

硬核科技、文化赋能双向发力

瞄准冬日消费市场 泉州鞋服品牌开足马力

保暖科技加码:

从实验室走向消费者衣橱

保暖性能是冬日鞋服的核心竞争力。今年冬季,泉州鞋服品牌的竞争焦点明显向“硬核科技”倾斜。面对消费者对“既轻又暖、抗湿耐寒”的高要求,本地企业纷纷亮出自研成果。

鸿星尔克自主研发的冰盾羽绒服凭借硬核实力斩获2025年德国红点设计奖,其搭载的Ice-Shield™主动防水防冰科技,针对性解决了传统羽绒服在潮湿环境下易结冰、易浸湿的行业痛点。产品外层采用特殊防冰材料与耐久防水涂层,内里填充高品质防水鹅绒并搭配GRS认证再生涤纶面料,实现了-45°C至5°C宽温域的持续保暖与动态防护,成为高海拔、高温严寒等极端环境的理想之选,向世界展现了泉州制造的创新底气。

安踏则将航天科技民用化,推出全新六度芯科技并实现量产。这项历经200多次实验研发的技术,突破无机玄武岩纤维复合加工瓶颈,通过羽绒内里搭配印花设计,实现幅照升温、热能反射、蓄热保暖等六大性能优势。数据显示,该科技面料能让体表温度提升6度,让消费者以千元价格就能体验到“太空级保暖”,目前多款搭载该技术的羽绒产品已全面上市。

聚焦南方地区冬季“湿冷”痛点,利郎早在2022年便开启“抗湿冷羽绒”的研发之路。其选用的高性能拒水羽绒拒水时间超1500分钟,有效解决了传统羽绒遇湿结块、保暖衰减的问题。经过持续技术迭代,2025年最新推出的4.0版本更是以10000分钟持续拒水绒、800+蓬松度及“防·排·蓄”立体科技,构建起对湿冷场景的全方位防护。

此外,特步推出的X-GOLD AIR保暖科技棉同样亮点十足,采用航天级保温材料,在打破传统保暖材料性能上限的同时,实现了既轻又暖的穿着体验,进一步丰富泉州品牌在高端保暖领域的技术矩阵,也为消费者提供更加多元的选择。

随着春节脚步的临近,冬日鞋服市场迎来消费旺季。作为全球纺织鞋服产业重镇,泉州各大运动品牌精准把握市场需求,一边以硬核保暖科技突破产品边界,一边深挖马年文化内涵打造限定新品,在冬日消费热潮与新春年货市场中掀起国潮新风尚,展现出强劲的产业韧性与市场敏锐度。

□融媒体记者 魏晓芳 文/图



品牌花样解“马”: 文化符号激活年货经济

“马”所象征的奔腾向上、突破进取精神,与运动品牌基因天然契合。随着2026年马年春节脚步的临近,目前泉州已有不少品牌推出马年限定系列,通过文化跨界、场景创新等多种方式解读生肖文化内涵,为新春消费注入文化活力。

安踏携手徐悲鸿艺术打造“天马行空”系列,将经典《奔马图》的艺术张力与现代运动科技深度融合,构建起本土艺术与运动美学的跨界表达。该系列覆盖休闲穿搭、专业运动装备、竞速跑鞋等多个品类,从欧文联名夹克到风暴甲专业产品,全方位满足不同场景的新春穿着需求,让消费者在享受运动性能的同时,感受艺术文化的独特魅力。

361°则以“新年骉起来”为主题,推出连帽卫衣、翻领绒夹克等新品,胸前点缀“Lucky”刺绣与好运印花,将“马到成功”的祝福融入日常穿搭。FLILA推出“马上起飞”系列,将“向上突破”的精神内核与轻快运动风格相结合,其腿红毛衣、抓马卫衣等单品通过新春红、青松等元素传递美好祝愿。鸿星尔克的马年限定系列则主打复古潮流风,宽松棒球服采用经典红白撞色设计,搭配铜钱、马蹄铁等吉祥元素的锁链刺绣,既复古又潮酷,社交属性拉满。

此外,户外品牌对“马”的诠释更侧重精神内核。始祖鸟将马年限定聚焦于专业登山、滑雪产品RUSH系列,并拍

摄短片《心驰,赴新雪》,将“马”的向上力量融入户外运动叙事;可隆在“驭马迎风”新春限定系列中,以西南茶马古道为灵感,将马的坚韧与古道的文化底蕴相结合。萨洛蒙的“茶马古道”限定系列包括多款鞋履、服饰及配件,以“心‘响’事成”为主题,让古道行者的探险精神与当代户外爱好者产生跨时空共鸣。

业内人士指出,这个冬天,泉州品牌不再仅靠价格或产能取胜,而是以科技创新筑牢功能壁垒,以文化叙事构建情感连接,以全渠道服务重塑消费体验。而技术、文化、情感三重叠加赋能,也将是未来鞋服品牌的核心竞争力。

RCEP正式生效四年 泉企获进口国关税减让超亿元

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员黄玉珍 陈思越)2026年1月1日,全球最大的自贸协定《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施四周年。四年来,泉州外贸企业紧抓机遇,深度融入RCEP超级朋友圈,全力抢订单、拓蓝海、增实效,充分享受协定带来的关税减让、通关提速等多重实惠,为区域经济协同发展增添强劲动力。

素有“纸黄金”之称的RCEP原产地

证书,让RCEP成员国之间可以轻松享受关税减让等优惠政策,实现互惠互利。据泉州海关统计,截至2025年年底,四年来泉州海关共签发RCEP原产地证书17701份,货值66.94亿元,预计可助出口企业在进口国享受关税减让1.02亿元,其中,卫生巾、冻鱼、化工、鞋靴等产品受益明显。

泉州是我国重要的轻工业品生产和出口基地。婴舒宝(中国)有限公司是一家集产品研发、制造、销售等为一体的国际

性集团公司。“RCEP生效以来,公司充分利用政策优惠,顺利打开泰国等东南亚市场,并将出口品类从婴儿向成人市场延伸。2025年公司出口突破4亿元,同比增长15%。其中,公司2025年申领的RCEP原产地证书达135份、货值4107.23万元,较2022年均增长2倍以上,预计可获进口国关税减让达400多万元。”婴舒宝(中国)有限公司关务经理庄玉妮告诉记者。

据了解,为有效帮助企业深耕RCEP

成员国市场、拓宽区域合作维度,加快“泉品出海”步伐,泉州海关积极开展“税惠赋能”行动,大力推广“中国海关优惠原产地服务平台”,助力企业吃透RCEP规则、用活RCEP政策。并针对企业出口目的国为企业量身打造精准享惠方案,进行“一对一”精准帮扶,指导企业熟练运用原产地证书智能审核、无纸化申报、自助打印等便利举措,推动RCEP关税减让红利直达快享。

泉州“新质生产力研修班”迎来新年首场重磅分享 张维迎:想象力是企业家最特别的能力

近日,由泉州市新生代青年创业研究院主办的泉州“新质生产力研修班”(下称“研修班”)迎来新年首场重磅分享:著名经济学家、北大国学院联合创始人、北大光华管理学院前院长张维迎教授,以“增长的源泉——企业家精神”为题,为两百余名泉州企业家代表带来一场思想交流,助力新生代创业者拓展视野、破解发展困惑。

“研修班”班长许清水提及,研究院持续开展培训与超级公开课,就是要让泉州广大创业青年在思想碰撞中激发创新火花,让公益培训成为企业突破发展的“加油站”,共同传承闽商向海而生的闯劲与担当。

□融媒体记者 王宇静 通讯员郭莉莉 文/图



时,张维迎提出:“人类近200年的经济增长奇迹,中国几十年的财富积累,根源都在于企业家想象力和创造力的释放,市场经济为其提供了沃土。”他强调,管理决策占企业日常决策的95%以上,但决定企业生死的却是不到5%的企业家决策——前者基于硬知识有唯一答案,后者依赖软知识无固定解法,却需要“一切皆可能”的勇气。

面对AI时代的挑战,张维迎给出明确答案:“想象力是企业家最特别的能

力,AI重复过往经验,而企业家的创新想象力能开拓不一样的未来。”他直言,企业家常被视为“疯子”,正是这种过度自信与冒险精神,让他们能突破约束条件,把“不可能”变为“可能”。

互动答疑

聚焦闽商创新与传承

在交流环节,泉州企业家围绕产业升级、精神传承等核心问题与张教授深

入探讨。针对“数据能否成为经济增长第五要素”的疑问,张维迎回应:“数据虽有复用价值,但部分重复使用毫无意义,更无法替代企业家精神这一核心增长动力。”

谈及闽商特质与传承,张维迎表示:“闽商因海洋交流更开放包容,这是宝贵基因,但‘富不过三代’的挑战客观存在,优渥环境易削弱后代冒险精神。”他建议,创业者要清醒认识成功的偶然性,“既要肯定自身努力,也要敬畏市场不确定性,挫折会让人更懂创新的真谛”。

针对内部企业管理难题的问题,张维迎认为:“有企业家精神的人不喜约束,企业需搭建灵活机制聚集人才,老板要做好各方平衡。同时要坚持‘小炉旺火’理念,在专注生存中保持创新活力。”他特别分享了提升想象力的八大路径,鼓励企业家“交三教九流的人,读五花八门的书,走遍五洲四海,不迷信权威与多数人”。

这场公益培训让参会企业家受益匪浅。有与会人士表示,主题分享既破解了认知困惑,又明确了实践方向。泉州市新生代青年创业研究院通过搭建高端学习平台,以公益之力汇聚顶尖智慧,有利于帮助年轻企业家突破思维局限,将企业家精神转化为创新动能。正如张维迎所言:“企业家的目的不只是赚钱,而是建立自己的王国、留下名声、改变世界证明自身价值”,这也正是新生代企业家的使命与担当。

同比增长75.68%

泉州出口保鲜蔬菜实现“开门红”

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员吴斌彬 张焕之)记者从泉州海关获悉,1月12日,经泉州海关检验检疫合格,惠安盛丰农业科技股份有限公司的1批12.42吨结球生菜顺利输往韩国。新产季从2025年12月13日开启以来,首月泉州海关累计共监管出口蔬菜1702.62吨,同比增长75.68%,实现开门红!

位于惠安县国家现代农业产业园的惠安盛丰农业科技股份有限公司,为泉州市出口蔬菜龙头企业。该公司瞄准跨国大型商超市场,建成高标准结球生菜、西兰花出口为主的种植基地,现有出口蔬菜备案种植场1500亩,出口量预计将达到5000吨,主要销往韩国及东南亚国家。

“这个产季,我们已经拿到约400个集装箱的保鲜蔬菜订单,预计本产季出口将增长30%以上!”惠安盛丰农业科技股份有限公司庄旭东告诉记者。

据悉,由于出口国外保鲜蔬菜的产品质量和安全卫生要求高,且保鲜蔬菜存在不易存储、保鲜期短、通关时间要求严格等特点。为此,泉州海关主动收集国外有关农药使用方面的法律法规和政策要求,“一对一”开展政策法规宣贯培训,引导企业做好蔬菜采收前的农残监测,确保符合出口国要求。此外,积极运用远程视频查检模式,有效压缩企业待检时间,开辟“绿色通道”,提供预约查检、优先查验等便利化服务,保障生菜抢“鲜”出口,直通海外消费者“菜篮子”。



聚焦关键技术攻关

省级工业科技重大专项需求征集启动

本报讯(融媒体记者黄文珍)为推动科技创新与产业创新深度融合,加快关键核心技术攻关,进一步提升重点产业自主创新能力核心竞争力,2026年度省级工业领域科技重大专项储备项目技术需求日前开启征集。

据悉,此次项目需求征集的要求为,项目技术要点应是围绕工业领域电子信息、先进制造、新材料、新能源等方向,解决“卡脖子”技术问题,实现关键核心技术重大突破和自主可控,提升自主创新能力核心竞争力。高等院校、科研院所牵头的项目原则上应有企业作为合作单位,企业牵头的项目一般应有高等院校或科研院所作为合作单位。项目申请资助额度不低于300万元。值得注意的是,已获得省科技厅、省发展和改革委员会、工信厅等政府部门立项支持的相同或类似项目需求原则不重复提交。

工业文旅融合发展培育项目申报开启

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,为推进工业文化载体建设,加快工业和文旅融合发展,充分发挥工业文化在推进新型工业化、发展新质生产力中的赋能促进作用,重点培育一批工业遗产和工业展示观光点等工业文旅融合发展项目,省工信厅、省文旅厅日前联合开展工业文旅融合发展培育项目推荐。

据了解,项目培育对象为,以工业遗存、工业展示区、工业园区等为载体,以工业生产过程、企业文化、产品展示体验、工人工作生活场景等为主要吸引物,具有产业特色鲜明、文化内涵丰富、旅游色彩浓厚的工业遗产或工业展示观光点(含已获评国家、省市相关荣誉的项目,及2027年底前拟改造提升、建成投用的项目)。

在推荐条件上,申报主体须为工业业主业突出,产权关系清晰,相关证照齐全;设有工业旅游活动经营管理机构并配备相关从业人员,能满足旅游接待要求。工业旅游观光休闲活动项目的有关设施建设符合相关部门的规定、规范和标准要求。

同时,以工业展示区、工业园区为载体的,应有明确的参观游览范围,并设有接待区(或游客服务中心)、企业文化(产品)展示区、生产场景参观体验区或特色工业旅游商品展卖场所等;以工业遗存为载体的,除应具备以上设施条件外,还应有重要的历史、科技、社会、艺术价值,能以多种手段恢复或呈现传统生产过程、生产工艺等。

此外,有相对固定的开放时间,能通过电话、网络等形式提供参观游览预订服务。商业模式富于创新,企业品牌的市场价值、知名度、美誉度较高,呈现出较强的生命力和明显的优越性。

省级层面,该项目申报截止日期为1月19日。