

强强联手

中国石化和中国航油官宣重组

本报讯 国务院国资委8日发布消息,经报国务院批准,中国石油化工集团有限公司与中国航空油料集团有限公司实施重组。

据了解,中国航油是亚洲最大的集航空油品采购、运输、储存、检测、销售、加注于一体的航空运输服务保障企业,主营业务涉及航油、石油、物流、国际和通航五大板块。中国石化是全球第一大炼油公司和中国第一大航油生产商。

业内人士认为,此项改革是中央企业战略性、专业化重组整合的布局落子,也是应对国际竞争与绿色转型的主动作为,有望助力降低航空燃料供应成本,增强我

国航空燃料产业竞争力,促进航空业绿色低碳转型。

根据标准普尔预测,2040年中国航油消费将由2024年的3928万吨增长至7500万吨。两家企业重组后,可发挥炼化一体化、航油供应保障体系等多方面优势,减少中间环节,降低供应成本,为我国航空业能源安全提供坚强保障。

中国石化和中国航油“强强联手”,有利于增强我国航空燃料产业国际竞争力。

目前国际较大的航空燃料服务商主要为一体化石油化工公司,如壳牌、BP、埃克森美孚、道达尔等,其规模大、油品和基础设施保障能力强、声誉好、网络完善,

具有明显的比较优势。我国航空燃料生产、销售、加注等业务分属不同企业,整体竞争能力与国际大型航空燃料服务商相比有待提升。两家企业重组后,实现优势互补,有助于航空燃料产业进一步做强做优做大,提高竞争力。

中国石化和中国航油“强强联手”,还有利于促进可持续航空燃料产业高质量发展。

航空业碳排放是交通领域减排最困难的领域,可持续航空燃料(SAF)是公认的主要减排路线。中国石化是我国最早拥有SAF生产能力的企业,填补了国产SAF在国产机型上的应用空白。中国航油

在SAF推广应用和生态构建等环节占据重要地位。两家企业重组后,将深度结合在SAF等领域的科技研发、产业化能力、储运加注、国际贸易等优势,促进SAF研发、使用和持续迭代,推动产业链高质量发展,助力航空业减排降碳。

国有经济布局优化和结构调整,是做强做优做大国有资本和国有企业的内在要求。近年来,中央企业战略性、专业化重组整合“加速跑”。“十四五”时期,6组10家企业实现战略性重组,新组建设立9家中央企业,一系列专业化整合扎实开展,有效提高了国有资本的配置和运行效率。

(新华 任报)

事关“高效办成一件事” 两项新国标发布

据新华社电 记者8日从市场监管总局获悉,《“高效办成一件事”重点事项“集成办”工作指南》《政务服务大厅集约化建设指南》两项推荐性国家标准近日发布实施。

两项标准紧扣政务服务“高效办成一件事”部署要求,以标准化手段固化改革成果、规范服务流程,从重点事项“集成办”和线下大厅“集约建设”两大维度提供标准化指引,为推进数字政府建设、切实为基层减负、显著提升便民利企服务质量提供重要支撑。

《“高效办成一件事”重点事项“集成办”工作指南》适用于规范“高效办成一件事”集成办服务,明确了政务服务重点事项梳理、平台功能、服务提供、成效验证与优化等方面的规范要求。有效推动政务服务从“分散办理”向“整体服务”转型,加速打破跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的数据壁垒,实现政务数据精准共享,大幅减少企业为群众办事的跑动次数、材料提交数量和办理时限,助力落实“减环节、减材料、减时限、减费用”的要求,推动“高效办成一件事”从“能办”向“好办、易办”转变。

《政务服务大厅集约化建设指南》旨在规范政务服务大厅建设管理工作,明确了服务场所科学布局、服务窗口按需设置、事项进驻与服务优化、设施设备集约管理、大厅运行管理等方面的规范要求。通过规范线上线下融合服务流程,进一步提升窗口服务效率,解决群众线下办事“多头跑、来回跑”的问题,与线上服务形成互补,构建“线上一网通办、线下一窗综办”的全渠道服务格局。

连降三年的牛肉,要涨价了?

刚刚过去的元旦假期,从事牛羊肉进口贸易二十多年的徐长宏,经历了从业以来最疯狂的“囤货潮”。他几乎每隔半小时就会接到一通咨询电话:“进牛肉了吗?”

短短两天,进口牛肉主力产品“八件套”(一般指保乐肩、上脑心、脖肉、嫩肩、胸部肋条、前腱、板腱、胸肉)的价格,从节前约5600美元/吨跃升至6100美元/吨。国内进口商争相“建仓”抢购,“都想在配额用光前尽快上车。”徐长宏说。

2025年12月31日下午,商务部发布公告,决定以“国别配额及配额外加征关税”的形式对进口牛肉采取保障措施。措施自2026年1月1日起实施,为期三年。按照新规,超出配额的进口牛肉将在现行适用关税税率基础上加征55%。

“对进口牛肉实施保障措施的目的,在于帮助国内产业度过当前困境,而非限制正常贸易。”商务部贸易救济调查局负责人公开回应,保障措施旨在“救济国内产业,为其进一步恢复和发展提供空间”。

涨价传导到消费者 需要时间

“短期内,进口牛肉价格很可能在国内外因素共同作用下被不断推高。”徐长宏分析,这背后是双重因素的叠加:一方面,在触发高关税的配额用尽前,市场供不应求直接拉高了价格;另一方面,即便未来进入加税阶段,海外出口方为弥补高额关税可能带来的损失,也会倾向于在当前谈判中提前抬价,为后续可能的价格折让预留空间。

这一趋势在政策落地前已现端倪。2025年12月19日,商务部已向世贸组织通报了裁决结论,并与主要出口国进行了磋商。有消息显示,澳大利亚肉类行业委员会曾向本国企业提示,配额基数很可能依据出口国过去“连续三年”的对华出口量计算,这在一定程度上解释了为何2025年下半年,几大主要出口国不约而同地加快了发货节奏。

为平稳过渡,进口调控措施在2025年已先行收紧。“中国海关明显加强了检验检疫。”徐长宏回忆,进口牛肉的整体口岸布控查验率超过40%,其中人工逐批详细检查(也称“慢检”)比例高达98%。在上海、天津等主要口岸,通关周期从往常的数日延长至15—30天。滞港费、滞箱费、冷链维持等额外成本随之激增。

“通关每延迟一个月,一个货柜就增加约5万元成本。”徐长宏表示,虽然“慢检”措施随2026年新政落地而取消,但已入港的货物仍需按旧规执行,这部分增加的成本最终将传导至消费端。

与此同时,全球牛肉供给也在同步收缩。据阿根廷出口商协会(APEA)报告,美国、巴西和澳大利亚这三大牛肉出口国,将首次同时进入“保留母畜、恢复牛群”的调整阶段。这意味着未来几年,全球牛肉供应将整体趋紧。

“国内大众消费仍以鲜肉为主,进口冷冻牛肉主要供给餐饮、超市等大型企”张金对保障措施实施后的市场行情保持相对乐观,当超出配额的进口牛肉减少,国内产业迅速补位,但国产牛肉因成本较高,可能推动市场价格短期上行。

“价格上涨传导到消费端需要时间。”张金表示,但在可预期的未来,消费者很可能要暂时告别“便宜牛肉”了。

国家发展改革委价格监测中心农产品价格监测处处长王双正指出,下一阶段,要着力促进肉牛养殖节本提质增效,通过数智化技术、适度规模养殖提升竞争力,最终实现国内外牛肉市场的差异化互补与良性互动。

(宗周)

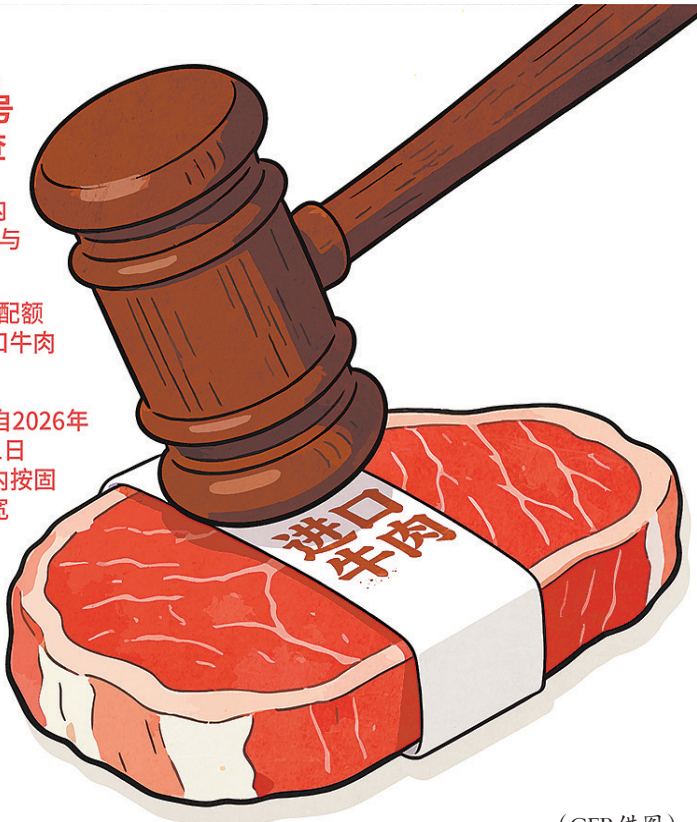
根据《中华人民共和国保障措施条例》的规定,2024年12月27日,商务部发布2024年第60号公告,决定对进口牛肉进行保障措施立案调查

调查机关裁定,进口牛肉数量增加,中国国内产业受到严重损害,且进口产品数量增加与严重损害之间存在因果关系

商务部根据调查结果,决定以“国别配额及配额外加征关税”的形式对进口牛肉采取保障措施

保障措施实施期限为3年,自2026年1月1日至2028年12月31日
保障措施在实施期间内按固定时间间隔逐步放宽

关税



(CFP供图)

进口商抢配额

伴随保障措施出台,进口牛肉的价格,在国内贸易商与海外工厂短暂拉锯后,快速攀升。

“政策发布当天下午,不少海外工厂直接封盘,暂停报价。”徐长宏清楚地记得,出口方起初对国内政策摸不准,不敢贸然放货。仅隔一天,部分中小工厂试探性出货,促成少量成交,但因国内需求集中爆发,价格被快速推高。到1月4日,巴西进口的“牛前八件套”参考价已经涨到约7000美元/吨。

中国牛肉消费量近年来一直处于稳步增长态势。据商务部披露,中国牛肉的总需求从2019年的807.49万吨,增长到2023年的987.89万吨,涨幅超22%。与进口市场火热形成对比的是,国产牛肉价格与活牛价格均出现断崖式下跌。据中国畜牧业协会数据,2023年以来,国产牛肉价格累计降幅达22%,肉牛价格累计降幅达28%,一度跌至2013年以来最低水平。

据大宗商品信息服务企业卓创资讯统计,至2024年9月底,国产鲜牛肉与进口冻牛肉的价差已扩大至12.26元/公斤,环比上涨14.13%,同比增幅高达72.61%,处于近两年来的最高水平。国产牛肉在价格竞争中处于被动,市场空间进一步受到挤压。

更严峻的是,由于母牛饲养周期长、产出效益低,许多养殖户不得不将仍有繁殖能力的母牛低价出售,甚至屠宰。北京市鑫利农机服务专业合作社经营的养殖场有近4000头西门塔尔牛,该社社长张金坦言,其合作社近年来已不再新增母牛,而行业内存栏母牛被“论斤甩卖”的情况并不少见。“肉牛产业一旦基础母牛存栏大幅下滑,产能恢复至少需要三到五年。”

2024年12月27日,商务部发布公告,决定对进口牛肉发起全球保障措施调查。该案涉案金额约137亿美元,是中国迄今案值最大的贸易救济调查案件。调查机关最终认定,进口牛肉数量增加与中国国

内产业的严重损害存在因果关系。2025年12月31日,保障措施正式出台,对超出国别配额的进口牛肉加征55%关税。

预感到进口数量可能收紧,部分贸易商早在政策落地前就已行动。徐长宏在去年12月中旬就带领团队抢购了一百个集装箱的巴西“牛前八件套”,以此分散未来供应风险。而广东一家进口商告诉记者,他把“宝”押在澳大利亚牛肉上,认为其凭借零关税准入和较高品质,受配额冲击可能相对较小。

“无论策略如何分化,眼下进口商的核心动作都是抢配额、抢资源。”徐长宏分析。以最大来源国巴西为例,保障政策对其设定的2026年配额为110.6万吨,而2024年巴西牛肉对华出口量高达133万吨。业内普遍预期,主要国别配额很可能在上半年内用完。一旦触发55%的附加关税,持有订单的贸易商将面临两难:要么承担巨额税负,要么宁愿损失定金选择弃单。

雀巢在50国召回奶粉

中国市场少数产品可能受到影响

本报讯 据央视新闻报道,雀巢公司8日表示,受可能存在有毒污染影响,公司对婴幼儿配方奶粉产品启动了预防性回收措施,已在至少50个国家启动召回。拉美、亚洲、非洲和中东多个主要市场受影响,包括巴西、智利、埃及、卡塔尔、沙特、阿联酋和中国,以及澳大利亚和新西兰。

1月6日,雀巢公司曾表示在全球31个国家和地区发布针对部分批次婴幼儿配方奶粉产品的召回通知。官网发文显示,公司对于生产可能受影响的

婴幼儿配方奶粉产品的所有花生四烯酸油及相关油脂混合物进行了检测,发现供应商提供的这种油脂原料存在质量问题。相关批次婴幼儿配方奶粉中可能存在蜡芽孢杆菌,这种细菌可能引起食源性疾病。

雀巢中国方面对此表示,中国市场少数产品可能受到影响。作为预防性举措,公司已经对部分特定批次的婴幼儿配方奶粉进行了回收,截至目前,尚未收到与相关产品有关的任何不适报告。所有在中国大陆市场注册并销售的雀

巢特殊医学用途婴儿配方食品、超启能恩、启赋、S26铂臻等不受影响。

据新华社报道,国务院食安办、市场监管总局对此高度重视,第一时间督促雀巢(中国)有限公司认真落实企业主体责任,召回在中国境内销售的相关批次产品,切实维护消费者合法权益。雀巢(中国)有限公司已按要求实施召回。国务院食安办、市场监管总局将持续强化监管,做好相关工作,全力保障婴幼儿配方乳粉质量安全。

(新华 新京)

12月物流业景气指数为52.4% 创2025年最高

本报讯 中国物流与采购联合会1月7日公布,2025年12月份中国物流业景气指数为52.4%,环比上升1.5个百分点,景气指数为全年最高。12月份物流业务活动预期指数为54.8%,市场预期持续高位,大宗能源、制造业、民生消费需求带动行业物流总体向好。

2025年全年中国物流业景气指数均值为50.8%,四个季度景气指数均值稳定回升,分别为50.2%、50.8%、50.9%和51.3%。全年数据显示,2025年物流业呈现季度稳步回升、行业动能优化、经营韧性增长的运行格局。

(央视)

优化产能管理 多部门部署进一步规范 动力和储能电池产业竞争秩序

据新华社电 记者8日获悉,工业和信息化部等部门日前联合召开动力和储能电池行业座谈会,部署进一步规范产业竞争秩序工作。提出加强价格执法检查,优化产能管理,健全产能监测和分级预警机制。

据悉,我国动力和储能电池产业发展迅速,在全球范围内取得阶段性竞争优势。同时,受多种因素影响,行业内存在盲目建设情况,出现低价竞争等非理性竞争行为,扰乱正常市场秩序,削弱行业可持续发展能力,必须予以规范治理。

会议提出,要强化市场监管,加强价格执法检查,加大生产一致性和产品质量监督检查力度,打击涉知识产权违法行为;要优化产能管理,健全产能监测和分级预警机制,加强宏观调控,防范产能过剩风险;要支持行业自律,发挥行业协会作用,引导企业科学布局产能,推动构建优质优价、公平竞争的市场经济秩序;要加强区域协同,强化央地协同联动、综合施策,加强对本地企业指导,严控重复建设,推动行业健康有序发展。

6起涉税中介 违法违规案件曝光

据新华社电 记者1月8日从国家税务总局获悉,辽宁、江苏、宁波、吉林、四川、陕西等地税务部门当日曝光6起涉税中介违法违规案件。这是税务部门在2025年多批次曝光涉税中介违法违规案件后又一次集中曝光。

从通报内容看,沈阳遇知科技服务有限公司及其实际控制人徐驰,以虚开发票、编造虚假研发活动等违法手段帮助所代理企业满足高新技术企业认定条件,骗取高新技术企业相关税收优惠和政府补助,共计虚开增值税专用发票127份,造成企业少缴税款共计233.99万元。

此外,2起案件是涉税中介为代理企业“出谋划策”,促使企业以虚列支出等方式偷漏税;3起案件是涉税中介直接操纵或介绍空壳公司等为代理企业虚开增值税发票。其中,吉林市弘成财务咨询服务有限公司实际控制人李丽等人,在2020年至2023年间,操控76家空壳个体工商户,对外虚开增值税普通发票2782份,涉及金额2.14亿元。

涉税专业服务机构和人员作为连接税务部门和广大纳税人的桥梁,在助力经营主体依法处理涉税业务等方面发挥着积极作用。对少数“黑中介”为牟取私利,严重违法践踏法律红线,税务部门持续强化查处力度。国家税务总局数据显示,2025年以来,税务部门共查处违规涉税中介484户,对相关机构和从业人员依法采取列为涉税服务失信主体等惩戒措施。

“税务部门持续强化对涉税中介规范与管理,查处并持续曝光涉税中介及其从业人员违法违规案件,对整个行业形成了强大震慑,维护了税收法治公平,保障了国家税收安全和纳税人缴费人的合法权益。”中央财政大学财政税务学院院长樊勇表示,涉税中介机构唯有以合规经营为准则,依法依规执业,才能行稳致远。

国家税务总局有关负责人提醒,广大经营主体在选择财税服务时,建议优先选择信用等级高的涉税专业服务机构及相关人员。在日常经营管理中,既要坚持合规经营原则,又要保持清醒,警惕非法代理损害自身权益,防范涉税违法风险。