

我市实现闽粤港“跨境一锁”双向运营

平均每车节省运输时间8小时

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员洪森森 叶宇翔)1月21日,经泉州海关监管,一辆装载119票食品、保健品的货车从晋江陆地港缓缓驶出,一路顺畅奔赴中国香港。这标志着闽粤港“跨境一锁”出口快速通关模式在泉州正式启动,同时也意味着2025年7月10日闽粤港“跨境一锁”进口快速通关模式在泉州正式启动以来,泉州实现了闽粤港“跨境一锁”“进口+出口”双向运

营,为泉州外贸高质量发展注入新动能。

据悉,“跨境一锁”快速通关模式,是海关总署“公路跨境电商快速通关”改革与香港海关“多模式联运转运货物便利计划(ITS)”深度融合的创新监管模式,实现了货物在内地与港澳间公路口岸“不换车、不换锁”自动快速验放,更是海关精准服务外向型经济的重要举措。自2025年7月10日闽粤港“跨境一锁”进口快速通关

模式开通以来,泉州海关累计监管进口商品24万件、货值4490万元。

“双向物流通道打通后,车辆可实现24小时往返穿梭,不仅减少了口岸申报、审核、人工施解封等多个作业环节,平均每车节省运输时间约8小时,口岸装卸、堆存等费用也降低了20%以上,让我们在跨境贸易中更具竞争力。”晋江市锦程货运代理有限公司经理吴卿攀对该模式赞不绝口。

为保障该模式顺利落地,泉州海关开展了多轮实地调研,精准摸排企业跨境物流痛点难点,量身定制运输监管方案,并充分运用卫星定位装置、安全智能锁、智能卡口系统等物联网设备,对运输车辆实施全流程实时可视化监控,通过CT机查验、智能审图等非侵入式监管手段,提升监管效能,全力打通物流堵点,构建辐射更广、成本更低、时效更高的跨境物流新体系。

政银企校战略合作助推 泉州家政服务行业加速“领跑”

作为全国家政服务业提质扩容“领跑者”行动重点推进城市,泉州家政行业近年来发展成果丰硕。全市现有家政相关市场主体超3400家,从业人员约10万人,社区家政网点服务能力覆盖率达90%,已成为惠民生、扩就业、促消费的重要民生支柱产业。22日,泉州家政服务业人士汇聚一堂,参加产业集群战略签约活动,政银企校协同助力泉州服务业品质升级。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 李佳 雷滢森 杨华



家政服务人员正在进行培训(受访着供图)

标准筑基 技能赋能 夯实产业升级根基

“近年来,我们始终以‘服务行业、赋能企业、凝聚合力’为宗旨,推动行业在规范化、专业化、品牌化的道路上稳步前行。”泉州市家政服务业协会相关负责人介绍,借助行业平台力量,当前泉州家政产业已累计培育2家国家级、4家省级服务业标准化试点单位,牵头制定了《家政服务培训规范》等多项地方标准,筑牢行业发展制度根基;连续三年承办市级家政职业技能竞赛,覆盖居家保洁、母婴护理等多个核心领域,

吸引上百家企业和数百名从业者同台竞技,泉州代表队更是在2025年省级竞赛中包揽3个项目的冠军及团体第一名;累计开展技能培训超500班次,覆盖从业人员3.6万人次,牵头成立行业工会联合会,以节日慰问、暖心活动切实提升从业者归属感。

市商务局相关负责人表示,家政服务业是连接民生福祉与消费升级的关键纽带,更是稳就业、惠民生的重要抓手。当前,行业仍面临企业规模化、从

业人员职业化水平、品牌影响力等维度的提升发展课题,这既是挑战更是行业转型升级的重要契机。未来,泉州将持续加强政策扶持力度,每年统筹安排家政服务业专项扶持资金,重点支持企业员工制转型、行业品牌培育、技能人才培养,全力推动泉州家政行业实现从“规模增长”向“质量跃升”的转变,更好地适配市民多元化、高品质的消费需求,为服务产业消费升级筑牢支撑。

据了解,泉州将重点搭建家政服务业三大核心平台,为行业发展蓄能:一是筑牢人才培育平台,深化校企协同共建实训基地,精准破解行业人才短缺、职业化水平不足的痛点;二是搭建资源整合平台,引导行业企业抱团发展、良性竞争,培育一批本土家政龙头企业;三是打造服务平台,积极拓展养老服务、整理收纳等新兴服务品类,深度对接“党建+邻里中心”建设,让优质家政服务走进千家万户,切实对接居民消费升级需求。

当天还举行了多个项目签约活动。

泉州市家政服务业协会依次与黎明职业大学、泉州幼儿高等师范专科学校等6所院校,泉州银行鲤城支行及北京市京师(泉州)律师事务所完成战略合作签约。

此次合作覆盖人才定向培养、企业信贷支持、行业法律援助等多个关键领域,同时协会还聘请多位行业权威专家担任顾问,全方位构建“政校企银律”多方联动、资源共享的产业发展新生态。“此次跨界携手,将为更多企业提供全链条、多维度的支持保障,推动行业彻底告别‘单兵作战’阶段,迈入协同共赢的高质量发展阶段。”陈福龙表示。

当前,泉州家政行业正深度融入消费升级大潮,通过常态化开展“家政进社区”、公益服务进福利院等活动,让标准化、高品质的家政服务触达更多市民。

下一步,政企将携手建立健全行业信用评价体系,拓展数字化服务渠道,培育员工制标杆企业,推动泉州家政服务业跻身全国先进行列。

我市鞋服龙头企业共同起草—— 供应商分级评价准则发布

近日,由我市多家鞋服企业共同起草的《鞋服产业供应商质量分级评价准则》团体标准(T/QZAS 059-2026)正式发布,自2026年1月15日起正式实施。该标准的出台,填补了鞋服产业供应商质量分级评价的统一规范空白,助力产业从“规模优势”向“质量优势”转型,为泉州鞋服产业高质量发展注入强劲动能。□融媒体记者 陈云青 通讯员 苏晓晖

聚焦产业痛点 标准赋能全链转型

此次团体标准的制定,是深入贯彻国家、省、市制造业高质量发展决策部署的具体实践,也是泉州市发挥鞋服产业集群优势、强化“链主”引领作用的重要举措。

作为民营经济大市和“中国品牌之都”,我市纺织鞋服产业集群实力雄厚、配套完善,始终坚持“质量兴企、品牌强市”发展路径,孕育了一批国内外知名品牌。在泉州市市场监督管理局、晋江市市场监督管理局的指导推动下,该标准由安踏(中国)有限公司牵头,联合特步、361度、匹克等19家鞋服龙头企业,以及方圆认证集团、泉州市标准化协会等25家单位共同起草编制。作为产业链主企业,安踏多年来深耕

全产业链质量管理,制定了完善的供应商准入、分级、审核管理制度,此次牵头整合各方力量,既汇聚了龙头企业实践经验,也凝聚了监管部门、认证机构的专业智慧,形成了覆盖全行业的质量共识。

泉州鞋服产业规模庞大,供应商群体多元,亟需统一的质量分级标准规范合作体系。该标准的建立,核心是通过明确统一、规范的评价准则,推动企业优化产业链供应链管理,助力实现“质量强企、强链、强县”的目标。

“高质量是品牌的核心竞争力,安踏多年来始终深耕全产业链质量管理,从建立行业首个质量检测实验室,到迭代形成‘零距离客户感知、全产业链协同’的质量管理模式,深刻体会到统一标准对供应链提质的关键作用。”安踏集团质量管理部副总裁李苏表示,此次牵头制定团体标准,就是要把安踏在

供应商赋能中的实践经验转化为行业共识,通过科学分级引导上下游对标升级,打破以往供应商评价的碎片化壁垒,构建更具韧性和竞争力的产业生态,这也是安踏作为产业链主企业应有的责任与担当。

“此次团体标准的发布,将为行业高质量发展提供坚实保障。”泉州市市场监督管理局相关负责人介绍,这一标准的出台与晋江鞋服产业链供应链质量联动提升专项行动深度融合,将进一步完善“政府引领、链主带动、机构支撑、链员协同”的质量联动提升机制,推动全链质量共治共享。

指标科学务实 构建分级评价体系

据了解,该标准构建了科学完善的三级评价指标体系,总分1000分,围绕

组织环境、领导作用、策划、支持、运行、绩效评价、改进及质量绩效结果八大维度开展全面评价。其中,质量绩效结果进一步细化为产品质量水平、客户满意度、关键过程绩效三个二级指标,评价维度全面、重点突出。

根据评价得分,优质供应商将被划分为5A、4A、3A、2A四个等级,等级结果将作为动态调整合作优先级的重要依据。标准制定过程中,严格遵循三大原则:兼顾科学性与可操作性,确保企业易落地、好执行;对标ISO9001等国际标准及卓越绩效评价标准,与国际接轨;推动行业协同发展,避免重复评价,降低企业运营成本。

下一步,泉州市市场监督管理局将全力推动该标准落地实施,计划依托数字化、信息化手段推广标准应用,以数字化手段强化供应链质量赋能,推动鞋服产业全链条质量提升。

聚焦重点用能企业 现场与数字化监察结合 2026年度工业节能监察启动

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,按照能耗双控向碳排放双控转变新要求,省工信厅启动开展2026年度工业节能监察,监察时间为2026年2月1日至2026年9月30日。

据悉,2026年计划对279家重点用能企业开展工业节能监察,其中,64家泉州企业纳入节能监察名单,包括省级监察企业19家、市级监察企业45家。

根据省工信厅下发的《关于开展2026年度工业节能监察工作的通知》,对年综合能源消费量较大的256家企业开展日常监察,其中,预估年综合能源消费量5万吨标

准煤及以上的132家企业(含37家阶梯电价政策执行企业)由省级负责实施;其余124家企业,由各设区市按属地原则负责实施。同时,对水泥、电解铝、长流程钢铁等37家企业开展阶梯电价政策执行情况监察,由省级负责实施。此外,对2025年度工

业节能监察发现存在违反有关节能法律法规情形的23家企业开展整改落实专项整治,由各设区市按属地原则负责实施。

据了解,本次省级监察采用现场监察与书面(数字化)监察相结合的方式开展。市级监察可参照省级监察方式组织实施,

对“省重点用能企业能耗在线监测系统”数据准确、历年监察情况良好、主要用能品种为电或天然气的企业,以及未颁布单位产品能耗限额国家标准或行业能效标杆水平、基准水平的企业可采用开展书面(数字化)监察。

村社联营 再添新阵地

海丝供销优品助农中心
石狮文创展柜上线

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员蔡亦裳)近日,由石狮市供销社、邮政公司与祥芝镇湖西村三方共建的海丝供销优品助农销售中心(湖西店)正式揭牌,同步启动“渔果丰登兴乡业 步步悠游乐自然”Country Walk活动,为村社联营赋能乡村振兴再添新动能。

作为村社联营模式的创新实践载体,该中心集电商直播、特产展销、品牌推广与便民服务于一体,此次全新上线的“供销文创产品展柜”,更成为业态融合升级的亮点。据了解,展柜深度融合供销文化与石狮本土特色,首批上架产品涵盖供销历史元素设计品、海洋文化非遗手作及本地农产品伴手礼,既充分彰显村社资源共享、产业共营的优势,又搭建起传播乡村文化与供销品牌的新兴窗口。

据介绍,该中心紧扣“山海协作”核心主线,联动三明市建宁县构建起祥芝渔港海产品与山区农产品“双向流通”的体系,切实打通农产品出村进城“最后一公里”。同时,校地合作的深度融合更添发展活力,泉州海洋职业学院学生直播团队正式入驻,凭借专业带货能力拓宽农产品销售渠道,延续了湖西村与学院在实习实训、创业孵化领域的良性协作格局。

此次供销助农中心落地运营,是村集体与供销系统携手惠民、助力乡村振兴的重要举措。文创产品展销不仅有效提升了农优产品附加值,更以文化为纽带讲好乡村振兴故事,实现产业发展与文化传播双向赋能、同频共振。石狮市供销社相关负责人表示,未来将持续发挥村社联营聚合优势,依托供销系统成熟流通网络,整合本地及“海丝”沿线优质资源,深化电商直播与文旅融合发展模式;同时,通过构建稳定高效的产销服务平台,切实带动农民增收致富,让“老供销”在新时代焕发新活力,为石狮市乡村全面振兴注入强劲供销力量。

从个人独资企业转型为有限公司

首家泉企 “身份证证”无缝变更



企业工作人员(右)办理“个人独资企业”身份证变更手续

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员温秀萍 文/图)近日,泉州市丰泽塔前陶瓷工艺厂通过直接变更登记模式,成功转型升级为泉州丰泽塔前陶瓷工艺有限公司,成为泉州首家以“个人独资企业”身份直接变更为公司的经营主体,该模式为小微企业转型升级开辟了高效便捷的新路径。

作为一家成立于1992年的老企业,泉州市丰泽塔前陶瓷工艺厂在表达转型意向后,丰泽区市场监管局迅速响应,主动靠前提供精准服务,采用全程帮办模式提供“一对一”全流程指导,针对公司章程制定、股权架构设计、材料规范填报等关键环节进行专项跟进,预判并及时解决转型过程中出现的问题,手把手协助企业完善资料、优化流程,最终实现从“独资”到“有限”的无缝衔接,让政策红利快速转化为企业发展实效。

“以前总担心转型会弄丢几十年的企业信誉,现在全程有部门指导,流程简单又高效,核心资源保住了!”企业经办人在拿到新的营业执照时感慨道。

同期,丰泽区市场监管局指导另一家个人独资企业泉州丰泽伊可思电子商务商行成功转型为有限公司,这也标志着该项改革举措在丰泽区落地见效、多点开花。

个人独资企业作为民营经济的重要组成部分,在活跃市场、吸纳就业等方面发挥着重要作用,但因不具备独立法人资格,在政策支持、融资渠道、市场拓展等方面存在诸多受限。不少企业虽有扩大经营规模的迫切需求,但传统“先注资、后设立”的转型模式流程多,更关键的是企业多年累积的成立年限、商誉资质、信用信息等核心资源无法延续,成为制约经营者转型的“拦路虎”。直接变更方式转型,有效破解了经营主体“转型难、成本高”的痛点,确保企业的核心资源得到完整传承,降低了转型成本、缩短了转型周期,让企业转型之路更顺畅、更高效。

下一步,丰泽区市场监管局将持续深化经营主体转型升级改革,通过优化办事流程、细化指导举措、提升服务精准度,结合广泛宣传政策、强化靶向服务等方式,充分激发辖区内个体工商户、个人独资企业的转型意愿与发展潜力,为丰泽区经济高质量发展注入更强劲的动力。