



大转变、大破圈、大接力、大探索,收官“十四五”、面向“十五五”,风情惠安书写——

“惠女+”融合发展样本



海边盛开的惠安女,从来都不是娇花。她们用一根坚韧的扁担,一头担着家园,一头担着大海,饱含万千风情,也是见证和推动发展的风景、传奇。

收官“十四五”、面向“十五五”,刚刚过去的2025年,惠安深耕惠女文化IP,传承弘扬“惠女精神”,并通过化虚为实,以“惠女+”引领百业融合,赋能城市品牌,推动高质量发展。从精神财富到发展抓手,从区域文化到国际名片,从传统非遗到现代演绎,从赋能文旅到燃动百业,风情惠安正立足深厚惠女文化底蕴,用实干和智慧开新局、写华章。

统计显示,2025年全年,惠安接待游客814.96万人次,同比增长10.05%;实现旅游收入87.63亿元,同比增长10.1%,均创历史新高,荣获全国农文旅融合示范县、中国时尚非遗创新奖。

融媒体记者 孙灿芬 胡彦明

通讯员 林秀莲 何海燕/文 惠安县文旅局/供图(除署名外)



在作为2025年海上丝绸之路国际文化旅游节核心亮点的泉州非遗时尚秀上,惠女服饰打头阵登场。



“惠女+”融合,让惠女文化不仅赋能文旅,也燃动百业,成为促进发展的蓬勃“热力”。



惠女系列双肩包成为参加“惠女繁花·广海杯”女排四强精英赛的女排队员们喜欢的潮流单品。(郑义平 摄)



惠女服饰亮相2025巴斯世界和平论坛,并在巴黎众多知名地标进行惠女服饰快闪。



“惠女繁花胜似锦”闭幕大秀压轴亮相惠安时尚之夜——2025中国国际时装周(秋季)颁奖典礼。

从精神财富到发展抓手

一次化虚为实的大转变

说起惠安女,

大家会想到什么?

这群生活在惠东半岛的女子,以奇特的服饰和勤劳的精神闻名海内外,是闽南传统女性的代表,也与蟠埔女、湄洲女并称为“福建三大渔女”。

在八女跨海垦荒征荒岛的壮举中,她们拓荒15年,在不毛之地用身体移走巨石,从石缝里开出泉眼,辛勤垦出70多亩良田;

在惠女水库建设中,一万多名惠安女凭借锄头、扁担、畚箕等简陋工具,以

及地瓜干这一最质朴的食物,用双手和汗水筑起巍峨的水库大坝,铭刻下“惠女”的集体命名;

在小岬惠女林场,一群惠安女数十年挖沙种树,在荒滩上建起防风固沙的“绿色长城”;

在著名诗人舒婷的笔下,她们“优美地站在海天之间”,以隐忍、坚韧成为风景和传奇;

在《福建日报》社论《惠女颂》里,她们浓缩成“艰苦奋斗、尊重科学、无私奉献、拼搏创业”的惠女精神;

新征程上,这一跨越时空的宝贵精神财富又注入全新内涵:“团结奋斗、弘

扬美德、胸怀梦想、奉献时代”。

如今,以独特海洋文化和民俗风情为特点,惠安女服饰已成为国家级非遗,而惠安女身上所集中体现的、源自民族精神又焕发时代活力的“惠女精神”,也激励着一代又一代惠安人向前奋进。

记者了解到,在此前发布以惠安女为意象的城市品牌标识的基础上,近年来,惠安县委、县政府进一步推动惠女文化化虚为实,积极将其转化为引领经济社会高质量发展的重要抓手。特别是2025年,惠安明确提出,深入挖掘惠女文化内涵,以年轻化表达吸引更多年轻人关注和参与,创新“惠女+”产业融合模

式,用心用情打造有温度、有故事的惠女IP,并在全年实施“惠女风情推介年”,以此为主线推动惠女文化的创新转化。

从集体记忆和品格象征的精神内核,到用红蓝黄三色简约提炼的城市品牌标识形象,再到以“惠女+”为融合发展理念,以“惠女风情推介年”为总揽,把精神财富转化为文旅联动百业发展的经济“硬支撑”,惠女文化由虚向实、虚实相济,不仅是精神财富,是生活美学,更形成了助力高质量发展的新场景、新业态、新增长极。

从区域文化到国际名片

一波品牌营销的大破圈

探索“惠女+”融合发展,2025年,惠安站位更高、视野更宽、力度更大。惠女繁花,从渔家霓裳变身时代IP,实现影响力与国际性提升。

这一年,“惠女+”,成功嫁接生肖文化。元旦刚过,鲜明惠安女形象就化作泉州蛇年生肖IP“七彩刺桐蛇”中的“欢迎”,在泉州古城德济门遗址广场和惠安崇武古城同步亮相,发出“非遗中国年,就在泉州过”的热情邀约。

成功嫁接“国潮热”。“五一”假期首日,首个以惠女为主题的城市会客厅——惠女海韵休闲街区在崇武古城正式开街,非遗服饰秀、国潮巡游、乡土美食……从古尖到指尖,从视觉到听觉,带来主客互动共享的全景体验。成功嫁接时尚大秀。国庆节前夕,

“惠女繁花胜似锦”闭幕大秀压轴亮相惠安时尚之夜——2025中国国际时装周(秋季)颁奖典礼,惠安县也因而荣获中国国际时装周组委会首次颁发的“2025年度时尚非遗创新奖”“2025中国国际时装周(秋季)荣誉合作伙伴奖”,惠女文化IP迈向国际时尚前沿。

成功嫁接海丝文旅盛宴。在作为2025年海上丝绸之路国际文化旅游节核心亮点的泉州非遗时尚秀上,于来自48个国家和地区近2000名海内外嘉宾的共同瞩目下,惠女服饰打头阵登场,完美呼应活动主题——“世遗辉映·世界共享”。

成功嫁接全国全球知名地标。从惠安本土的油菜花田、600年石头古城墙,到大连的东关街、重庆的洪崖洞、香港的维多利亚港、澳门的大三巴牌坊,再到亮

相2025巴斯世界和平论坛,在埃菲尔铁塔、卢浮宫、凯旋门、巴黎圣母院等一众知名文化地标间,惊艳漾开千年闽南海韵,惠女服饰以快闪秀、时装秀、文旅推介等组合形式,开展跨地域、跨文明的交流,高扬文化自信、碰撞交融灵感。

“惠女+”,墙外墙内一样香。2026年新年第一天,在世遗泉州古城核心区的西街,惠安城市会客厅正式开门迎客。作为惠安“文化破圈、产业赋能”的重要实践,城市会客厅以工贸、时尚、文旅跨界融合为核心,集形象展示、资源集成、产业对接与好物体验于一身,浓缩了惠安自北宋立县以来的千年文脉承袭与山海馈赠创新。

跨界融合、创新嫁接,让风情惠安城市品牌与惠女IP声名破圈。仅压轴2025



2026年新年第一天,惠安城市会客厅在泉州古城西街开门迎客。

中国国际时装周的“惠女繁花胜似锦”惠安女服饰秀,获央视总台等35家国家级媒体报道,连续3天位居抖音、快手全国榜第51位,并在脸书等海外社交平台引发关注,全网浏览量超5亿人次。

从赋能文旅到燃动百业

一轮融合发展的大探索

“惠女+”融合,让惠女文化不仅赋能文旅,也燃动百业,成为促进发展的蓬勃“热力”。

“惠女+街区”,惠女海韵休闲街区正式开街的“五一”小长假,即让崇武区域接待游客31.58万人次,同比增长262%,街区还刷新了“当年建设、当年运营、当年获评省级旅游休闲街区称号”的文旅项目建设纪录。

“惠女+影视文化”,全国首部惠安女主题院线电影《浪花朵朵》,入选2025年福建电影重点项目,亮相第二十届丝绸之路国际电影节和中国金鸡百花电影节。

“惠女+美食”,惠安家宴融合山珍海味,形成完整菜品体系,收录100多道美食,入选全国《地标美食名录》名宴,已可在全县19家酒店、餐馆体验品鉴。

“惠女+文创”,石雕、校服、箱包等惠安优势产业,巧妙融合惠女元素,打造时尚产业体系;“惠安优品”建设三年行动已完成全品类商标注册、相关标志版权登记6件,公布入选目录产品2批、产品近百个;“展演销”创新整合传播模式,惠安优品增强曝光度,吸引大量采购商、行业协会代表、企业代表。尤为值得一提的是服饰产业,惠安通过“惠安织造”与“惠安设计”双轮驱动,引导企业加大研发投入、提升产品品质、拓展国内外市场。目前,已形成从设计研发、面料生产、成衣制造到品牌营销的产业链条,为惠女国潮服饰时尚产业升级注入持续动力。

燃动赋能各行业,“惠女+”融合,正加出继簪花围之后泉州又一个现象级、流量级、价值级发展新范式!

从传统非遗到现代演绎

一场代际传承的大接力

包括非遗在内,文化的生命力在于传承创新,在于后继有人。通过传承创新,去拥抱一代又一代年轻的守护者和受众群体,实现文化的代际交接,惠安同样实干出实效。

年轻人爱旅拍,惠安就积极推动旅拍产业发展,让大家从“走走看看”到“人景入画”。近年来,大岬惠女风情园、小岬惠女家园、崇武古城等景点景区,旅拍业态欣欣向荣,大家可以在海天礁石、木麻黄林等独具惠安特色的点位,留影难忘旅程。去年“五一”新开街的惠女海韵休闲街区,更是解锁了旅拍旅购一站式服务——28处店铺立面创新融入惠安女服饰经典纹样与色彩,行走其间如入流动的惠女风情画卷;10家惠安女旅拍店“服饰一收造一拍摄”一条龙,市民游客可瞬间“变身”惠安女;多家文创空间集中展销融入惠女元素的

创意产品,惠女文化可观可感、可体验可消费。不仅如此,重大节假日,惠安各大景区景点还推出诚意优待——身着惠安女服饰的游客,可免费游览。

年轻人热衷二次元,惠安文旅活动策划实施也突破“次元壁”。2025年国庆中秋假期,以“惠安寻梦,次元奇遇”为主题,一场穿越时空的二次元舞华在崇武古城风景区及周边区域举办,这也是福建省首个B站生态共建文旅项目。Coser(注,意为角色扮演者)古城巡游快闪、“古城幻境”灯光秀、宅舞连跳专场、动漫视听音乐会、沉浸式次元摄影空间等,吸引大批年轻受众。当二次元代表人物“初音未来”,穿上惠女服饰纹样的服装,惠女文化的张力和活力在这一刻饱满动人。

推动非遗跨界联动,“惠安女与石雕影雕”“惠安女与福船、海洋文化”“惠

安女与剪瓷雕、建筑文化”“惠安女与南音、戏剧文化”……非遗技艺大师展示、惠安服饰巡游、非遗集市、非遗课堂等活动,从不同的创意点嫁接联动,更丰富、更完整地诠释惠女文化。

充分发挥文创产品活化资源、促进消费的作用,惠女服饰研发了背包和包饰、Labubu潮玩娃娃、缀仔挂件、相关元素冰箱贴等潮流单品。巴掌大的小玩偶身披七彩服饰,瞬间变身“惠安限定”;有了女排四强精英赛的姑娘们的代言,一个个小小的惠女系列包和包饰,成为展示惠女文化时尚的“流动名片”。

不仅如此,惠女服饰本身也在与时俱进,“俏也来争春”。“惠安时尚之夜”闭幕大秀和泉州非遗时尚秀等秀场上,经过“金顶奖”设计师的结构与重塑,惠女服饰保留“黄斗笠、花头巾、

短上衣、宽筒裤以及银腰带”等经典元素,结合创新面料与色彩搭配,注入现代魅力。扎根本土,一批“80后”“90后”“95后”的惠安后生,成为这一国家级非遗文化的新生代传承人。创建大岬惠女风情园、组建惠女模特队的曾梅霞,开设非遗体验馆、研发惠女服饰衍生品、参与并策划大型惠安女T台秀等演出动态展示惠女服饰之美的曾茹婷,倡导“非遗混搭美学”、用“惠安说”系列短视频介绍惠女服饰和惠女文化的李开白……她们正用年轻人的方式,推动惠女文化对话世界、接轨时代。

重视代际传承,惠安还积极推动惠女文化进校园、进课堂。去年“十一”假期,惠安举办“惠女繁花胜似锦”小惠女模特大赛,将传承和代言的接力棒交到了孩子们的手中。