

# “十四五”时期,我国经济总量完成“四连跳”—— 年均增长5.4% 远超世界平均水平

## 底盘更实、韧性更强

这样大的经济体量,对应的是实打实的生产力。我国粮食产量连续两年站稳1.4万亿斤台阶,制造业增加值连续16年稳居世界首位,服务业增加值占GDP比重提高到57.7%,拥有全球最大、覆盖最广的网络基础设施,这些都是我们抵御风险、行稳致远的坚实基础和强大支撑。

“十四五”时期我国经济年均增长5.4%,远超世界平均水平,继续领跑全球主要经济体。尽管世界经济秩序遭受重创,我国仍拨开迷雾,成为150多个国家和地区的主要贸易伙伴,2025年货物贸易进出口总值首破45万亿元关口,有望继续保持全球货物贸易第一大地位。

## 向新向优、厚积薄发

这一年,我国创新指数排名首次进入全球前十,研发投入强度达2.8%,首次超过经合组织(OECD)国家平均水平。

从“九天”无人首飞成功到天问二号开启“追星”之旅,从首艘电磁弹射航母正式入列到CR450动车组刷新“中国速度”,大国重器捷报频传,原创性、颠覆性创新成果大量涌现,科技硬实力不断跃升。

低空经济“振翅高飞”,具身智能“敏思巧行”,产业向新力积聚成势。新能源汽车国内新车销量占比超过50%,民用无人机、工业机器人产量分别比上年增长37.3%、28%……高端装备、绿色能源、智能制造等新兴领域持续投资扩产,科技创新和产业创新融合发展成果厚积薄发。

增长5%!2025年中国GDP跨越140万亿元关口!

国家统计局19日发布了数据,这意味着“十四五”时期,我国经济总量完成了“四连跳”,先后迈上110万亿元、120万亿元、130万亿元、140万亿元台阶。

横向上,今年我国对世界经济增长的贡献率预计达30%左右,是全球经济增长最稳定、最可靠的动力源。

在过去不平凡的一年里,中国经济爬坡过坎,应变克难、向新向优,高质量发展取得新成效,经济社会发展主要目标任务圆满完成。

社会消费品零售总额首破50万亿元,比上年增长3.7%,这一年“买买买”有了更多新体验。无人值守店、仓储会员店等新零售模式零售额保持两位数增长,人工智能等数字化技术深度融入消费场景,银发经济、冰雪经济、首发经济等持续升温。

全国居民人均可支配收入比上年增长5.0%,城镇化率达67.89%,养老、

## 活力涌现、温暖常在

育幼、医疗等民生事业取得积极进展。更加公平可及的基本公共服务回应直接现实关切,有力有效的民生保障让百姓生活的幸福烟火不断升腾。今年“十五五”开局之年。我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。实践证明,中国经济这艘巨轮能够经受住风吹浪打甚至狂风骤雨的考验,必将驶向更广阔的远方。

## 年度消费“账单” 呈现新趋势

本报讯 我国2025年经济数据19日对外公布,数据显示,2025年全国消费“账单”呈现若干新趋势。

### 社零总额 首次突破50万亿元

2025年,市场销售规模继续扩大,社会消费品零售总额501202亿元人民币,首次突破50万亿元,比上年增长3.7%,比2024年加快0.2个百分点,规模居全球零售市场前列。

2025年,最终消费支出对经济增长的贡献率为52.0%,比上年的贡献率提高了5个百分点,是经济增长的主动力和稳定锚。

### 服务消费 占比上升趋势明显

“服务消费占比上升趋势明显,这是2025年中国消费一个非常典型的亮点。”北京大学光华管理学院副院长张彭表示。随着生活水平提升,我国居民消费正从商品消费为主向商品和服务消费并重转变,服务消费潜力进一步释放。

从企业销售看,2025年服务零售额比上年增长5.5%,快于商品零售额1.7个百分点。从居民消费看,2025年服务性消费支出占居民人均消费支出的比重为46.1%。

### 国内新车销量 新能源汽车占比超50%

近年来,电子商务、直播带货等带动线上消费较快增长。2025年,网上零售额比上年增长8.6%。无人值守店、仓储会员店等新零售模式零售额保持两位数增长。

绿色消费稳步成长,新能源汽车年产量均突破1600万辆,新能源汽车国内新车销量占比超过50%,绿色生产生活方式更加普及。人工智能等数字化技术逐渐融入消费场景,2025年通讯信息服务类零售额比上年增长超过10%。银发经济、冰雪经济、首发经济等也日益成为新的消费增长点。

### 商品消费增速 近三年来首超餐饮

为扩大国内需求,去年,我国加力扩围实施消费品以旧换新政策,为消费规模持续扩大护航。2025年,限额以上单位文化办公用品类、家具类、家用电器和音像器材类商品零售额比上年增长分别增长17.3%、14.6%、11%,都实现两位数较快增长。

中国民生银行首席经济学家温彬表示,2025年,我国商品消费增长3.8%,高于餐饮收入3.2%,近三年来首次实现反超,与2025年以旧换新加力扩围带动耐用消费品消费有关。

### 消费增速放缓 提振政策将继续实施

2025年12月份,社会消费品零售总额同比增长0.9%,比上月回落0.4个百分点。但我国具有超大规模市场,提振消费政策将继续实施,支撑消费继续增长的积极因素仍然较多,2026年中国消费市场有望平稳增长。

温彬表示,展望2026年,大力提振消费、扩大内需成为未来政策的发力重心。目前来看,消费者信心正在逐渐修复,再加上政策全面加码,服务消费扩容、新消费动能释放,2026年社零增速有望回升至5.0%左右。(中新)

## “暖”数据传递民生保障温度

本报讯 19日发布的统计数据显示,2025年国内生产总值(GDP)比上年增长5%。在这份来之不易的“成绩单”背后,就业、收入等领域的关键数据传递出中国民生保障温度。

### 就业 形势总体稳定 城镇调查失业率平稳

2025年,我国城镇调查失业率平均值为5.2%,低于5.5%左右的预期目标。全年31个大城市失业率平均值为5.1%,与上年持平,较全国城镇整体水平低0.1个百分点。大城市失业率走势平稳,峰值较上年下降0.1个百分点,全年保持在5.0%至5.3%之间。

主体劳动力失业率保持较低水平。2025年,城镇30—59岁劳动力失业率平均值为4.0%,低于全国城镇整体水平1.2个百分点,30—59岁劳动力占中国城镇劳动力总量比重近八成,相关人群就业稳定是保障整体就业形势平稳的重要基础。农

民工就业也保持平稳,城镇外来农业户籍劳动力失业率年平均值为4.7%,11、12月降至4.4%的年内最低水平,与上年同期相比分别为持平、下降0.1个百分点。

就业市场的总体稳定,离不开政策有力引导。国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍介绍,2025年,我国优先支持吸纳就业能力强的重点行业领域稳岗扩岗,积极发挥产业部门的促就业作用,制造业就业占全国就业比重保持稳定,交通运输、住宿餐饮、信息传输、文体娱乐、卫生和社会工作等服务行业就业人数较上年增加,就业潜力持续释放,对保民生促发展发挥了重要作用。

### 收入 与经济增长同步 城乡居民收入相对差距缩小

2025年,我国经济平稳运行,有力稳住居民的“钱袋子”。数据显示,2025年,全国居民人均可支配收入达43377元,比上年增长5.0%,与经济增长“齐头并进”。

分城乡看,农村居民收入名义和实际同比增速比城镇居民分别快1.5个和1.8个百分点,2025年城乡居民收入比由上年的2.34降至2.31,城乡居民收入相对差距缩小。

“工资性收入、经营净收入和转移净收入稳定增长,是居民收入增长的主要支撑因素。”国家统计局住户调查司司长张毅说。

张毅介绍,2025年,在稳就业政策持续发力下,就业形势总体稳定,城镇居民和农村居民人均工资性收入分别同比增长4.5%和6.1%。此外,受服务业生产经营形势良好带动,农家乐、休闲农业等业态持续升温,各地进一步加大居民政策性补贴保障力度,居民收入增长进一步得到有力保障。

### 物价 运行保持平稳 有利因素正在累积

近年来,我国价格水平总体偏低,但

近期出现一些积极信号:2025年10月起,随着中国各项扩内需促消费政策加力实施,消费需求持续恢复,CPI同比由负转正并持续回升,12月涨幅扩大至0.8%,为2023年3月份以来最高。

从全年情况看,2025年居民消费价格指数(CPI)与上年持平,扣除食品和能源价格后的核心CPI上涨0.7%,涨幅比上年扩大0.2个百分点。

“CPI运行有明显的结构性特征,食品和能源价格下降对整个CPI的影响比较大。”国家统计局局长康义19日在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上介绍,2025年中国气候条件比较有利,生猪产能比较充裕,食品总体上供应充足。

康义强调,推动CPI温和回升的有利因素在累积。随着提振消费专项行动有力实施,特别是财政金融协同促内需一揽子政策等增量措施陆续推出,消费需求有望逐步扩大,物价稳定运行有基础。(中新)

## 2025年中国经济增长5% 哪些领域在发力

现整体偏弱,我国社零增速逐渐放缓。

从全年看,2025年全年社会消费品零售同比增速较上年小幅加快,王青认为,这主要受消费补贴政策加力扩围带动,2025年促消费政策资金由上年的1500亿翻倍至3000亿,加之消费贷贴息等支持措施频出,对居民消费形成较强支撑。

### “推动投资止跌回稳” 为2026年重点任务

全年全国固定资产投资(不含农户)485186亿元,比上年增长3.8%,降幅较前值(-2.6%)扩大1.2个百分点;扣除房地产开发投资,2025年全年全国固定资产投资下降0.5%。分领域看,基础设施投资下降2.2%,制造业投资增长0.6%,房地产开发投资下降17.2%。12月份,固定资产投资(不含农户)环比下降1.13%。

民生银行首席经济学家温彬表示,全年来看,投资增速自二季度起持续下滑,成为经济运行的主要拖累项。中央经济工作会议将“推动投资止跌回稳”作为2026年重点任务。

分领域看,2025年全年,基础设施投资下降2.2%,制造业投资增长0.6%,房地产开发投资下降17.2%。全国新建商品房销售面积88101万平方米,下降8.7%;新建商品房销售额83937亿元,下降12.6%。相较前值,三大领域投资增

速都有所下行。

王青认为,近期基建投资增速大幅下行,可能受房地产市场持续调整,国有土地使用权出让收入下滑等影响。此外,10月5000亿新型政策性金融工具投放完毕,年底前加发5000亿专项债,其中2000亿用于项目投放,以上政策带动12月企业中长期贷款多增,12月建筑业PMI指数大幅反弹至扩张区间。不过,从资金到位、项目开工到形成实物工作量需要一定时间,尚未能扭转12月基建投资下行势头。

从制造业投资看,2025年其增速呈现震荡走弱走势,温彬认为,一是供需矛盾矛盾,行业产能利用率下行,叠加利润率修复不足,企业资本开支回报预期下降,新增投资由扩张性投入转向设备更新、技术改造等必要性投入。二是“反内卷”政策强化对低效重复建设的约束,显著抑制以规模竞争和同质化扩产为导向的投资行为,短期内对制造业投资形成结构性下拉。三是前期政策性刺激逐步退坡。

房地产开发投资方面,国联民生认为,2025年12月房地产开发投资累计同比增速进一步下探,主因去年年末政策发力推动购房需求集中释放,形成阶段性高基数扰动。而从12月需求本身看,地产销售环比改善幅度基本持平季节性表现,并未显现超预期回暖迹象,这意味着短期内行业可能仍面临一定调整压力。(澎湃)

本报讯 1月19日,国家统计局公布2025年国民经济运行情况数据。

初步核算,2025年全年国内生产总值1401879亿元,按不变价格计算,比上年增长5.0%。分季度看,一季度国内生产总值同比增长5.4%,二季度增长5.2%,三季度增长4.8%,四季度增长4.5%。

国家统计局数据显示,2025年,最终消费支出、资本形成总额、货物和服务净出口对经济增长的贡献率分别是52.0%、15.3%、32.7%。

### 全年经济“前高后低” 社零增速逐渐放缓

“从全年经济走势看,2025年全年经济前高后低。”中金公司研究部指出,上半年财政政策靠前发力,耐用品消费保持较快增长,基建投资同比增速较高,国内经济受到支撑;下半年财政支持力度减弱,消费和基建投资回落,加上房地产市场趋弱,盈利预期不足和反内卷背景下制造业投资下行,实际GDP增速放缓。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,全年增长目标顺利完成主要有三个原因,

一是2025年逆周期调节力度加大,更加积极有力的宏观政策全面发力。二是以高技术制造业为代表,2025年新质生产力领域增速明显领先,不仅带动经济持续转型升级,而且对整体经济增速有较强拉动作用。三是2025年全球贸易风云变幻,我国出口展现出很强韧性,外需对经济增长的拉动力继续处于高位。

2025年全年社会消费品零售总额501202亿元,比上年增长3.7%,较上年(3.5%)小幅加快。12月份,社会消费品零售总额同比增长0.9%,较前值(1.3%)进一步下滑。

中金公司研究部认为,2025年二至四季度,随着“国补”力度逐渐退坡,叠加高基数效应逐渐显现,补贴品类表现整体下滑,叠加地产市场相对疲软下,建筑及装潢材料类表现也逐步走弱,汽车零售表

### 询价启事

我单位现需采购泉州宣传画册等服务,拟通过询价方式采购,欢迎符合条件的供应商于2026年1月23日17:30前到泉州晚报社二楼领取询价通知书并报价。

联系人:彭女士 18006058626

泉州晚报社  
2026年1月20日

### 通知

王联益先生:

根据2021年11月17日签定的《泉州群益管业有限公司股权转让协议》,你方需受让王建功、郑建林所持的公司股权。因你方至今未配合办理后续的相关手续,现正式通知:请你方于本通知见报之日起30日内就股权转让事宜予以书面答复,逾期将按有关规定处理。

通知人:王建功、郑建林  
2026年1月20日