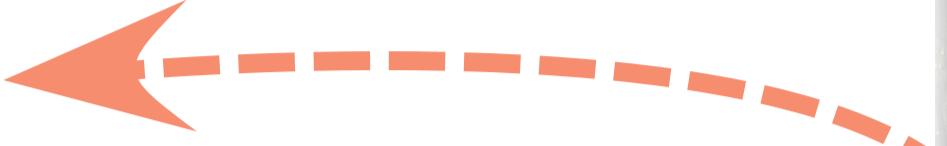


咖啡节、面包节、田园农耕、非遗体验、闽南生活等主题市集火爆——

来泉“赶集” 感受传统与潮流

晋江五店市咖啡艺术周4天14万人次，超3000万次曝光量；以“农业+文旅+研学”融合模式打造的农场景市集，让乡土资源焕发新生机；泉州渔人码头宋潮市集开市，复刻宋元码头市井风貌……美食、农场、非遗等主题集市，正悄然在泉州兴起，构建覆盖城区与乡村、串联传统与潮流的消费网络。这些主题集市不再是简单的商品交易场所，而是集美食体验、文化沉浸、社交互动于一体的城市新空间，精准契合了当代消费需求。春节将至，更多主题市集即将到来，成为赋能城乡文旅的强大引擎。 □融媒体记者 魏婧琳 文/图(除署名外)



美食市集 为文旅注入青春动能

自泉州入选世界美食之都，越来越多的潮流咖啡节、面包节登陆这座城市。

元旦假期，泉州首届大型面包节在丰泽区“巨石公园”举办，三天总人流量超15万人次，商家总营业额超300万元。从金黄酥脆的欧包到口感扎实的恰巴塔，从创意十足的碱水面包到充满闽南风味的古早味糕点，多元风味满足着不同食客的味蕾需求。市集现场，窑炉烘烤的香气弥漫街巷，DIY体验区里孩子们在师傅指导下揉面团、做造型，笑声与麦香交织，正如在附近工作的年轻人阿哲所说：“面包香与艺术气息在这里碰撞，混搭的感觉太对年轻人的胃口了。”

如果说面包节是舌尖的治愈之旅，那么咖啡节则是泉州与世界的风味对话。2025年12月，晋江五店市咖啡艺术周举办，这场咖啡盛会将传统古厝与国际咖啡文化融合，打造泉州咖啡市集，活动集聚33个国家和地区的108个海内外精品咖啡与生活方式品牌。北平冰匠的创意冰

咖、村口大树的特调饮品、本土品牌的闽南风味咖啡，一杯杯咖啡串联起不同地域的风味故事。为了让咖啡文化真正融入城市生活，咖啡节还打造了“咖啡+艺术”“咖啡+音乐”“咖啡+运动”等多元体验场景，并设计了咖啡打卡线路，鼓励游客步行或骑行探索街区，在品尝咖啡的同时，感受闽南古厝的建筑之美。据统计，活动期间五店市客流量同比增长超200%，带动周边餐饮、零售消费大幅提升，更让“来泉州喝一杯世界好咖啡”成为游客的新共识。

面包节与咖啡节等舌尖市集的火爆，并非偶然。近年来，泉州瞄准年轻消费群体的需求，以新潮市集为载体，不断丰富文旅消费场景。这些市集不仅让年轻人的消费活力持续释放，更让“泉州好吃好玩”的印象深入人心，吸引越来越多的游客前来打卡，为城市文旅注入源源不断的青春动能。



非遗市集 赋予古老技艺新生命

泉州非遗集市正成为文化活态传承的创新平台。游客可沉浸式体验传统技艺，以指尖触碰历史脉动，感受千年刺桐城的深厚底蕴。

泉州渔人码头宋潮市集于近期开市，重现古代场景，还模拟了冬天雪景。泉州非遗青狮、川剧变脸等绝活轮番登场，带来一场文化盛宴，宋代泉州坊市间经营的“古早味”美食也纷纷登场。

上个月，泉州府文庙广场热闹非凡，作为

福建省闽南文化非遗周重要配套活动之一的“山海交融 寻味闽南”非遗美食市集在这里启动。50个特色摊位沿广场整齐排开，各种闽南美食瞬间点燃了现场市民游客的热情，还有泉州砖雕、妆糕人等非遗让人爱不释手。

业内人士认为，非遗集市有效连接非遗与市场，激发文化创造力，赋予古老技艺现代生命力。它们繁荣了在地文旅消费，传播了闽南文化，成为吸引八方游客、助推泉州文旅高质量发展的特色名片和活力源泉。



农场景市集 奔赴“诗与远方”的“赶圩”

城市的喧嚣让人向往田园的宁静，泉州的农场景市集正以“农业+文旅+研学”的融合模式，让田园成为市民游客的“诗与远方”。

惠安县在2025年举办了多个与农场和丰收相关的节庆活动，融合农业展示、文化体验和旅游元素。上月底，该县依托黄塘溪田园风光走廊打造的“啵啵农场”项目正式开放并举办系列活动，乡村市集中汇聚本地农特产品与手工艺品，游客可在田园

咖啡屋手捧咖啡，欣赏稻田风光，孩子们则能在农民伯伯的指导下认识农作物、体验农耕劳作。此前，走马埭稻田艺术季曾创下累计接待游客超30万人次的佳绩。依托这些与农场主题相关的活动，该县打造线下市集，打响“走马埭”等农产品IP品牌，建设农产品电商直播基地，将田间地头的优质农产品通过电商平台销往全国各地，实现“农文旅融合+电商增收”的双向赋能。这些活动在激活文旅的同时，也让农民获得实实在在的收益。

泉州农场景市集的魅力，在于它不仅提供了亲近自然的休闲体验，更承载着传承

农耕文化的使命。洛江区“宋时风华·烟火洛江”沉浸式农场景市集，以宋代市井生活为蓝本，还原了传统农耕场景，游客可以体验古法春米、磨面、织布等农事活动，在动手实践中感受传统农耕文化的魅力；安溪县“一碗百味 烟火乡里”主题市集，将茶乡文化与农场景结合，游客可以在茶园里采茶、制茶，品尝茶餐、茶点，感受安溪茶文化的深厚底蕴；永春县“永春漫时光”主题农场景活动，推出百桌咯摊宴，让游客在田园间品尝地道闽南美食，同时体验醋酿造、竹编等传统技艺，让乡土文化在体验中得以传承……当农场景市集与文旅相遇，让人们找回了心中的“田园梦”，更让乡村焕发新活力。



市集上的新潮饮品
让年轻人的消费活力持续释放

新春集市 带来“闽南美好生活”盛宴

从新潮市集的年轻活力，到农场景市集的田园野趣，再到非遗市集的文化底蕴，泉州的主题市集正以多元形态编织出一幅全域旅游的美好图景。这些市集不仅是消费的场所，更是文化交流的平台，展示城市活力的窗口。美食抓住年轻人的心，田园让身心回归自然，非遗让文化火起来，泉州这座千年古城在传统与现代的交融中持续焕发魅力。

2026年春节将至，作为世界遗产城市、世界美食之都、闽南文化核心区的泉州，正式推出以“泉州非遗年·生活加点甜”为主题的新春文旅系列活动。本次活动围绕“满城非遗”“闹热烟火”“地道美食”“文创国潮”，策划推出超千项文旅活动及多项惠民举措。

非遗焕新，烟火浪漫，美食寻味，国潮文创，惠民消费，全市设立近百处免费非遗DIY体验点，涵盖木雕、纸扎、花灯等传统技艺，供亲子家庭及游客亲手制作闽南记忆；依托“世界美食之都”品牌，泉州将推出系列美食品文旅体验，打造非遗美食长廊，以市区中山路为核心，集结闽南古早味、地方小吃及创新菜式，举办百场美食市集与“村碗村宴”活动；还将借助全国春节文旅消费月主场落地泉州的契机，在全市推出大力度的消费促进措施，联合商圈、景区、文创企业开展国潮特卖，更多市集带来“闽南美好生活”新春盛宴。



人工“降雪”、古风元素，
市集带你体验新奇桐城。