

品类挑花眼 盲盒别“盲选”

不仅有服装、首饰、潮玩、文具等“老款”,还有美妆、床上用品、日用品等“新款”,甚至还开出小家电、数码产品等,但良莠不齐,须理性购买

年关将至,泉州消费市场热闹起来,清仓促销活动轮番上演。今年的“捡漏风”又有了新玩法,服饰、文具、厨房用品、小家电等都被装进了密封的盲袋中,以未知的惊喜为卖点,掀起了一股清仓盲盒热。这种促销模式正吸引越来越多市民参与,有人拆出超值好物,有人却遭遇“库存陷阱”。

□融媒体记者 李菁 文/图(除署名外)

1 节前刮起“捡漏风” 清仓盲盒成新宠

上个月,市民林女士在某电商平台刷到家居用品清仓盲袋。商品链接上标注着“99元随机发3—5件家居好物,原价超200元!”抱着试试看的心态,林女士下了单。

“拆开的时候挺惊喜的,里面有一个置物架、两个收纳盒还有一块纯棉抹布。置物架平时单独买就要大几十元了,收纳盒的尺寸也不小,刚好可以收纳零零碎碎的化妆品和孩子的学习用品。”林女士说,明显的价格差让她感受到了“捡漏”的快乐。

市民张女士则为得到心仪款式,有了一段“三刷”清仓盲盒的经历。前不久,她发现某家纺品牌推出清仓盲袋,标注内含随机款式床上四件套,价格还不到正价的一半,只要118元/套。在商家发出来的盲袋商品图片中,有一套小兔子图案的床单十分可爱,她决定碰碰运气。“第一次拆开是纯色,虽然挺素雅的,但不是我想要的。不过,床单的质量摸起来很不错,我决定再下一单。结果,第二次居然开出了紫红色碎花的‘老奶奶款’,花纹比较老旧,只能留给家里的老人用。当时拆盲袋拆得‘上头’了,我又下了一单,终于抽到了心心念念的小兔子图案。”张女士笑着说,三次购买总共花了300多元,相当于原本一套正价床上四件套的价格,即便有不符合预期的款式,也不觉得吃亏。

记者调查发现,泉州市场上的清仓盲盒品类十分丰富,早已跳出传统潮玩范畴,包含了日用品、服饰、化妆品、首饰、文创、文具等多个领域。在丰泽区城东街道的一家商城的精品店内,记者看到19.9元、29.9元等不同价位的盲盒整齐排列在货架上。店员告诉记者,盲袋中有文具、文创、小饰品等,前来购买的年轻人和小朋友不少。另外,在线上购物平台,清仓盲袋还有内衣裤、鞋袜、小家电等多个品类,其中不乏一些让人意想不到的商品,比如吸尘器、数码产品等,价格多在十几元到百元左右。

除了丰富的品类,部分清仓盲盒还附带贴心服务,进一步提升了消费体验。市民庄小姐经营一家服装工作室,她推出的清仓盲盒提供搭配服务,消费者下单时备注身高体重和风格偏好,她会在库存范围内合理搭配出一整套来。“399元的清仓福袋最受欢迎,其次是599元和899元的。比如,备注想要休闲风格,我会尽量搭配卫衣和牛仔褲。”庄女士说。

庄女士已经连续做了两年的清仓盲袋,价格低的盲袋一般三天左右就能卖空。她告诉记者,这种模式对消费者和商家来说是双赢的。“店里总有一些看似‘滞销’的款式,但在我看来,并不是因为衣服本身不好看,而是因为顾客不知道怎么搭配它们。把这些单品搭配进盲袋里,一套套地售卖,就能展现它们的魅力。”庄女士说。临近年底,正是采购新年新衣的高峰期,她发现,许多顾客对搭配并不在行。而根据自己的心理价位选择不同价位的盲袋,不仅能够解决搭配难题,还有机会尝试一些新风格。为了让顾客更直观地了解盲袋内容,庄女士通常会精心搭配好几套不同风格的样板,拍照发布在自己的朋友圈和商品链接里。通过清仓盲袋,她的库存压力大大减轻了。

2 记者体验四款盲袋 两款实在两款踩坑

清仓盲袋里究竟是真优惠,还是商家清库存的套路?近日,记者从线上和线下分别购买了四款不同品类的清仓盲袋,价格在9.9元到99元不等。从体验结果来看,清仓盲袋的品质参差不齐,既有物超所值的惊喜,也有货不对板的“踩坑”。

在鲤城区一家文具店内,记者购买了一款价格为9.9元的文具盲袋。据店员介绍,这是销量较高的一款。拆开密封的盲袋,里面摆放着一支荧光笔、一支四色圆珠笔、一个修正带、两捆卡通胶带和一叠便签纸。记者对比周边文具店的售价发现,整套文具的市场总价接近15元,远超9.9元的购买价。盲袋内,除了两款卡通胶带比较“敷衍”外,基本都是学生党和上班

族用得上的文具,虽然没有开出“隐藏款”的大惊喜,但所有商品均无破损,且均为正规厂家生产的合格产品,书写流畅、使用正常,属于性价比稳定的“稳妥型”盲袋。

在丰泽区的一家精品店内,记者又购买了一款29.9元的文创盲袋。盲袋内装有一本手账本、一盒制作扇子的手工材料和一支卡通IP联名弹簧笔。手账本为常规A5尺寸,质量不错,市场同类产品售价约15元;手工材料包含扇骨、扇面等材料,但如果不是手工爱好者,这款只能“压箱底”;但更令人遗憾的是,卡通IP联名弹簧笔的笔帽已经丢失,按压弹簧变得十分费劲。从价格和性价比两方面考虑,这款盲盒“略亏”,也反映出部分商家对盲袋品控不严。

第三个盲袋来自某购物网站上的一家服饰店,标价为99元。拆开包裹,里面是一件软壳冲锋衣和一件卡其色短袖针织衫。冲锋衣为经典款式,面料厚实有质感,缝线工整无跳线,针织衫触感柔软,无起球、勾丝等问题。但是,冲锋衣的颜色是颇为小众的“芥菜绿”,对肤色和穿搭风格要求较高,属于相对挑人的款式,但从品质和价格来看,这个盲袋并未亏本。

第四款是线上某穿搭博主推出的19.9元“福利清仓盲袋”,也是此次体验中最令人失望的一款,堪称“大型踩坑现场”。该博主宣称自己“全网粉丝超十万,工作室秋冬款堆成山,含泪清仓搞福袋”。盲袋内有1—3件衣服,品类涵盖大衣、西装、毛衣等多种服饰及配饰,风格覆盖清新甜妹、拽酷辣妹等多种类型,还承诺可备注身高体重、年龄和心仪风格并尽量搭配。商品链接中附上工作室

大量囤积新款冬季服饰的照片,照片中的衣服光鲜亮丽,吸引了不少网友浏览。然而,记者收到快递后却发现,盲袋内仅装有一件薄款秋季西装,品牌与博主标注的并不相同。这件西装码数很小,与记者备注的身高体重完全不匹配,根本穿不上。更让人无法接受的是,这件西装款式极为陈旧,剪裁风格为多年前的旧款,与博主商品链接里的新款冬季服饰照片毫无关联,还能闻到一股明显霉味和潮味。仔细检查后,记者发现西装衣摆处存在严重的起球现象,衣缝处还有多处脱线,与博主宣称的“几乎全新”相差甚远。但是,因衣服本就不是全新,该博主又强调“一件衣服加上快递费就要十几元,纯纯清仓不赚钱”,并设置了“不退不换”“玻璃心绕道”“不接受‘不是我的风格’等理由的差评”等条款。因此,衣服到底好不好,变成了“公说公有理,婆说婆有理”的争议,维权也成了麻烦事。

3 清仓盲盒有双面 惊喜可能变惊吓

“一个盲袋的售价,必须覆盖产品成本、包装耗材、快递费用和运营成本。”庄小姐分析,她店内399元的盲袋,加上包装、物流及店铺日常运营摊销后,利润空间其实很有限,“这个定价,是希望消费者买到价格优惠、搭配漂亮的衣服,同时有效流转我们库存,而不是做一锤子买卖。同时,也是我们以盲袋的形式做了一次促销,给消费者带来惊喜,尽量让他们成为回头客。”

她表示,价格低廉又宣称包邮、内含多件商品的盲袋,消费者需要打一个问号。“比如一个标价19.9元的‘福利福袋’,光是快递费和基础包装成本就可能接近甚至超过10元,那留给单件服装的成本预算还剩多少呢?”庄小姐表示,这违背了服装销售的基本成本逻辑,一件全新、无质量问题的服装,面料、裁剪、人工的硬性成本是客观存在的。售价大幅低于底线,里面装的极可能是库存积压多年,甚至是存在瑕疵或来源可疑的商品。

从事服装纺织行业超过20年的市民洪先生告诉记者,部分线上商家,尤其是个人博主销售的低价清仓盲袋,可能存在混入二手货的情况。这些二手货的来源复杂,有些是电商平台的退货商品,也有无人认领的包裹,还有些是回收的旧衣物。他透露,二手衣物的回收成本极低,有时按斤收购的价格仅几毛到几元钱,打包成盲袋后,以19.9元、29.9元的价格售卖,利润率十分可观。未经处理的二手商品,尤其是二手衣物存在极大的健康隐患,不仅可能携带细菌、真菌等微生物,接触皮肤后易引发过敏、皮炎等问题,部分衣物还可能含有有害化学物质,长期接触会对人体健康造成隐性危害。

“商家会营造稀缺感和紧迫感,利用消费者‘怕错过’的心理,诱导他们冲动下单。”洪先生表示,商家会通过“备注风格进行搭配”等承诺吸引消费者,消费者收到商品后不满意,商家又会以“盲盒随机发货”为由拒绝退换。另外,还有商家会通过刷好评的方式制造商品热销的假象,在商品评价区发布“物超所值”“抽到隐藏款”的虚假评价,以此误导消费者。

当然,并非所有清仓盲盒都是坑。洪先生认为,对于商家而言,清仓盲盒不仅是消化库存的高效途径,更能激活客流,带动其他正价商品的销售。对消费者而言,正规清仓盲盒提供了以低成本探索新商品、新风格的机会,比如平时舍不得购买的品牌服饰、文创产品,通过盲盒的折扣价获得。此外,拆盲盒能带来未知感和惊喜感,成为不少消费者休闲解压的一种方式。

4 清仓盲盒虽划算 理性消费别踩坑

清仓盲盒热潮持续升温,成为不少市民的“捡漏”选择。然而,热潮背后暗藏的虚假宣传、质量堪忧、退换货难等陷阱不容忽视。市场监管部门提醒市民理性选购,避开消费“雷区”。

根据《盲盒经营行为规范指引(试行)》,盲盒经营有明确的范围红线。药品、医疗器械、活体动物等对使用和运输有严格要求的商品,严禁以盲盒形式销售;食品、化妆品若不具备质量安全保障条件,也不应纳入盲盒销售。当前,市面上的清仓盲盒还存在信息不对称的问题,部分商家夸大商品价值,诱导消费者冲动购买。按照规定,商家必须以显著方式公示盲盒内商品名称、种类、价值范围、抽取规则及限量款投放数量等关键信息,确保消费者购买前知晓。

中消协发布消费警示显示,不少消费者投诉清仓盲盒的质量和真伪。部分商家将盲盒当作“清库存”的工具,把过季、滞销甚至存在瑕疵的货品打包出售。消费者拆开后,可能会发现产品是“三无”产品,或是标签不全、临近保质期的化妆品,抑或是带有污渍、脱线的衣物。由于盲盒“不退不换”的所谓“行规”,消费者在遇到这些问题时常常维权无门。

面对这些潜在风险,消费者需要树立起理性的消费观念。泉州市市场监管局提醒,要认清盲盒的本质是一种带有娱乐性质的销售方式,市民应结合自身经济能力理性消费,切勿跟风攀比。

盲盒在吸引消费者的同时,也带来了风险。消费者切勿抱着“赌一把”的投机心态购买。在选择购买时,尽量选择信誉良好、售后服务机制完善的商家。付款前,尽可能向商家询问并确认关于商品价值区间、退换货条件等关键信息。另外,购物发票、线上订单截图、与商家的沟通记录等都应该妥善保存。一旦发现商品存在实际价值与宣传严重不符、属于“三无”产品或存在质量缺陷等问题,即使商家以“盲盒特殊性”为由拒绝处理,消费者也可以维护自身合法权益,先与商家协商,协商不成可拨打12315投诉。



库存的床上用品包装成盲袋(CFP图)



19.9元的文创盲盒开出三个挂件(图源:网友“黄色细棍草莓”)



55元开出5款包包(图源:网友“揭西蔡”)



绿植也能成为盲袋(图源:网友“蓝多多宝库”)



清仓的首饰盲盒(图源:网友“Jangyl”)



指甲油清仓盲盒洋溢着满满的新年气息(图源:网友“曼笙炸厨房”)



餐具清仓盲袋(图源:网友“美美liu”)



9.9元的文具盲袋,开出的文具都比较实用。



19.9元的盲袋开出了15元的不适用头箍(受访者供图)