

2026全国网上
年货节

世遗之城·美食之都

2026全国网上年货节(福建)启动仪式暨“全闽乐购·悦购泉州”促消费嘉年华开幕

寒流挡不住世遗烟火 美食之都燃动消费热潮

寒风挡不住世遗之城的烟火气。1月21日,泉州市丰泽区知创园育成基地内年味浓厚,2026全国网上年货节(福建)启动仪式暨“全闽乐购·悦购泉州”促消费嘉年华正式启幕。省市相关领导、电商平台负责人、行业协会代表、参展商户与市民游客齐聚一堂,在“世界美食之都”“世遗之城”,共赴一场寒流中的暖心年货盛宴。

作为“十五五”开局之年福建首场省级重点年货促消费活动,其紧扣“惠民生、促消费、兴市场”工作主线,立足全国网上年货节热潮与闽泉产业特色,以“联动全国、聚焦泉州、畅享年货”为导向,搭建“线上全域直播+线下实景展示”多元化消费平台。活动现场设多个特色展区,年货市集区春联福字相映成趣,老字号展示区彰显匠心传承,非遗文创区满是互动趣味,美食品鉴区无疑是全场人气核心——滚烫的世遗美食与凛冽寒流形成鲜明反差,淋漓尽致地展现着泉州“世界美食之都”的独特魅力,也让这场年货采购节充满暖底色。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 柯丽萍 陈翔 叶冠庆 文/图



煎制浮粿的铁锅滋滋作响,海蛎、鲜肉与地瓜粉糊交融,鲜香扑鼻;坊琳胪肉的大锅冒着热气,驴肉色泽诱人;水门啊琴姐石花膏店的工作人员特制了热气腾腾的暖心甜饮;拳头肉刚出锅带着滚烫余温,弹牙筋道的口感是老泉州年味记忆……“天冷吃点热乎的,开胃又驱寒,这才是泉州的年味儿。”市民李阿姨吃着刚出炉的拳头肉笑着说。

姜母鸭礼盒前排起长队,礼盒上“世界美食之都·泉州”的字样格外醒目,“往年过年都要自己卤,现在现成的真空装

启动仪式上,一系列重磅环节接连上演,为寒流中的泉州年货采购节注入强劲动力。

泉州市电商协会现场发布《规范直播电商行为倡议书》,呼吁全市直播电商从业者严把产品质量关、规范主播行为、加强行业自律,坚决杜绝假冒伪劣产品进入销售渠道,以诚信经营护航消费升级。在这样的大型年货消费活动中,规范经营是底线,我们发出倡议,就是要让消费者买得放心,吃得安心,在寒流中感受到实实在在的消费温暖。”协会负责人如是说。

随后,数字农人平台启动、祥华乡茶文旅推介、多场战略合作签约仪式依次举行,涵盖“数商兴农”直播培训、跨境电商等。

美食飘香承文脉

特别方便,肉质软烂姜香浓,加热后全家一起吃,暖心又暖胃。”市民陈女士手中提着两个礼盒,脸上满是笑意。

甜咸相宜的闽南风味,碰撞出温暖滋味;源和堂蜜饯摊位上,杨梅干、橄榄脯等十余种蜜饯整齐陈列、酸甜适口,是闽南人过年必备的零嘴,家长带着孩子驻足挑选,在舌尖传承年味记忆;永春麻粬软糯

市井烟火暖人心

清甜的口感中裹着花生碎的香,一口下去,暖意漫上心头;金黄酥脆的蒜蓉枝裹着芝麻,咸香微甜;油润喷香的肉粕佐茶、下酒皆宜,引得游客纷纷驻足,充满异域风情的印尼肉串在炭火上烤制,撒上香料后鲜嫩多汁,尽显泉州作为海丝起点城市在饮食方面的包容。逛累了来杯安溪铁观音,热茶醇厚回甘,暖意蔓延全身。

“泉州荣膺‘世界美食之都’称号,坐拥世遗文化底蕴,这份荣誉不仅是对我们饮食文化与城市底蕴的认可,更是拉动消费的重要引擎。”泉州市商务局相关负责人表示,本次活动以世遗美食为“舌尖引力”,在寒流中为市民、游客带来温暖与年味,“我们精心搭建线上、线下联动平台,让消费者既能‘云逛’泉州好物,也能现场沉浸式体验世遗之城的烟火气与时尚感,构建‘全域、全时、全渠道’的消费促进矩阵,持续打响泉州‘贸易强市、时尚之都、美食之都’三张城市新名片。”

全域齐联动 消费热潮涌动泉州城

商合作等多个领域,为福建、泉州特色产品拓宽销售渠道、提升品牌影响力搭建起坚实桥梁。在全场嘉宾的共同见证下活动正式启动,福建省乡村振兴品牌馆全媒体平台同步开播,开启闽味年货走向全国的新通道。

线上,抖音、视频号等多平台同步开启直播,“国货严选产业带年货节”“世遗美食美,淘宝闪购汇”等主题活动轮番登场,达人主播实时推介泉州世遗美食、特色年货,镜头前热气腾腾的美食让屏幕

另一端的网友纷纷留言:“隔着屏幕都闻到香味了”“马上下单,让泉州年味直达家门口”……现场年货市集、非遗文创等展区逐渐汇聚人气,形成“线上引流造势、线下实景消费”的良性互动,让泉州的年货消费热潮在寒流中持续升温。

“我们希望通过‘线上+线下’的全域联动,让福建、泉州的优质特色产品走出八闽、走向全国,在寒流中为消费市场注入暖流。”省乡村振兴促进会相关负责人表示,本次活动集中展示推广泉州的世

遗美食、非遗文创、老字号等特色产品,既满足了消费者高品质、多元化的年货采购需求,也助力乡村振兴产品拓宽销售渠道,“接下来,我们将持续深化与电商平台、行业协会的合作,让更多乡村好物、闽味美食通过数字赋能走进千家万户。”据悉,本次活动期间将有品类专属达人现场带货,精准激发目标客群消费欲望,线下展销同步联动,为消费者带来全省“产地直供更划算”的购物体验。

这场兼具世遗特色、闽味风情与全国影响力的年货采购盛会,不仅为市民游客打造了一站式年货采购平台,更通过政企银联动,进一步激活泉州年关消费市场活力,让“世界美食之都”的年味愈发浓厚。

永春柑橘成东南亚抢手年货

新产季已出口5.7万吨,增长2.1倍

本报讯 (融媒体记者刘文艳 通讯员春馨蒙王凤平)临近春节,经泉州海关检验检疫合格,一批5个货柜重达130吨的永春芦柑,顺利发往马来西亚。自2025年11月20日柑橘出口新产季启动以来,短短两个月,泉州海关已监管出口柑橘5.7万吨,同比增长2.1倍,出口量已超过上产季的5.4万吨。永春柑橘香飘东南亚,成为当地抢手的“年货”。

永春县是“中国芦柑之乡”,现有柑橘种植面积12万亩,总产量28万吨,其中20%以上供出口。永春芦柑具有脆嫩清甜、汁多化渣、风味浓郁且带有蜜香等特点,深受东南亚消费者的喜爱,单价比其他产地芦柑要高20%以上。泉州作为我国著名侨乡,马来西亚、印度尼西亚、菲律宾、新加坡等东南亚国家的泉州籍华人华侨超过400万人,许多侨胞过年期间喜爱吃永



本报讯 (融媒体记者郭剑平)近日,全市代理记账行业财税法规培训活动举办,来自财税部门、高校、行业协会、代理机构及金融机构的600多名代表齐聚一堂,培训现场,明确行业需坚守合规底线、突破传统服务局限向管理咨询型升级,同时发布法规汇编,开展诚信宣誓。

作为连接数以万计中小微企业与国家财税政策的专业服务纽带,代理记账机构既是企业的“财务管家”,更是国家财税法规的“宣传员”和“守门人”。市财税部门在会上明确行业发展要求与监管导向,提出从业者需争做遵纪守法的模范践行者、专业诚信的行业坚守者、市场主体发展的得力助手与协同共进的示范引领者。同时,强调行业要打破传统基础核算服务的边界,向财务分析、内控建设等增值服务延伸,以专业化、规范化、数字化能力提升,更好服务地方经济发展。

大会现场发布代理记账机构法规汇编,组织从业人员开展诚信公约宣誓仪

式,进一步凝聚行业自律共识。据悉,2026年我市代理记账行业将以合规、诚信、专业为核心支撑,重点推进行业转型、强化合规能力、擦亮诚信招牌,引导全行业从“财务管理”向企业“战略伙伴”转型跨越,为优化泉州营商环境、助力地方经济高质量发展贡献力量。

培训期间,财税专家李艳分享行业转型实操路径,提出依托智能财税工具释放人力、聚焦企业需求提供定制化咨询等五大方向,助力行业摆脱低价恶性竞争,彰显专业服务价值。此外,多方专家还围绕合规落地难点、转型发展痛点展开深度对话,为行业破局发展建言献策。

聚焦合规转型 激活行业动能

泉州代理记账行业构建服务新生态

我市再添88家
省级专精特新中小企业

累计总量突破千家

本报讯 (融媒体记者黄文珍 通讯员徐锦如)记者从市工信局获悉,日前,省工信厅公示了最新一批省级专精特新中小企业。全省共有184家企业入围,其中,泉州有88家企业进入名单,占全省入选数量的41.6%,位居全省首位。截至目前,连同此次进入公示名单的企业,全市有效期内的省级专精特新中小企业已累计达1016家。

近年来,我市持续推进优质中小企业梯度培育,积极引导中小企业走专精特新发展道路。在奖励政策上,我市对首次认定为国家级专精特新“小巨人”企业的,由原来奖励50万元提高到省、市叠加奖励150万元;对首次认定的省级专精特新中小企业,由受益财政给予每家10万元奖励。泉州还在全省率先出台政策,市级对通过复核(或重新认定)的国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业,分别给予5万元、2万元奖励,德化县、洛江区等县(市、区)分别再给予一定金额的配套奖励。

据悉,我市还对专精特新企业在研发、融资、人才等方面提供支持。比如,支持企业加大研发力度,将国家级专精特新“小巨人”企业纳入泉州市技术创新基金“白名单”,给予年利率2%、最高3000万元,最长5年的研发投入融资支持。鼓励企业技术创新,专精特新企业申报省级企业技术中心,技术开发仪器设备原值要求从800万元放宽至600万元。

值得一提的是,我市对专精特新企业高看厚爱,推行“存量政策提格支持、享受门槛适当降低”。比如我市工信部门执行的市级惠企政策,对国家级专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业奖励标准和上限分别提高10%、5%。

春运跨区域人员流动量有望创新高

铁路预计发送旅客 5.39亿人次

本报讯 2026年全国春运电视电话会议21日在北京召开。会议指出,今年春运期间我国全国社会跨区域人员流动量和铁路、民航客运量均有望创历史新高。

2026年春节假期共计9天。春运将从2月2日开始,3月13日结束,共计40天。

目前春运首日火车票已于1月19日开始发售。国家铁路集团有限公司此前消息称,2026年我国铁路春运预计发送旅客5.39亿人次,同比增5%;节前客流高峰日预计为2月13日,节后客流高峰日预计为2月23日。

据中国民用航空局此前消息,2026年春运全国民航旅客运输量有望达到9500万人次,创历史新高。(中新)

2026年铁路春运新体验 这些便民服务要了解

旅客误购限时免费退票服务

旅客通过铁路12306平台购买乘车日期为2月2日及以后火车票时,如误购车票在购票支付成功30分钟内在开车前4小时内,购票人可线上自助办理退票,不收取退票费。

“静音车厢”服务

自2月1日起,“静音车厢”服务将拓展至除动卧列车之外的“D”字头、“G”字头动车组列车,届时全国铁路提供“静音车厢”服务的列车将增至超8000列。

“轻装行”服务

“轻装行”是铁路部门为旅客出行提供的“门到站”“站到门”同城行李搬运服务。在同城距离车站35公里内,旅客根据实际需要,可选择出发旅客“门到站”行李搬运服务和到达旅客“站到门”行李搬运服务。

老年旅客电话订票服务

60周岁及以上老年人购买乘车日期为2月2日及以后的预售期内距开车前3天及以上的老年旅客火车票,可拨打铁路12306客服电话订票,并可选择线上或线下方式支付票款。

2026届高校毕业生乘车优惠

2026届高校毕业生新增2次单程学生优惠票,本学年即可享受6次优惠购票次数,方便学生前往异地求学。

务工人员春运预约购票服务

已通过实名制核验的务工人员可在铁路12306手机客户端“务工人员春运预约购票服务”专区,预约购买2月2日至3月13日的火车票。

“雪具便利行”服务

东北地区部分车站、列车试点推出“雪具便利行”服务,“雪”字是其特定车次标识。旅客线上预约成功后,可随车携带雪具并存放在列车指定位置,实现人和雪具随车同行。(新华)