

晋江《“司法拍卖+园区智造”促产业升级》经验做法——

入选全国示范创建成果

本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员张荣荣)近日,自然资源部公布全国首届自然资源节约集约示范县(市)创建成果,晋江市“司法拍卖+园区智造”促产业升级经验做法入选,系泉州唯一。

记者了解到,该经验做法针对破产企业遗留的低效利用工业用地,启动司法拍卖程序,通过优化区域规划、提容增效、改造利用、允许工业物业分割等措施,建设产业园区。鼓励国有企业参与工业企业不良资产包的收购储备及司法拍卖,简化过户手续,提高开发强度,允许项目产权合理分割,完善园区配套设施,丰富生活配套设施,提供高质量基础运营服务。瞄准

“园区智造”建设芯智造产业园,实现传统产业转型升级,促进土地利用提质增效,为破产企业低效工业用地盘活提供借鉴。

自2023年获评全国首批自然资源节约集约示范县(市)以来,晋江市紧扣“节约集约用地,高效利用土地”这一主线,进一步创新发展“晋江经验”,坚持优化增量、盘活存量、调整结构、严格监管、创新服务,强化规划引领,构建政策体系,一体推进批而未供与闲置土地处置、园区标准化建设、盘活利用低效用地等自然资源节约集约相关工作。

在批而未供与闲置土地处置方面,坚持批而未供处置“445工作法”,采取“分

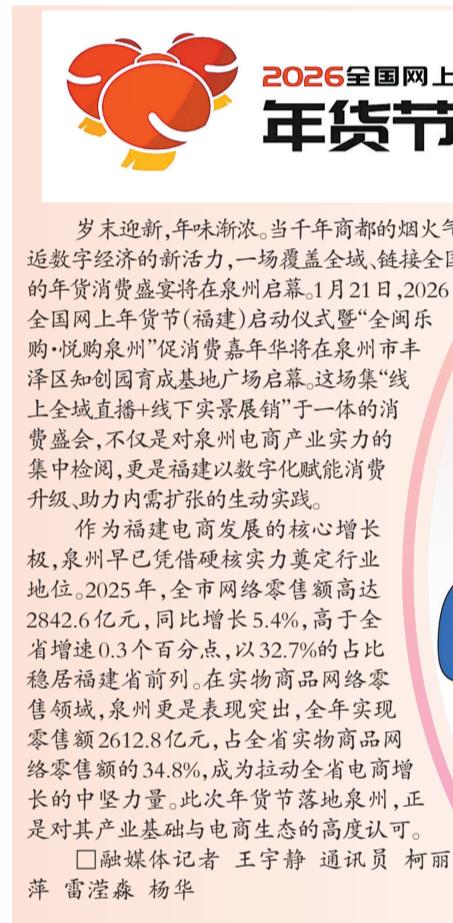
级负责、上下联动、分类处置、目标导向、督导一体”清理处置机制,从“要指标”向“争指标”转变,示范期内清理处置批而未供与闲置土地1.7万亩以上,超额完成省自然资源厅下达的年度处置任务,处置面积位居全省前列。

在园区标准化建设方面,坚持园区建设、招商运营、业态导入一体化推进,着力加速优质产业集聚发展,释放园区建设运营效益,培育发展新质生产力,共策划211个园区标准化项目,累计建成产业空间突破1000万平方米,累计签约入园企业842家。其中已投产企业432家、纳统企业205家,在园规上工业企业增加值占比提升至73%。

在盘活利用低效用地方面,紧抓盘活利用低效用地试点机遇,分级成立试点工作组指挥部,组建专家咨询委员会,建立比拼晾晒、分级调度、分片督导等6项制度,纵深推进试点工作。全市域摸清低效用地10.25万亩,统筹推进全域土地综合整治、城镇低效用地再开发、集体经营性建设用地入市、历史遗留问题处置等重点工作,积极探索再开发路径,分类盘活低效用地2.05万亩;出台32份政策文件,涵盖补充耕地、用地报批、规划管理、批后监管等全过程,构建盘活利用低效用地的“1+N”政策体系。

数字赋能年味 “泉”力以赴购新

2026全国网上年货节(福建)启动仪式暨“全闽乐购·悦购泉州”促消费嘉年华即将启幕



岁末迎新,年味渐浓。当千年商都的烟火气邂逅数字经济的新活力,一场覆盖全城、链接全国的年货消费盛宴将在泉州启幕。1月21日,2026全国网上年货节(福建)启动仪式暨“全闽乐购·悦购泉州”促消费嘉年华将在泉州市丰泽区知创园育成基地广场启幕。这场集“线上全域直播+线下实景展销”于一体的消费盛会,不仅是对泉州电商产业实力的集中检阅,更是福建以数字化赋能消费升级、助力内需扩张的生动实践。

作为福建电商发展的核心增长极,泉州早已凭借硬核实力奠定行业地位。2025年,全市网络零售额高达2842.6亿元,同比增长5.4%,高于全省增速0.3个百分点,以32.7%的占比稳居福建省前列。在实物商品网络零售领域,泉州更是表现突出,全年实现零售额2612.8亿元,占全省实物商品网络零售额的34.8%,成为拉动全省电商增长的中坚力量。此次年货节落地泉州,正是对其产业基础与电商生态的高度认可。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 柯丽萍 雷滢森 杨华



全域场景全景狂欢 解锁年货消费新体验

本次年货节以“联动全国、聚焦福建泉州、畅享年货”为导向,打造了覆盖线上线下全域消费场景,让年味可感可及、消费便捷高效。线下主会场及展销会将设置五大特色展区:年货市集区汇聚坚果炒货、生鲜礼盒、春联福字等全品类年货,打造一站式采购平台;服装精品特卖区集结地方知名服饰企业优质产品,满足节日穿搭与礼品选购需求;老字号展示区集中呈现省内外知名老字号品牌,限定款年货礼盒承载传统风味;美食品鉴区以“现场制作+即时售卖”模式还原地道烟火气,让消费者沉浸式感受闽南美食魅力;非遗文创区设置大漆漂漆、蟳埔簪花围、传统剪纸等互动体验项目,推动非遗文化与年货消费深度融合。

线上平台同样精彩纷呈,抖音、视频号等多平台同步直播,构建“云端年货节”。活动期间,品类专属达人将精准匹配产品类型,突出年货属性与价格优势,吸引全国消费者关注。值得关注的是,活动还将同步举行腾讯数字农人启动仪式、多项战略合作签约仪式等活动,进一步拓宽泉州优质产品的销售渠道,扩大区域公共品牌影响力,全面实现“线上引流+线下体验+即时消费”的良性循环,承接周边15万+客流的同时,通过直播镜头链接全国市场,让泉州好物、福建特色走向更广阔的舞台。

此次2026全国网上年货节(福建)启动仪式暨“全闽乐购·悦购泉州”促消费嘉年华,是泉州电商产业实力的一次集中展示,更是数字消费与实体消费深度融合的生动实践。在福建省商务厅、福建省乡村振兴促进会以及泉州市政府、泉州市商务局等多方力量的共同推动下,这场兼具地域特色与全国影响力的年货盛会,必将激活年末消费市场活力,为拉动内需、提升消费注入强劲动力。

产业+电商双轮驱动 泉州实力领跑全国

泉州电商的强势崛起,根植于其雄厚的实体经济根基与前瞻性的数字化布局。

2025年,全市开展电商零售业务的企业达11.4万家,重点监测平台店铺数43.7万家,活跃店铺9.4万家,庞大且活跃的市场主体构成了电商发展的坚实底座。在产业协同方面,服装鞋帽针纺织品延续传统优势,全年零售额1132.1亿元,占全市实物商品零售总额的43.3%,日用品、家具等品类紧随其后,三大品类合计占比72.5%,形成了特色鲜明、优势集中的产业电商格局。同时,体育娱乐用

品、家用电器等品类同比增速均超20%,为电商增长注入新动能。

农村电商更是泉州的“金字招牌”,2025年农村网络零售额达1903.5亿元,占全省农村网络零售额的62.3%,稳居全省第一。其中,农产品网络零售以151.1亿元的规模占全省23.3%,茶叶品类贡献了64.6%的农产品零售额,安溪铁观音通过电商渠道享誉全国。

在直播电商领域,泉州更是跻身全国行列:2025年全年直播133.7万场,占全省直播总场次数的28.0%,远超超

门、福州,位居全省首位;12月当月带货主播数达4087个,占福建省当月主播总数的27.2%,同样领跑全省。

全年直播电商实现零售额301.2亿元,占福建省直播电商总零售额的29.1%,4.5亿件的直播商品零售量同比增长6.4%,彰显出强劲的消费拉动力。九牧、361度、特步等本土知名品牌纷纷布局直播赛道,361度官方旗舰店以11.07亿元零售额位居全市直播店铺榜首,“傻六”“帅鑫·和平精英”等头部达人主播粉丝量均超900万,形成了“产业带+直播+品牌”的深度融合生态。

泉州住宿业预订退订出新规

助力全域商贸高质量发展

为回应商贸市场诉求、规范行业秩序,日前,泉州旅游协会正式发布《泉州市住宿业客房预订退订指导意见》(以下简称《意见》),该意见即日起即日生效,试行期一年。作为泉州深化商贸市场“宠客执法”的重要举措,《意见》通过明确三方权责、设立阶梯式退订标准、规范特殊情形处理等措施,为消费者、住宿业经营者及线上预订平台搭建起公平诚信的交易框架,助力全域商贸高质量发展。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 苏国俊 雷滢森 杨华

阶梯式退订+信息透明 破解行业乱象

《意见》明确规定适用范围,覆盖泉州市行政区域内酒店、宾馆、民宿、公寓等住宿业经营者,第三方预订平台及自营业务线上平台,以及通过这些渠道预订客房的消费者,重点规范线上直客散客订单,不含团队订单、线下电话预订等类型。在

公平诚信、权责对等、高效便捷三大基本原则指引下,《意见》针对性解决此前市场中退订规则模糊、“不可取消”条款滥用等突出问题。

针对商贸往来淡旺季差异,《意见》制定差异化阶梯式退订标准。非法定节假日及商贸淡季期间,消费者订单确认后1小时内或入住前7日以上退订可获全额退款,入住前3日至7日内退订退还50%房费,入住前24小时至3日内退订仅退还20%房费,入住前24小时内及当日不可退订(不可抗力除外);法定节假日期间规则更为严格,入住前15日以上退订可全额退款,入住前3日内及当日退订不予退款,所有退款到账时限均明确为7个工作日。

为保障消费者知情权,《意见》对信息公示提出刚性要求。住宿业经营者需如实提供房型规格、收费标准、退订规则等信息,不得隐瞒或虚假宣传;预订平台须在显著位置清晰标注退订政策,明确免费退订截止时间、扣费比例等关键信息,禁止使用模糊表述。对于特价房、促销房等特

殊房型,若不支持无理由退订,需在预订页面首屏以醒目红色字体标注,并通过弹窗二次确认,确保消费者知晓后再完成订单提交。

权责明晰+监管发力 筑牢诚信防线

在特殊情形处理上,《意见》明确不可抗力情形下的全额退款机制,消费者因自然灾害、公共卫生事件、航班/列车取消等客观原因无法入住的,提供佐证材料后即可全额退款,无需支付违约金;消费者或其直系亲属突发重大疾病、意外伤残等情况下,凭相关医疗证明可协商退款或变更入住时间;若经营者提供的客房存在设施故障、房型与预订严重不符等问题,消费者退订时经营者须全额退款并承担相应补偿责任。

《意见》还细化了各方责任义务:住宿业经营者需建立快速退订响应机制,2小时内响应退订申请并启动退款流程,妥善保管消费者个人信息;预订平台需严格入

驻审核,核查经营者相关资质,协助消费者72小时以上的订单免费变更需求(房态允许情况下),24小时内介入退订投诉调解;消费者需理性预订,如实提供信息,遵守约定条款。

监督管理方面,泉州将建立退订监管机制,对投诉率高的经营者和平台实施信用惩戒,消费者遇退订纠纷可拨打12315投诉维权。据悉,近年来泉州推行商贸市场“宠客执法”模式,已查处多起住宿业违法涨价、违约退订案例,此次《意见》的出台是对“宠客执法”的制度性深化,与此前发布的酒店民宿收费“十标清”“十不得”指引形成监管合力。

泉州旅游协会相关负责人表示,《意见》的实施将有效规范住宿业预订退订行为,既为消费者权益保护筑牢“防护网”,也为经营者和平台提供明确操作指引。随着2026年住宿业商贸市场持续升温,规范有序的预订退订环境将进一步提升泉州商贸服务口碑,助力这座历史文化名城吸引更多商务客流与消费群体,推动商贸经济高质量发展。

聚焦人工智能、脑机接口等重点领域

省级软件业技术创新 攻关项目启动申报

本报讯 (融媒体记者黄文珍)为支持软件核心关键技术开发,日前,省工信厅启动2026年省级软件业技术创新重点攻关及产业化项目。省级层面,项目申报截止日期为3月13日。

据悉,该项目支持方向为,以企业为创新主体,聚焦人工智能、工业软件、脑机接口、关键软件等重点领域创新发展需求,支持省内企业联合高校、科研机构等加速突破技术瓶颈,加快研发成果转化,推动相关软件产品、平台、解决方案产业化应用推广。

在申报条件上,申报主体须具备较好的软件研发能力、创新条件和稳定的技术团队,无不良信用记录,未被列入国家企业信用信息公示系统的“严重违法失信企业名单”。鼓励企业牵头与高校、科研机构等组建创新联合体,联合体成员单位原则上不超过3家。

同时,申报的项目应具备一定研发基础且尚未产业化应用或规模化推广,预期可解决行业技术瓶颈问题,具有较大市场推广潜力。项目验收时,应具有自主知识产权,实现预期产业化指标,具有较好的市场应用效果。此外,项目总投资原则上不低于300万元,实施周期原则上不超过12个月,起始时间应在2026年1月(含)之后。每家企业限牵头申报1个项目。

值得注意的是,截至2025年12月底,存在未验收的省软件业技术创新重点攻关及产业化项目的牵头单位不得牵头参与此次申报。同一项目已获国家或省、市相关部门支持的,不得重复申报。

永春签约

3.3亿元林业项目

赋能“双碳+低空经济”融合发展

本报讯 (融媒体记者郭剑平)新年伊始,泉州林业招商引资传来捷报。日前,永春县举行林业重点项目签约仪式,两大聚焦“双碳”产业与低空经济融合发展的项目成功落地,总投资达3.3亿元,为泉州林业高质量发展注入强劲动力。

据悉,此次签约的项目中,福州天衡无人系统有限公司投资3亿元建设“永春空天碳科技综合项目(名称暂定)”,将搭建林业信息化监管平台,开展护林防火巡查、碳汇监测等一体化服务,有效盘活林业资源。另一项目为永春县永绿林业发展有限公司与福建碳达投资发展有限公司携手打造的“福建省永碳低空科技有限公司”,注册资本3000万元,重点开展无人机产销维保、林业碳汇开发、低碳人才培育等业务,填补区域产业空白。

两大项目紧扣“双碳”战略与低空经济发展机遇,兼具生态效益与经济效益。泉州市林业局表示,将持续做好服务保障,推动项目早建成、早见效,助力永春打造林业产业转型升级样板,为泉州生态文明建设与乡村振兴战略实施增添新动能。

纳入优质中小企业梯度培育范围——

在创新型基础上 增加科技型中小企业

据新华社电 记者17日获悉,工业和信息化部日前修订发布最新《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》,其中将科技型中小企业纳入优质中小企业梯度培育范围,与创新型中小企业共同作为优质中小企业的基础力量,统称为科技和创新型中小企业。办法将于2026年4月1日起实施。

中小企业是扩大就业、改善民生、促进创业创新的重要力量。“十四五”以来,全国累计培育专精特新“小巨人”企业1.76万家,带动培育专精特新中小企业超14万家、科技和创新型中小企业超60万家,优质中小企业梯度培育体系基本形成。办法旨在适应新形势新要求,进一步健全优质中小企业梯度培育体系,引导企业持续提升发展质量。

办法引入主动发现机制,提出充分挖掘产业链供应链、股权投资、知识产权、科技奖项、人才引育等数据,常态化发现潜在优质中小企业,优化了认定标准,如考虑外向型企业的特点,将细分领域国际市场占有率纳入认定标准;根据企业发展整体情况,适当提高营业收入、研发投入、知识产权等要求;在标准中引入中小企业专精特新发展质量评价得分等。

此外,办法进一步加强过程管理,推广实施“双随机”(随机抽取专家组成员组成多个评审专家组、即时随机派发审核任务)审核机制。加强培育服务,引导各级中小企业主管部门统筹用好财税、金融、科技、产业、人才等支持政策,结合不同企业定位和特质,分类分层开展培育服务。

工业和信息化部中小企业局负责人表示,接下来将继续会同各相关部门、各地方,持续优化完善优质中小企业培育、服务和管理工作,支持中小企业专精特新发展再上新台阶。