



免费公交

□本期主持人:温文清

主持人:近日,内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗交通运输局发布公告,从今年1月1日起,准格尔旗境内所有人员,凭有效身份证件、公交卡、市民卡或乘车码,均可免费乘坐公交。近年来,全国多地推行免费公交政策。2025年5月,浙江省台州市天台县城区公交全面免费;截至2025年12月,山西18个县实现全城公交免费;今年1月1日起,湖北省武穴市在城区及三大园区(限企业员工)公交专线全面实行免费乘坐政策。免费公交政策,不可行?

本期嘉宾:吴学安、方萍、王昌连

彰显公益属性

□吴学安(公务员)

公交免费乘坐,不仅能为市民切实减负,更彰显公共交通作为城市基础设施的公益属性。

免费公交政策的首要价值,在于其直指民生的温度与诚意。2024年10月发布的《城市公共交通条例》提出,实施城市公共交通优先发展战略,鼓励、引导公众优先选择公共交通作为机动化出行方式,城市公交公益属性的制度保障更加明确。在“让人民群众共享发展成果”的表述下,免费公交政策切实降低了市民,尤其是上班族、学生、老年人等群体的日常出行成本,这无异于一项普惠的民生福利。

从绿色发展的角度看,公交免费也是推动低碳出行的有效举措。在出行方式多元化的今天,公交免费提升了公共交通的竞争力,免费出行背后的“民生账单”“绿色账单”显然是无价的。当更多人选择公交而非私家车,城区的交通拥堵有望得到缓解,汽车尾气排放随之降低,有利于生态环境的改善和“双碳”目标的实现。

此外,以免费公交为纽带,有助于进一步促进城乡融合、文旅联动,助力乡村振兴和城市文明形象提升,形成“公益导向、全民共享、绿色可持续”的公共交通良性发展模式。

增加财政负担

□方萍(职员)

“免费”二字最容易激发群众好感,却也最易带来财政挑战。以湖北武穴市为例,仅一年投入3800余万元支持免费公交,对县级财政已构成相当压力。若缺乏长期稳定的资金保障机制,或未能探索“政府主导+社会参与”的多元投入模式,一旦财政趋紧,政策便可能难以为继,最终导致“好心办坏事”,甚至损害政府公信力。

公交系统作为城市运行的重要动脉,其有序运转依赖精准调度、合理线路布局与持续财政支持。若地方政府仅将“免费公交”视为短期政绩工程,重宣传轻落实、重启动轻维护,则易陷入开局热闹、中途混乱、后期停滞的困局。例如,部分城市在实施免费政策后,因客流量激增却未及时调整车辆,导致高峰期“车等人”变为“人等车”;另有线路因缺乏动态评估,出现资源错配——偏远区域车少人多,城区线路却空载运行,造成公共资源浪费。

此外,“免费”也容易滋生管理惰性。一旦取消付费,部分乘客可能忽视基本乘车规范:抢上抢下、车内喧哗、随意丢弃垃圾、霸占专座等不文明行为或将增多。更甚者,有人将公交当作“免费旅游车”,长时间占用车辆资源,影响正常通勤秩序。若管理部门误以为“免费即万能”,放松运营调度、减少班次投入,或对驾驶员管理松懈,则可能造成车辆延误、拥挤加剧、服务缩水,最终让真正需要出行的市民“乘不上、坐不好”。

多措并举推进

□王昌连(评论员)

实现免费公交的可持续发展,必须多措并举、系统推进。

首先,要确保财政机制可持续。政府应建立稳定的资金保障机制,将公交补贴纳入长期财政预算,同时探索多元化筹资模式,如通过公交广告、场站综合开发、碳减排交易等方式反哺运营,减轻单一财政压力,实现“输血”与“造血”并重。

其次,要提升运营效率。借助大数据、智能调度系统,精准分析客流规律,优化线路布局和发车频次,避免“有车无客”或“客多车少”的极端现象。推动公交与地铁、共享单车、慢行系统有效衔接,构建“以公交为主、多式联运”的绿色出行网络,真正提升公共交通的吸引力和竞争力。

再者,必须坚持绿色低碳导向。加快淘汰高排放燃油车,全面推广新能源公交车,实现车辆电动化、能源清洁化。这不仅符合国家“双碳”战略,也能在免费政策带动客流上升的同时,确保环境负担不增反降,让惠民与环保同频共振。

免费公交不是一时的“福利秀”,而是城市治理现代化的重要体现。其生命力不在于“免费”二字,而在于能否在财政、资源、环境与民生之间,找到长期平衡点。唯有将可持续理念贯穿政策始终,免费公交才能从“短期热点”变为“长期风景”。

古城与生肖共生 文化与经济共荣

□曾于里



岁末将至,年味渐浓,泉州古城的街头已率先掀起一股“追马”热潮。1月10日,马年生肖IP“六合同风马”首个艺术装置“北·猛猛”亮相泉山门;11日,第二只“地·玩玩”登陆西街钟楼;第三只“南·乐乐”,也马上要在天后宫登场。一个个造型独特、底蕴深厚的生肖艺术装置,成为市民游客争相打卡的新地标,也奏响了文化与经济共生共荣时的动人序曲。

此次泉州打造的“六合同风马”IP,以“六合同风”为核心理念,寓意天地四方风俗教化相通、文明交融共鸣,六匹骏马分别对应一位与泉州文化精神契合的历史名人名将进行设计,尽显泉州深厚人文底蕴。已亮相的“北·猛猛”以明代抗倭名将俞大猷为灵感,红黑相间的机甲身躯融合汉代大漆工艺与赛博朋克风格,胸口狮子图案汲取福船纹饰与抗倭盾牌图腾;“地·玩玩”则源自马可·波罗的探索精神,头戴蕴含闽南“旺来”寓意的菠萝帽,底座微缩景观再现其旅行轨迹,嫩绿色调呼应“种草万物、探索美食美景”的理念。每一

件装置都是传统与现代、文化与创意的巧妙融合。

生肖文化是中华优秀传统文化中极具生命力的重要组成部分,沉淀了丰富的精神内涵与民俗符号。从年画中的生肖形象到民俗中的生肖祈福,从诗词歌赋中的生肖意象到日常话语中的生肖谐音,生肖文化早已融入国人的生活肌理,成为跨越地域、连接际际的文化纽带。而随着时代发展,生肖文化的表达形式也在不断创新,泉州生肖IP正是生肖文化在当代的新变体,是传统文化创造性转化、创新性发展的生动实践。

泉州“六合同风马”IP将生肖文化的精神内核,与泉州的历史文脉、世遗资源、闽南民俗相结合,让生肖符号从抽象的文化概念,变成可看、可玩、可参与的城市文化景观。当人们驻足于“北·猛猛”前,透过其机甲锋芒感受到的,是泉州人历史上抵御外侮、守卫家国的勇毅精神;当他们与“地·玩玩”互动时,那背包探险的形象与微缩的异域景观,则在无声诉说着这座城市作为古代“东方第一大港”曾拥有的海纳百川与探索未知的开放胸襟……生肖装置由此成为一座座“无言的讲解员”,让泉州的历史文化气质,在人们的观赏与打卡中,得以潜移默化地感知与传递。

生肖IP的意义不局限于文化层

面,也拓展到经济层面,这是文化与经济共生共荣的鲜活样本。在注意力经济时代,独特的文化符号总能迅速捕获人们目光,“六合同风马”具有天然的流量效应。它们散落在古城不同角落,当游客追寻六匹骏马的足迹时,自然而然地穿梭于老街深巷,在寻找下一个打卡点的途中,或许会驻足品尝街边老店的特色小吃,或许会推开某家文创小店的大门,又或许会在某个转角听到一段关于这座城市的故事……这场“追马”之旅,也成为一段体验古城生活脉络的沉浸式旅程。

生肖IP的经济价值,还在于其可复制、可延伸的IP衍生品开发潜力。“六合同风马”艺术装置亮相的同时,同步推出了涵盖手办盲盒、杯垫、毛绒挂件、红包等多个品类的文创产品,这些产品凭借萌萌趣可爱的设计和深厚的文化内涵,迅速成为年轻人的消费新宠。生肖文化从景观走向生活,激活了庞大的消费潜力,为城市经济注入了文化创意的活力。

古城的石板路上,生肖IP的身影与寻常巷陌的烟火气相互交织。在这一幅共生共荣的图景中,文化的根系在市井烟火里扎得更深,经济的脉搏在文脉传承中跳动得更有力。



大学“高中化”不可取

□温文清



保守、稳妥的管理方式,将高中阶段行之有效的“家校共管”模式,直接移植到大学阶段。

大学,是从校园走向社会的过渡地带,它能帮助学生建立独立的人格、完善的知识储备和适应未来工作的思维能力,实现社会意义上真正的“断奶”,岂能让家长陪读?更何况,孩子高等数学考不好,又有几个家长辅导得了?

从学生角度来讲,要理性认清自己的人生阶段。大学期间,要培养起自主学习的能力和终身学习的意识,这样毕业后才能跟上行业的发展变化,及时提升自己的技能和知识水平。因此,不仅是高等数学要大学生自主学习,随着人工智能、大数据等新兴技术的快速发展,未来许多行业对从业者的技能要求不断提高,大学生走出校园后仍要及时学习和掌握新的技术和知识,否则很容易被社会淘汰。

从大学教育来看,应树立以学生为中心的育人理念。要充分尊重学生的主体地位,关注每个学生的个性差异、兴趣爱好和发展需求。高校不应只是知识的灌输者,更应成为学生学习的引导者、启发者和促进者。在课程设计和教学过程中,要鼓励学生积极参与,激发创新思维和批判思维。要注重培养学生的实践能力,通过实践教学活动让学生将所学知识应用于实际。同时,也要强化校企合作,多让学

生走进工厂车间、田间地头,提高社会适应性。

从家庭教育而言,应学会放手而不撒手。现代家庭教育存在两种截然相反的情况:一类是恨不得全天候对孩子紧盯不放;另一类是完全不管、放任自流,把教育的责任全部扔给学校,这两类家庭教育方式都不利于孩子成长。家长要做孩子的表率 and 榜样,第一个不能松懈的就是对自己的要求,时时审视自己的一言一行对孩子带来的影响;另一个不能撒手的是培养孩子的习惯,特别是养成阅读、自主学习和热爱运动的习惯,树立正确的“三观”,以及培养良好的人际沟通能力。大学阶段,不少家长仍最关心孩子的学业,但是切记,一定不能越俎代庖,应尽量让孩子独立完成学习任务,更不可过多干预孩子的大学生活。做一名有智慧的家并非易事,既要承担好为人父母的责任,更需把握好亲子关系的界限。

大学教育是一个系统工程,每个学生的健康成长,都需要政府、高校、教师、学生和社会各界的共同努力。只有这样,我们才能为学生提供更加优质的教育,让他们在毕业后顺利地融入社会,为社会的发展贡献力量,并成就属于自己的美好未来。



治理私域直播

填补监管空白

□贾启慧

近日,市场监管总局聚焦不久前发布的《直播电商监督管理办法》《网络交易平台规则监督管理办法》两部新规进行解读。新规首次将私域直播纳入监管范围,重点解决“虚假宣传”“诱导老年消费”等痛点问题。(1月13日《中国消费者报》)

私域直播之所以成为监管难点,源于其隐蔽性强、封闭性强的特点。与公共平台直播不同,私域直播往往发生在商家自建的微信群、企业微信或小众APP中,形成了一种“监管盲区”。在这里,一些不法商家打着“健康讲座”“专家义诊”的旗号,专门针对辨识能力较弱的老年群体进行精准围剿。

新规的亮点在于填补监管空白,明确各方责任。它要求平台对直播间运营者身份进行核验,对直播内容进行事前审核,特别强调要利用人工智能生成的数字人直播进行明确标识。更关键的是,新规建立了跨部门协同机制,形成监管合力,让隐藏在私域空间的不法行为无处遁形。

对于普通消费者,尤其是老年群体,这一监管升级意味着更安全的消费环境。但也要看到,私域直播治理仍面临技术更新快、证据固定难等挑战。新规实施后,如何平衡监管力度与市场活力,如何提高老年群体的媒介素养,都是需要继续探索的课题。

监管拓荒只是第一步,让规则真正落地,让消费者特别是老年人远离消费陷阱,需要平台、商家、消费者和监管部门共同努力。只有形成社会共治的良好局面,才能让网络消费环境更加清朗,让科技进步真正惠及每个人。

机票退改收费

规则应当透明

□木须虫

近日,网友汤先生发帖称,他此前通过第三方购票平台花470元购买了一张北京飞往宜昌的机票,后因行程变化办理了改签。待行程结束开具发票时他才发现,“退改费用”竟高达894元,接近原机票价格的两倍。(1月13日中国之声)

近年来,类似“低价票高改签费”“退票后仅退基建燃油费”等投诉屡见不鲜。机票退改签费用的计算,本质上由两部分构成:一是航空公司收取的改签手续费,二是新旧机票之间的票价差额。后者受市场实时浮动影响,尤其在节假日或出行高峰,临近起飞时改签,票价可能大幅上涨,导致差价激增。部分特价机票虽价格诱人,但附加严格的退改条件,消费者购票时被低价吸引,一旦行程变动,便面临高额代价。这种“低价引流、高价惩罚”的模式,实质上是对信息不对称的利用,有违公平交易原则。

要完善机票退改规则,首要在于提升透明度。平台应在购票和改签页面显著位置,以清晰条款明示退改政策,包括手续费标准、票价差计算方式、是否可退、是否可改、舱位限制等,让用户在操作前即可预知改签总成本,避免事后争议。

其次,应推动退改规则更加人性化。目前多数航司对临近起飞的改签采取“一刀切”高收费策略,缺乏对突发情况、疾病、意外等合理理由的弹性处理机制。可借鉴铁路系统退票梯度收费模式,按时间分段设定合理费率,并设置上限,防止费用远超原票价。同时,探索推出“退改险”等增值服务,由消费者自愿购买,以对冲行程变动风险,实现风险共担。

付费查看访客记录

莫让祝福变味

□孔德淇

近年来,电子请柬凭借环保、便捷的特点,成为新人筹备婚礼的标配,但部分婚庆平台推出的“付费查看访客记录”会员权益,将访客“谁看了、看几次、何时看”的浏览痕迹列为付费内容,甚至以“一次授权、长期有效”的方式规避反复提示义务。(1月13日人民网)

此类看似便利新人统计宾客的贴心服务,实则是对访客隐私的漠视。访客的昵称、头像、浏览时间虽非核心敏感信息,却属于《民法典》所保护的“私人生活安宁”范畴,平台将这些信息打包成付费商品,俨然是把用户的社交隐私当作赢利工具,让本该纯粹的喜事,沾染上铜臭与窥探的异味。

从社交层面而言,可追踪的浏览记录,刺痛了人际交往的敏感神经,将简单的祝福传递转变为社交焦虑。有人因多年不联系的人发来请柬,点开怕被催婚随礼压力,不点开又怕显得失礼;有人因想确认请柬细节反复查看,却担心被解读为“过度关注”;有人为避免被记录,干脆选择不点开请柬……如果日常的指尖滑动化作被量化和可查看的数字足迹,数字社交的信任基础也在无形中被侵蚀,这不仅违背了电子请柬便捷传递祝福的初衷,也让科技赋能的美好,变成束缚人际交往的枷锁。

赢利并非平台的原罪,增值服务也并非不可为,但一切商业行为的前提,都是守住法律与道德的双重底线,尊重用户的合法权益。婚庆平台追求商业效益,不能将赢利的算盘打在用户隐私上,更不能以牺牲用户权益为代价换取利益,而应主动取消不合理功能,防止让祝福变味。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿邮箱为:
qzwbpl@163.com