

品类挑花眼 盲盒别“盲选”

不仅有服装、首饰、潮玩、文具等“老款”，还有美妆、床上用品、日用品等“新款”，甚至还开出小家电、数码产品等，但良莠不齐，须理性购买

年关将至，泉州消费市场热闹起来，清仓促销活动轮番上演。今年的“捡漏风”又有了新玩法，服饰、文具、厨房用品、小家电等都被装进了密封的盲袋中，以未知的惊喜为卖点，掀起了一股清仓盲盒热。这种促销模式正吸引越来越多市民参与，有人拆出超值好物，有人却遭遇“库存陷阱”。

□融媒体记者 李菁 文/图(除署名外)

1 节前刮起“捡漏风” 清仓盲盒成新宠

上个月，市民林女士在某电商平台刷到家居用品清仓盲袋。商品链接上标注着“99元随机发3—5件家居好物，原价超200元！”抱着试试看的心态，林女士下单了。

“拆开的时候挺惊喜的，里面有一个置物架、两个收纳盒还有一块纯棉抹布。置物架平时单独买就要大几十元了，收纳盒的尺寸也不小，刚好可以收纳零零碎碎的化妆品和孩子的学习用品。”林女士说，明显的价格差让她感受到了“捡漏”的快乐。

市民张女士则为得到心仪款式，有了一段“三刷”清仓盲盒的经历。前不久，她发现某家纺品牌推出清仓盲袋，标注内含随机款式床上四件套，价格还不到正价的一半，只要118元/套。在商家发出来的盲袋商品图片中，有一套小兔子图案的床单十分可爱，她决定碰碰运气。“第一次拆开是纯色，虽然挺素雅的，但不是我想要的。不过，床单的质量摸起来很不错，我决定再下一单。结果，第二次居然开出了紫红色碎花的‘老奶奶款’，花纹比较老旧，只能留给家里的老人用。当时拆盲袋拆得‘上头’了，我又下了一单，终于抽到了心心念念的小兔子图案。”张女士笑着说，三次购买总共花了300多元，相当于原本一套正价床上四件套的价格，即便有不符合预期的款式，也不觉得吃亏。

记者调查发现，泉州市场上的清仓盲盒品类十分丰富，早已跳出传统潮玩范畴，包含了日用品、服饰、化妆品、首饰、文创、文具等多个领域。在丰泽区城东街道的一家商城的精品店内，记者看到19.9元、29.9元等不同价位的盲盒整齐排列在货架上。店员告诉记者，盲袋中有文具、文创、小饰品等，前来购买的年轻人和小朋友不少。另外，在线上购物平台，清仓盲袋还有内衣裤、鞋袜、小家电等多个品类，其中不乏一些让人意想不到的商品，比如吸尘器、数码产品等，价格多在十几元到百元左右。

除了丰富的品类，部分清仓盲盒还附带贴心服务，进一步提升了消费体验。市民庄小姐经营一家服装工作室，她推出的清仓盲盒提供搭配服务，消费者下单时备注身高体重和风格偏好，她会在库存范围内合理搭配出一整套来。“399元的清仓福袋最受欢迎，其次是599元和899元的。比如，备注想要休闲风格，我会尽量搭配卫衣和牛仔裤。”庄女士说。

庄女士已经连续做了两年的清仓盲袋，价格低的盲袋一般三天左右就能卖空。她告诉记者，这种模式对消费者和商家来说是双赢的。“店里总有一些看似‘滞销’的款式，但在我看来，并不是因为衣服本身不好看，而是因为顾客不知道怎么搭配它们。把这些单品搭配进盲袋里，一套套地售卖，就能展现它们的魅力。”庄女士说。临近年底，正是采购新年新衣的高峰期。她发现，许多顾客对搭配并不在行。而根据自己的行业地位选择不同价位的盲袋，不仅能够解决搭配难题，还有机会尝试一些新风格。为了让顾客更直观地了解盲袋内容，庄女士通常会精心搭配好几套不同风格的样板，拍照发布在自己的朋友圈和商品链接里。通过清仓盲袋，她的库存压力大大减轻了。



记者体验四款盲袋 两款实在两款踩坑

清仓盲袋里究竟是真优惠，还是商家清库存的套路？近日，记者从线上和线下分别购买了四款不同品类的清仓盲袋，价格在9.9元到99元不等。从体验结果来看，清仓盲袋的品质参差不齐，既有物超所值的惊喜，也有货不对板的“踩坑”。

在鲤城区一家文具店内，记者购买了一款价格为9.9元的文具盲袋。据店员介绍，这是销量较高的一款，拆开密封的盲袋，里面摆放着一支荧光笔、一支四色圆珠笔、一个修正带、两捆卡通胶带和一叠便签纸。记者对比周边文具店的售价发现，整套文具的市场总价接近15元，远超9.9元的购买价。盲袋内，除了两款卡通胶带比较“敷衍”外，基本都是学生党和上班

族用得上的文具，虽然没有开出“隐藏款”的大惊喜，但所有商品均无破损，且均为正规厂家生产的合格产品，书写流畅、使用正常，属于性价比稳定的“稳妥型”盲袋。

在丰泽区的一家精品店内，记者又购买了一款29.9元的文创盲袋。盲袋内装有一本手账本、一盒制作扇子的手工材料和一支卡通IP联名弹簧笔。手账本为常规A5尺寸，质量不错，市场同类产品售价约15元；手工材料包含扇骨、扇面等材料，但如果不是手工爱好者，这款只能“压箱底”；但更令人遗憾的是，卡通IP联名弹簧笔的笔帽已经丢失，按压弹簧变得十分费劲。从价格和性价比两方面考虑，这款盲盒“略亏”，也反映出部分商家对盲袋品控不严。

第三个盲袋来自某购物网站上的一家服饰店，标价为99元。拆开包裹，里面是一件软壳冲锋衣和一件卡其色短袖针织衫。冲锋衣为经典款式，面料厚实有质感，缝线工整无跳线，针织衫触感柔软，无起球、勾丝等问题。但是，冲锋衣的颜色是颇为小众的“芥菜绿”，对肤色和穿搭风格要求较高，属于相对挑人的款式，但从品质和价格来看，这个盲袋并未亏本。

第四款是线上某穿搭博主推出的19.9元“福利清仓盲袋”，也是此次体验中最令人失望的一款，堪称“大型踩坑现场”。该博主宣称自己“全网粉丝超十万，工作室秋冬款堆成山，含泪清仓搞福袋”。盲袋内有1—3件衣服，品类涵盖大衣、西装、毛衣等多种服饰及配饰，风格覆盖清新甜妹、拽酷辣妹等多种类型，还承诺可备注身高体重、年龄和心仪风格并尽量搭配。商品链接中附上工作室内

大量囤积新款冬季服饰的照片，照片中的衣服光鲜亮丽，吸引了不少网友浏览。然而，记者收到快递后却发现，盲袋内仅装有一件薄款秋季西装，品牌与博主标注的并不相同。这件西装码数很小，与记者备注的身高体重完全不匹配，根本穿不上。更让人无法接受的是，这件西装款式极为陈旧，剪裁风格为多年前的旧款，与博主商品链接里的新款冬季服饰照片毫无关联，还能闻到一股明显霉味和潮味。仔细检查后，记者发现西装衣摆处存在严重的起球现象，衣缝处还有多处脱线，与博主宣称的“几乎全新”相差甚远。但是，因衣服本就不是全新，该博主又强调“一件衣服加上快递费就要十几元，纯纯清仓不赚钱”，并设置了“不退不换”“玻璃心绕道”“不接受‘不是我的风格’”等理由的差评”等条款。因此，衣服到底好不好，变成了“公说公有理，婆说婆有理”的争议，维权也成了麻烦事。

3 清仓盲盒有双面 惊喜可能变惊吓

“一个盲袋的售价，必须覆盖产品成本、包装耗材、快递费用和运营成本。”庄小姐分析，她店内399元的盲袋，加上包装、物流及店铺日常运营摊销后，利润空间其实很有限，“这个定价，是希望消费者买到价格优惠、搭配漂亮的衣服，同时有效流转我们库存，而不是做一锤子买卖。同时，也是我们以盲袋的形式做了一次促销，给消费者带来惊喜，尽量让他们成为回头客。”

她表示，价格低廉又宣称包邮、内含多件商品的盲袋，消费者需要打一个问号。“比如一个标价19.9元的‘福利福袋’，光是快递费和基础包装成本就可能接近甚至超过10元，那留给单件服装的成本预算还剩多少呢？”庄小姐表示，这违背了服装销售的基本逻辑，一件全新、无质量问题的服装，面料、裁剪、人工的硬性成本是客观存在的。售价大幅低于底线，里面装的极可能是库存积压多年，甚至是存在瑕疵或来源可疑的商品。

从事服装纺织行业超过20年的市民洪先生告诉记者，部分线上商家，尤其是个人博主销售的低价清仓盲袋，可能存在混入二手货的情况。这些二手货的来源复杂，有些是电商平台的退货商品，也有无人认领的包裹，还有些是回收的旧衣物。他透露，二手衣物的回收成本极低，有时按斤收购的价格仅几毛到几元钱，打包成盲袋后，以19.9元、29.9元的价格售卖，利润率十分可观。未经处理的二手商品，尤其是二手衣物存在极大的健康隐患，不仅可能携带细菌、真菌等微生物，接触皮肤后易引发过敏、皮炎等问题，部分衣物还可能含有有害化学物质，长期接触会对人体健康造成隐性危害。

“商家会营造稀缺感和紧迫感，利用消费者‘怕错过’的心理，诱导他们冲动下单。”洪先生表示，商家会通过“备注风格进行搭配”等承诺吸引消费者，消费者收到商品后不满意，商家又会以“盲盒随机发货”为由拒绝退换。另外，还有商家会通过刷好评的方式制造商品热销的假象，在商品评价区发布“物超所值”“抽到隐藏款”的虚假评价，以此误导消费者。

当然，并非所有清仓盲盒都是坑。洪先生认为，对于商家而言，清仓盲盒不仅是消化库存的高效途径，更能激活客流，带动其他正价商品的销售。对消费者而言，正规清仓盲盒提供了以低成本探索新商品、新风格的机会，比如平时舍不得购买的品牌服饰、文创产品，通过盲盒的折扣价获得。此外，拆盲盒能带来未知感和惊喜感，成为不少消费者休闲解压的一种方式。

4 清仓盲盒虽划算 理性消费别踩坑

清仓盲盒热潮持续升温，成为不少市民的“捡漏”选择。然而，热潮背后暗藏的虚假宣传、质量堪忧、退换货难等陷阱不容忽视。市场监管部门提醒市民理性选购，避开消费“雷区”。

根据《盲盒经营行为规范指引(试行)》，盲盒经营有明确的范围红线。药品、医疗器械、活体动物等对使用和运输有严格要求的商品，严禁以盲盒形式销售；食品、化妆品若不具备质量安全保障条件，也不应纳入盲盒销售。当前，市面上的清仓盲盒还存在信息不对称的问题，部分商家夸大商品价值、诱导消费者冲动购买。按照规定，商家必须以显著方式公示盲盒内商品名称、种类、价值范围、抽取规则及限量款投放数量等关键信息，确保消费者购买前知晓。

中消协发布消费警示显示，不少消费者投诉清仓盲盒的质量和真伪。部分商家将盲盒当作“清库存”的工具，把过季、滞销甚至存在瑕疵的货品打包出售。消费者拆开后，可能会发现产品是“三无”产品，或是标签不全、临近保质期的化妆品，抑或是带有污渍、脱线的衣物。由于盲盒“不退不换”的所谓“行规”，消费者在遇到这些问题时常常维权无门。

面对这些潜在风险，消费者需要树立起理性的消费观念。泉州市市场监管局提醒，要认清盲盒的本质是一种带有娱乐性的销售方式，市民应结合自身经济能力理性消费，切勿跟风攀比。

盲盒在吸引消费者的同时，也带来了风险。消费者切勿抱着“赌一把”的投机心态购买。在选择购买时，尽量选择信誉良好、售后服务机制完善的商家。付款前，尽可能向商家询问并确认关于商品价值区间、退换货条件等关键信息。另外，购物发票、线上订单截图、与商家的沟通记录等都应妥善保存。一旦发现商品存在实际价值与宣传严重不符、属于“三无”产品或存在质量缺陷等问题，即使商家以“盲盒特殊性质”为由拒绝处理，消费者也可以维护自身合法权益，先与商家协商，协商不成可拨打12315投诉。