

增额度 长期限 低利率

# 银行纷纷更新消费贷优惠政策

开年以来,在监管政策引导与银行主动布局的双重推动下,国内消费贷市场各类优惠举措密集落地。多家国有大行、股份制银行及城商行同步发力,通过上调贷款额度、拉长还款期限、维持低位利率等“组合拳”,进一步降低居民消费融资成本,有效激活消费市场潜力。



银行加大消费贷优惠力度,降低居民消费融资成本,有望进一步激活消费市场潜力。(CFP)

## 优惠措施密集落地

近日,多家银行纷纷更新消费贷优惠政策,核心聚焦于降利率、延周期、提额度、优服务,满足市民在家庭购车、房屋装修、子女教育、旅游出行等方面的资金需求,助力消费市场升温。

以国有大行为例,建设银行北京市分行推出“建易贷”产品,精准覆盖符合条件的公积金缴存客户。该产品为纯信用贷款,无需抵押担保,最高额度可达100万元,最长贷款期限84个月,年化利率区间为3.00%—3.40%(单利),支持按日计息、随借随还。

股份制银行也积极跟进让利。广发银行近期启动“寒尽春将至 E 秒启新程”消费贷专项活动,以低利率、高额度为核心亮点。活动期间,产品年化利率低至3.0%起(单利),最高授信额度达100万元,最长贷款期限7年,同时支持按月付息、按年还本的灵活还款方式,进一步减轻居民还款压力。

地方金融机构同步推出专属消费贷产品。北京银行推出“马跃新程 e 贷启航”消费贷专项活动,旗下“京 e 贷”个人消费信用贷款开启限时优惠,活动截止时间为2026年3月31日。该产品最高额度100万元,年化利率(单利)低至3.0%起,最长贷款期限5年,支持按日计息、随借随还,可广泛应用于装修、旅游、日常购物等多种消费场景。

昆明市农村信用合作社联合社同步推出“个人综合消费贷款”,明确支持家

庭购车、房屋装修、子女教育、旅游出行等日常消费需求,最高贷款额度100万元,最长贷款期限不超过7年。产品以LPR为定价基准实行差异化定价,年化利率低至3.05%起。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示,银行密集推出低利率、高额度组合优惠,既是响应政策导向、抢抓春节消费旺季,提升零售信贷占比的主动布局,也是增强客户黏性的重要举措。此举可有效降低居民融资成本,实现“财政贴息+金融让利”双轮驱动促消费。

## 差异化竞争寻突破

此次消费贷市场的密集优惠源于监管层的政策引导与银行的战略布局。

1月9日召开的国务院常务会议明确,围绕促进居民消费,优化实施服务业经营主体贷款、个人消费贷款贴息政策,推动增加优质服务供给,增强居民消费能力。另外,中国人民银行1月15日宣

布,自2026年1月19日起,下调再贷款、再贴现利率0.25个百分点。

在此背景下,银行纷纷响应政策导向,一方面通过优惠举措抢占市场份额,另一方面精准对接汽车、教育、装修等重点消费场景需求。

在娄飞鹏看来,1月份以来消费贷市场优惠政策密集出台,核心是财政与金融政策协同发力促内需。前述国务院常务会议部署优化个人消费贷款贴息政策,叠加中国人民银行下调再贷款利率0.25个百分点,显著降低了银行资金成本,为信贷让利提供了支撑。

苏商银行特约研究员薛洪言表示,银行年初集中推出组合优惠,既是响应政策、抢占“开门红”份额的短期策略,也是应对按揭贷款增量放缓、培育消费贷为零售核心增长点的长期布局。这一举措降低了居民融资门槛,助力激活大宗消费、拉动内需,但也加剧了同质化竞争,可能给中小银行带来息差收窄压力。对银行而言,虽单笔利润被压缩,但

可通过规模效应与客户综合贡献度平衡收益。

随着政策效应持续释放,预计更多银行将跟进优化消费贷产品。娄飞鹏认为,差异化布局成为行业共识,大型银行聚焦线上化、大额消费贷,城商行与农商行深耕本地消费场景,行业正从规模扩张转向质量优先。后续政策有望扩大贴息覆盖范围,将健康产业、养老托育等服务消费纳入支持范畴,同时强化资金用途监管,确保资源直达真实消费场景。

薛洪言建议,银行可从场景深耕、客群细分、数字化赋能三方面突破同质化竞争;聚焦绿色、养老、文旅等细分领域推出专属产品;为不同客群定制差异化信贷方案;运用大数据优化风控审批,提升服务效率。他预计,后续优惠政策将呈现“精准化、阶段性、动态调整”特征,受贴息期限与息差影响,优惠将从“普惠式”转向“精准化”,聚焦政策鼓励领域与优质客群,建立与风险匹配的差异化定价机制。(中新)

信托业去年“成绩单”出炉  
资产服务信托  
成为增长新引擎

随着信托公司2025年度财务报表陆续披露,过去一年信托行业的全貌逐渐清晰。在奋力转型、探索新路径的关键一年,信托行业2025年整体营收企稳,中信信托、英大信托、华鑫信托等机构以营收、净利双增的业绩领跑。

数据显示,中信信托以63.26亿元的营业收入和30.52亿元的归母净利润继续稳固其龙头地位;英大信托业绩增速尤为突出,营业收入与净利润同比增幅分别高达51.49%和63.70%;华鑫信托实现20.76亿元净利润,其固有业务收入同比增长167.94%,与规模已达千亿元的标品信托业务共同构成稳健的“双轮驱动”模式。

同时,一批公司凭借清晰的战略选择,走出稳健的差异化道路。如中粮信托2025年实现营业收入14.09亿元,净利润6.53亿元;昆仑信托实现净利润1.22亿元,同比增长超400%。

2025年,信托公司对业务结构的重塑更为深入。一方面,投资收益在部分公司的营收中扮演关键角色;另一方面,以资产服务信托为代表的本源业务迅猛发展,成为行业重要的新增长极。

江苏信托2025年实现营业收入31.3亿元,其中,投资收益高达23.48亿元,同比增长9.66%,占营业收入比重达75%。昆仑信托净利润大幅增长,也主要得益于公允价值变动收益和资产处置收益的增加。

同时,监管引导的“信托三分类”新规成效显著,资产管理信托与资产服务信托已替代传统业务模式,成为驱动行业规模增长的主导业务模式。中国信托业协会专家理事周小明表示,在此轮信托资产规模增长中,资产管理信托是第一增长引擎,资产服务信托是第二增长引擎。

2025年,服务信托在多领域实现突破与规模化发展。在财富管理服务领域,上海信托加快构建多层次财富管理账户体系,覆盖从30万元至1000万元不等的客户门槛。中信信托3.8万亿元的信托资产规模中,服务信托占比提升至47%。

特色化、产融结合的道路也成为部分信托公司的制胜关键。昆仑信托副总裁矫德峰用“深耕产融”概括公司2025年发展特征。据介绍,昆仑信托在CCUS(碳捕集)、氢能、绿色供应链等前沿领域落地多个创新项目,将产融结合从“有联系”推向“深度融合”,构建了独特的差异化竞争力。

展望未来,上海金融与发展实验室主任曾刚表示,家族信托正迈向“合规化、专业化、多元化”的高质量发展阶段。随着高净值人群代际传承加速、财富保护与规划意识提升,跨境传承、公益慈善等个性化需求持续增长,保险金信托、养老主题信托等细分品类有望迎来爆发期,为信托行业开辟更广阔的发展空间。(中新)



新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子,热点+热度+热情——“泉州金融窗”,一个全新视角的金融天地!

## 银行业“10万亿俱乐部”扩容至10家

控股优势完成规模突破。加上此前已跻身10万亿阵营的工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、中国邮政储蓄银行六家国有大行,以及招商银行、兴业银行两家股份制银行,目前10家万亿级银行的资产规模合计已占据全行业的60%,彰

显出中国银行业“强者恒强”的发展格局。

陈国汪指出,当前银行业资产规模的显著变化,与2015年确立的划型标准已形成明显差距。据2015年人民银行、银保监会等五部门联合印发的《金融企业划型标准规定》,银行业中型机构资产规模标准为5000亿元至4万亿元,50亿元至5000亿元为小型机构,50亿元以下为微型机构,未对大型银行作出明确界定。“按当时标准推算的4万亿元以上大型银行门槛,已远不能适配如今多家机构突破10万亿元的行业现状。”陈国汪表示。(钟欣)

泉州晚报社  
泉州晚报社

构建“南高新、北石化、环湾崛起、县域做强”的新质生产力格局,加快建设新型工业化强市。

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通