝聚合力推动德化陶瓷全产业链集聚发展。

挖掘新兴业态潜力，引入知名电商平台。举办跨境电商出海专场对接会，为本地企业搭建与侨商交流合作桥梁，助力企业拓展海外市场。召开“德品出海·野莓助力启航俄罗斯”对接会，为德化企业出海俄罗斯构建完善的物流、合规及仓储服务体系。组织德化县跨境电商龙头企业对接东海跨境电商生态圈，在丰泽跨境电商公共服务平台设立陶瓷线上线下专区。同时引进全球知名的家居电商平台Wayfair平台设立德化孵化基地，落地全国首个1688陶瓷类选品中心，多举措夯实跨境电商发展基础。

盘活侨商资源，凝聚出海发展合力。建立德化籍港澳台侨重点人士信息库140名，新建设省港澳台侨重点人士信息库118名，通过“走出去”和“请进来”相结合，加强海外联络联谊。2025年以来共邀请21批248名港澳台海外乡亲(侨商)返乡(来德)探亲考察或参加活动，为德化县“优品出海”积攒更多广泛的侨资力量。

千年窑火不息，万里瓷路绵长。从德化的古窑群到全球各大市场的展示中心，从传统手工技艺到现代产业体系，德化陶瓷在传承中创新，在开放中发展。“十五五”期间，德化县将以“国际化、城市化、艺术化、品牌化”的崭新名片，展示“中国白·向未来”的德化新图景，以更开放的姿态、更创新的理念、更务实的举措，深耕“中国白·德化瓷”全球市场，讲好中国陶瓷故事，让“中国白·德化瓷”在世界舞台上绽放出更加绚丽的光彩，为中国文化“走出去”和外贸高质量发展贡献力量。

内外贸高质量发展



作为欧洲陶瓷文化核心区域之一，西班牙成为德化深耕南欧的关键市场。



▲2025年9月19日，2025德化国际陶瓷文化周在德化会展中心开幕。