

硬核科技、文化赋能双向发力

瞄准冬日消费市场 泉州鞋服品牌开足马力

保暖科技加码:

从实验室走向消费者衣橱

保暖性能是冬日鞋服的核心竞争力。今年冬季,泉州鞋服品牌的竞争焦点明显向“硬核科技”倾斜。面对消费者对“既轻又暖、抗湿耐寒”的高要求,本地企业纷纷亮出自研发成果。

鸿星尔克自主研发的冰盾羽绒服凭借硬核实力斩获2025年德国红点设计奖,其搭载的Ice-Shield™主动防水防冰科技,针对性解决了传统羽绒服在潮湿环境下易结冰、易浸湿的行业痛点。产品外层采用特殊防冰材料与耐久防水涂层,内里填充高品质防水鹅绒并搭配GRS认证再生涤纶面料,实现了-45℃至5℃宽温域的持续保暖与动态防护,成为高海拔、高湿严寒等极端环境的理想之选,向世界展现了泉州制造的创新底气。

安踏则将航天科技民用化,推出全新六度芯科技并实现量产。这项历经200多次实验研发的技术,突破无机玄武碳纤维复合加工瓶颈,通过羽绒内里搭配印花设计,实现辐射升温、热能反射、蓄热保暖等六大性能优势。数据显示,该科技面料能让体表温度提升6度,让消费者以千元价格就能体验到“太空级保暖”,目前多款搭载该技术的羽绒产品已全面上市。

聚焦南方地区冬季“湿冷”痛点,利郎早在2022年便开启“抗湿冷羽绒”的研发之路。其选用的高性能拒水羽绒拒水时间超1500分钟,有效解决了传统羽绒遇湿结块、保暖衰减的问题。经过持续技术迭代,2025年最新推出的4.0版本更是以10000分钟持续拒水绒、800+蓬松度及“防·排·蓄”立体科技,构建起对湿冷场景的全方位防护。

此外,特步推出的X-GOLD AIR保暖科技棉同样亮点十足,采用航天级保温材料,在打破传统保暖材料性能上限的同时,实现了既轻又暖的穿着体验,进一步丰富泉州品牌在高端保暖领域的技术矩阵,也为消费者提供更加多元的选择。



品牌花样解“马”: 文化符号激活年货经济

“马”所象征的奔腾向上、突破进取精神,与运动品牌基因天然契合。随着2026年马年春节脚步的临近,目前泉州已有不少品牌推出马年限定系列,通过文化跨界、场景创新等多元方式解读生肖文化内涵,为新春消费注入文化活力。

安踏携手徐悲鸿艺术打造“天马行空”系列,将经典《奔马图》的艺术张力与现代运动科技深度融合,构建起本土艺术与运动美学的跨界表达。该系列覆盖休闲穿搭、专业运动装备、竞速跑鞋等多个品类,从欧文联名夹克到风暴甲专业产品,全方位满足不同场景的新春穿着需求,让消费者在享受运动性能的同时,感受艺术文化的独特魅力。

361°则以“新年龘起来”为主题,推出连帽卫衣、翻领绒夹克等新品,胸前点缀“Lucky”刺绣与好运印花,将“马到功成”的祝福融入日常穿搭。FILA推出“马上起飞”系列,将“向上突破”的精神内核与轻快运动风格相结合,其蹁红毛衣、抓马卫衣等单品通过新春红、青松等元素传递美好祝愿。鸿星尔克的马年限定系列则主打复古潮流风,宽松棒球服采用经典红白撞色设计,搭配铜钱、马蹄铁等吉祥元素的锁链刺绣,既复古又潮酷,社交属性拉满。

此外,户外品牌对“马”的诠释更侧重精神内核。始祖鸟将马年限定聚焦于专业登山、滑雪产品RUSH系列,并拍

摄短片《心驰,赴新雪》,将“马”的向上力量融入户外运动叙事;可隆在“驭马迎风”新春限定系列中,以西南茶马古道为灵感,将马的坚韧与古道的文化底蕴相结合。萨洛蒙的“茶马古道”限定系列包括多款鞋履、服饰及配件,以“心‘响’事成”为主题,让古道行者的探险精神与当代户外爱好者产生跨时空共鸣。

业内人士指出,这个冬天,泉州品牌不再仅靠价格或产能取胜,而是以科技创新筑牢功能壁垒,以文化叙事构建情感连接,以全渠道服务重塑消费体验。而技术、文化、情感三重叠加赋能,也将是未来鞋服品牌的核心竞争力。

同比增长75.68%

泉州出口保鲜蔬菜实现“开门红”

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员吴斌彬 张焕之)记者从泉州海关获悉,1月12日,经泉州海关检验检疫合格,惠安盛丰农业科技发展有限公司的1批12.42吨结球生菜顺利输往韩国。新产季从2025年12月13日开启以来,首月泉州海关累计共监管出口蔬菜1702.62吨,同比增长75.68%,实现开门红!

位于惠安县国家现代农业产业园的惠安盛丰农业科技发展有限公司,为泉州市出口蔬菜龙头企业。该公司瞄准大型商超市场,建成高标准结球生菜、西兰花出口为主的种植基地,现有出口蔬菜备案种植场1500亩,出口量预计将突破5000吨,主要销往韩国及东南亚国家。

“这个产季,我们已经拿到约400个集装箱的保鲜蔬菜订单,预计本产季出口将增长30%以上!”惠安盛丰农业科技发展有限公司庄旭东告诉记者。

据悉,由于出口国外保鲜蔬菜的产品质量和安全卫生要求高,且保鲜蔬菜存在不易存储、保鲜期短、通关时间要求严格等特点。为此,泉州海关主动收集国外有关农药使用方面的法律法规和政策要求,“一对一”开展政策法规宣贯培训,引导企业做好蔬菜采收前的农残监测,确保符合出口国要求。此外,积极运用远程视频查验模式,有效压缩企业待检时长,开辟“绿色通道”,提供预约查验、优先查验等便利化服务,保障生菜抢“鲜”出口,直通海外消费者“菜篮子”。



聚焦关键技术攻关 省级工业科技重大专项需求征集启动

本报讯(融媒体记者黄文珍)为推动科技创新与产业创新深度融合,加快关键核心技术攻关,进一步提升重点产业自主创新能力和核心竞争力,2026年度省级工业领域科技重大专项储备项目技术需求日前开启征集。

据悉,此次项目需求征集的要求为,项目技术要点应是围绕工业领域电子信息、先进制造、新材料、新能源等方向,解决“卡脖子”技术问题,实现关键核心技术重大突破和自主可控,提升自主创新能力和核心竞争力。高等院校、科研院所牵头的项目原则上应有企业作为合作单位,企业牵头的项目一般应有高等院校或科研院所作为合作单位。项目申请资助额度不低于300万元。值得注意的是,已获得省科技厅、省发展和改革委员会、工信厅等政府部门立项支持的相同或类似项目需求原则上不重复提交。

工业文旅融合发展 培育项目申报开启

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,为推进工业文化载体建设,加快工业和文旅融合发展,充分发挥工业文化在推进新型工业化、发展新质生产力中的赋能促进作用,重点培育一批工业遗产和工业展示观光点等工业文旅融合发展项目,省工信厅、省文旅厅日前联合开展工业文旅融合发展培育项目推荐。

据了解,项目培育对象为,以工业遗产、工业展示区、工业园区等为载体,以工业生产过程、企业文化、产品展示体验、工人工作生活场景等为主要吸引物,具有产业特色鲜明、文化内涵丰富、旅游色彩浓厚的工业遗产或工业展示观光点(含已获评国家、省市相关荣誉的项目,及2027年底前拟改造提升、建成投用的项目)。

在推荐条件上,申报主体须为工业主业突出,产权关系清晰,相关证照齐全;设有工业旅游活动经营管理机构并配备相关从业人员,能满足旅游接待要求。工业旅游观光休闲活动项目的有关设施建设符合相关部门的规定、规范和标准要求。

同时,以工业展示区、工业园区为载体的,应有明确的参观游览范围,并设有接待区(或游客服务中心)、企业文化(产品)展示区、生产场景参观体验区或特色工业旅游商品展销场所等;以工业遗产为载体的,除应具备以上设施条件外,还应有重要的历史、科技、社会、艺术价值,能以多种手段恢复或呈现传统生产过程、生产方式等。

此外,有相对固定的开放时间,能通过电话、网络等形式提供参观游览预订服务。商业模式富于创新,企业品牌的市场价值、知名度、美誉度较高,呈现出较强的生命力和明显的优越性。

省级层面,该项目申报截止日期为1月19日。

RCEP正式生效四年

泉企获进口国关税减让超亿元

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员韩玉珍 陈思越)2026年1月1日,全球最大的自贸协定《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效实施四周年。四年来,泉州外贸企业紧抓机遇,深度融入RCEP超级朋友圈,全力抢订单、拓蓝海、增实效,充分享受协定带来的关税减让、通关提速等多重实惠,为区域经济协同发展增添强劲动力。

素有“纸黄金”之称的RCEP原产地

证书,让RCEP成员国之间可以轻松享受关税减让等优惠政策,实现互惠互利。据泉州海关统计,截至2025年年底,四年来泉州海关共签发RCEP原产地证书17701份,货值66.94亿元,预计可助出口企业在进口国享受关税减让1.02亿元,其中,卫生巾、冻鱼、化工、鞋靴等产品受益明显。

泉州是我国重要的轻工业品生产和出口基地。婴舒宝(中国)有限公司是一家集产品研发、制造、销售等为一体的国际

性集团公司。“RCEP生效以来,公司充分利用政策优惠,顺利打开泰国等东南亚市场,并将出口品类从婴儿向成人市场延伸。2025年公司出口突破4亿元,同比增长15%。其中,公司2025年申领的RCEP原产地证书达135份,货值4107.23万元,较2022年均增长2倍以上,预计可获进口国关税减让达400多万元。”婴舒宝(中国)有限公司关务经理庄玉妮告诉记者。

据了解,为有效帮助企业深耕RCEP

成员国市场、拓宽区域合作维度,加快“泉州出海”步伐,泉州海关积极开展“税惠赋能”行动,大力推广“中国海关优惠原产地服务平台”,助力企业吃透RCEP规则、用活RCEP政策。并针对企业出口目的国为企业量身打造精准享惠方案,进行“一对一”精准帮扶,指导企业熟练运用原产地证书智能审核、无纸化申报、自助打印等便利举措,推动RCEP关税减让红利直达快享。

泉州“新质生产力研修班”迎来新年首场重磅分享

张维迎:想象力是企业家最特别的能力

近日,由泉州市新生代青年创业研究院主办的泉州“新质生产力研修班”(下称“研修班”)迎来新年首场重磅分享:著名经济学家、北大国发院联合创始人、北大光华管理学院前院长张维迎教授,以《增长的源泉——企业家精神》为题,为两百余名泉州企业家代表带来一场思想交流,助力新生代创业者拓展视野、破解发展困惑。

“研修班”班长许清水提及,研究院持续开展培训与超级公开课,就是要让泉州广大创业青年在思想碰撞中激发创新火花,让公益培训成为企业突破发展的“加油站”,共同传承浙商向海而生的闯劲与担当。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 郭莉莉 文/图



年轻企业家在思想碰撞中激发创新火花

金句频出

解码企业家精神核心

张维迎教授围绕企业家精神的内涵、价值与实践路径展开深度解析。他指出,企业家精神的核心是想象力与创造力,“要像哥伦布立鸡蛋那样打破常规,看见别人看不见的未来,承担塑造和改变未来的责任”。

在谈及经济增长与企业家精神的关

联时,张维迎提出:“人类近200年的经济增长奇迹,中国几十年的财富积累,根源都在于企业家想象力和创造力的释放,市场经济为其提供了沃土。”他强调,管理决策占企业日常决策的95%以上,但决定企业生死的却是不到5%的企业家决策——前者基于硬知识有唯一答案,后者依赖软知识无固定解法,却需要“一切皆可能”的勇气。

面对AI时代的挑战,张维迎给出明确答案:“想象力是企业家最特别的能

力,AI重复过往经验,而企业家的创新想象力能开拓不一样的未来。”他直言,企业家常被视为“疯子”,正是这种过度自信与冒险精神,让他们能突破约束条件,把“不可能”变为“可能”。

互动答疑

聚焦闽商创新与传承

在交流环节,泉州企业家围绕产业升级、精神传承等核心问题与张教授深

入探讨。针对“数据能否成为经济增长第五要素”的疑问,张维迎回应:“数据虽有复用价值,但部分重复使用毫无意义,更无法替代企业家精神这一核心增长动力。”

谈及闽商特质与传承,张维迎表示:“闽商因海洋交流更开放包容,这是宝贵基因,但‘富不过三代’的挑战客观存在,优渥环境易削弱后辈冒险精神。”他建议,创业者要清醒认识成功的偶然性,“既要肯定自身努力,也要敬畏市场不确定性,挫折会让人更懂创新的真谛”。

针对内部创业管理难题的问题,张维迎认为:“有企业家精神的人不喜约束,企业需搭建灵活机制聚集人才,老板要做好各方平衡。同时要坚持‘小炉旺火’理念,在专注生存中保持创新活力。”他特别分享了提升想象力的八大路径,鼓励企业家“交三教九流的人,读五花八门的书,走遍五洲四海,不迷信权威与多数人”。

这场公益培训让参会企业家受益匪浅。有与会人士表示,主题分享既破解了认知困惑,又明确了实践方向。泉州市新生代青年创业研究院通过搭建高端学习平台,以公益之力汇聚顶尖智慧,有利于帮助年轻企业家突破思维局限,将企业家精神转化为创新动能。正如张维迎所言:“企业家的目的不只是赚钱,而是建立自己的王国、留下名声、改变世界证明自身价值”,这也正是新生代企业家的使命与担当。