

# 向海而兴 逐梦山海

盘点泉州台商投资区2025年文旅十大亮点

## 核心提示

2025年,是泉州台商投资区文旅高质量跃升的关键之年。紧扣“产业、城市、文旅”三大集聚目标,台商区以文化塑魂、旅游赋能,构建“吃住行游购娱展节赛”全链条体系,打造全域旅游新格局,绘就一幅融合自然之美、人文之韵与时代活力的滨海文旅长卷。

□融媒体记者 罗剑生 通讯员 张敏丽 文/图

## 经济指标领跑 文旅强势增长

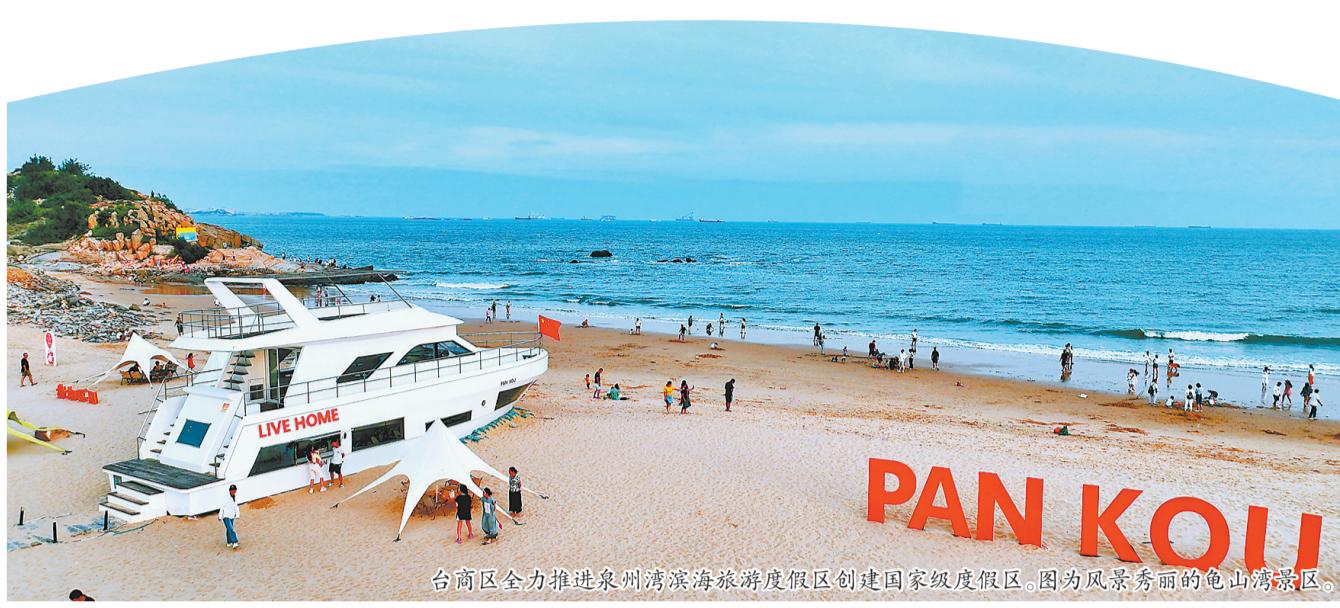
2025年,台商区成功入选“年度国内最受关注旅行目的地”,前三季度旅游人数与收入增幅位居全市前列,全年预计接待游客超360万人次,旅游消费总额突破30亿元。通过优化交通动线、提升服务供给、丰富活动内容,全域旅游服务体系日趋完善,发展动能持续释放。

## 创建国家级度假区 打造滨海标杆

台商区全力推进泉州湾滨海旅游度假区创建国家级度假区,已通过国家文化和旅游部线上答辩。投入超1500万元升级基础设施:新建改造游客中心6个,更新导视系统128处,新增4条景区公交专线。串联欧乐堡、玉沙湾、月亮湾、龟山湾与浮山村,形成“一线带三湾”格局,打造集亲子游乐、生态观光、文化体验于一体的滨海休闲目的地。欧乐堡暑期日均客流破5万,玉沙湾被誉为“泉州版阿那亚”,成为青年打卡热地。

## 重大项目落地 激活产业引擎

坚持“水线、绿线、文线”三线并进,2025年签约星空梦航天城、腾龙桥文旅小镇等重点项目10个,总投资超118亿



台商区全力推进泉州湾滨海旅游度假区创建国家级度假区。图为风景秀丽的龟山湾景区。



元,涵盖主题乐园、康养旅居、数字文旅等领域。全年新增酒店4家、精品民宿11家,新增床位700余张,“古渡居”“汀海小筑”等项目融合乡土风貌与现代设计,提升住宿品质。郑和广场建成开放,集成船模展示、航海研学等功能,迅速成为文化新地标。

## 影视产业破局 构筑光影高地

出台全省领先的影视扶持政策,单个项目最高奖励300万元。百崎两岸微短剧产业园于2025年10月开园,入选“福建省七大影视基地”,吸引30余家影视企业入驻,其中两岸合资或独资公司13家。园区建有高标准摄影棚、外景街区与后期中心,初步形成“拍摄—制作—宣发—衍生”全产业链,打造东南沿海微短剧制作中心。

## 美食品牌升级 “郑和家宴”飘香

启动第二批“郑和家宴”评选,14家餐饮单位获评,构建高品质美食网络。举办“百崎宴千帆,丝路探蔚蓝”郑和文化节,融合情景剧、海上巡游、非遗展演,吸引游客超10万人次。浮石隐地餐厅推出源自渔船饮食文化的“品头鲜”系列,16

道海鲜佳肴广受追捧,进一步打响“海味台商”品牌。

## 文创产品出圈 讲活地域故事

举办第三届文创伴手礼大赛,设“滨海梦幻”“郑和与遗风”“海丝艺韵”三大主题,收到来自全国的参赛作品234件,24人入围决赛。作品涵盖洛阳桥燕尾脊茶具、妈祖海洋香薰礼盒、AI动态光影书签等,传统与现代交融,推动文化IP创意转化与产业化探索。

## 全域营销发力 拓展省外市场

全年举办灯会、音乐节、沙滩运动、非遗市集等活动超100场,实现“月月有主题、季季有亮点”。元宵灯会第六次亮相央视《新闻联播》,洛阳古街“办桌”乡宴单日客流破4万,成现象级产品。2025年5月赴浙江金华开展推介,带动欧乐堡浙江籍游客预订量同比增长30%,迈出跨区域引领先行步伐。

## 活化世遗价值 延续千年文脉

作为“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”世遗重要组成,持续推进遗产活化。邀请歌唱家谭晶担任洛阳桥文化推广

大使,原创歌曲《洛阳桥上》MV在申遗成功四周年发布,话题阅读量超5000万。实施洛阳古街“主人计划”,引入“昱见·手鞠”“印物所”等文创品牌,微改造老建筑,实现“修旧如旧、活化再生”,开街3日日均客流超3万,树立古城复兴典范。

## 夯实公共文化 提升民生福祉

全年新增国家级非遗传承人1名、省级2名、市级8名,认定区级非遗项目12项,传承人15名,新增市级非遗传承习所6家。新建檀悦小区、湖滨花园2个新型公共文化空间,开展公益演出20余场、阅读推广活动百余场,图书流动车进社区惠及群众超万人次,实现“文化在家门口”。

## 摸清文物家底 守护历史根脉

扎实推进第四次全国文物普查,完成实地调查点位169处,其中新发现文物54处,复查115处,涵盖古遗址、古墓葬、古建筑、石刻及近现代史迹,全面摸清文物家底,为后续保护利用奠定基础。

向海而兴,逐梦山海。站在新起点,2026年,泉州台商投资区将以“梦幻滨海,活力绽放”为愿景,深耕文化底蕴,激发创新动能,奋力打造宜居宜业宜游的现代化滨海新城,在我省文旅版图上镌刻璀璨印记。



# 筑巢引凤聚产业 抱团发展开新局

泉州台商投资区跨境电子商务协会成立

产业的特色与活力。

2025年以来,台商区充分发挥国家级平台的战略优势与泉州环湾核心区位优势,高效推动首批4个跨境电商园集中开园,吸引入驻企业近200家。当前正围绕“三个集聚”“五个地”的发展战略,持续谋划布局第二批3个跨境电商园落地,“一核引领,多点联动”的产业格局加速成型。

未来,协会将当好“领航员”,洞察全

球趋势、立足全国大局、研究行业规律,引导会员企业从“产品出海”迈向“品牌出海”,推动“跨境电商+产业带”深度融合;当好“联络员”,搭建“政、银、校、企”之间的合作桥梁,整合国内外优质平台、物流、金融、法务等全链条服务资源,形成强大的产业生态合力;当好“服务员”,树牢“为企业服务”的宗旨,常态化开展一线走访、政策解读、交流研讨、业务培训、市场开拓等活动,帮助企业解决从起步到壮大过程

中的实际困难;当好“自律员”,带头制定、推广行业公约与标准,倡导诚信经营、公平竞争,切实保障各方合法权益,共同维护“台商区跨境电商”的良好生态。

活动现场还发布了《泉州台商投资区加快推进电子商务高质量发展十条措施》,从产业园建设、海外仓补贴、人才引进到对台跨境电商合作等多维度给予政策支持,其中台籍人员引进也有专项激励。

## 党建赋能 激发城乡发展新动能

# 东园镇获评市“五好乡镇”

本报讯 (融媒体记者黄枫 通讯员黄志坚)近年来,泉州台商投资区东园镇坚持精细治理,以党建引领发展、治理融合、民生服务提质,破解城乡发展难题。凭借扎实的治理实践与显著成效,东园镇获评2025年泉州市乡村振兴整镇推进“五好”乡镇。

强化党建引领,提升治理效能。东园镇推动党组织向治理末梢延伸,构建起“镇党委—小区联合党委—小区党支部—党员楼长—党员中心户”五级联动组织架构。小区党组织覆盖率达100%。建立“厝

边四事”“37℃工作法”等议事机制,通过每月召开社区物业党建联建联席会议,协调解决照明、绿化、消防等民生难题。推行“区镇部门+企事业单位+小区”结对机制。1年来,通过资源整合、项目共建,在锦溪花苑、翡翠公园等小区新建卫生服务站、健身活动中心等便民设施,惠及居民逾万人。

强化产业支撑,促进乡村振兴。该镇通过流转、整治、定向开发等模式,提升土地利用效率。如长新村将闲置土地进行综合整治,通过土地流转引入现代农

业项目,带动村集体增收。依托滨海资源与历史文化底蕴,完善旅游设施,打造特色体验项目。如秀江片开发海边观光、渔业体验等特色旅游线路,全年累计接待游客上万人次,带动旅游收入近16万元。聚焦“村改居”转型,实施“一村居一产业”项目,培育集体经济新增长点。如锦厝村打造“厝边夜市”,激活夜间经济;凤浦社区建设生态采摘园,延伸产业链、提升附加值。

强化资源下沉,优化社区服务。东园镇整合社区、企业、商圈等多方资源,打

## 汲取奋进力量 践行初心使命

“‘泉’民开讲”专场宣讲举办

本报讯 (融媒体记者罗剑生)近日,泉州台商投资区坂坂镇组织镇机关、各新时代文明实践站,共同收听收看“‘泉’民开讲”之“扬帆新程 奋进泉州”专场宣讲。

本次专场宣讲由泉州市委改革办政研科科长朱娟娟、泉州装备制造研究中心主任汪凤翔、“牡蛎里 Mulili”惠女服饰品牌创始人及素匠惠女服饰体验馆负责人李开白、石狮市发展和改革局副局长蔡德谋、洛江区农业综合执法大队大队长张礼仁等5位宣讲人,分别作《奋进“十五五”逐梦新泉州》《求“智”向“新”赋能科技和产业双向奔赴》《让世界看见惠安:惠女服饰走出“国际范儿”》《“全域共富”石狮路一座城的温度与厚度》《碧水生金:以河湖之变赋能生态城市建设》主题宣讲。

宣讲讲述生动、内容丰富,5位宣讲人分享了各自领域的深刻感悟与奋斗历程,生动展现了泉州在新征程上的发展活力与美好愿景,为全镇参与观看人员上了一堂深刻的形势政策教育课,推动相关全会精神入脑入心。

宣讲结束后,大家纷纷表示将从宣讲内容中汲取奋进力量,把学习成果转化履尽职责的实际行动,在基层岗位上践行初心使命,为坂坂镇发展贡献力量。

我省公布首批“闽式生活”百个文旅新场景

## 台商区一景区上榜

本报讯 (融媒体记者罗剑生 通讯员郑思滢)日前,福建省文化和旅游厅公布首批“闽式生活”百个文旅新场景入选案例,其中,位于泉州台商投资区的泉州欧乐堡海洋王国乐园榜上有名。

为落实省委、省政府关于打造文化繁荣新高地的部署,省文旅厅启动“闽式生活”文旅新场景征集工作。泉州市文旅局积极响应,组织各县(市、区)开展线上线下申报,经初审、专家评审等环节,围绕“闽式文化浓度、体验沉浸感、泉州独特性、消费属性”等维度综合遴选,最终择优报送一批具“文化味、科技感、烟火气”的代表性项目。

泉州欧乐堡海洋王国乐园占地883亩,总投资16亿元,毗邻玉沙湾与月亮湾,集海洋极地动物展示、科普研学、主题演艺、游乐体验与餐饮住宿于一体,年接待游客超120万人次,服务亲子家庭、年轻群体、研学团队及中老年游客,致力于打造全龄段沉浸式海洋度假目的地。

园区设有鲸鱼湾、企鹅馆、海底世界等八大主题场馆,汇聚千余种全球海洋生物,并作为省级水生野生动物救助站,成功救助东亚江豚、中华白海豚等濒危物种,实现保育与科普并重。通过“科普+游乐”融合模式,推出海洋生态课程、“夜宿海洋馆”等特色项目,延伸智慧旅游与夜间消费场景。

同时,乐园联动在地文化,融入海丝元素与闽南风味,携手主题酒店打造“闽式海洋生活”体验,年均开展科普活动超400场,获评“全国海洋科普教育基地”,逐步构建“保护—体验—产业”可持续发展体系,成为泉州湾滨海旅游带的重要增长极。

## 开展专项整治 提升人居环境

本报讯 (融媒体记者黄枫 通讯员杨月明)为切实解决辖区废品收购站周边“脏、乱、差”突出问题,提升人居环境品质,近日,泉州台商投资区百崎回族乡开展废品收购站周边环境卫生专项整治行动,以精准施策推动辖区环境面貌焕然一新。

整治前期,乡巡查员分组开展入户走访,与辖区废品收购站经营者面对面沟通,细致讲解废品收购站周边环境乱象的负面影响,引导经营者主动参与环境整治工作。同时,采取“区域排查+实地核查”相结合的模式,对废品露天堆放、占道堆放等问题逐项登记造册,建立“一站一档”整治台账,明确整改标准、完成时限及责任主体,为靶向治理提供坚实支撑。

整治行动中,乡规划建设管理办公室聚焦重点难点问题,实施分类精准整治。针对废品乱堆乱放、占用消防通道及公共区域的站点,现场督促经营者做好废品分类规整、定点规范存放;针对产生异味、污水横流的场所,要求经营者加装防护设施,并及时清理易腐废品。

整治行动结束后,组织巡查员开展入户回访,对照前期整治台账逐项核查整改落实情况。对整改到位的站点,现场叮嘱经营者落实日常环境维护责任,杜绝问题反弹;对整改不彻底的站点,下达二次整改通知书,明确专人跟踪督办,确保整治工作不留死角、不存盲区。

下一步,百崎回族乡将建立“动态巡查+定期回访”长效监管机制,持续开展常态化“回头看”行动,严防环境问题反弹回潮。同时,不断提升环境治理精细化、规范化水平,为建设整洁有序、安全宜居的美丽百崎筑牢坚实环境根基。