

# 大学生寒假流连“温暖刺桐城” 解锁“世遗深度游”新玩法

这个冬天,当北方多地被冰雪笼罩、气温跌至冰点时,东南沿海的“世遗之城”泉州,正以“令人舒适的气温”,成为大学生寒假出游的热门之选。记者走访泉州多所高校发现,大批北方籍学子主动推迟返乡行程,将“就地深度游”列入寒假计划,在红砖古厝、碧海清风间,解锁世遗泉州的独特魅力。 □融媒体记者 王宇静 实习生 谢钰润 文/图

## 暖冬气候成“磁石” 北方学子争相留泉错峰游

“与其回家裹成粽子,不如在泉州穿风衣过冬!”来自山东的仰恩大学大四学生张同学,晒出手机里的两地气温对比截图——泉州的暖阳,与家乡-15℃的严寒形成鲜明反差,言语间满是对泉州暖冬的偏爱。一份随机采访20名北方籍大学生的问卷显示,超80%受访者明确表示会延迟返乡,其中63%计划用3—7天时间,深度游玩泉州及周边城市。这种“反季节留泉”现象,

正是泉州冬季气候优势的直观体现。气象数据佐证,近年泉州冬季平均气温稳定在15℃—23℃,阳光充沛、海风温润,与北方的天寒地冻形成强烈反差,成为吸引学子驻足的“天然磁石”。

“早就听闻泉州‘半城烟火半城仙’,这次终于有机会带着相机,走遍22处世遗点!”泉州师范学院学生王同学正整理摄影装备,迫不及待要开启这场世遗探索之旅。

## 世遗主题线路走红 四海学子解锁“文化盲盒”

在泉州古城西街,泉州师范学院旅游管理专业的学生团队,正围坐在一起打磨“世遗主题路线图”。开元寺的古榕、清净寺的穹顶、六胜塔的雄姿……22处世遗点被标注成不同颜色的打卡坐标,“古港寻踪”“非遗体验”“红砖建筑解码”三条特色线路一目了然。“我们还对接了南音艺社、木偶剧团,能让同学们边玩边学,沉浸式感受非遗魅力。”团队队长陈同学介绍。

深度游模式,正成为大学生解锁泉州的主流方式。来自陕西的黎明职业大学学生刘同学,在备忘录里列满了“海上丝绸之路”主题旅行清单:首日探访九日山祈风石刻,次日漫步德济门遗址,第三天奔赴蟠埔村体验簪花围……每个景点的开放时间、讲解预约方式,都被他标注得清清楚楚。

旅游平台数据也释放积极信号:上个月以来,泉州世遗景点的大学生预约量环比激增157%，“文化

体验+轻户外”组合产品最受青睐。本地旅行社顺势推出“大学生世遗护照”活动,集满22处遗产点印章即可兑换非遗文创礼品,活动上线首周便吸引逾百名学子参与。

“泉州就像一个充满惊喜的文化盲盒,每次探索都有新发现!”泉州信息工程学院学生林同学,正站在清源山老君岩前直播。她所在的短视频团队,计划推出“世遗点冷知识”系列短视频,首期揭秘老君岩“摸鼻祈福”习俗的视频,已收获超1万次点赞。

为迎接即将到来的寒假旅游旺季,泉州市文旅局相关负责人透露,大学生凭学生证不仅可享受世遗景点门票五折,还可办理旅游年卡,尽享多重优惠。

当北国银装素裹,这座千年古城正以暖阳为媒、以文化为桥,敞开温暖怀抱,等待五湖四海的年轻学子,开启一场跨越时空的对话。



大学生组队逛古城

## 元旦后迎来错峰游窗口期 国内酒店价格预计较春节假期节省超过50%

本报讯 元旦假期过后,寒假尚未开启,多家在线旅游平台的数据显示,冬季旅游市场将迎来近一个月的错峰游窗口期。

同程旅行数据显示,相较接下来的春运和春节假期,当前的机票价格更划算,即日起至1月28日,国内机票预订成本预计便宜40%。国内航线燃油附加费下调,进一步节省了消费者预订国内机票的成本。

途牛截至目前最新预订数据显示,1月境内旅游市场仍呈现长线游“北上冰雪,南下避寒”主导,周边游温泉泡汤、主题乐园领衔的显著特征。

而对于准备趁寒假带娃北上玩雪、南下避寒的游客来说,赶在月底前出发,不仅能节省交通成本,也能在住宿上省下一大笔钱。同程旅行数据显示,截至1月8日,入住时间在1月28日前的哈尔滨、长春、三亚、北

海、西双版纳的热门商圈酒店预订价格,相比春节出游高峰期预计节省超过50%。

途牛的报告显示,冰雪旅游方面,哈尔滨、长春、沈阳、白山、牡丹江、乌鲁木齐、阿勒泰、呼伦贝尔等热度领先。途牛数据显示,错峰出行的游客在出游的行程和时间上更显从容,6—9人纯玩小团、8—10天的深度游产品预订热度增长显著。

避寒游方面,途牛的报告显示,三亚、海口、广州、昆明等气候温暖的南方城市预订热度排名靠前。入住康养型酒店或公寓,追求松弛感、“像当地人一样生活”的旅居式度假模式尤其受到年轻者的青睐。

值得一提的是,同程旅行的报告显示,随着全国多地的学生陆续进入寒假时间,学生放假叠加机票酒店降价,国内将迎来错峰旅游热。(澎湃)

## 聚焦精准赋能 提升产业服务能级 市县两级企联会长联席会召开

本报讯 (融媒体记者邱和军)1月9日,泉州市、县(市、区)企业与企业家联合会会长联席会议在泉州开发区举行,市企联与13个方阵的企联一道,交流2025年的工作经验,商议新一年的工作设想,聚焦精准赋能,提升产业服务能级,致力于打造高效能、有温度、可信赖的“企业与企业家之家”。

联席会议上,市企联会长高向荣与13个方阵的企联负责人一一对面交流。高向荣要求,市县两级企联要讲担当、讲学习、讲创新、讲协作。

刚刚过去的一年,市企联扎实推进各项工作,“企业之家”“企业家之家”的凝聚力、向心力和影响力持续增强。去年年初,聚焦行业热点,市企联成功举办文旅、电商、金融、机械装备、陶瓷、建筑六大行业新春座谈会,近百家企业与政府部门、行业专家面对面交流,共商发展,破解难题。全年参与40余项市级涉企政策征求意见,提出修改建议40余条,其中20余条被采纳,有效提升了政策的针对性与实效性。举办《民营经济促进法》、美国“对等关税”影响解读、企业管理创新等专题讲座,服务企业管理者超过350人次。组织59名企业高管赴华中科技大学研修并开展产学研对接,达成合作意向近5000万元。

记者从联席会议上获悉,今年市企联的关键词是“聚焦”。全年工作重心将放在聚焦精准赋能,提升产业服务能级方面,将服务资源向产业优化升级、企业梯队培育、园区提质增效等关键领域聚焦。将重点引导纺织鞋服、食品饮料等传统优势产业拓展新领域,特别是探索体育运动装备与大健康、新材料等产业的融合路径,组织专题研讨、标杆考察,助力传统产业焕发新活力。将培育制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等优质企业作为重点服务方向。组建或联动专业服务力量,为企业提供从政策解读、申报辅导到经验分享的全链条服务。通过举办专题培训班、邀请已获评企业分享实战经验、组织专家“一对一”问诊等方式,有效提升企业申报成功率。积极配合市工信局,

牵头推动成立“泉州市工业园区运营机构联盟”。有效整合园区龙头企业、专业运营机构、国有平台公司等各方资源,搭建常态化交流协作平台。通过举办运营管理沙龙、专题培训、最佳实践分享等活动,促进园区运营管理经验互通、资源互补,培育专业化、市场化的运营力量,为全市工业园区标准化建设与高质量发展提供有力支撑。聚焦数字经济、绿色低碳、海洋经济等新赛道,通过组织专题培训、沙龙和标杆企业游学等活动,有效搭建高层次学习交流的平台。

牵头的泉州工业园区运营机构联盟”有效整合园区龙头企业、专业运营机构、国有平台公司等各方资源,搭建常态化交流协作平台。通过举办运营管理沙龙、专题培训、最佳实践分享等活动,促进园区运营管理经验互通、资源互补,培育专业化、市场化的运营力量,为全市工业园区标准化建设与高质量发展提供有力支撑。聚焦数字经济、绿色低碳、海洋经济等新赛道,通过组织专题培训、沙龙和标杆企业游学等活动,有效搭建高层次学习交流的平台。

牵头的泉州工业园区运营机构联盟”有效整合园区龙头企业、专业运营机构、国有平台公司等各方资源,搭建常态化交流协作平台。通过举办运营管理沙龙、专题培训、最佳实践分享等活动,促进园区运营管理经验互通、资源互补,培育专业化、市场化的运营力量,为全市工业园区标准化建设与高质量发展提供有力支撑。聚焦数字经济、绿色低碳、海洋经济等新赛道,通过组织专题培训、沙龙和标杆企业游学等活动,有效搭建高层次学习交流的平台。

## 泉州新生代创业者走进“哲学”课堂 以“儒道”智慧照见创业路

### 哲思解码 儒道互补的生存智慧

讲座中,傅佩荣从哲学的本质切入,阐释“哲学是对人生经验做全面的反省”,强调智慧需超越信息与知识的范畴,构建系统的理论架构以指导人生抉择。他提出的“生命三层论”引发全场共鸣:“身”为健康与有形成就,是生存之基却非全部;“心”包含认知、情感与意愿,需终身学习与经营人际关系;“灵”关乎人生意义,决定生命的高度与厚度。

在解读中国哲学流派时,傅佩荣深入剖析儒道精髓:儒家主张“人性向善”,力量源于真诚,善是“我与他人适当关系的实现”,需以内心真诚、共情对方、遵守规范为准则,践行“择善固执”“舍生取义”的价值追求;道家则认为“道是万物的来源与归宿”,倡导万物平等,放下功利执念,实现逍遥自在的人生境界。他以“楚王失弓”的典故生动对比:常人局限于本国利益,儒家倡导“王失弓,人得之”的人文情怀,道家则秉持“失弓,得之”的

超然格局。

针对企业经营与人生困惑,傅佩荣给出独到见解:企业管理应遵循“上无为而下有为”,用人唯才、分层负责,顺应市场趋势;人生意义需在丰富生命经验中逐步展现,要保持开放心态持续学习;易经可辅助抉择,但需理性对待而非迷信。他特别强调:“儒家重德行修炼,道家重智慧觉悟,二者互补方能刚柔并济,既是个人安身立命的准则,也是企业长远发展的根基。”

### 知行合一 创业者的智慧回响

精彩的分享引发学员们的热烈互动。在交流环节,有学员就闽南企业经营中世俗观念与商业逻辑的冲突提问,傅佩荣回应:“应立足传统顺势而行,明确自身愿付出的代价,灵活调整做事节奏,在坚守本质中寻求平衡。”

课后,学员们纷纷分享心得感悟。学员许嫣然表示:“傅教授有三点让我深受启发:一是他提到的不要固守过去的经

验、今天的现实,去预判未来的变化;二是如何做到真诚的建议,内心感受要真诚,有几分感情就说几分话做几分事,不勉强,很受用;三是通过多阅读去找到自己生命的意义,阅读经典,与榜样交流,多内省去重塑自己的认知。”

学员郑衍彬则感慨:“我觉得,每个人都有自己的哲学系统。哪怕是不读哲学的人,也会用一套自己的原则来处理矛盾、选择方向,只是有人清晰自觉,有人模糊被动。就像编程时不断迭代的代码,哲学系统也需要持续调试:遇到新问题打补丁,发现逻辑漏洞时重构,甚至偶尔推翻重写。每日三省吾身或许就是最朴素的‘系统日常维护’。”

学员颜冰表示,新生代创业者和企业家的破局,应该从思维升维开始。“内卷不可怕,同侪竞争才可怕;营销不难做,用错思维才难做。学哲学不是背理论,是练‘看透本质、搭建系统’的能力。”

一场哲思盛宴,一次智慧碰撞。“新生班”通过此次公益讲座,让传统哲学与现代创业实践深度融合,为新生代创业者提供滋养心灵、启迪思路的精神养分。

## 产教融合创新 泉州多项成果 入选全国典型案例

本报讯 (融媒体记者郭剑平)日前,第一届中国产教融合发展论坛暨全国产教融合地方发展指数(2025)发布活动在深圳举办。会议以“新质赋能·融合共生——推动产教融合一体化高质量发展”为核心主题,共话产教融合发展成就、短板及机遇挑战。

论坛同期开展的全国产教融合典型案例征集,泉州多项创新实践成果入选。其中包括新道科技股份有限公司与泉州职业技术大学联合申报的“数智引领·产教深度融合:泉州职业技术大学‘四商融合+双轨培养’数智财经新质人才培养案例”、泉州纺织服装职业学院与三六一度(中国)有限公司联合申报的“共同体引领·产教城融合:三六一度纺织服装实训基地共建共享实践案例”、泉州信息工程学院申报的“融合·创新·赋能:OBE导向下《电子商务项目管理》课程的教学范式重构”等多项成果,集中展现了泉州高校以产教融合服务新质生产力发展的扎实成效。

据悉,该案例征集由全国工商联指导,大湾区产教联盟联合全国工商联民办教育出资者商会(全国工商联教育商会)主办,共收到308项申报案例。经过材料初审、集中评议等多轮严格筛选,最终拟定185项2025产教融合典型案例入选案例集,涵盖18个重点产业领域,展现了当前产教融合的前沿方向。此次泉州多项产教融合创新成果入选,是行业对我市高校扎根产业、服务区域经济、推动教育与产业升级同频共振的充分肯定。

## 第八批泉州引进高层次人才团队名单揭晓 16个团队脱颖而出

本报讯 (融媒体记者郭剑平)记者从市科技局获悉,第八批泉州市引进高层次人才团队评选结果近日公布,共有45个团队入选,其中2名团队带头人均为海外高层次人才。

本次入选团队研究领域覆盖广泛,涉及半导体、集成电路、生物医药、智能制造、新材料、电子信息等战略性新兴产业,以及纺织服装、食品、建材家居等传统优势产业,既孵化前沿科技,又赋能实体经济,将为我市培育新质生产力、推动经济高质量发展注入强劲动能。

据悉,“十四五”以来,泉州市大力推进引进高层次人才团队“倍增计划”,累计引进高层次人才团队100个,人才集聚效应持续释放,为单位带来新增经济效益8亿元,产生专利683项,登记软件著作权95项,发表论文284篇,培养引进人才335人,研发新产品47项、新工艺31项、新装备20项,制定各类标准46项,孵化科技型企业6家。

## 累计成交超600亿元 “832平台”助力脱贫地区 乡村产业提质增效

据新华社电 新疆墨玉县的葡萄干、大枣等农产品销售额同比增长超60%,品牌“墨玉福袋”逐渐打响;西藏地区供应南平台交易额突破4900万元,增速达40%,青稞等更多农产品从粗加工走向深加工,价值大幅提升……

打开“832平台”(脱贫地区农副产品网络销售平台),越来越多来自脱贫地区的特色农副产品通过线上销售,跨越山海进入千家万户。最新数据显示,截至2025年底该平台累计成交额已超600亿元。

“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下,由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。

成立以来,这个以全国832个脱贫县命名的平台,正悄然改变着许多地区的乡村产业发展方式。

“平台给我们带来的不只是订单,更重要的是教会我们怎么做品牌、怎么规范经营。”一家农产品企业的负责人这样评价。

对不少脱贫地区而言,当地特色农产品销售面临一个共同难题:品质虽好,但没有稳定的销售渠道,或产品包装简陋,卖不上价钱。对此,“832平台”从推进产品标准化和品牌化入手,组织专业选品团队帮助脱贫地区商品进行分等分级、标准化包装。随着品质和包装的不断优化,越来越多产品赢得市场关注,实现从“产得出”到“卖得好”再到“叫得响”的跨越。

不仅如此,平台还帮助脱贫地区对初级农产品进行精深加工,通过“平台+政府+龙头企业”模式,在全国25个县落地产业项目,培育出“墨玉福袋”“海伦大豆”等25个区域公用品牌,带动超10万农户增收,相关销售额累计突破30亿元,形成了以品牌为核心、全产业链联动的良性发展格局。

数据显示,目前,该平台上深加工产品的比例已超六成,在售商品达44万款,成功培育“两品一标”认证产品1.3万款,注册采购单位近50万个。

为助力新生代创业者拓展思维视野,融合人文智慧与管理科学,近日,由泉州市新生代青年创业研究院组织主办的泉州“新质生产力研修班”(下称“新生班”),特邀著名学者傅佩荣教授带来“哲学与人生”主题讲座。泉州各行各业优秀代表、泉州新生代创业者与“新生班”的学员齐聚一堂,在“儒道”哲思的浸润中探寻人生真谛与经营智慧,共同书写共生共荣的创新创业新篇章。

“让世界智慧走进泉州,让泉州企业走向世界。”泉州市新生代青年创业研究院理事长、“新生班”班长许清水在开场时表示,“希望通过传统哲学的智慧滋养,帮助创业者在复杂多变的市场环境中站稳脚跟,成长为兼具德行与智慧的行业领袖。”

□融媒体记者 王宇静 通讯员 郭莉莉