

聚焦泉州历史、非遗、文创等精品内容 “古城讲堂”首讲亮相

本报讯(融媒体记者殷斯麒)近日,由中共泉州市委宣传部、泉州市社会科学界联合会指导,泉州文旅集团主办的文化IP“古城讲堂”首讲在泉州工艺美术合作社精彩开讲。

北京大学历史学系教授、中国古代史研究中心教授邓小南以深厚的学术积淀,为在场听众厘清了丝绸之路的核心要义,既生动描摹了陆上丝路物质与文化双向互鉴的盛景,更深度聚焦宋代泉州的海洋传奇,勾勒出这座世界大港商贸辐辏、多元文化交融共生的繁荣图景。她结合史料与生动案例,勾勒出一个“活态”的泉州,让在场听众清晰地看到泉州作为

海陆丝路关键节点的“世界意义”——泉州不仅是海上丝绸之路的重要起点,更是古代海洋文明繁盛的鲜活标本,深刻彰显了文明互鉴的永恒主题。

邓小南提到泉州的“活态”魅力:“我认为泉州最独特的魅力,在于其历史状态的活化与现实生活实现了无缝衔接,这种融合感格外难得。这里的历史遗迹并非被束之高阁,而是至今仍在被使用。更难得的是,当地人都能兴致勃勃地讲述这些遗迹的由来,以及它们与泉州的深厚联结。这份发自内心的城市认同感与热爱,让人动容。正是在这份全民共有的热情里,这些古迹得以完好保留住原

始的韵味与魅力,这也是泉州非常值得推广的一点。”

据介绍,“古城讲堂”是泉州文旅集团赋能古城文化活化的全新尝试,旨在邀请各领域专家学者,以深度分享、互动交流的形式,挖掘古城历史底蕴,传播非遗文化价值。未来,将于正晋书院定期开展“古城讲堂”,推出更多聚焦泉州历史、非遗、文创的精品内容,让更多人读懂古城的故事,爱上泉州的文化。“古城讲堂”将坚守“活化古城文化、传承海丝文脉”的初心,打造一个面向市属五大国企职工、市民游客与文化研究者的公共学习平台。接下来,名家分享与文化盛宴仍将继续,

内容将涵盖泉州历史、民俗非遗、美食文化、侨台故事、建筑艺术等多个维度,形式包括专题讲座、对谈、沙龙等。“古城讲堂”邀你一同在古城的烟火与书香中,探寻历史的深意,邂逅城市的美好。



功夫见永春 香韵漫京城

永春在京推介时尚产业

非遗荟萃展魅力 香韵匠心引共鸣

泉州是“海上丝绸之路”的起点、世界文化遗产城市,也是新获评的世界美食之都。其下辖的永春县,不仅是海上丝绸之路的重要内陆节点、白鹤拳的发源地,更是全国闻名的“中国香都”。近年来,该县着力推动文化、产业与时尚深度融合,走出了一条“文化赋能产业、产业激活文化”的特色发展路径。

活动当日,北京市福建大厦一楼378平方米的展厅化身为“功夫永春”特色产业浓缩精华版图。永春香、漆篮、纸织画等代表性产品吸引了众多观众驻足。来自北京的六年级学生吴修琦在父亲的陪伴下仔细参观,她兴奋地告诉记者:“没想到小小的县城能有这么多非遗。这些非遗产品都很有意思,我最喜欢漆篮,颜色鲜艳好看,造型独特。”

国家级非物质文化遗产永春香制作技艺所衍生的产品,无疑是全场瞩目的焦点。“我对这香名为《海棠似锦》的香饰品印象很深。它融合中式设计、非遗工艺与吉祥如意,兼具艺术性与实用性,具有走向国际的潜力。”来自文化中国传媒公司的华若汐表示。来自拉脱维亚的国际官员埃亨包姆斯也表达了赞赏:“永春香让我印象深刻,不仅美丽还对健康有益,这对全世界追求健康生活的人们都很有吸引力。现场的产品都是独一无二的,它们不应该被孤立地推广,而应该以一种相辅相成、讲述完整文化故事的方式推介给全世界。”

推介活动的开幕式别具匠心,以一场静谧雅致的永春香道表演揭幕,随后的永春白鹤拳武术表演《白鹤起舞在永春》引来阵阵掌声。

1月17日,北京迎来了今年第一场雪。室外小雪纷纷,福建大厦内却因一场来自闽南山城的推介而暖意盎然。“功夫见永春”时尚产业推介活动在此启幕,它以永春香为魂,以永春非遗为核,以“魁星宴”为媒,将千年古邑的匠心之美与风物之韵,浓缩于首都的时尚聚光灯下,展现一缕香、一场秀、一桌宴的文化时尚叙事。

□融媒体记者 郭芳蓉 通讯员 颜彩虹



签约合作促升级 品牌赋能启新程

从文化展示到时尚演绎,永春并未止步于舞台之上的光彩,更迈出了实质性合作的步伐。活动现场,一系列产业合作与项目签约,标志着永春非遗文化与时尚产业融合步入资源对接、落地发展的新阶段。

在现场签约环节,中国国际文化交流中心与永春县政府签署“非遗永春

文化出海”合作项目,旨在系统推动永春文化国际传播。“中国香都·时尚永春”产业发展项目完成集中签约,为传统香产业向品牌化、时尚化转型注入动力。

在此次推介会上,“功夫永春”区域公用品牌及魁星文化IP形象同步亮相推介和发布。该品牌以白鹤拳文化

为精神内核,覆盖全县农业、工业、文旅服务业,旨在构建政府引导、市场运作的品牌生态系统,为全域发展注入新动能。

活动期间,永春“魁星宴”美食推介、非遗快闪进景区等配套活动同步展开,让首都市民近距离领略永春的文化魅力。

晋江经营主体总量 稳居全省县域首位

本报讯(融媒体记者许雅玲 通讯员林君虹)记者从晋江市市场监管局了解到,截至2025年12月底,晋江各类经营主体总数达35.56万户,同比增长5.91%,总量持续保持全省县域首位,彰显出民营经济强县的坚实底气与强劲韧性。

市场主体的稳步增长,印证了晋江营商环境的持续升级。2025年全年,晋江新增市场主体5.01万户,其中企业1.59万户、个体工商户3.41万户。近五年间,民营企业实现跨越式发展,数量从2021年的7.2万户攀升至2025年的11.3万户,年均新增超8000户,市场主体规模与活力同步提升,为区域经济发展注入源源不断的动力。

近年来,晋江聚焦“减时限、减环节、减材料”核心目标,全面推进审批服务改革,持续压缩办事时限、优化审批流程。通过推行网上预审服务,实现申请当日审核反馈,大幅减少企业办事成本;落实“高效办成一件事”双向免费邮寄、“全域通办”等举措,打破地域服务壁垒,累计服务企业5.97万件,跨区域办理占比达30%。特种设备“验登合办”机制的创新实施,实现“检验合格即发证”全程不见面办理,1704家企业受益,办理时限平均缩短7个工作日,审批效率显著提升。

南安启动 “引工大使”认定工作

本报讯(融媒体记者吴宗宝 通讯员黄志鑫 侯坤祥)记者近日从南安市人社局获悉,2025年“引工大使”认定工作已经启动,对积极引导首次来泉就业人员入职本企业的民营企业老员工给予认定,并发放最高5万元的一次性引工补助,助力产业用工保障。

据悉,“引工大使”主要是指当年度引导首次来泉就业人员入职本企业,且累计引进人数达到一定标准的民营企业在职工工。引进的新员工须为非泉州籍、近3年首次在泉州市辖区内缴纳企业职工基本养老保险或失业保险满2个月以上,并与企业签订1年以上劳动合同。不含县区间流动人员、灵活就业人员及人力资源机构派遣员工。

企业可于每季度末向南安市公共就业服务机构提交申报材料,包括引工大使申报表、企业营业执照复印件、引进人员花名册及相关劳动合同、社保缴费凭证等。经审核认定,南安市人社局将对当年度累计引进符合条件人员达30人、20人、10人以上的,分别授予“金牌引工大使”“银牌引工大使”“铜牌引工大使”称号,并按1000元/人的标准发放引工补助,每人年度奖励总额不超过5万元。补助资金由企业代为申请,直接发放至“引工大使”个人账户。

值得注意的是,政策执行遵循“就高从优不重复”原则,如与其他就业政策重复,不重复享受。同时,南安市建立“引工大使”动态退出机制,对提供虚假材料、列入失信名单或受刑事处罚等情形的,将不再受理其认定申请,已申请的按有关规定取消其所享受的待遇。

洛江221套回迁新房 即将交付

本报讯(融媒体记者高慧子 通讯员郭晓玲 张洪华)安置房建设是关乎群众切身利益的重大民生工程、民心工程。2023年以来,洛江区河山镇先后启动梧宅、溪头、山边、庄田等四村安置小区项目建设。目前4个安置房项目已进入全面收尾阶段,共计221套新房即将于春节前交付。

近日,洛江区河山镇的梧宅安置房项目现场,两栋住宅楼已然矗立,工人们正紧张有序地进行着水电安装等最后阶段的配套设施收尾工作。

该项目位于经九路与万虹路交会处。项目总建筑面积约2万平方米,新建2栋22层住宅,提供105套面积80平方米至120平方米不等的户型,并配备机动车位146个、非机动车位105个,能够充分满足居民生活需求。项目自2023年12月开工,于2024年11月顺利完成封顶。

溪头安置房项目现场,楼宇内部,工人们正专注于配电房水电管线敷设等精细作业;小区公共区域,管线入地、道路硬化、照明设施安装等配套工程也已完工。该项目总建筑面积约1.08万平方米,建设2栋16层住宅,涵盖56套户型多元(75平方米—190平方米)的安置房,同时规划了84个机动车位及60个非机动车位。项目于2023年6月动工,于2024年11月实现封顶。

此外,位于滨江大道旁的山边安置房和庄田安置房项目,也已于2024年9月完成主体封顶。项目分别建设一栋9层住宅,共提供60套(山边28套、庄田32套)户型为100平方米和120平方米的安置房,并相应配置了地面停车位与非机动车位,有效保障了征迁村民的安置需求。

泉厦空港产业园项目 一期20栋厂房投用

连日来,位于泉州南翼国家高新区南安区域石井镇的省级重点项目——泉厦空港产业园一期项目施工繁忙。该项目分三期建设,目前,项目一期南区16栋标准厂房和北区4栋标准厂房已经竣备投用。据悉,项目以半导体应用智能制造为主导产业,构建“专业材料设备、电子信息应用、电子元件制造、终端应用”全链条产业,并融合延伸上下游相关的智能制造及新材料产业,形成集研发、生产、展销全流程于一体的产业集群。(融媒体记者陈晓东 通讯员许楷林 摄)

项目巩固年

本报讯(融媒体记者宋尧 通讯员洪瑞情)为切实加强危险化学品和烟花爆竹安全监管,近日,泉州市应急管理局组织开展了全市范围内的烟花爆竹安全生产专项检查。此次检查成立3个专项检查组,对全市13个县(市、区)实现全覆盖,深入排查整治安全隐患,严厉打击违法违规行为,确保安全生产形势稳定。

检查组深入各烟花爆竹批发企业及零售点,依据相关法规与标准,开展严格检查。对批发企业,重点核查“六严禁”落实情况,包括严禁经营超标、违禁、非法产品,严禁超许可范围经营,严禁仓库混存危险物品或执法收缴产品,严禁储存

超量、堆放超高及堵塞通道,以及严禁购销未张贴流向登记标签的产品等。对零售点,则严格落实“两关闭、三严禁”要求,坚决关闭与居住场所混合设置、安全距离不足、未专店销售等不合规零售点,严禁销售非法违禁产品、异地储存及超量储存。

各检查组还对烟花爆竹领域历年来

发现的隐患整改情况进行了“回头看”,确保检查认真深入、不留死角。同时,泉州市持续强化基层“网格化”监管机制,明确“打非”责任,通过开展联合行动,实施“地毯式”排查,对非法生产、经营、运输、燃放烟花爆竹行为保持高压打击态势。行动聚焦城乡结合部、出租房屋、废旧厂房等重点区域和场所,逐户逐人

筛查,加强源头追溯,对发现的违法行为一律倒查,全力斩断非法利益链条。

市应急局有关负责人表示,此次专项检查旨在深刻吸取相关事故教训,全面压实企业安全生产主体责任和部门监管责任,通过严格执法与精准治理,及时消除事故隐患,切实保障人民群众生命财产安全。

保持“打非”高压态势

我市开展烟花爆竹安全生产专项检查