

国家试点城市“撬动”产业变革

我市工业投资连续32个月两位数增长

我市以“国家制造业新型技术改造城市试点”建设为支点,撬动产业动能焕新、能级跃升。记者从市工信局获悉,截至目前,我市各项任务试点任务稳步推进,成效渐显。2025年1—12月,我市工业投资增长14.8%,连续32个月实现两位数增长,技改投资增速22.1%,分别高于全省平均增速8.7个百分点、10个百分点,增速均位居全省第二位。

□融媒体记者 黄文珍 通讯员 苏栋梁 文/图

项目引领 筑强产业升级“硬支撑”

2025年3月,全国制造业新型技术改造城市试点工作现场会在成都举办,泉州作为试点城市典型代表发言分享。据悉,泉州自入选首批国家制造业新型技术改造城市试点以来,各项试点工作蹄疾步稳。

数据显示,在制造业新型技术改造城市试点建设中,20个重点项目已全面铺开,截至目前,已完成技改投资132.08亿元,完成进度达62.19%。15个项目超时序进度,其中6个重点项目已竣工投产。值得一提的是,2025年我市谋划生成541项亿元以上工业增资扩

产项目,相较于2024年增加了24个。据介绍,在城市试点首批中央财政资金激励下,我市企业技改投资积极性迸发,截至目前已带动石化产业、制鞋产业、电子信息产业三大重点行业新型技术改造项目486项,推动我市制造业向高端化、智能化、绿色化持续迈进。

以平台为依托,构建产业链上下游生态圈。2025年5月,我市创新推出“泉州设备之家”平台,为泉州全力推进国家制造业新型技术改造城市试点再添“新引擎”。截至目前,该平台新增入驻企业1987家,撮合交易3.15亿元。

政策活水 浇灌技术创新“试验田”

一年多来,我市围绕新型技术改造核心任务,持续强化试点服务保障,深化政策引导支持力度,为制造业企业深度转型注入动能。

构建政策新矩阵,为企业技改降本增效插上“翅膀”。我市创新奖补方式,建立“市级切块,县级细化,快速直达”的转移支付机制。2025年,我市已下达市级技术改造专项资金3490万元。我市累计向工信部推荐5批次技术改造和

设备更新“再贷款”项目,截至目前已有189个项目纳入该项目名单。

“技改贷”专项政策激活企业创新“一池春水”。截至目前,我市累计签约金额259.81亿元,放款超111亿元。150亿元市级企业技术创新基金落地生根,为我市符合条件的项目提供固定年化利率2%、期限最长5年的高效率、低成本融资支持,截至目前我市已发放低成本融资39.04亿元。



企业技改撬动产业跃升,图为企业员工在自动化车间忙碌。

链式协同 催生产业升级“乘数效应”

一年多来,我市以园区标准化建设“夯实根基”、以链式协同“贯通血脉”,双轮驱动重塑产业生态,引领制造业跨越升级,迈向价值链中高端。

重构产业新空间,以园聚链重塑产业链高质量发展。我市通过工业园区标准化建设专项行动,以规模化、集约化推动国土空间高质量重构,盘活低效工业用地2.5万亩,解决企业增资扩产用地不足困境,大幅降低企业发展成本,拉动规上工业增加值增长约

4%,入园企业亩均税收由5.5万元提升至20万元,实现“上下楼就是上下游、产业园变成产业链”“生产空间变成创新空间”转变。

深化跨链协同联动,赋能产业迭代升级。城市试点启动以来,我市推动石化、纺织产业链企业协同改造。据悉,百宏聚纤整合产业链上下游十余家企业,实现多环节协同改造;安踏5G AGV(智能搬运机器人)项目、信泰5G全连接工厂等一批信息化项目“破土而出”。

“泉州味”水产品“出海”规模创新高

去年出口水产品27.5万吨

记者从泉州海关获悉:2025年,泉州海关共监管出口水产品27.5万吨,同比增长12.3%,出口量创历史新高。这表明“泉州味”水产品正加快“出海”,热销68个国家和地区,成为泉州外贸出口的突出亮点。

□融媒体记者 刘文艳 通讯员 郭龙杰 刘丹 郭晋翔

产品附加值不断提高

泉州是我国重要的水产品生产和加工出口基地,由67家出口备案水产品加工企业组成的产业集群已初具规模。近年来,面对复杂多变的国际贸易形势,泉州水产企业紧贴国际市场需求,加大产品研发创新力度。

在石狮市海日丰水产品有限公司,冷冻沾粉鱼排顺利出口日本后,公司又相继开发了冷冻沾粉鱿鱼圈、冷冻沾粉虾仁、冷冻沾粉虾饼等新产品,都拿到了出口订单。

以冷冻沾粉鱼排为例,采用竹荚鱼、鲷鱼、沙丁鱼等鱼类为原料,经开片、挂面糊、裹面包糠后速冻,消费者进行油炸后即可直接食用,以其鲜美营养又食用方便,经过深加工的鱼排价格增值3倍以上。

石狮市新昶益食品科技有限公司鳕鱼“玫瑰”(冷冻调理鱼浆产品)顺利出口,则实现了“福建产”首批此类装饰型即烹

食品出口“零的突破”。“鳕鱼‘玫瑰’单价是原来冷冻鳕鱼的3倍以上,对水产品深加工产业有十分重要的示范和带动作用。”石狮市新昶益食品科技有限公司总经理叶丽芳表示。

据了解,泉州水产品正逐步从原来的海捕原料类初级加工品,向冻煮鱿鱼圈、鱿鱼花、干制鱿鱼、水产罐头等深加工制品转变,以提高产品附加值。

进军水产品国际高端市场

数据显示,2025年我市深加工制品占水产品出口总量已达35%,比2024年增加5个百分点。同时,我市水产品企业正在积极争取获得欧盟、英国等出口水产品境外注册推荐,进军水产品国际高端市场。

“在海关的指导下,我司先后取得了英国、欧盟出口水产品通行证,出口的冻鱿鱼制品单价提高80%,订单已排到3月份。”福建省海港食品开发有限公司总经理施碧君告诉记者。



泉州海关关员对出口水产品进行监管。(叶超翼 摄)

据了解,针对不同国家地区对水产品的标准要求存在差异,且水产品对储存条件及通关时效要求高等特点,泉州海关成立工作专班,帮助企业梳理出口食品质量管理体系文件,优化产品生产工艺流程,并指导企业通过“互联网+海关”平台,线

上开展出口食品生产企业境外注册,共新增境外注册企业8家,打通水产品出口的“关键”通道。同时,开通属地查检“绿色通道”,叠加检验检疫证书“云签发”等便民措施,实现了企业通关“零”等待,有效助力“泉州味”水产品加快“出海”。

我市征集海外商标
风险监测需求

公益服务护航企业“品牌出海”

本报讯(融媒体记者陈云青 郭剑平 通讯员苏晓晖)为强化企业海外商标风险防控能力,助力泉州品牌深耕国际市场,近日,泉州市知识产权保护中心(海外知识产权纠纷应对指导泉州分中心)正式启动2026年度海外商标风险监测预警需求征集工作,面向全市符合条件的经营主体提供公益监测服务,为企业“走出去”筑牢知识产权防护网。

此次公益服务的开展,是我市落实《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》及我省关于促进知识产权高质量发展相关部署的具体举措。目前,我市已构建起完善的海外知识产权纠纷应对指导服务体系,此前已通过发布预警函、提供纠纷应对指导等方式,为众多企业规避海外商标风险提供支持,此次征集将进一步精准对接企业需求,提升服务针对性。

据悉,本次监测服务覆盖2026年全年,将针对企业提交的商标需求,提供常态化的海外商标抢注、撤销、无效和诉讼情况的监测预警及纠纷应对指导服务。服务征集对象聚焦两类泉州经营主体:一是在泉州市登记或注册,具有独立法人资格的经营主体;二是已开展海外市场经营活动或有意愿拓展海外市场经营活动的经营主体。

本次征集时间为2026年1月20日至2月26日,企业申请需填写《泉州市海外商标监测预警需求表》,写明需要监测的具体商标信息、主要监测国家或地区与联系方式,每家申请主体最多提交3件商标的监测预警需求。上述表格填写完毕后请打印盖章扫描,将扫描件连同可编辑的电子件于2月26日前发送至邮箱:qzippc2020@126.com。邮件标题请注明:“海外商标监测预警需求一申请主体名称”。

据悉,申请进行海外风险监测的商标,应为申请主体实际拥有并使用的自主商标;各申请主体须指定1名联系人,负责联系沟通、接收预警信息,并反馈应对处理情况;本次海外商标监测预警的名额有限,额满为止。

泉州市知识产权保护中心将对申请监测商标进行筛选,择优选择后开展相关服务。若有泉州经营主体正面临海外知识产权纠纷或有海外知识产权布局指导需求,可填写《海外知识产权纠纷应对指导申请书》提交申请。

培育技术转移服务机构

2026年度
省级补助申报开启

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,日前,2026年度省级技术转移服务机构补助申报开启,以持续培育技术转移服务机构,不断提升专业化服务效能,推动科技成果转移转化。

据悉,申报对象为省科技厅评估命名(不含2025年申报命名)的省级技术转移机构、经省科技厅授权设立的技术合同认定登记机构。在申报条件上,其中前者为2025年促成我省科技成果转化或科技成果在我省落地转化,技术交易额达到1500万元(含)以上的省级技术转移机构。补助金额上,省级技术转移机构按不超过技术交易额的3%申请补助,最高补助金额100万元。技术合同认定登记机构2025年完成技术合同认定登记额达到2亿元可申请补助5万元,超过部分按不超过0.5%申请,最高补助金额50万元。

据了解,该项目为线上申报。申报单位注册登录“福建省科技创新平台及机构管理系统”进入“后续管理”,选择“技术转移服务机构”,填报《福建省技术转移服务机构经费补助资金申请表》,于2026年3月25日前在线提交至推荐单位。

直播电商食安新规3月
20日起施行

13类食品禁入直播间

本报讯(融媒体记者陈云青)为规范直播电商食品经营行为,筑牢食品安全防线,近日,市场监管总局发布《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(简称《规定》),明确13类禁止直播经营的食品,该规定将于2026年3月20日起正式施行。此举将进一步规范直播电商食品销售行为,保障消费者食品安全。

近年来,泉州直播电商食品行业发展迅猛,海鲜、闽南特色糕点、预制菜等本地食品通过直播渠道销往全国,但虚假宣传、问题食品流入直播间等乱象时有发生,成为消费者投诉热点。此次《规定》的出台,精准回应行业痛点,为直播食品经营划定“红线”。

规定将直播电商平台经营者、直播间运营者、直播营销人员及相关服务机构全部纳入监管范围,要求各方严格落实食品安全主体责任。针对不同经营模式,新规作出区分:食品生产经营者开设直播间需公示许可信息并查验供货资质;非食品生产经营者则需建立严格的选品制度。平台方须履行审查登记、培训、风险管控等责任,配备食品安全管理人员,并建立“智能监测、排查调度、快速处置”工作机制。

市场监管新规杜绝“缺斤短两”

选购电子计价秤有“三步法”

四大合规要素
严防电子秤作弊行为

据了解,此次新规聚焦最大称量不大于100千克的中准确度级和普通准确度级电子计价秤,覆盖集贸市场、商场超市等核心称重结算场景,通过多项技术要求构建全链条防作弊体系。

在核心合规要素方面,新规明确了四大关键要求。其一为防作弊设计,合规秤须具备“开壳锁机,授权解锁”功能,这种设计能防止非法拆机改装,确保秤具在未经授权被打开时自动锁机,仅可通过动态密码解锁,从源头杜绝作弊行为。其二是唯一身份标识,每台合规电子计价秤出厂时必须具备唯一身份信息,如NFC(近距离无线通信技术)链接、二维码,选购时买家应确认秤具身份标识清晰,且该信息可通过联网核查,实现全程可溯。其三是需核对软件标识,每台合规电子计价秤出厂时软件标识需与CPA证书(型式批准证书)上一致,并

1月8日,市场监管总局发布的《电子计价秤型式评价大纲(试行)》正式实施,通过“开壳锁机,授权解锁”等技术手段从源头遏制“鬼秤”作弊行为,为市场公平交易保驾护航。近日,泉州市市场监管局发布选购提示,明确商家与消费者权责,详解合规要点及过渡期安排,引导全社会共同维护计量公正秩序。

□融媒体记者 陈云青 通讯员 苏晓晖

可通过在秤体上输入官方渠道提供的特定代码完成核验。其四是买家需检查“三码一封”是否完整,生产码、维修码、检定码及铅封必须完整有效,选购时消费者需检查这些要素是否齐全,它们是检定合规性的关键。缺失或破损的秤具无法通过强制检定。此外,选购时消费者还要核查电子计价秤的计价功能,其计算出的付款金额应遵循四舍五入原则,精确到人民币“分”值。

泉州市市场监管局提醒,消费者选购合规电子计价秤需遵循“查证书、验信息、核铅封”三步法。首先,务必向商家索要CPA证书副本,仔细核查证书信息与秤体铭牌是否一致,确保产品符合新规技术要求。自2026年1月8日起,消费者严禁购买未取得型式批准证书的电子计价秤。

其次,验证身份信息有效性,核查产品是否符合技术规范。选购时,可通过官方渠道或商家协助,核实电子计价秤CPA证书、唯一性信息标识、软件标识等身份信息是否有效且可追溯。同时确认电子计价秤是否符合型评大纲要求,包括防作弊设计、水平指示器等技术配置。避免选择不合规的产品。最后,评估铅封状态,铅封是防止篡改的重要标志,选购时仔细检查铅封是否完好无损,要注意电子计价秤量程调整装置的开关处也须施加铅封保护。

明确权责 规范过渡期使用

据介绍,电子秤商家应依据2025年6月2日市场监管总局办公厅发布的《关于

加强《集贸市场计量监督管理办法》和电子计价秤计量技术规范宣贯的通知》要求,自2026年1月8日起,不得再生产、销售不符合技术规范的贸易结算用电子计价秤。销售企业需加强进货查验,建立验收制度,形成出入库台账。消费者和使用者应全面自查在用电子计价秤,2026年1月8日后新增或更换的秤具须选购合规产品,主动配合市场监管部门开展强制检定,确保量值准确,共同维护公平交易环境。

原型号电子计价秤经强制检定合格后,可使用至2027年1月7日。网联电子计价秤可使用到2030年1月8日。在此期间,建议相关商家逐步替换为合规秤具,避免未来强制升级带来的成本损失。自2027年1月8日起,所有贸易结算用电子计价秤必须符合型评大纲要求,满足“开壳锁机”等技术要求。

下一步,市市场监管局将加大电子计价秤生产、销售、使用环节的监督检查力度,依法查处违反新规行为,为消费者与经营者营造公平公正的交易氛围。