

# 积存金业务热度不减 部分银行上调准入门槛

近日,工商银行发布公告称,自1月12日起,将个人积存金业务风险准入等级上调至C3(平衡型)及以上。此前,考虑到市场波动情况、投资者保护和产品风险属性等因素,多家银行已上调评级准入门槛,达不到门槛的低风险投资者无法办理相关业务,根据客户风险偏好严把入口关。业内人士预计,随着金价波动持续,未来会有更多银行跟进上调积存金投资准入门槛,有关积存金业务的风控举措也将持续升级。

银行提高积存金业务准入门槛,有利于根据客户风险偏好把好入口关,做好风控,推动市场稳定发展。(CFP)



## 积存金

### 受更多年轻投资者青睐

“最低1克即可入场,无需一次性投入大量资金,资金量有限的投资者进场无压力。投资者可以从1克起,一点一点攒金条。”光大银行一位客户经理表示,积存金支持“T+0”交易,投资者在工作日的白天和晚上都可以在手机银行实时交易,利用碎片时间就能进行操作管理。交易费定价清晰透明,没有隐性成本支出,持有一定期限还能获得利息。南京银行北京分行人士表示,该行有活期积存、定期积存、黄金定投等多种投资方式。活期积存可以看成是存在银行可灵活买卖的黄金,1克起购买灵活,还可兑换实物黄金。定期积存是存在银行可以“生金”的黄金,2克起购,多期限选择,可以随时转活期。此外,客户还可以进行黄金定投,以“懒人”模式轻松积攒黄金份额,定投周期可以灵活选择。上述特性让积存金成为大众投资黄金

的一大便利工具。据了解,自2024年金市开启新一轮波浪以来,积存金业务持续升温,特别是很多年轻人加入了黄金投资的行列。

“趁着前两天金价稍微回调,我以980元/克出头的价格买入了几克积存金。今天打开银行APP一看,已经有浮盈了。”来自北京的“95后”投资者小林说。黄金投资热度不减,近期一些银行还推出费率优惠活动。比如,南京银行2026年一季度积存金交易手续费在原优惠费率基础上打八折。

### 部分银行提高准入门槛

随着积存金业务走俏和金价波动加剧,一些银行在风险控制和投资者适当性管理等方面推出更为精细化的举措。

工商银行在近日发布的关于个人客户积存金业务调整风险测评等级准入要求的公告中表示:“鉴于近期影响市场不稳定的因素较多,为进一步保护个人投

资者权益,我行将对个人客户积存金业务风险承受能力等级进行调整。”

具体来看,自1月12日起,个人客户办理积存金业务的开户、主动积存或新增定投计划,需通过工商银行营业网点、网上银行或工商银行APP等渠道,按行统一的风险测评问卷进行风险承受能力评估,取得C3-平衡型及以上的评估结果并签订积存金风险揭示书。

工商银行相关人士透露,此举主要是为严把入口关。已开立积存金账户的个人客户办理赎回与实物兑换,有效期内定投计划的执行、修改和终止,账户注销等不受影响。

### 做好投资者适当性管理

据了解,银行一般把投资者划分为保守型(谨慎型)、稳健型、平衡型、进取型、激进型五种类型。2025年,多家银行已经宣布提高积存金投资准入门槛。目前,包括建设银行、交通银行、邮储银行、

中信银行、宁波银行在内的多家国有大行、股份行和部分城商行对积存金投资的风险门槛,都设置在了平衡型或平衡型以上。

业内人士认为,这既是银行响应监管要求、强化投资者适当性管理的体现,也是对当前贵金属市场高波动风险的主动应对,上调门槛可以“过滤”掉风险承受力较弱的投资者,避免投资者盲目追涨后,因波动大遭受自身难以接受的损失,预计后续将有更多银行跟进上调积存金风险准入等级。

“过去金价波动相对平缓,积存金更偏向储蓄替代品。但近一年来金价在历史高位宽幅震荡,使其波动性与潜在亏损风险显著放大,实质上已转变为一种中等风险的权益类投资品。”苏商银行特约研究员武泽伟认为,银行这些举措履行了投资者适当性管理的法定义务,确保只有风险认知与承受能力相匹配的客户才能参与该项投资,从而在源头上防范因风险错配可能引发的纠纷。(证券)

## 商业化进程加快 AI企业迎来 发展新机遇

1月8日,智谱华章在港交所挂牌;同一天,MiniMax(稀宇科技)公布定价结果,将以165港元的定价上限发行,并于1月9日挂牌买卖。近期资本市场上AI企业表现活跃,不仅迎来“国产大模型第一股”,AI芯片、服务器等产业链企业也在加快脚步、密集上市。

受访人士表示,资本市场的活跃折射出AI产业正从技术探索迈向规模化、商业化发展的新阶段,并带动从底层算力到上层应用的完整产业链,迎来发展新机遇。

AI芯片等企业的资本市场表现同样抢眼。和智谱华章上市同一天,通用GPU芯片及AI算力解决方案提供商天数智芯也于香港联交所主板挂牌。壁仞科技则于1月2日在港交所上市,其产品已应用于AI数据中心、电信、AI解决方案、能源及公用事业等关键行业。此外,1月6日,中国证监会官网披露,国内服务器企业超聚变数字技术股份有限公司在河南证监局提交上市辅导备案。

针对这一波AI领域企业上市热潮,赛智产业研究院人工智能研究所副所长安赞表示,资本市场对AI领域的认可已从早期的概念验证转向更为理性的商业接纳。“AI企业扎堆上市不仅标志着行业从‘技术叙事’正式跨入‘商业验证’阶段,也意味着投资者不再单纯依据模型参数规模等技术指标进行估值,而是更看重AI企业将技术转化为稳定营收和现金流的实际能力,商业化落地的成效成为衡量企业价值的核心标尺。”

君联资本总裁李家庆表示,资本市场对AI产业的评估标准,已从对“AI颠覆性愿景与长期潜力”的描绘,转向对“可实现性”这一关键维度的期待。“包括智谱华章在内的一批AI企业上市,其背后是市场对技术原创性、商业化闭环能力及可持续发展潜力的深度认可。”

正如专家所言,商业模式的探索和落地正在成为大模型企业发展的关键。智谱华章相关负责人表示,其商业模式以MaaS(即大模型API调用)为主,低成本地将智能赋能于场景。目前,智谱MaaS开放平台上有超270万企业及应用开发者。MiniMax的收入来源则主要包括AI原生产品收入和开放平台及基于AI的企业服务收入,前者自2024年开始快速增长,2025年1至9月已经达到3802万美元,同比增长181%,后者在2025年1至9月收入1541.7万美元,同比增长160%。

分析认为,当前人工智能技术快速迭代,处在从技术创新向现实生产力转化的关键转折点。来自中国信通院的最新研究数据显示,2024年,我国人工智能核心产业规模超过9000亿元,增速达24%,初步测算预计2025年有望超过1.2万亿元。

展望下一步,资本市场的认可还有望为AI产业的发展提供更多助力。安赞认为,这既提供了不可或缺的资金燃料,确保头部企业维持巨额算力投入,又可以利用业绩压力倒逼技术加速向商业应用转化,推动人工智能在B端与C端的实质性普及,同时通过资本优势加速产业链优胜劣汰与整合。

“在资本助力下,大模型能力的外溢也将带来新一轮AI软件、AI消费终端、具身智能等领域的创新机会。如何高效转化这波红利,构建满足用户痛点需求的AI产品并实现规模化增长,将成为市场聚焦的核心问题。”中科院创业合伙人米磊表示。(经参)

## 冰雪旅游揽“热”开年消费市场

1月6日,以“冰雪启新程·燃情向未来”为主题的第十二届全国大众冰雪季启动仪式在吉林省长春市净月潭南岸线公园举行。5日,第42届中国·哈尔滨国际冰雪节在哈尔滨冰雪大世界开幕。今年冰雪大世界园区面积扩大至120万平方米,成为历史上规模最大的一届。

刚刚过去的元旦假期,多个旅游平台数据显示,假期全国客流量最大的前20条航线中,上海、广州往返哈尔滨,郑州往返乌鲁木齐,杭州往返沈阳等“冰雪游”航线占比高达四成。

同程旅行国内度假产品负责人钱代哲介绍,该平台预订数据显示,2026年元旦前后从广州、上海等主要城市飞往哈尔滨、长白山、长春、乌鲁木齐等热门冰雪游目的地的航班机票均价,均较2025年11月上涨超50%。除了机票价格大幅上涨

外,热门目的地的酒店民宿预订热度和价格也迎来一年中的高点。目的地玩法方面,冰雪运动和冰雪文旅依旧是两大主要消费热点,滑雪度假区、冰雪主题乐园等将继续扮演热门目的地的“客流担当”。

眼下,冰雪旅游不再是北方地区的“独奏曲”。近日,位于上海临港新片区的耀雪冰雪世界新增沉浸式空中演艺“奇幻雪境——星河漫雪秀”,迎来超5万人次游客。上海乐高乐园、上海欢乐谷等主题乐园也分别增设冰场、营造人工雪景等,丰富人们消费体验。

耀雪冰雪世界品牌负责人晁培恺介

绍,今年元旦假期,上海耀雪冰雪世界度假区接待客流量同比增长260%,连续两日客流量过万人次,创下历史新高。“同时,临港冰雪明城酒店等三大度假区酒店连续两日满房。”

在浙江杭州,青山湖童话森林冰雪世界、大明山万松岭滑雪场等多个雪场近日也陆续开放,吸引了众多游客。

《中国冰雪旅游发展报告(2026)》显示,中国冰雪旅游已形成“南北共振、中部崛起、东西协同”的新格局。2025年,华南地区以30%的投资占比、约300亿元的投资总额位居冰雪旅游重资产投资区域首

位。其中,“室内冰雪主题综合体”成为投资最活跃类别,有效打破气候限制,实现冰雪消费的四季常态化。

文化和旅游部冰雪重点实验室主任、吉林大学教授辛本禄认为,冰雪经济的产业结构,从冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备、冰雪文化、冰雪商贸统称为“冰雪+”,它不仅有产品的消费,更有服务的消费,所以对整个扩大内需,尤其是终端的消费可以说拉动得很强,而且产业链延伸得越来越长。

冰雪虽凉,但火热的消费市场,照见流动中国的生机与活力,也折射出内需的巨大潜力。(新华)

## 锻炼身体 强健体质 科学饮食 规律作息

### 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄