

# 综合整治“内卷式”竞争

市场监管总局发布典型案例

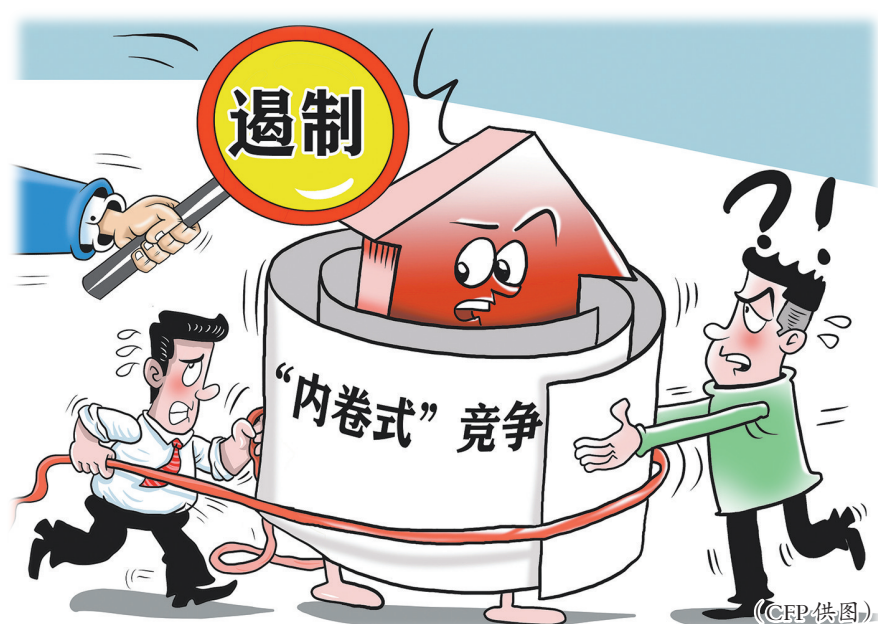
本报讯 光伏行业“内卷外溢”风险预警与整治、在新能源汽车领域首次实施整车质量抽查、开展充电宝质量安全集中整治、公开约谈货拉拉、就外卖“补贴大战”约谈外卖平台……市场监管总局21日发布2025年综合整治“内卷式”竞争典型案例。

市场监管总局竞争协调司副司长赵春雷表示,这些典型案例是市场监管部门2025年在不同领域整治“内卷式”竞争的监管实践梳理,体现了注重事前预防、刚柔并济、协同治理的特点。

在光伏行业开展“事前预警+合规辅导”,帮助企业在“内卷外化”风险形成前及时纠偏。通过事前预警、政策协同、指导约谈等方式,有效防范企业因内部协调行为外溢可能导致的海外反垄断风险,帮助企业规避可能面临的境外法律风险与经济损失。

在新能源汽车领域首次实施整车质量抽查,防范可能出现的低价低质风险;通过强化认证一致性检查,防止企业获证后降低质量,从生产源头杜绝“降价降质”竞争。2025年,市场监管总局组织开展新能源汽车整车产品质量国家监督专项抽查,聚焦国内主流生产企业中降价幅度较大的车型,在流通领域共抽查6批次,涵盖安全性能检测等7大项34个具体项目,并实施整车碰撞试验,有效督促企业严守质量安全底线红线,形成有力监管威慑。

牵头研制并发布新能源汽车领域10



余项国际标准,推动14项新能源汽车标准被多个国家采用,引导新能源汽车等行业企业由“内卷式”竞争转向质量竞争。

2025年全国发生多例移动电源产品起火爆炸事故,市场监管总局高度重视,开展了充电宝质量安全集中整治工

作,对移动电源产品安全问题依法开展缺陷调查,督促生产企业履行产品安全主体责任,召回缺陷产品。同时,督促生

产企业及时回应消费者的合理诉求,妥善解决召回过程中遇到的问题。目前,相关投诉平台关于移动电源的投诉数量相比2025年7月的峰值降低了85%,并呈持续下降趋势。

风险,防止低价低质产品流入市场。

在货拉拉、外卖平台等案例中,市场监管总局注重刚柔并济,运用约谈等柔性监管工具引导企业自律,有力压实平台主体责任,促进平台企业和平台内货车司机共赢发展,要求外卖平台依法诚信经营、强化补贴信息公开、保障商家自主经营、严禁虚假宣传、严禁价格歧视、严禁诱导食品浪费。同时,督促平台主动对外发声,承诺公平有序理性竞争,推动建立多方共赢的行业生态。

严查私域直播虚假宣传,在河南省开封市市场监管局查处开封佰康健康咨询服务有限公司利用私域直播虚假宣传系列案中,实现了“从直播间到产业链”的穿透式打击。开展广告合规助企专项行动,指导支持广大经营主体增强广告合规意识,积极发挥广告业服务实体经济作用,以好广告打造好品牌、助力好企业。

市场监管部门依法严格开展公平竞争审查,2025年共审查重要政策措施5.8万件,在全国抽查政策措施1万余件并督促问题文件完成整改,从严纠治不当市场干预行为,防止出台影响统一市场和公平竞争的政策措施。

赵春雷表示,市场监管总局将坚持标本兼治、多元施策,切实增强整体治理效能,推动形成更加公平有序、良性竞争的市场生态,为纵深推进全国统一大市场建设、实现高质量发展提供坚实支撑。(新华)

## 市场监管总局:优化货运平台竞争生态 督导货拉拉落实整改

据新华社电 在市场监管总局21日举行的新闻发布会上,市场监管总局反垄断一司副司长刘健在介绍通过约谈货拉拉推动整治相关行业“内卷式”竞争时表示,市场监管总局将督导货拉拉全面落实整改要求,维护市场公平竞争,保护货车司机合法权益,引导行业回归理性竞争,优化货运平台竞争生态,促进形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

2025年9月23日,市场监管总局依

法公开约谈货拉拉,要求其严格遵守反垄断法等法律规定,落实反垄断合规主体责任,及时规范经营行为,公平参与市场竞争,维护货车司机和消费者合法权益,推动平台规则和算法公平公正、公开透明。

刘健介绍,经核查,网络货运头部平台货拉拉存在利用算法不合理压低货运价格、利用平台规则实施强制独家车站等行为,损害公平竞争市场秩序和货车司机利益,导致竞争性平台跟随实施低

价策略,加剧行业“内卷式”竞争,存在垄断风险。

刘健表示,近年来,我国网络货运行业快速发展,在便利物流与消费、扩大就业等方面发挥了重要作用,但同时低价无序竞争等问题逐步显现,社会各方面反映较为集中。党中央、国务院高度重视促进平台经济创新健康发展,整治“内卷式”竞争和维护新就业群体利益。市场监管总局依据反垄断法公开约谈货拉



拉,是落实党中央、国务院决策部署的具体监管举措,通过运用反垄断“三书一函”的方式,在采取柔性监管措施的同时,充分传导监管压力,强化约束作用和社会监督,切实压实平台主体责任。

## 税务部门处罚拼多多

据新华社电 记者1月21日从国家税务总局上海市税务局获悉,上海寻梦信息技术有限公司(“拼多多”平台运营主体)未按照《互联网平台企业涉税信息报送规定》的要求报送涉税信息,被税务机关责令限期改正。企业虽已进行整改但未在规定的期限内完成,该局依法依规对“拼多多”作出罚款10万元的处罚决定。

据介绍,《互联网平台企业涉税信息报送规定》在2025年发布实施后,“拼多多”未按照要求报送2025年第三季度平台内经营者和从业人员涉税信息。税务机关在2025年11月依法对其作出责令限期改正通知,但其未在规定时间内改

正。就此,上海市长宁区税务局依法依规对“拼多多”处以10万元罚款。

《中华人民共和国电子商务法》《互联网平台企业涉税信息报送规定》等法律法规明确规定,互联网平台企业未按照规定报送涉税信息的,由税务机关责令限期改正;逾期不改正的,处2万元以下10万元以下的罚款;情节严重的,责令停业整顿,并处10万元以上50万元以下的罚款。

中央财经大学财政税务学院院长樊勇表示,当前互联网平台企业正在报送2025年第四季度相关涉税信息,平台企业应依法履行信息报送义务,若违反规

定要求,将面临相关法律风险,情节严重的,税务机关可对其从重处罚并依法责令停业整顿。

国家发展改革委经济研究所研究员许生认为,《互联网平台企业涉税信息报送规定》的出台实施是国家健全平台经济常态化监管制度的重要部署。税务机关依法依规对“拼多多”予以处罚,其警示教育意义远比罚款金额更为重大,对规范平台经济秩序、促进公平竞争具有重要意义。头部平台企业更应该积极遵守有关法律法规,带头营造法治公平的竞争环境,在自身规范发展的同时,推动行业长期健康发展。



## 全国电子计价秤智慧 计量监管平台—— 启动试运行

据新华社电 市场监管总局组织开发的全国电子计价秤智慧计量监管平台21日启动试运行。这一监管平台是全国计量监管领域第一个实现全链条非现场穿透式监管的智慧平台。

据介绍,截至目前,134家电子计价秤生产企业、2163家计量检定技术机构、20家型式评价计量技术机构已入驻平台,为平台顺利运行奠定良好数据生态与协同治理基础。这一监管平台主要功能包括:全生命周期信息聚合、关键数据防伪与追溯、计量监管闭环支撑、便捷公众信息查询和监督。

## 我国已推动进入市场 的新材料产品—— 累计价值超550亿元

据新华社电 工业和信息化部运行监测协调局局长陶青21日说,工业和信息化部会同相关部门、各地方,大力推动新材料科技创新和产业创新深度融合,新材料发展水平和供给保障能力明显提升。其中,已累计推动价值超550亿元新材料产品进入市场。加快新材料与终端产品同步测试验证和迭代升级,累计提供近3000批次新材料应用验证服务、150余万次测试评价服务。

## 国家电网用电负荷 连续三天创冬季历史新高

据新华社电 本周以来,受大范围寒潮天气影响,全网用电需求持续攀升。1月19日至21日,国家电网经营区用电负荷连续三天创冬季历史新高,最大负荷达11.68亿千瓦,较去年10.41亿千瓦的极值增长1.27亿千瓦,增幅约12.2%。预计周末随着气温逐步回暖,用电负荷将稳步回落。

入冬以来,国家电网用电负荷8次创冬季新高,华北、东北、西北等3个区

域电网负荷13次创历史新高,冀北、辽宁、吉林、黑龙江、蒙东、山西、甘肃、青海、新疆、西藏等10个省级电网负荷55次创历史新高。用电负荷的持续攀升,对电网保供能力提出更高要求。

为积极应对本轮用电高峰,国家电网坚持全网“一盘棋”,充分发挥特高压大电网的资源配置优势和余缺互济能力,通过全国统一电力市场,统筹全网资源支援重点地区,本周以来跨区最大

输送电力保持在1.2亿千瓦左右,有力保障了电力稳定可靠供应。

当前,迎峰度冬电力保供仍处于关键阶段,国家电网将持续跟踪天气变化,滚动研判供需平衡形势,严密监控电网运行,通过市场化方式,安排各类电源和抽蓄、储能应开尽开、能发尽发,统筹做好跨区跨省余缺互济,全力保障电网安全稳定和电力可靠供应,坚守大电网安全生命线和民生用电底线。

## 税收数据显示: 制造业经济“压舱石”作用更加凸显

据新华社电 记者21日从国家税务总局获悉,国家税务总局日前利用税收大数据对制造业开展分析显示,2025年,我国制造业销售收入较全国总体销售增速高1.7个百分点;制造业占全国总体销售比重为29.7%,较上年提高0.5个百分点,制造业智能化、绿色化、融合化步伐加快,经济“压舱石”作用更加凸显。

智能化升级加快发展。增值税发票数据显示,2025年,全国制造业企业采购自动化设备、数字化设备金额同比分

别增长11.3%和10%,制造业智能化转型与数字化改造进程加快。制造业的智能化改造升级带动相关产业发展,2025年,智能设备制造业销售收入同比增长28.1%,其中工业机器人、特殊作业机器人制造同比分别增长17.4%和42.1%。

绿色化转型持续推进。增值税发票数据显示,2025年,全国高耗能制造业销售收入占制造业比重较上年下降1.1个百分点,产业结构正不断优化。制造业企业购进环境治理服务金额同比增

长7.3%,其中高耗能制造业购进环境治理服务金额同比增长14.6%,绿色治理投入不断加大。

数字化融合不断加深。增值税发票数据显示,2025年,数字产品制造业销售收入同比增长9.4%;制造业企业采购数字技术金额同比增长10.4%,增速较上年加快3.5个百分点,其中汽车制造业、计算机通信设备制造业采购数字技术金额同比分别增长24.5%和11.8%,数字经济与实体经济融合不断加深。

## 我国人工智能企业数量 超6000家

据新华社电 2025年,我国人工智能产业活力迸发、亮点纷呈。国内企业发布多款人工智能芯片产品,智能算力规模达1590EFLOPS,国内大模型引领全球开源生态,人工智能企业数量超过6000家,核心产业规模预计突破1.2万亿元。

工业和信息化部副部长张云明21日在国新办新闻发布会上作出以上表述。

张云明介绍,人工智能应用不断拓展,目前已覆盖钢铁、有色金属、电力、通信等重点行业,逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节。产业生态加速繁荣,国家人工智能产业投资基金启动运行,资金规模达600亿元;深入实施人工智能标准化专项行动,2025年累计研制发布40余项关键国家标准、行业标准。

对于人工智能创新发展可能带来的就业等问题,张云明认为,技术进步往往会伴随就业结构的重构,就业岗位的迭代,但重构不等于消失,迭代不等于替代。从工业革命到信息技术革命,历次重大技术变革最终通过产业转型实现了生产力的提升、就业结构的优化和就业岗位的新增。

## 2025年我国人形机器人 整机企业 超140家

本报讯 在21日于北京举行的国务院新闻办新闻发布会上,工业和信息化部副部长张云明表示,2025年国内人形机器人整机企业数量超140家,发布人形机器人产品超330款。

从2025年春晚舞台惊艳亮相,到运动会上同场竞技,人形机器人亮出“功夫模式”。“业界普遍认为,2025年是人形机器人量产元年,产业蓄势待发,前景广阔。”张云明表示。

工信部按照“创新驱动、场景牵引、生态协同”的思路,推进人形机器人技术和产品取得长足进步。支持北京、上海建设具身智能、人形机器人创新中心,研发“青龙”“天工”等开源版机和“开物”操作系统,推动基础软硬件取得突破。在具身智能领域支持建设国家人工智能应用中试基地,打造人形机器人与具身智能“研发—设计—测试—制造—应用”一体化创新先发地。

目前,我国人形机器人已经能够“站得住、走得稳、跑得快”,正加速从“舞台上动起来”“赛场上跑起来”向“家庭里用起来”“工厂里干起来”转变。(中新)

## 我国电动汽车充电设施数量 突破2000万个

据新华社电 国家能源局21日宣布,截至2025年12月底,我国电动汽车充电设施数量达2009.2万个,突破2000万大关,建成全球最大电动汽车充电网络,可支撑超4000万辆新能源汽车充电需求。

其中,公共充电设施(枪)471.7万个,私人充电设施(枪)1537.5万个。

国家能源局介绍,我国充电设施发展提质升级,呈现三大显著特点。规模增长持续提速,从1000万个到2000万个仅用18个月,较此前千万级跨越周期大幅缩短;充电效率显著提升,全国公共场站单枪平均充电功率达46.5千瓦,同比提升33%;设施覆盖更加广泛,全国超98%高速公路服务区建成充电桩7.15万个,19个省份实现充电设施“乡乡全覆盖”。

## 2025年召回问题充电宝 139.77万台

据新华社电 记者21日从市场监管总局新闻发布会上获悉,市场监管总局加强问题充电宝的缺陷召回工作,2025年共督促移动电源生产企业实施召回10次,涉及数量共计139.77万台。

市场监管总局质量发展局副局长史新章介绍,2025年全国发生多例移动电源产品起火爆炸事故,市场监管总局高度重视,开展了充电宝质量安全集中整治工,对移动电源产品安全问题依法开展缺陷调查,督促生产企业履行产品安全主体责任,召回缺陷产品。同时,督促生产企业及时回应消费者的合理诉求,妥善解决召回过程中遇到的问题。目前,相关投诉平台关于移动电源的投诉数量相比2025年7月的峰值降低了85%,并呈持续下降趋势。

史新章表示,为强化移动电源质量安全水平,市场监管总局引导生产企业加强质量技术攻关创新,建立移动电源全生命周期质量管控体系,助力企业突破低价竞争困境。

下一步,市场监管总局将持续强化移动电源产品召回监管,加大对问题产品的缺陷信息收集、调查和召回力度,督促企业严格落实缺陷产品召回法定义务,对隐瞒缺陷、落实召回措施不力的企业,严格依法依规处置。