

历时132天 顶管1116米

省内最长距离分洪通道顶管在石狮贯通

本报讯 日前,随着最后一节管节顶进到位,石狮市灵山沟片区排水防涝整治工程(第一标段)分洪通道1号工作井至1号接收井顶管施工作业实现全线贯通,标志着福建省内最长距离分洪通道岩顶顶管工程主体顺利完成,为石狮乃至福建省在复杂地质条件下进行超长距离顶管施工积累了重要经验。

灵山沟片区排水防涝整治工程(第一标段)是石狮市重点民生基础设施项目,由福建石狮水务投资发展有限公司建设,福建创盛建设有限公司承建,总投资约1.31亿元。工程主要包括分洪通道及西区污水第二道建设,旨在系统性提升灵山沟片区排水防涝能力。

此次贯通的分洪通道顶管段全长约2.4公里,管径达3.2米。尤为关键且技术难度最高的1号工作井至1号接收井段,顶进距离长达1116米,是福建省已完成的单段顶距最长的破岩顶管工程。该段顶管于2025年8月30日

开始施工,至2026年1月10日精准贯通,历时132天,实现24小时不间断安全平稳顶进。

据介绍,分洪通道顶管作业是在工作坑内借助顶进设备(如顶管机等)产生的顶力,克服管道与周围土壤的摩擦力,将预制好的管道或管节按设计的坡度和方向逐步顶入土中,形成连续的分洪通道。管道通常分节施工,一节完成顶入后,再连接下一节继续顶进,直至达到设计长度。

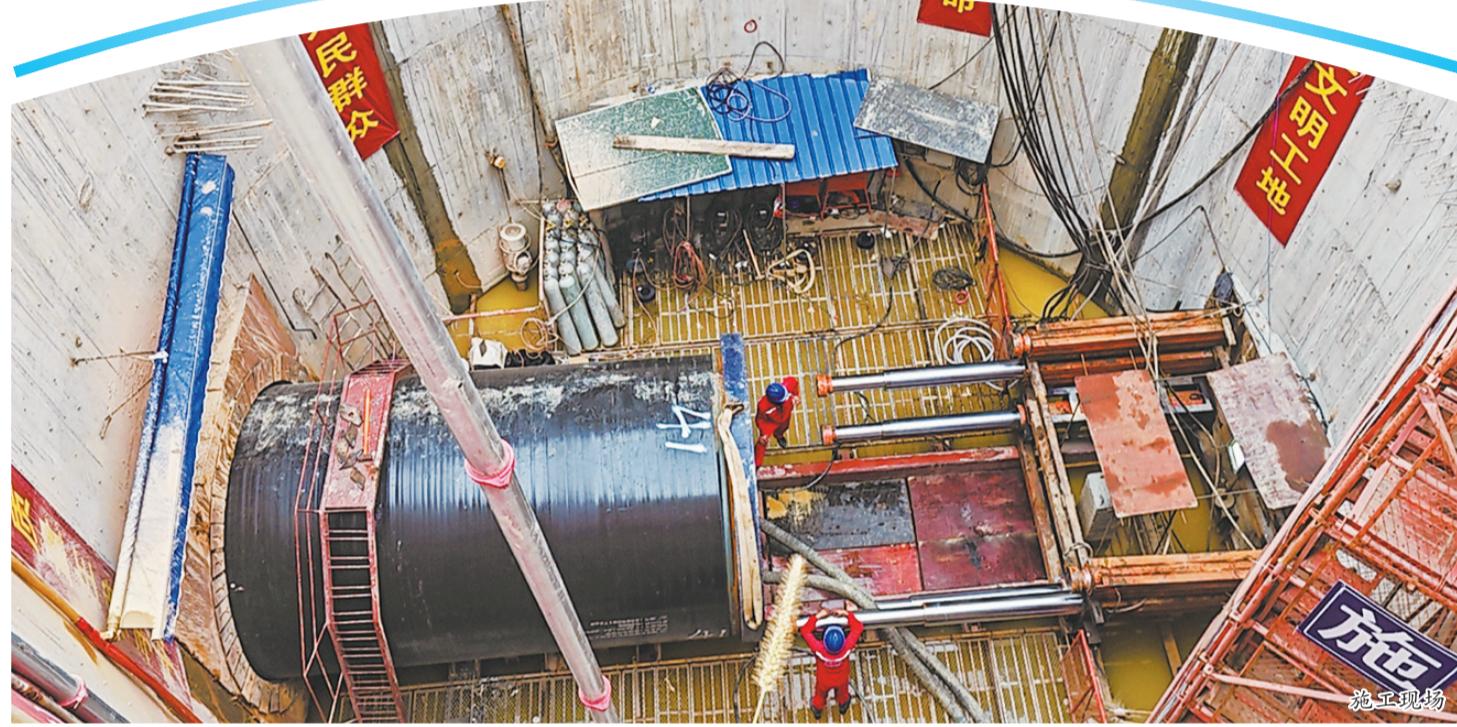
项目施工现场负责人表示,该段超长距离复杂地质岩顶施工的圆满成功,不仅为工程整体按期投用奠定了坚实基础,也为福建省及国内类似地质条件下的超长距离顶管施工提供了宝贵的技术数据和实践参考。

“分洪通道顶管施工面临极大挑战。该顶管线路需穿越中风化花岗岩、全风化花岗岩、残积粘性土、粉质黏土及砂质土等多种复杂地层,地质条件极为不利。”福建创盛建设有

限公司负责人表示,该项目技术团队创新采用分段精准注浆等先进工艺,有效改良了管周土体,将施工顶力成功控制在2万千牛以下,远低于原设计6万千牛的预估顶力。施工过程中预设的四套中继间均未启用,实现“一顶到底”,展现了高超的技术掌控能力和设备可靠性。

“这条分洪通道建成后,将显著提升灵山沟片区的排水防涝能力。工程全面竣工后,灵山沟片区的排水能力将大幅提升,将显著增强区域防洪排涝安全韧性,改善城市水环境,直接惠及片区居民群众的生活品质与出行安全。”福建石狮水务投资发展有限公司有关负责人表示,石狮灵山沟片区排水防涝整治工程(第一标段)将持续优化城市排水防涝体系建设,提升城市环境品质,增强人民群众的获得感、幸福感与满意度。

(兰良增/文 颜华杰/图)



到公开透明。”

据了解,中科创谷先进智造园建设以用户为上,全方位照顾购买者、租赁者的实际用房需求。该产业园占地100亩,设计建造的标准厂房分为独栋和双拼两种形式,建筑面积在600平方米至2.5万平方米不等,就是为了满足不同购买者、租赁者对厂房面积的差异化要求,给用户更多选择。除此之外,该产业园还创新性地推出定制厂房产品,购买者或租赁者可根据自己的实际需求,与中科创谷协商厂房建造方式,打造定制厂房新样板。

(林松义/文 李荣鑫/图)



石狮市委宣传部 泉州晚报编辑部

扛旗领跑走前列 奋勇争先开新局

晋江:打出“组合拳” 抢抓“开门红”

核心提示

一季度经济工作至关重要,既事关开局起步,又影响全年全局。近日,晋江紧扣“稳增长、促发展、惠民生”核心目标,出台一季度经济社会发展良好开局若干措施,以及促消费、稳工业、项目攻坚、文旅经济、稳工拓岗等5份配套方案,形成政策“组合拳”,精准发力,推动一季度“开门稳、开门红”,为全年发展抢占先机。

2026年是“十五五”开局之年,也是晋江奋勇争先打造中国式现代化县域示范的关键之年。对此,晋江将全力拼开局、着力抓当前,用好“1+5”措施,释放消费活力、精准服务企业、强化项目攻坚、增进民生福祉,造热奋斗氛围,全力攻坚首季“开门红”,带动“半年红”、确保“全年红”,持续扛旗领跑、当好标兵。

home等特色首店陆续入驻,建博会“新品首发专区”与超级安踏等离境退税商店的增设,既满足品质消费需求,也提升城市商业能级。

大宗商品消费与服务消费的双重升级,让政策红利直达民生。豪信汽车城、居然之家等卖场联合美的、华为等品牌推出以旧换新叠加优惠。在房地产领域,部分房源额外享受购房10%优惠,新建商品房给予分档补贴,最高补贴5万元/套。在餐饮市场,推出“晋邑古筵”年夜饭套餐、新春团圆套餐,发动超200家餐饮商家参与“福建有口福”餐饮促消费活动,推动超500家餐饮店春节期间“不打烊”。更值得关注的是,个人消费贷款财政贴息政策将家电、文旅等领域纳入范围,1个百分点的年贴息比例为消费升级注入金融动力。

**持续夯实工业根基
创新赋能提质增效**

工业是晋江经济的“压舱石”。为支持企业增产增效,晋江对一季度工业用电同比增长6%以上的制造业企业,按增量给予每千瓦时最高0.1元奖励,2025年一季度无用电开票的企业,按2026年一季度用电量给予每千瓦时最高0.02元奖励;热力与燃气领域,春节期间用热量超500蒸吨的工业企业和日均用气量达标企业可享受补贴与气价优惠。此外,给予一季度新增纳统规模以上工业企业5万元一次性资金奖励。

为促进供需两端精准对接,晋江将举办食品行业年货节、“中国伞都”新春工业旅游年货节,开展产业链、“跨境电商+产业带”等供需对接活动3场以上,品牌鞋服企业订货会8场以上。

为进一步深化科企合作对接,晋江将高效运作“企业家+科学家”融合创新平台,实施“晋心陪跑”项目对接行动,促成超20个产学研合作项目。此外,晋江还将启动运营人工智能赋能新型工业化示范基地,策划建设AI数据采集训练中心、数据标注中心,开展数字化转型公益诊断服务,为企业高质量发展插上“数智翅膀”。

全面激活消费引擎 释放多元场景活力

作为拉动经济的“三驾马车”之一,消费在晋江一季度发展布局中占据核心位置。围绕“扩内需、促循环”,晋江打出节假日消费、“三新”消费、大宗商品消费、服务消费“组合牌”,全方位激活市场活力。

结合元旦、春节等传统节日,晋江将开展“欢喜跨年·超级晋江”“国货潮品·一齐飞”等主题促销活动50余场,发放超5000万元消费福利;策划开展“海丝名城 活力晋江”元旦新春文体旅消费季六大赛事主题活动100余场,联动泉州主城、厦门等周边地区推出“世遗探秘”“山海休闲”“文化寻根”等联票套餐,以“区域联动”放大消费辐射效应。阳光夜市等“支付宝”人气街区同步上线消费满减与跨年红包活动,“超级晋江”乐购IP的落地让消费场景更具吸引力。首店经济与新品经济的发力更添新意,二哥广泉刺身坊、小红花live-

项目投资攻坚提速 招商建设双线发力

有效投资是经济增长的“助推器”,晋江以项目建设“早开工、早投产”与招商“开门红”为目标,掀起一季度攻坚热潮。

重大项目建设按下“加速键”。春节期间,晋江鼓励重点项目“不停工、少停工、早复工”,通过强化施工组织与要素保障,推动60个项目开工、25个项目建成投用。工业投资潜力持续深挖,47个超10亿元项目加快推进,25个项目将开工建设,20个项目有望竣工投产,72个园区标准化项目计划推动30家以上企业入园。城市更新同步提速,231个项目涵盖老旧小区改造与晋东、高铁等重点片区建设,让城市功能与品质同步升级。

春节招商“黄金档”的精准发力为未来储备动能。一季度晋江将开展15场以上新春招商活动,通过座谈会、茶话会、专题推介会等形式对接优质项目,力争签约总投资超280亿元。晋江秉持“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”的服务理念,为招商工作注入软实力。

大力发展文旅经济 促进外贸稳量提质

晋江依托“海丝名城”底蕴与产业优势,文旅和外贸两大领域的政策创新正打开发展新空间。

在发展文旅经济方面,对新评为国家甲级、乙级、丙级的旅游民宿,分别给予30万元、20万元、10万元奖励;对集聚发展民宿的村社或景区(民宿达5家以上且房间数达50间以上),给予50万元扶持资金;对运营满一年的新增民宿也有2万元补助,对实际经营满一年的旅行社组织接待入晋旅游,团队(每团不少于10人)游览3个以上(含3个)参观点、年累计1000人次以上(含1000人次)的旅游团队在晋江住宿的,根据年累计情况给予30元/人次、40元/人次、50元/人次分段奖励。

在稳外贸促增长方面,晋江将梳理发布2026年境外重点展会目录,组织

企业参加20场重点境外展会;打造跨境电商出口商贸物流一体化综合服务中心,大力推广全省首创“跨境电商+市场采购”融合模式,提供一站式出口服务;建立“陆地港+组货人”模式,加快晋江机场进境水果指定监管场地验收运营,推动入境免税店和保税航油等项目落地。

民生保障托底有力 稳工引才双向赋能

经济发展的最终目标是惠及民生,晋江将稳就业与民生兜底作为政策落脚点,实现“发展与民生”同频共振。

企业稳稳工稳获政策护航。晋江对2026年春节当月连续稳定生产(当月用电量不低于上月70%)的规上工业企业,按当月参保职工500元/人的标准给予最高10万元稳就业奖励,鼓励企业留工稳产。支持企业参加政府组织的跨地区招聘活动,赴省外的给予5000元,赴省内市外给予2000元补助。校企合作院校输送毕业生最高获2000元/人奖励,每所院校年奖励上限50万元。

民生兜底保障温暖人心。晋江将组织慰问100名就业特困对象,对重病、受灾困难员工给予2000元慰问金。持续打造“一老一小幸福圈”,为1000名特殊困难老年人提供政府购买居家养老服务,实施“福蕾行动计划”“福彩圆梦·孤儿助学工程”“明天计划”等关爱项目,让发展成果惠及群众。

(融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫)



打造“平安合伙人” 警民共治护家园

本报讯 (融媒体记者丁荣汉 通讯员郭玉贝 郑榕)近日,晋江金井镇举办庆祝第六个中国人民警察节暨“警民一条心 平安千万家”主题系列活动,进一步密切警民关系,全力打造“平安合伙人”共治模式,为辖区安全稳定注入强劲动力。

在系列活动中,“警营开放日”吸引社会各界代表100余人走进警营。沉浸式参观、实战化防暴演练、场景化反诈讲解、互动式安全问答及趣味攀岩体验等丰富环节,让代表们近距离感受警察日常工作与警营文化,加深对公安工作的理解与支持。在“弘扬‘晋江经验’共建平安家园”主题党日活动中,晋江公安局指挥中心、金井派出所、围头海防所3个党支部联合走进晋江经验馆,全方位感悟“晋江经验”的时代价值与实践意义。

此外,金井派出所以快速反应机制为基础,开展“最小应急单元”演练,整合辖区资源,推动10家沿海商店完成联防签约,将社会力量纳入平安建设体系,有效提升了社会治理防控整体效能。全面提升“最美警察 暖心警事”主题作品征集、“全覆盖防诈骗”宣讲及民警辅警走访慰问等活动,既挖掘了公安队伍中的暖心故事,又筑牢了群众反诈防线,实现“警民同心、共治共享”的良好效果。

晋江再添一个 国际选品中心

本报讯 (融媒体记者丁荣汉 通讯员蔡明宣 张晋福)近日,福建陆地港集团与优瑞卡国际集团正式达成战略合作,落地超级晋江(克罗地亚)国际选品中心。该中心为晋江第12个国际选品中心,是补全欧洲市场的关键拼图,进一步完善了“晋品出海”的全球服务网络。

“我们希望以这个超级晋江(克罗地亚)国际选品中心为支点,为泉州产业带搭建通往欧洲的便捷通道,让本土优质产品更好地辐射欧洲市场。”作为项目合作方,福建陆地港集团副总经理李武龙表示,该集团已在东南亚、大洋洲、美洲及中东布局7个国际选品中心,“欧洲板块的补全,让我们的出海服务可以覆盖更广泛的区域。”

优瑞卡国际集团区域总经理孙佳伟对中心未来发展充满信心:“超级晋江(克罗地亚)国际选品中心将成为晋江企业进入欧洲的前沿支点,中心将依托当地优越的区位条件和成熟的物流网络,打造高效、低成本的欧洲市场‘第一站’,既为晋江企业提供合规咨询、商业对接服务,降低出海试错成本,又可以搭建常态化展示推广渠道,全力助力‘晋品出海’。”

据悉,该选品中心将复刻“晋江优品全球购”成熟模式,线上搭建“晋江优品”集合展示平台,线下依托克罗地亚海外服务站5万平方米的仓储物流基地,整合清报关、仓配、一件代发等全链条服务,为“晋江优品”深耕欧洲市场筑牢根基。